МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Данные **о числе предприятий и организаций** Российской Федерации получены на основе сведений о государственной   
регистрации, предоставляемых ФНС России из Единого государственного реестра юридических лиц, а также с использованием сведений о государственной регистрации юридических лиц, поступивших в органы государственной статистики до введения   
в действие Федерального закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»,   
не перерегистрированных и не ликвидированных в установленном порядке.

**Табл. 19.2 – 19.4.** **Оборот организаций торговли** – выручка-нетто от реализации товаров, продукции, работ, услуг. Оборот   
организаций, как правило, включает выручку от продажи товаров, приобретенных в целях перепродажи, за минусом НДС, акциза   
и других аналогичных обязательных платежей; выручку от реализации посреднических услуг (сумму вознаграждений  
 комиссионеров (поверенных, агентов) за минусом НДС); стоимость товаров собственного производства, отгруженных   
(переданных) другим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям; выручку от других видов деятельности (доход   
от сдачи в аренду зданий, складских помещений и торговых площадей, транспортных средств и оборудования и т.п.).

**Табл. 19.7 – 19.10, 19.13, 19.17.** **Оборот розничной торговли** – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли   
не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам   
(в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий) и розничных рынков   
и ярмарок, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий   
с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной,   
так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог   
на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

До 2010 г. приводятся данные об обороте розничной торговли продовольственными товарами, который, помимо стоимости проданных населению продуктов питания, включает стоимость алкогольных напитков. С 2010 г. приводятся данные об обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями.

**Табл. 19.7, 19.8, 19.9, 19.14, 19.18, 19.19.** **Индекс физического объема оборота розничной торговли** – относительный   
показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора оборота) в текущем периоде по сравнению с базисным. Индивидуальные индексы отражают изменение объема продажи одного товара, общий (сводный)   
индекс физического объема оборота характеризует совокупные изменения товарной массы. Этот индекс показывает,   
как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.

**Табл. 19.20. Продажа населению отдельных потребительских товаров** рассчитывается балансовым методом   
и представляет собой продажу потребительских товаров через розничную торговую сеть, общественное питание, а также   
социальные трансферты населению в натуральной форме через организации социальной сферы.

**Табл. 19.22. Доля импорта отдельных продовольственных товаров в их товарных ресурсах** – отношение импорта   
отдельных продовольственных товаров к их товарным ресурсам, которые определяются, как сумма производства, импорта   
и изменения запасов на начало и конец периода.

**Табл. 19.7, 19.25, 19.26. Оборот общественного питания** –выручка от продажи собственной кулинарной продукции   
и покупных товаров без кулинарной обработки, проданных населению для потребления, главным образом, на месте, а также   
организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных: работникам   
организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам   
организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т.п.; организациями общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме фактической стоимости питания; по абонементам, талонам   
и т.п. в объеме фактической стоимости питания; стоимость питания в учебных учреждениях, в том числе предоставляемого для   
отдельных категорий учащихся на льготной основе за счет средств бюджета, включается в объеме фактической стоимости питания.

Оборот общественного питания включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной,   
так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу кулинарной продукции и покупных товаров   
для потребления, через собственные заведения общественного питания.

Оборот общественного питания приводится в фактических продажных ценах, включающих наценку общественного питания, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Динамику оборота общественного питания характеризует индекс физического объема, который определяется путем   
сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли и оборот общественного питания организаций досчитываются на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

**Табл. 19.7, 19.27. Оборот** **оптовой торговли** – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях   
перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования. Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров   
(поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС. Оборот оптовой торговли включает данные   
как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности,   
осуществляющим оптовую торговлю. Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями (предприятиями), не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного   
обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий   
с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения. В соответствии с требованиями   
системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот оптовой торговли в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах формируется с учетом индекса-дефлятора, при расчете которого используется годовая структура оборота оптовой торговли, индексы потребительских цен на отдельные виды товаров, индексы цен производителей промышленных товаров, индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров, индекс цен приобретения отдельных видов зерна, а также индексы средних фактических экспортных цен на отдельные топливно-энергетические товары (Методические указания по расчету индекса-дефлятора оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли от 19 ноября 2019 г. № 668).

**Табл. 19.29** Информация о деятельности бирж формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организаторами торговли, имеющими лицензию биржи (ст. 9 Федерального закона от 21.11.2011 № 325-ФЗ   
«Об организованных торгах» (с изменениями) и осуществляющими деятельность по проведению биржевых торгов по сделкам   
с реальными товарами. В целях проведения федерального статистического наблюдения под реальным товаром понимается товар с немедленной поставкой, имеющийся на складе, или с поставкой в будущем, обладающий индивидуальными свойствами, качествами, в отличие от абстрактного товара в виде, например, фьючерсов, лишенных индивидуальных свойств.

В число бирж (на конец года) включаются биржи, осуществляющие организованную торговлю товарами, и биржи, имеющие торговые (биржевые) секции.

**Табл. 19.30 – 19.37. Объем платных услуг населению** представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных   
резидентами российской экономики (юридическими, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, нотариусами   
и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств   
(нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Этот показатель формируется   
в соответствии с методологией формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 17.12.2021 № 927.

Информационными источниками формирования показателя «Объем платных услуг населению» являются: специализированные формы федеральных статистических наблюдений Росстата; формы федеральных статистических наблюдений Росстата; выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств; формы статистической налоговой отчетности, статистической отчетности Минюста России; административные данные ФНС России.

**Индекс физического объема платных услуг населению** – относительный показатель, характеризующий изменение (динамику) объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным периодом в сопоставимых ценах. Этот индекс показывает, насколько увеличился (уменьшился) объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния ценового фактора.

Платные услуги населению включают в себя: бытовые, транспортные, почтовой связи и курьерские, телекоммуникационные, жилищные, коммунальные, культуры, туристские, физической культуры и спорта, медицинские, гостиниц и аналогичных   
средств размещения, специализированных коллективных средств размещения, ветеринарные, юридические, системы образования, услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, и прочие.

В табл. **19.31 – 19.33, 19.35 – 19.37** данные о платных услугах населению в распределении по видам приведены в соответствии   
с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности.

*METHODOLOGICAL NOTES*

*Data on* ***the number of enterprises and organizations*** *of the Russian Federation are derived on the basis of information on official registration from the Unified State Register of Legal Entities provided by the Federal Tax Service of Russia, as well as using the information received by the government statistics agencies before the enactment of the Federal law “On the official registration of legal entities   
and individual entrepreneurs” with reference to legal entities that were neither re-registered nor closed down in due order.*

***Tables 19.2 – 19.4.******Turnover of trade******organizations*** *is the net revenue from the sale of goods, products, works and services.   
The turnover of organizations includes revenues from the sale of goods, previously purchased for the purposes of resale, less VAT, excise tax and other similar compulsory payments; revenues from the sale of intermediary services (fees of brokers (appointees, agents) less VAT); cost of own produced goods, shipped (transferred) to other legal entities and individual entrepreneurs; revenues from other activities (income from the lease of buildings, warehouses and retail space, vehicles and equipment, etc.).*

***Tables 19.7 – 19.10, 19.13, 19.17.******Retail turnover*** *is revenue from the sale of goods to population for their own consumption or for use   
in households, paid by cash, credit cards, bank pay checks, transfers from depositors’ accounts, under a private person’ order without opening an account, by payment cards (electronic money).*

*Value of goods sold to certain categories of population with discount or fully paid by social security agencies is fully included in the retail turnover. Retail turnover excludes the cost of goods, sold through retail trade network to legal entities (as well as social security agencies, special customers etc.) and individual entrepreneurs, and also the turnover of catering.*

*Retail turnover is developed according to full-scale federal statistical observation of organizations not related to small businesses, which is carried out with a monthly periodicity, quarterly sample surveys of small retail enterprises (excluding microenterprises) and retail markets and fairs, as well as annual sample surveys of individual entrepreneurs and microenterprises with the distribution of obtained data to the general universe of observation units.*

*Retail turnover includes data on organizations for which this activity is the main one, and on organizations of other type of activity that sell goods to the population through their own trading establishments. Retail turnover also includes the cost of goods sold   
to population by individual entrepreneurs and private persons at retail markets and fairs.*

*Retail turnover is shown at current sale prices, which include trade margin, value added tax and other compulsory payments.*

*Before 2010, data on the retail turnover in food products, which, in addition to the cost of food products sold to the population, includes the cost of alcoholic beverages. Since 2010, data has been provided on the retail turnover in food products, including beverages,   
and tobacco products.*

***Tables 19.7, 19.8, 19.9, 19.14, 19.18, 19.19.******Volume index of retail turnover*** *is a relative indicator characterizing the change   
in the volume of sales of commodity amount (quantitative factor of turnover) in the current period compared to the base period. Individual indices reflect the change in the sales volume of one product, the general (aggregated) index of the physical volume of turnover   
characterizes the cumulative changes in the amount of goods. This index shows how the turnover has changed as a result of changes only   
in its physical volume while excluding the influence of price fluctuations.*

***Table 19.20. Sale to population of certain consumer goods*** *is calculated based on the balance approach and represents the sale   
of consumer goods through retail trade, catering, as well as social transfers in kind to population through the social organizations.*

***Table 19.22. Share of import of certain goods in commodity resources*** *is the ratio of the import of certain**goods to their commodity resources that are determined as the sum of production, import and changes in stock at the beginning and end of period.*

***Tables 19.7, 19.25, 19.26. Turnover of*** *c****atering*** *is the revenue from the sale of their own culinary products and purchased goods   
without culinary processing, sold to the population for consumption, mainly on-site, as well as to organizations and individual entrepreneurs   
for catering to various population segments.*

*Turnover of catering includes the cost of culinary products and purchased goods, given to: employees of organizations with   
a subsequent deduction from wages; on orders food by population to delivery at homes; on workplaces by orders of organizations   
and individual entrepreneurs; transport organizations of road, air, water transportation; catering for receptions, banquets, etc; by catering organizations to social organizations (schools, hospitals, sanatoria, retirement homes, etc.) in the amount of actual cost of food;   
for atonements, coupons, etc. in the amount of the actual cost of food; the cost of food in educational institutions, including those provided for certain categories of students on a preferential basis at the expense of the budget, is included in the actual cost of food.*

*Turnover of catering includes data both on organizations with retail trade as their main activity, and organizations of other kinds   
of activity that sell culinary products and purchased goods for consumption, mainly on site through their own catering establishments.*

*Turnover of catering is given at current sale prices prices, including the margin of catering, value added tax and similar obligatory   
payments.*

*Changes in turnover of catering are characterized by the index of physical volume, which is determined by comparing the value   
of turnover in the compared periods at comparable prices.*

*In accordance with the requirements of the system of national accounts, the retail turnover and the turnover of catering are adjusted   
on the volumes of activity not observed by direct statistical methods.*

***Tables 19.7, 19.27.*** *Wholesale trade turnover is the proceeds from the sale of goods previously purchased on the side for the purpose of resale to legal entities and individual entrepreneurs for professional use. Wholesale turnover is quoted in actual sales prices, including trade margins, value added tax, excise, export duty, customs duties and similar obligatory payments. The amount of remuneration   
of commissioners (attorneys, agents) is reflected at actual cost, including VAT. Wholesale trade turnover includes data both   
for organizations for which this activity is the main one, and for organizations of other types of activity that carry out wholesale trade.   
Wholesale trade turnover is formed according to the data of a continuous federal statistical observation of organizations (enterprises) that   
do not belong to small business entities, a sample survey of small wholesale enterprises (except microenterprises), which are carried out   
at monthly intervals, as well as annual sample surveys of individual entrepreneurs (since 2007) and micro-enterprises with the dissemination   
of the obtained data to the general population of objects of observation. In accordance with the requirements of the system of national   
accounts, the turnover of the wholesale trade of organizations is counted on the volume of activity that is not observed by direct statistical methods.*

*Wholesale trade turnover as a percentage of the previous year in comparable prices is formed taking into account the deflator index, which is calculated using the annual structure of wholesale trade, consumer price indices for certain types of goods, producer price indices for industrial goods, price indices for certain types of goods, the price index for the acquisition of certain types of grain, as well as the indices of the average actual export prices for certain fuel and energy products (Guidelines for calculating the index-deflator of the wholesale trade turnover of wholesale organizations dated November 19, 2019 No. 668).*

***Tab. 19.29*** *Information on the activities of exchanges is formed according to the data of continuous federal statistical observation   
of trade organizers who have an exchange license (Article 9 of the Federal Law of 21.11.2011 No. 325 "On organized trading"   
(as amended) and carrying out activities for conducting exchange trading in transactions with real goods. For the purposes of federal   
statistical monitoring, a real product is understood as a product with immediate delivery available in the warehouse, or with delivery   
in the future, which has individual properties, qualities, in contrast to an abstract product in the form of, for example, futures, devoid   
of individual properties.*

*The number of exchanges (at the end of the year) includes exchanges that carry out organized trade in goods and exchanges that have trading (exchange) sections.*

***Tab. 19.30 - 19.37.******The volume of paid services to the population*** *is the monetary equivalent of the volume of services, rendered by residents of the Russian economy (legal, individual entrepreneurs, self-employed, notaries and lawyers who have established law offices) citizens of the Russian Federation, as well as citizens other states (non-residents) consuming certain services on the territory of the Russian Federation. This the indicator is formed in accordance with the methodology for the formation of official statistical information on the volume of paid services to the population, approved by the order of Rosstat dated December 17, 2021 No. 927.*

*Information sources for the formation of the indicator "Volume of paid services to the population" are: specialized forms of federal statistical observations of Rosstat; forms of federal statistical observations of Rosstat; sample survey of household budgets; forms of statistical tax reporting, statistical reporting of the Ministry of Justice of Russia; administrative data of the Federal Tax Service of Russia.*

*The volume index of paid services to the population is a relative indicator that characterizes the change in the dynamics of the volume of paid services to the population in the current period compared to the base period in comparable prices. This index shows how much the volume of paid services to the population increased (decreased) as a result of changes only in its physical volume, excluding the influence of the price factor.*

*Paid services to the population include: personal services, transport, postal services and courier, telecommunications, housing, public utilities, cultural, tourist, physical culture and sports, medical, hotels and similar accommodation facilities, specialized collective accommodation facilities (of which health resorts), veterinarian, judicial, educational system, services provided to elderly citizens and people with disabilities, etc.*

*In the tables* ***19.31 – 19.33, 19.35 – 19.37*** *data on paid services to the population broken down by type are presented in accordance with the Russian Classification of Products by Economic Activities.*