МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

В соответствии с Федеральным законом от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской   
Федерации» **промышленное производство** – это определенная на основании Общероссийского [классификатора](consultantplus://offline/ref=0EC415B132E83927BF8988B40259D14CE158B4D547F42812382C9A30ADyAh1L) видов экономической деятельности совокупность видов   
экономической деятельности, относящихся к добыче полезных ископаемых, обрабатывающему производству, обеспечению электрической энергией, газом и паром, кондиционированию воздуха, водоснабжению, водоотведению, организации   
сбора и утилизации отходов, а также ликвидации загрязнений.

**Индекс производства** – относительный показатель,   
характеризующий изменение масштабов производства   
в сравниваемых периодах. Различают индивидуальные   
и сводные индексы производства. Индивидуальные индексы отражают изменение выпуска одного продукта и исчисляются как отношение объемов его производства   
в натурально-вещественном выражении в сравниваемых периодах. Сводный индекс производства характеризует   
совокупные изменения производства всех видов продукции   
и отражает изменение создаваемой в процессе производства стоимости в результате изменения только физического объема производимой продукции. Для исчисления сводного индекса промышленного производства индивидуальные индексы   
по конкретным видам продукции поэтапно агрегируются   
в индексы по группам, подклассам, классам и разделам ОКВЭД2.Индекс промышленного производства – агрегированный индекс производства по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом   
и паром; кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений».

**Объем отгруженных товаров собственного   
производства, выполненных работ и услуг собственными силами** – стоимость отгруженных или отпущенных   
в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) всех товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами.

Объем отгруженных товаров представляет собой   
стоимость тех товаров, которые произведены юридическим лицом и фактически отгружены (переданы) им в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам), включая товары, сданные по акту заказчику   
на месте, независимо от того, поступили деньги на счет   
продавца или нет.

Объем работ и услуг, выполненных собственными силами, представляет собой стоимость работ и услуг, выполненных (оказанных) организацией другим юридическим и физическим лицам.

Данные приводятся в фактических отпускных ценах без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей.

Группировки по видам деятельности представляют собой совокупность соответствующих фактических видов   
деятельности, осуществляемых организациями, независимо от их основного вида деятельности.

В ряде случаев в соответствии с принятой учетной   
политикой отдельные организации предоставляют данные   
в целом по юридическому лицу по месту его нахождения.

**Производство продукции в натуральном выражении** включает продукцию, выработанную организацией (независимо от вида основной деятельности) как из собственных сырья   
и материалов, так и из неоплачиваемых сырья и материалов заказчика (давальческого), предназначенную для отпуска другим юридическим и физическим лицам, своему капитальному строительству и своим подразделениям, зачисленную   
в состав основных средств или оборотных активов (например, спецодежда, спецоснастка), выданную своим работникам   
в счет оплаты труда, а также израсходованную   
на собственные производственные нужды. Давальческое сырье – это сырье, принадлежащее заказчику и переданное на переработку другим организациям для производства   
из него продукции в соответствии с заключенными   
договорами. Данные приводятся в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2).

**Рентабельность** – относительная величина, выраженная   
в процентах и характеризующая эффективность   
использования организациями материальных и трудовых ресурсов.

**Рентабельность проданных товаров, продукции   
(работ, услуг)** – соотношение между сальдированным   
финансовым результатом (прибыль минус убыток),   
полученным от продажи товаров, продукции (работ, услуг),  
и себестоимостью проданных товаров, продукции (работ,   
услуг) с учетом коммерческих и управленческих расходов.

В случае, если сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), полученный от продаж товаров, продукции (работ, услуг), отрицательный – имеет место   
убыточность.

**Рентабельность активов** – соотношение сальдированного финансового результата (прибыль минус убыток)   
и стоимости активов организаций. В случае, если   
сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) отрицательный – имеет место убыточность.