**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ**

**Интернет** – глобальное (всемирное) множество независимых компьютерных сетей, соединенных между собой для обмена информацией по стандартным открытым протоколам.

**Фиксированный (проводной и беспроводной) Интернет** – модемное подключение через коммутируемую телефонную линию, ISDN-связь, цифровую абонентскую линию (технология xDSL и так далее), другую кабельную связь (включая выделенные линии, оптоволокно и другое), спутниковую связь, фиксированную беспроводную связь, беспроводную локальную сеть и WiMAX.

**Мобильный Интернет** – доступ к Интернету по сетям подвижной сотовой связи, например, широкополосные CDMA (W-CDMA), универсальная система подвижной электросвязи (UMTS); CDMA2000 1xEV-DO и CDMA 2000 1xEV-DV; LTE и другие виды узкополосного и широкополосного подвижного доступа.

**Веб-сайт** – место в сети Интернет, которое определяется адресом, имеет владельца и состоит
из веб-страниц. В статистическом наблюдении организация считается имеющей веб-сайт, если у нее есть хотя бы одна
собственная страница в сети Интернет, на которой
публикуется и регулярно (не реже одного раза в полгода) обновляется информация.

**Широкополосный доступ к сети Интернет** – доступ
к сети Интернет со скоростью передачи данных 256 Кбит/с
и выше.

**Локальная вычислительная сеть** соединяет две или более ЭВМ (возможно, разного типа), а также принтеры, сканеры, системы сигнализации (охранной, пожарной)
и другое производственное оборудование или периферийные устройства, расположенные в пределах одного здания или нескольких соседних зданий, и не использует для этого средства связи общего назначения.

**«Облачные» сервисы** – технология распределенной
обработки данных, в которой компьютерные ресурсы
и мощности предоставляются пользователю как Интернет-сервис.

**Специальные программные средства** – программные средства, используемые для решения задач определенного класса независимо от того, разработаны ли эти программные средства собственными силами организации, приобретены
у других разработчиков, выполнены по заказу сторонними
фирмами или специалистами либо получены в пользование
на иных условиях. В их составе не учитываются программные
средства общего назначения, такие как операционные системы,
компиляторы, стандартные программные средства,
используемые для решения определенного класса задач

(например, текстовые или графические редакторы, электронные таблицы, системы управления базами данных), если на их
основе не разработано специальное приложение, антивирусные программы, программы электронной почты и т.п.

**ERP-система** – информационная система для идентификации и планирования всех ресурсов организации,
которые необходимы для осуществления продаж,
производства, закупок и учета в процессе выполнения клиентских заказов.

**CRM-система** – система управления отношениями
с клиентами, с помощью которой организация собирает
и накапливает информацию о различных сторонах
деятельности своих клиентов, например, о наличии товаров (услуг), потребности в них, циклах продаж, ценах на продукцию.

**SCM-система** – система управления цепочками поставок, предназначенная для автоматизации и управления закупок / снабжения организации, контроля товародвижения.

**Затраты на цифровые технологии** представляют
собой выраженные в денежной форме фактические расходы организации на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг. В составе затрат на внедрение и использование цифровых технологий учитываются текущие и капитальные затраты обследованных организаций (без субъектов малого
предпринимательства).

**Абонентское устройство мобильной связи** –
пользовательское (оконечное) оборудование, подключаемое
к сети подвижной связи.

**Число подключенных абонентских устройств
мобильной связи** исчисляется как отношение количества абонентских устройств подвижной радиотелефонной связи
в сети связи общего пользования на 1000 человек
постоянного населения.

**Абоненты фиксированного широкополосного**
**доступа к сети Интернет** – активные абоненты услуг
широкополосного доступа к сети Интернет по любой
проводной технологии, для которых скорость доступа,
указанная в договоре (в направлении к абоненту),
составляет не менее 256 Кбит/с. К активным относятся
абоненты, воспользовавшиеся услугами хотя бы один раз
за отчетный период или внесшие абонентскую плату хотя бы за один месяц отчетного периода.

**Абоненты мобильной связи, использующие**
**широкополосный доступ к сети Интернет,** – активные
абоненты сетей подвижной радиотелефонной связи,
у которых тарифным планом предусмотрена возможность доступа к сети Интернет со скоростью не менее 256 Кбит/c.