**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ**

**Оборот розничной торговли** – выручка от продажи   
товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению   
физического лица без открытия счета, посредством   
платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных   
(отпущенных) из розничной торговой сети юридическим   
лицам (в том числе организациям социальной сферы,   
спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот розничной торговли включает данные как   
по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через   
собственные торговые заведения, или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках   
и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения   
за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной   
переодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий) и розничных рынков и ярмарок,   
а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог   
на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Под **торговой сетью** (в соответствии с п. 8 статьи   
2 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ   
«Об основах государственного регулирования торговой   
деятельности в Российской Федерации») понимается   
совокупность двух и более торговых объектов, которые

принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим   
в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции», или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым   
коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации. Информация по розничным торговым сетям формируется на основе их перечня, составленного органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

**Оборот общественного питания** – выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров   
без кулинарной обработки, проданных населению   
для потребления, главным образом, на месте, а также   
организациям и индивидуальным предпринимателям   
для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции и покупных товаров, отпущенных: работникам организаций с последующим удержанием   
из заработной платы; на дом по заказам населения;   
на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути   
следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т.п.; организациями общественного питания организациям социальной сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.)   
в объеме фактической стоимости питания; по абонементам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости   
питания; стоимость питания в учебных учреждениях, в том числе предоставляемого для отдельных категорий учащихся на льготной основе за счет средств бюджета, включается   
в объеме фактической стоимости питания.

Оборот общественного питания включает данные   
как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу кулинарной продукции   
и покупных товаров для потребления через собственные заведения общественного питания.

Оборот общественного питания формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения   
за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной   
периодичностью, ежеквартального выборочного обследования малых предприятий (за исключением микропредприятий),   
а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот общественного питания организаций   
досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот общественного питания приводится в фактических продажных ценах, включающих наценку общественного   
питания, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

**Оборот оптовой торговли** – выручка от реализации   
товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях   
перепродажи юридическим лицам и индивидуальным   
предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог   
на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных,   
агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Оборот оптовой торговли включает данные   
как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным   
сплошного федерального статистического наблюдения   
за организациями (предприятиями), не относящимися   
к субъектам малого предпринимательства, выборочного   
обследования малых предприятий оптовой торговли   
(кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей (начиная с 2017 г.)   
и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой торговли организаций досчитывается   
на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми   
статистическими методами.

Оборот оптовой торговли в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах формируется с учетом индекса-дефлятора, при расчете которого используется годовая структура оборота оптовой торговли, индексы   
потребительских цен на отдельные виды товаров, индексы цен производителей промышленных товаров, индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров, индекс цен приобретения отдельных видов зерна, а также индексы средних фактических экспортных цен на отдельные топливно-энергетические товары (Методологические указания по расчету индекса-дефлятора оборота оптовой торговли   
организаций оптовой торговли, утвержденные приказом   
Росстата от 19 ноября 2019 г. № 668).

**Данные о ввозе (вывозе) продукции (товаров)**   
по субъектам Российской Федерации приводятся   
по организациям, не являющимся субъектами малого   
предпринимательства, и отдельным субъектам малого   
предпринимательства (без микропредприятий),   
осуществляющим продажу продукции(товаров) собственного   
производства и перепродажу ранее приобретенной

на стороне продукции (товаров) юридическим лицам   
и индивидуальным предпринимателям.

В таблице 16.15. подраздела «Торговля продукцией   
(товарами) между субъектами Российской Федерации» знак (…) означает, что данные не публикуются в целях   
обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии   
с Федеральным законом от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ   
«Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (п.5 ст.4, ч.1 ст.9).

**Объем платных услуг** населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, нотариусами   
и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты)   
гражданам Российской Федерации, а также гражданам   
других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации.   
Этот показатель формируется в соответствии с методологией формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной   
приказом Росстата от 17 декабря 2021 г. № 927.

Информационными источниками формирования   
показателя «Объем платных услуг населению» являются: специализированные формы федеральных статистических наблюдений Росстата; формы федеральных статистических наблюдений Росстата; выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств; формы статистической налоговой   
отчетности, статистической отчетности Минюста России; административные данные ФНС России.

**Индекс физического объема платных услуг населению** – относительный показатель, характеризующий   
изменение (динамику) объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным периодом   
в сопоставимых ценах. Этот индекс показывает, насколько увеличился (уменьшился) объем платных услуг населению   
в результате изменения только его физического объема   
при исключении влияния ценового фактора.

**Платные услуги населению** включают: бытовые, транспортные, почтовой связи и курьерские (из них курьерской доставки), телекоммуникационные, жилищные, коммунальные, культуры, туристские, физической культуры и спорта   
(из них фитнес-центров и спортивных клубов), медицинские, гостиниц и аналогичных средств размещения,   
специализированных коллективных средств размещения   
(из них санаторно-курортных организаций), ветеринарные, юридические, системы образования, услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, прочие   
(из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий).

Данные по Москве и Московской области приведены   
с учетом изменения их границ с 1 июля 2012 г.

Данные по Архангельской области без автономного округа и Тюменской области без автономных округов приводятся   
с итогов за 2013 г. в соответствии с распоряжением   
Правительства Российской Федерации от 1 октября 2013 г. №1772-р.