



Мониторинг пользователей официальной статистической информации

результаты исследования за 2014 год

Ноябрь 2015 года



Содержание

- 1. Цель и задачи мониторинга по итогам 2014 года.**
- 2. Обследование целевых категорий пользователей официальной статистической информации.**
- 3. Реализация выборки, особенности полевого этапа.**
- 4. Результаты обследования в 7 субъектах федерации.**
- 5. Расчет индексов удовлетворенности и доверия пользователей к официальной статистической информации.**
- 6. Выводы.**

Мониторинг эффективности реализации проекта РСГС-2 на основе контрольных показателей (по итогам 2014 г.).



Цель и задачи мониторинга

Цель: оценить потребность, удовлетворенность и доверие пользователей к официальной информации Росстата, ее качество и доступность.

Задачи:

1. полевое социологическое обследование целевых категорий - 800 пользователей статистической информации Росстата
2. обеспечение непосредственной обратной связи с ключевыми категориями пользователей Росстата
3. расчет индексов доверия пользователей к официальной статистической информации Росстата.
4. анализ статистического потенциала системы государственной статистики.



Обследование целевых категорий

Целевые категории

- представители органов исполнительной власти (250 анкет)
- представители бизнеса (250 анкет)
- представители научно-исследовательских организаций (125 анкет)
- представители СМИ (175 анкет).

География

1. Москва
2. Санкт-Петербург
3. Ростов-на-Дону
4. Нижний Новгород
5. Екатеринбург
6. Новосибирск
7. Хабаровск



Представленность целевых групп

Органы власти

Федеральные органы власти – 100 анкет;

Органы власти субъектов РФ – 100 анкет;

Муниципальные органы власти – 50 анкет;

Распределение по величине организаций

с численностью занятых 1-15 чел. – 100 анкет;

с численностью занятых 16-100 чел. – 75 анкет;

с численностью занятых 101-200 чел. – 50 анкет;

с численностью занятых более 200 чел. – 25 анкет.



Распределение выборки мониторинга

Территория	Бизнес: 1-15 чел.	Бизнес: 16-100 чел.	Бизнес: 101-200 чел.	Бизнес: 200 и более чел.	Научно-исследовательские организации	Федеральные органы власти	Органы власти субъекта Российской Федерации	Муниципальные органы власти	СМИ	ИТОГО
г. Москва	33	29	11	17	72	26	26	13	133	360
г. Санкт-Петербург	30	18	9	3	24	14	14	7	27	146
Ростовская область	8	6	8	1	4	16	16	8	3	70
Нижегородская область	5	7	7	1	13	12	12	6	3	66
Свердловская область	12	8	5	2	6	14	14	7	4	72
Новосибирская область	9	5	8	1	6	11	11	5	3	59
Хабаровский край	3	2	2	0	0	7	7	4	2	27
ИТОГО	100	75	50	25	125	100	100	50	175	800

Мониторинг эффективности реализации проекта РСГС-2 на основе контрольных показателей (по итогам 2014 г.).



Особенности полевого этапа

задачи

- поиск и установление контакта с профессиональными пользователями
- обеспечение необходимого уровня ответственности и компетенций респондентов
- получение необходимого и достаточного количества заполненных анкет от всех категорий пользователей

решения

- четкое планирование
- обучение интервьюеров
- использование сети деловых контактов
- использование запасного варианта нахождения специалиста аналогичного уровня компетенций
- выстраивание доверительного диалога
- гарантии соблюдения принципов конфиденциальности

Мониторинг эффективности реализации проекта РСГС-2 на основе контрольных показателей (по итогам 2014 г.).



Мероприятия по обеспечению контроля качества

- проведен 100%-й визуальный контроль полноты и адекватности заполнения бланков анкет;
- выполнен 100%-й логический контроль заполнения анкет;
- перепроверен факт проведения 80 интервью (личное посещение и обзвон респондентов с подтверждением факта проведения интервью и адекватного заполнения бланка анкеты);
- обеспечен 100%-й контроль ввода полученной информации в сводный массив данных.

Мониторинг эффективности реализации проекта РСГС-2 на основе контрольных показателей (по итогам 2014 г.).



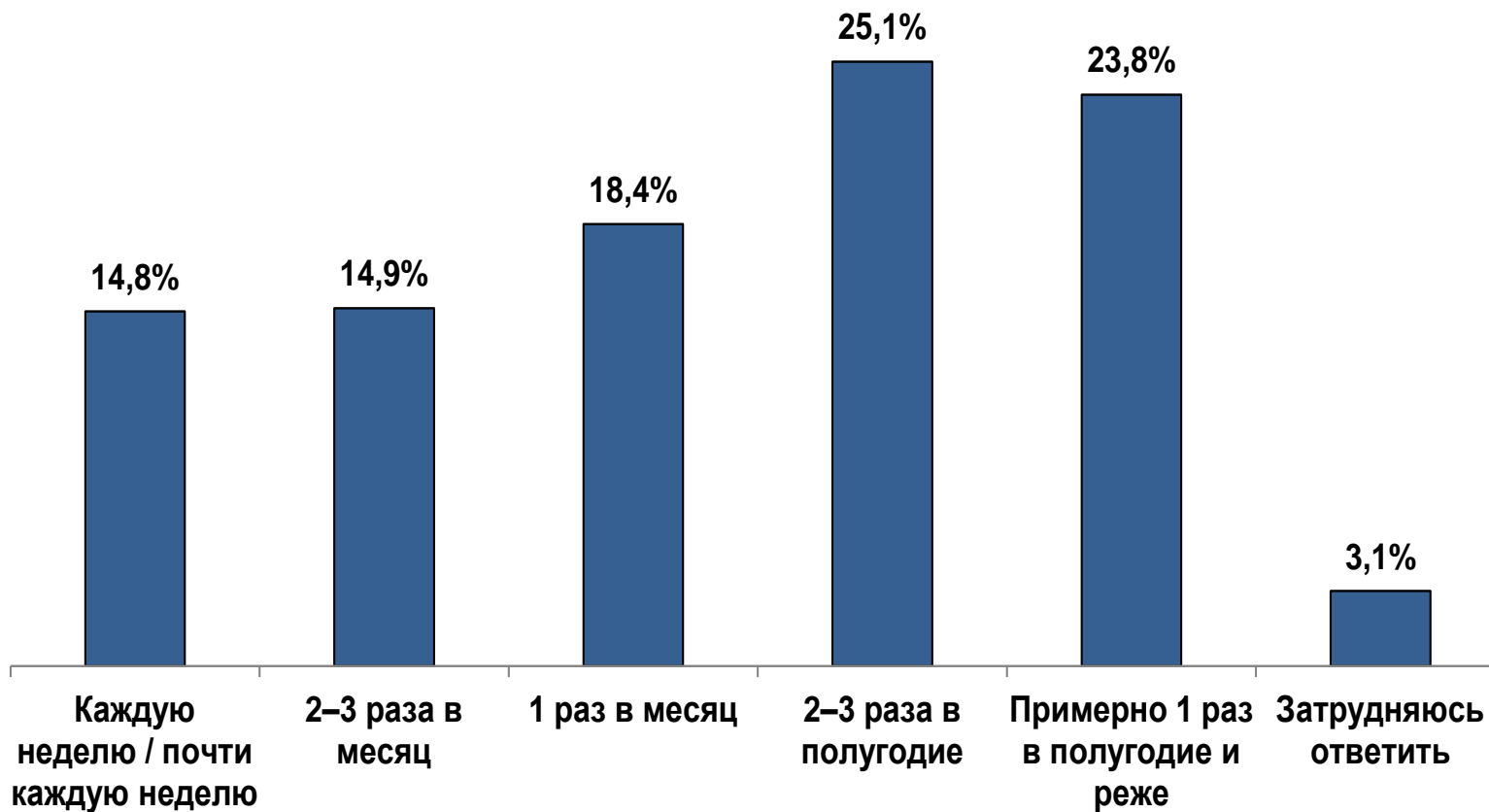
Уровень ответственности и компетенций опрошенных



Мониторинг эффективности реализации проекта РСГС-2 на основе контрольных показателей (по итогам 2014 г.).



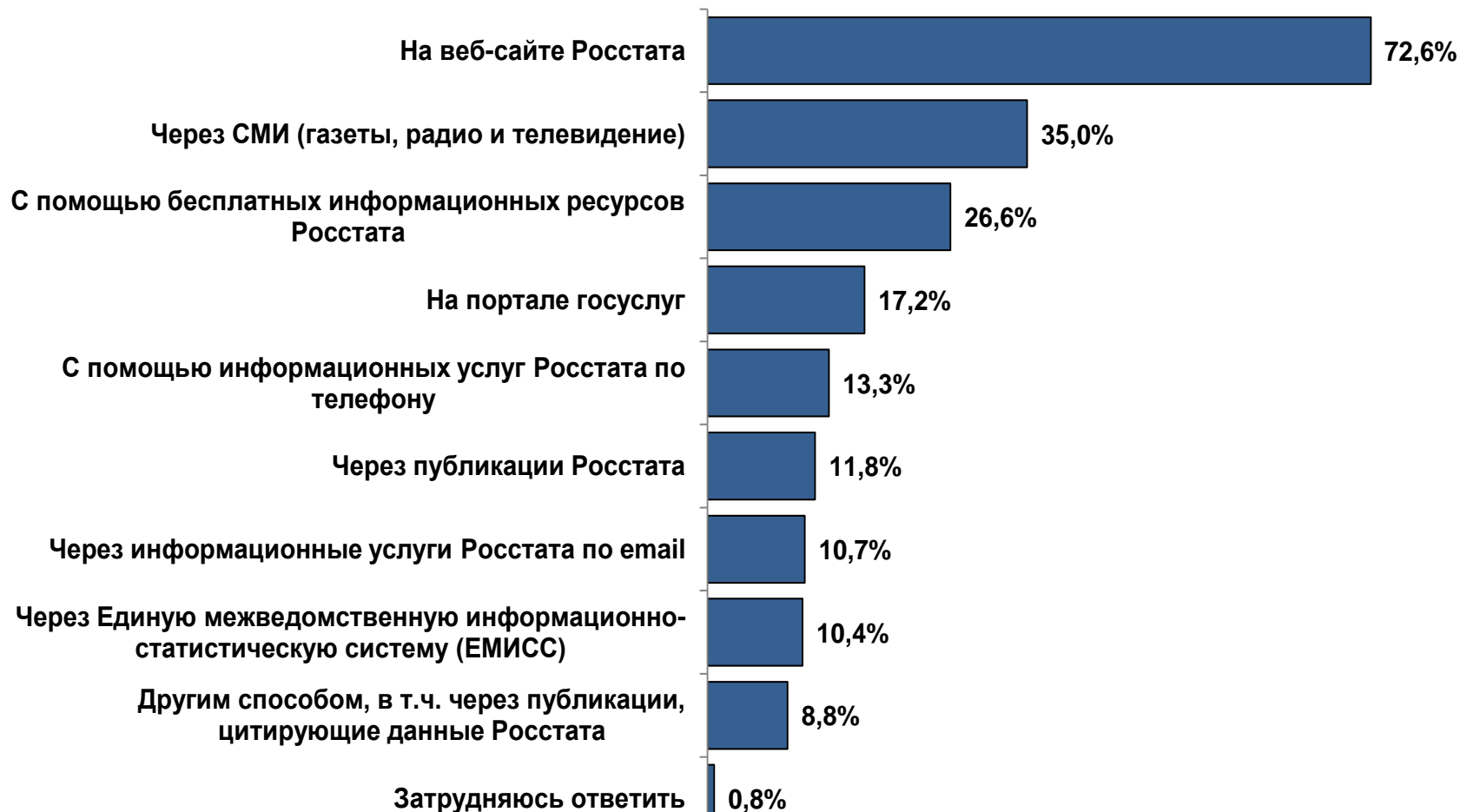
Результаты мониторинга: частота использования данных Росстата



Мониторинг эффективности реализации проекта РСГС-2 на основе контрольных показателей (по итогам 2014 г.).



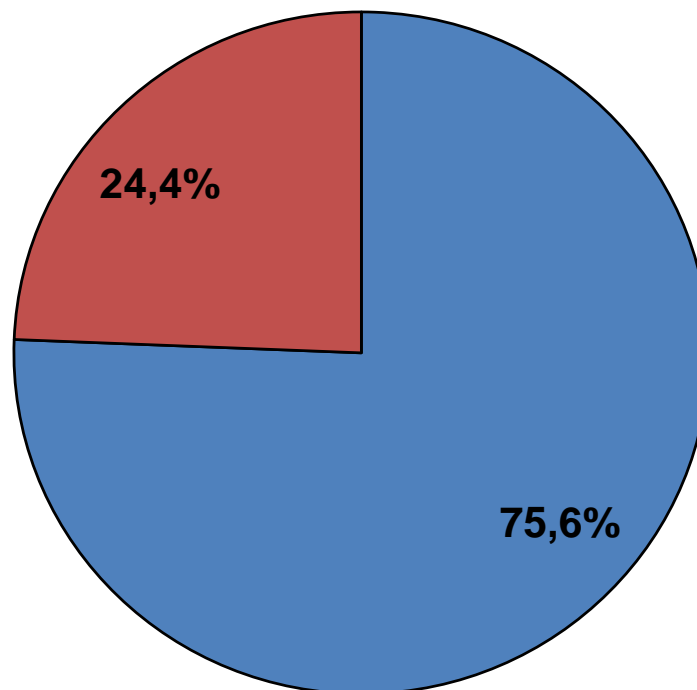
Результаты: способы получения данных Росстата (можно было выбрать несколько ответов)



Мониторинг эффективности реализации проекта РСГС-2 на основе контрольных показателей (по итогам 2014 г.).



Факт посещения веб-сайта Росстата www.gks.ru за последние 12 месяцев (в %)



■ Да ■ Нет

*Мониторинг эффективности реализации проекта РСГС-2 на основе
контрольных показателей (по итогам 2014 г.).*



Средняя оценка параметров качества статистической информации (1-«очень плохо», 10 – «отлично»)



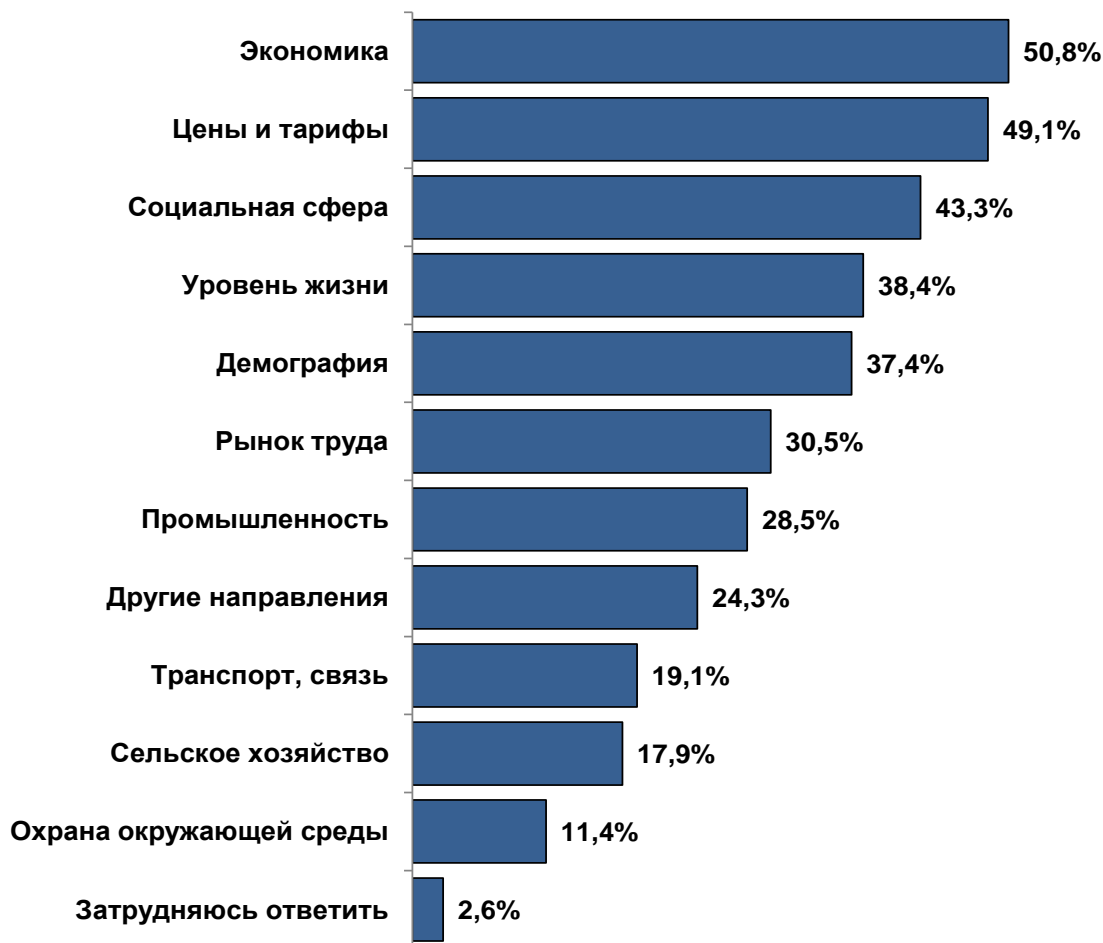


Средняя оценка характеристик представления статистической информации (шкала 1-«очень плохо», 10 – «отлично»)





Использование данных Росстата по различным направлениям, % (можно было выбрать несколько ответов)





Средняя оценка уровня доверия пользователей к важнейшим статистическим показателям Росстата (1-«очень плохо», 10 – «отлично»)



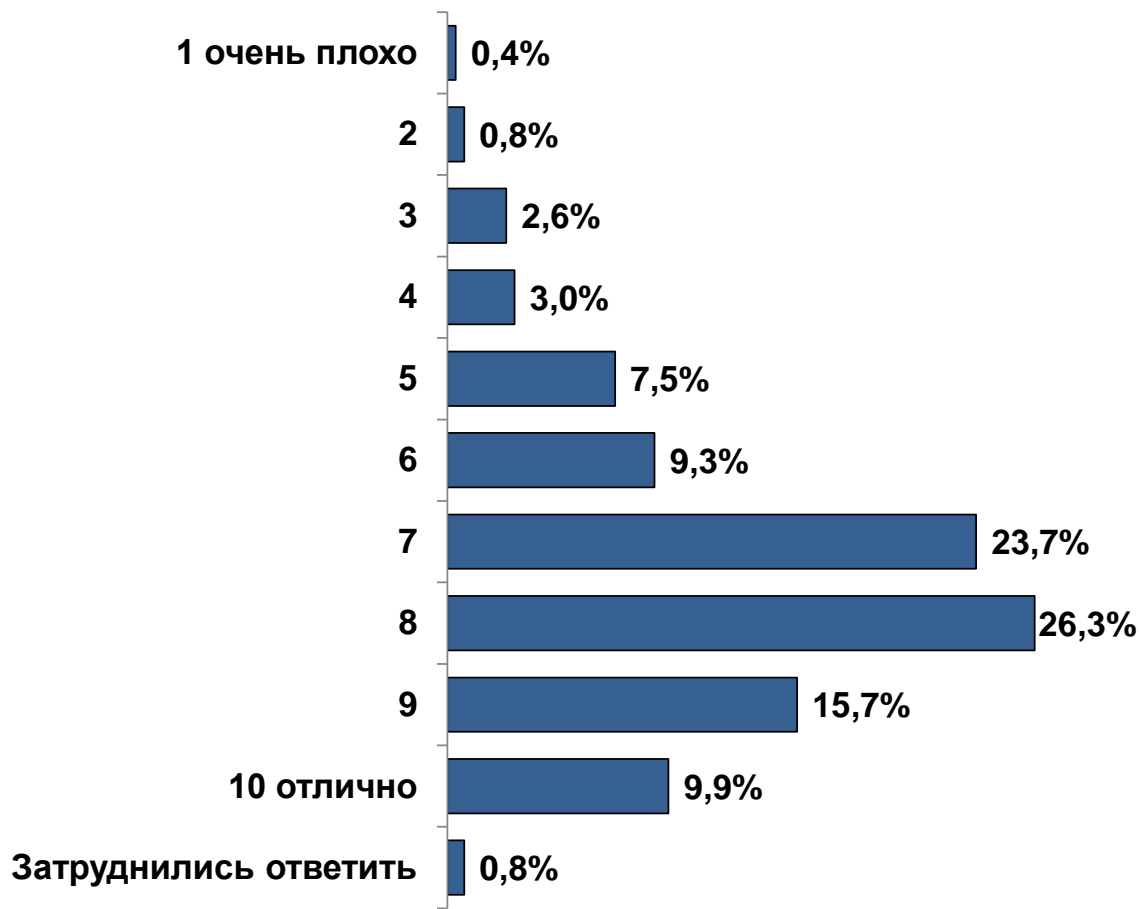


Имидж Росстата: средняя оценка качества и объективности данных Росстата (1- «очень плохо», 10 - «отлично»)





Оценка удовлетворенности пользователями деятельности Росстата в целом





Основные результаты обследования

1. Уровень профессионального интереса к российской официальной статистике со стороны представителей власти, бизнеса, науки и СМИ достаточно высок – к ней обращаются не реже 1 раза в месяц.
2. Приоритеты - оперативная и объективная официальная статистика в сферах экономики, цен и тарифов, социальной сферы, уровня жизни, региональная статистика, статистика промышленности и предпринимательства.
3. Наиболее популярное средство распространения официальной статистики – официальный сайт Росстата (72,6% обращений).
4. Развитие и оптимизация сайта будет способствовать повышению информированности и доверия к статистике со стороны организаций и граждан. Совершенствование сайта с использованием принципов лаконичности и наглядности позволит избежать неточностей при цитировании официальной статистики.



Основные результаты обследования (II)

4. Качество, доступность и содержание российской официальной статистики, в основном, соответствуют требованиям и стандартам международного уровня. Есть проблемы сопоставимости данных публикаций Росстата и систем ЦБСД и ЕМИСС, не хватает публикаций методик досчетов и построений показателей.

5. Востребованность официальной российской статистики диктует необходимость постоянного улучшения ее качества, повышения надежности и оперативности выхода данных, разрабатываемых и публикуемых Федеральной службой государственной статистики.

6. Представители всех целевых групп пользователей заинтересованы в сотрудничестве со специалистами Росстата и готовы к конструктивному диалогу в целях повышения качества и надежности официальной статистики.



Индекс удовлетворенности пользователей официальной статистической информацией (1- «очень плохо», 10 - «отлично»)

Показатель	Значение показателя
Средняя оценка качества статистической информации	7,51
Средняя оценка качества представления статистических данных	7,47
Средняя оценка информации, размещенной на сайте статистической службы	7,32
Средняя оценка обслуживания клиентов, получающих информацию по электронной почте и телефону	8,31
Средняя оценка работы сотрудников статистической службы	8,67
Средняя оценка доверия к важнейшим статистическим показателям, публикуемым Росстатом	7,07
Средний балл для общей оценки статистической службы	7,46
Средний балл для оценки деятельности Росстата в целом	7,38
Итоговый общий средний индекс удовлетворенности пользователя	7,66
Итоговый общий средний индекс доверия пользователя	7,28



Расчет индекса удовлетворенности и индекса доверия по категориям пользователей

Показатель	Федеральная власть	Региональная власть	Муниципальная власть	Бизнес	Научные организации	СМИ
Средняя оценка качества статистической информации	8,11	7,57	7,52	7,41	7,28	7,52
Средняя оценка качества представления статистических данных	7,65	7,87	7,63	7,23	7,15	7,65
Средняя оценка информации, размещенной на сайте статистической службы	7,57	7,73	7,35	7,37	6,94	7,22
Средняя оценка обслуживания клиентов, получающих информацию по электронной почте и телефону	8,46	8,47	8,18	8,55	8,24	7,87
Средняя оценка работы сотрудников статистической службы	8,96	8,96	8,20	8,72	8,70	8,47
Средняя оценка доверия к важнейшим статистическим показателям, публикуемым Росстатом	7,48	7,49	7,15	6,92	6,80	7,08
Средний балл для общей оценки статистической службы	8,03	8,34	7,48	7,01	7,01	7,63
Средний балл для оценки деятельности Росстата в целом	7,85	7,73	7,92	7,09	7,14	7,37
Итоговый общий средний индекс удовлетворенности пользователя	8,03	8,03	7,59	7,56	7,47	7,58
Итоговый общий средний индекс доверия пользователя	7,78	7,72	7,32	7,07	6,97	7,33



Индекс доверия пользователей к официальной статистической информации (2007 г. = 1)

	2011 г.	2013 г.	2014 г.
Индекс доверия пользователей к официальной статистической информации (целевой показатель/ фактический показатель)	1,03 1,03	1,04 1,035	1,04 1,039

Индекс доверия в 2015 г. практически не изменился (прирост менее 0,5%).

По отношению к 2007 г. прирост индекса доверия в 2014 г. составил 3,9%.

Мониторинг эффективности реализации проекта РСГС-2 на основе контрольных показателей (по итогам 2014 г.).



Основные выводы

- Результаты обследования свидетельствуют о высокой востребованности и профессиональном интересе пользователей к официальной статистической информации Росстата - прежде всего, в сфере экономики, финансов, демографии и социальной сферы.
- Выявлен достаточно высокий уровень доверия к важнейшим статистическим показателям и различным аспектам деятельности Росстата.
- Оценки качества и доступности статистических данных находятся на приемлемом уровне, заметно превышая значения базового года (2007 г.).
- В 2015 г. индекс доверия пользователей практически не изменился по сравнению с предыдущим годом. Рост индекса доверия пользователей по сравнению с 2007 г. (базовым годом) составил 103,9%.



Подготовлено по материалам обследования
Мониторинг эффективности реализации проекта РСГС-2 на основе
контрольных показателей (по итогам 2014 г.).