


# **Сотрудничество Росстата и бизнеса**

# содержание

- **X5**
- **Индекс Пятерочки**
- **Расширение сотрудничества**



# Некоторые факты об X5

02/

» X5 RETAIL GROUP СЕГОДНЯ

## Ключевые факты

более

**7397**

Магазинов в сети  
(на 31 марта 2016)

более

**20** лет

на рынке продуктового  
ритейла в России

**3514** тыс. м<sup>2</sup>

совокупная торговая  
площадь

**674,5** млн

покупателей  
в 1 кв. 2016 года

**230,6** млрд  
руб.

чистая розничная  
выручка за 1 кв. 2016 года

X5 Retail Group. Moscow 2016



03/

» X5 RETAIL GROUP СЕГОДНЯ

## Федеральный масштаб деятельности



53

региона  
присутствия



35

распределительных  
центров



1462

собственных  
грузовых  
автомобиля



149,7 тыс.

сотрудников

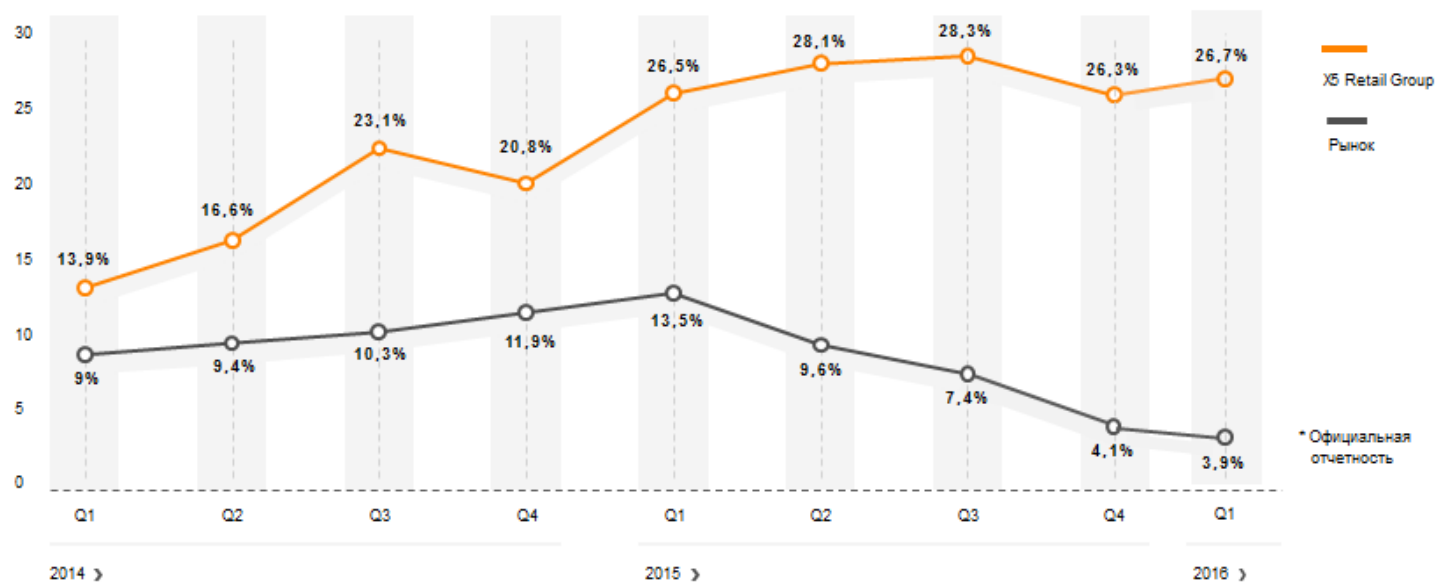


X5 Retail Group. Moscow 2016

04

X5 RETAIL GROUP СЕГОДНЯ

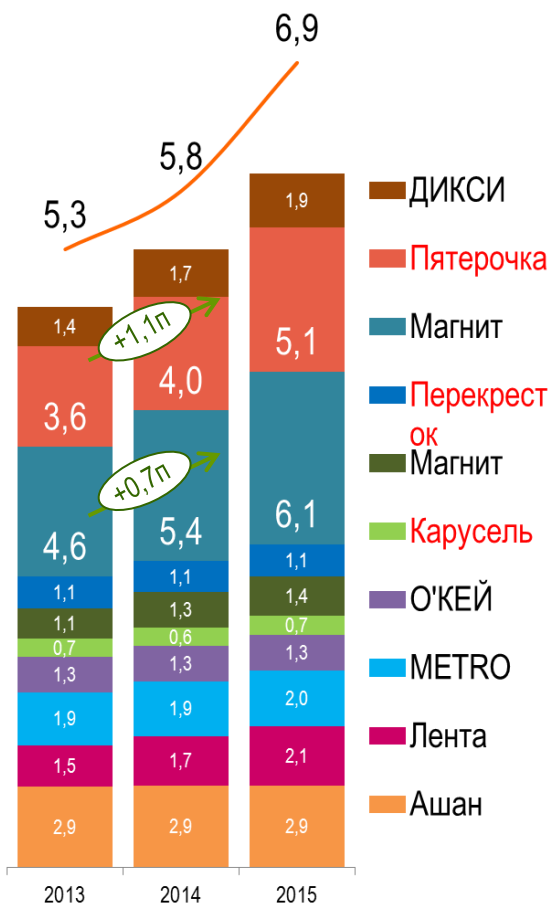
# Впечатляющие темпы роста



X5 Retail Group. Moscow 2016

# Доля Х5 достигает 6,9% рынка. Пятерочка показывает самый большой рост доли рынка и в канале среди остальных сетей в 2015-м году

Доля сетей на рынке (руб.),%

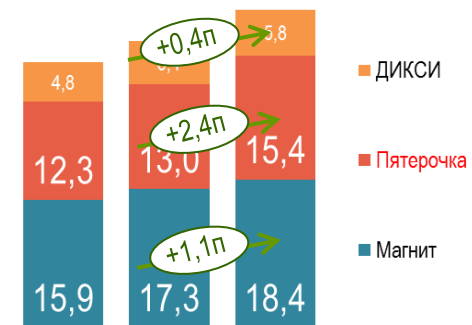


Доля каналов торговли (руб.),%

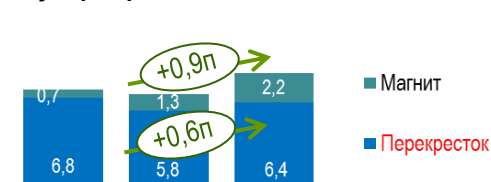


Доля сетей в канале (руб.),%

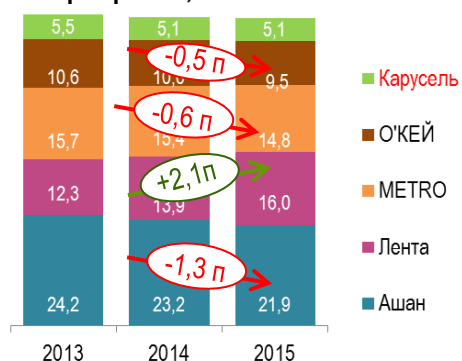
Дискаунтеры, %



Супермаркеты, %



Гипермаркеты, %





# Индекс Пятерочки



# Что такое Индекс «Пятёрочки»?



$$\frac{\text{НАБОР «ПЯТЁРОЧКИ»}}{\text{НАБОР РОССТАТА}} \times 100\% = \text{ИНДЕКС «ПЯТЁРОЧКИ»}$$

## Основа для расчета индексов — цены «Пятёрочки»

В качестве основы для расчета стоимости наборов по минимальным и средним ценам приняты розничные цены торговой сети «Пятёрочка» с учетом промо-предложений\*. Сеть «Пятёрочка» обеспечивает более 70% товарооборота компании X5 Retail Group – в более чем 6000 магазинах торговой сети, расположенных на территории от Смоленской области до Урала\*\*.



## Состав набора продуктов

Для формирования стоимости набора по минимальным и средним ценам специалисты X5 использовали стоимость покупки в торговой сети «Пятёрочка» месячной нормы потребления товаров, включенных в условный (минимальный) перечень продуктов питания, утвержденный Росстатом.



### Товары, которые не вошли в выборку

Из списка исключены товары, участвовавшие в точечных распродажах в отдельных магазинах. Так как в ассортименте торговой сети «Пятёрочка» нет говядины, свинины и баранины (кроме бескостного мяса), в расчетах X5 использованы средние цены на эти продукты, приводимые в отчетах Росстата.

**Стоимость продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки»** отражает уровень средневзвешенных цен на продукты питания в магазинах «Пятёрочка». В основе его расчета – стоимость условного (минимального) набора продуктов питания, определяемого в соответствии с Приложением 3 к приказу Росстата от 30.12.2014 №733.

**Стоимость продовольственного набора по минимальным ценам «Пятёрочки»** учитывает минимальные цены на покупку условного (минимального) набора продуктов в торговой сети «Пятёрочка».

**«Индекс «Пятёрочки»** отражает соотношение «Стоимости продовольственного набора «Пятёрочки» по средним ценам» и стоимость продовольственного набора Росстата. Для простоты восприятия за «100%» принят показатель Росстата, а «Индекс «Пятёрочки» показывается как доля от «100%».

\*В торговой сети «Пятёрочка» промо-акции длятся 7 дней, что соответствует методологии Росстата ((Приказ от 30.12.2014 №734 «Об утверждении официальной статистической методологии... наблюдения за потребительскими ценами...») цены не подлежат регистрации, если скидка действует менее 7 дней.

\*\*География регионов, учитываемых при расчетах Росстата, не совпадает с географией присутствия сети «Пятёрочка»

# «Индекс «Пятёрочки» для европейской части России и Урала

итоги марта



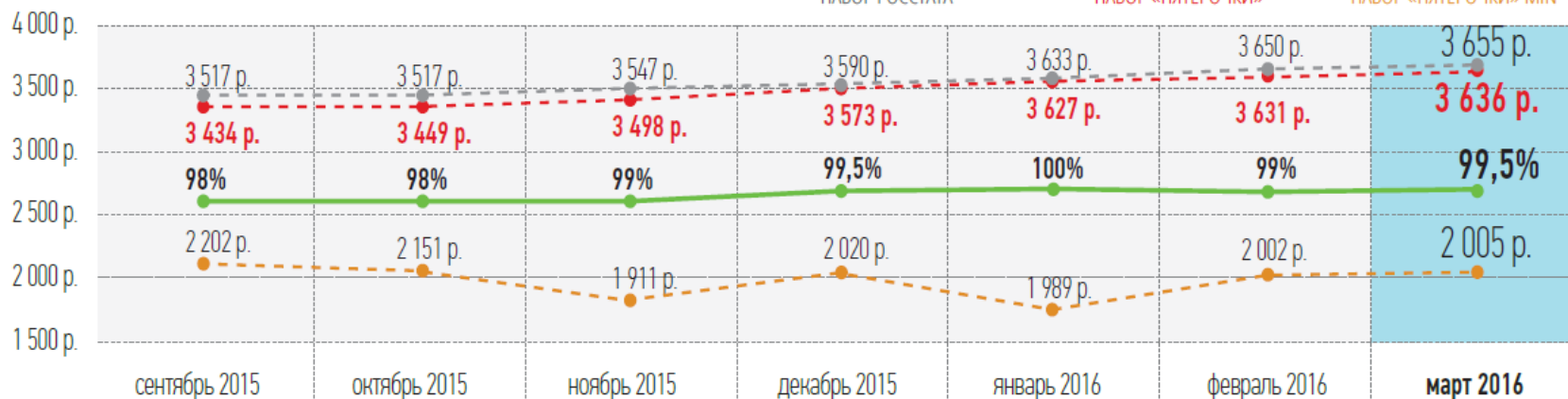
НАБОР РОССТАТА



НАБОР «ПЯТЁРОЧКИ»



НАБОР «ПЯТЁРОЧКИ» MIN



—●— Стоимость набора Росстата

—●— Стоимость продовольственного набора по средним ценам «Пятёрочки»

—●— Стоимость продовольственного набора по минимальным ценам «Пятёрочки»

—●— Индекс «Пятёрочки»

## Тенденции месяца



В марте крупнейшие производители молока повысили закупочные цены на 4-6% из-за увеличения цен на качественное сырье. Также увеличились закупочные цены на белорусское молоко, а за ними – и стоимость молочной продукции в розничном звене.



В марте сдерживанию роста стоимости продовольственного набора «Пятёрочки» способствовали «продукты-драйверы цен», которые в торговой сети «Пятёрочка» были представлены по ценам ниже среднероссийских показателей.



В марте у поставщиков российского картофеля, моркови и капусты закончились запасы продукции, соответствующей требованиям по качеству торговой сети. В связи с этим «Пятёрочка» увеличила поставки от иностранных производителей.

### Продукты-драйверы цен





**Потенциал**

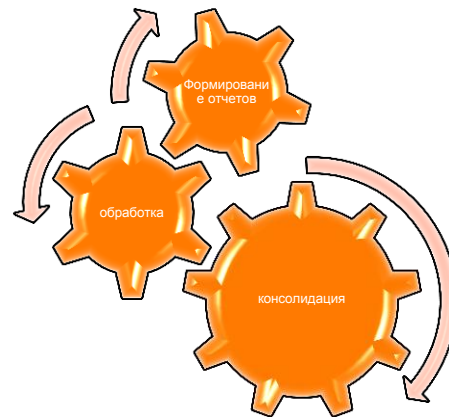
# Взаимный обмен информацией

**РИТЕЙЛЕРЫ**



**РОССТАТ**

**АГЕНТСТВО АГРЕГАТОР  
(обработка данных)**



Чековые данные из канала современной сетевой торговли (SKU-ТТ)

Чековые данные из канала традиционной торговли

# Цель

Создание российской независимой структуры по консолидации, обработке, верификации и анализу данных продаж крупнейших федеральных сетей и форматов традиционной торговли для получения всеми участникам рынка более качественных данных.

## Рынок розничной торговли

### MODERN TRADE

(сетевая розница:  
гипермаркеты,  
супермаркеты, дискаунтеры)

Ритейлеры еженедельно  
отправляют информацию

### TRADITIONAL TRADE

(несетевая розница)

предоставление данных Росстатом

## Агентство-агрегатор данных

# Выгоды для Росстата

- Уточнение и дополнение информации Росстата по современной торговле;
- Снижение затрат на полевые работы за счет исключения мониторинга современной торговли;
- Верификации и расширение данных за счет потребительской панели Ромир (Romir Scan Panel);

# Текущий статус

- Заключение первых контактов с компаниями розничной торговли;
- Тестирование, наладка технологии и процессов сбора, обработки и представления данных участникам рынка.

# Следующие шаги

- Выработка согласованных определений и методологий;
- Разработка и согласование нового технического задания для аудита традиционной торговли;
- Разработка совместных бизнес-процессов.

# Вопросы для обсуждения

1. Термины и понятия: «сетевая» торговля, «современная» и «традиционная»
2. Деление базы мониторинга по признаку «современная» и «традиционная»
3. Доработка системы приема, анализа и хранения данных





# Спасибо за внимание!

**Контакты:**

КИСЕЛЕВА Полина Александровна

Директор по маркетингу и поддержке  
Пятерочка  
X5 Retail Group N.V.

[Polina.Kiseleva@x5.ru](mailto:Polina.Kiseleva@x5.ru)  
[www.x5.ru](http://www.x5.ru)