2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ   
И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**Оборот розничной торговли** –выручка от продажи товаров населению   
для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный   
расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков,   
по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения   
со скидкой или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается   
в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли   
не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой   
сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы,   
спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, и оборот   
общественного питания.

До 2010 г. приводятся данные об обороте розничной торговли продовольственными товарами, который помимо стоимости проданных населению продуктов питания,   
включает стоимость алкогольных напитков. С 2010 г. приводятся данные об обороте розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых   
эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу товаров населению через собственные торговые заведения или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального   
статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий) и розничных рынков и ярмарок, а также ежегодных выборочных   
обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий   
с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Под **торговой сетью** (в соответствии с п. 8 статьи 2 Федерального закона   
от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации») понимается совокупность двух и более   
торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц   
в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите   
конкуренции», или совокупность двух и более торговых объектов, которые   
используются под единым коммерческим обозначением или иным средством   
индивидуализации. Информация по розничным торговым сетям формируется   
на основе их перечня, составленного органами государственной власти субъектов   
Российской Федерации.

**Продажа отдельных потребительских товаров** в натуральном выражении   
рассчитывается балансовым методом и представляет собой продажу товаров через розничную торговую сеть, общественное питание, а также социальные трансферты населению в натуральной форме через организации социальной сферы **(табл. 2.23).**

**Доля импорта отдельных товаров в их товарных ресурсах** –отношение импорта отдельных товаров к их товарным ресурсам, которые определяются, как сумма   
производства, импорта и изменения запасов на начало и конец периода **(табл. 2.26).**

**Товарная структура оборота розничной торговли** – удельный вес (в процентах) товара или товарной группы в общем объеме оборота розничной торговли, исчисленный исходя из стоимостной оценки объема их продажи в фактически действовавших ценах **(табл. 2.18)**.

**Оборот общественного питания** –выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки, проданных населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения.

В оборот общественного питания включается стоимость кулинарной продукции   
и покупных товаров, отпущенных: работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; на дом по заказам населения; на рабочие места по заказам   
организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным организациям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и т.п.; организациями общественного питания организациям социальной   
сферы (школам, больницам, санаториям, домам престарелых и т.п.) в объеме   
фактической стоимости питания; по абонементам, талонам и т.п. в объеме фактической стоимости питания; стоимость питания в учебных учреждениях, в том числе   
предоставляемого для отдельных категорий учащихся на льготной основе за счет средств бюджета, включается в объеме фактической стоимости питания.

Оборот общественного питания включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов   
деятельности, осуществляющим продажу кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, через собственные заведения общественного питания.

Оборот общественного питания формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью,   
ежеквартального выборочного обследования малых предприятий (за исключением микропредприятий), а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных   
на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли (общественного питания) организаций досчитывается на объемы   
деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот розничной торговли (общественного питания) приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку (наценку общественного питания), налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Динамику оборота розничной торговли (общественного питания) характеризует   
индекс физического объема, который определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.

Для пересчета оборота розничной торговли из текущих цен в сопоставимые цены используется индекс-дефлятор оборота розничной торговли, который представляет   
собой агрегированный индекс цен, рассчитанный на основе данных о структуре   
оборота розничной торговли и об индексах потребительских цен. Для пересчета   
оборота общественного питания из текущих цен в сопоставимые цены используется индекс потребительских цен.

**Информация о качестве товаров, поступивших на потребительский рынок**, приводится на основании материалов о результатах контрольно-надзорных   
мероприятий, проводимых органами Роспотребнадзора. Объектами контроля являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую   
деятельность без образования юридического лица, реализующие товары в предприятиях розничной торговли, кроме рынков.

В связи с приостановкой публикации данных статистики внешней торговли   
товарами данные за 2022 год не публикуются (**табл. 2.25, 2.26**).

Более подробная информация по статистике розничной торговли и общественного питания размещена на официальном сайте Росстата (https://rosstat.gov.ru/  
statistics/roznichnayatorgovlya).