3. ОПТОВЫЙ РЫНОК

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

Оборот оптовой торговли – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее   
на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным   
предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи; **табл. 3.1 – 3.5**).

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину,   
таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения   
комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых   
эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального   
статистического наблюдения за организациями (предприятиями), не относящимися   
к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (кроме микропредприятий), которые проводятся с месячной   
периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных   
предпринимателей (начиная с 2007 г.) и микропредприятий с распространением   
полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот оптовой   
торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой   
прямыми статистическими методами.

Оборот оптовой торговли в процентах к предыдущему году в сопоставимых ценах формируется с учетом индекса-дефлятора, при расчете которого используется годовая структура оборота оптовой торговли, индексы потребительских цен на отдельные виды товаров, индексы цен производителей промышленных товаров, индексы цен   
на приобретенные организациями отдельные виды товаров, индекс цен приобретения отдельных видов зерна, а также индексы средних фактических экспортных цен   
на отдельные топливно-энергетические товары (Методические указания по расчету индекса-дефлятора оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли   
от 19 ноября 2019 г. № 668).

Информация о деятельности бирж (**табл. 3.11, 3.12**) формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организаторами торговли, имеющими лицензию биржи (ст. 9 Федерального закона от 21 ноября 2011 г. № 325-ФЗ   
«Об организованных торгах» (с изменениями), и осуществляющими деятельность   
по проведению биржевых торгов по сделкам с реальными товарами. В целях   
проведения федерального статистического наблюдения под реальным товаром   
понимается товар с немедленной поставкой, имеющийся на складе, или с поставкой   
в будущем, обладающий индивидуальными свойствами, качествами, в отличие   
от абстрактного товара в виде, например, фьючерсов, лишенных индивидуальных свойств.

В число бирж (на конец года) включаются биржи, осуществляющие организованную торговлю товарами, и биржи, имеющие торговые (биржевые) секции.

В связи с приостановкой публикации данных статистики внешней торговли   
товарами данные за 2022 год не публикуются (**табл. 3.8, 3.9**).

Более подробная информация по статистике оптовой торговли размещена   
на официальном сайте Росстата (https://rosstat.gov.ru/statistics/opttorg).