**5. О НАЛИЧИИ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ
И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

В разделе приводится статистическая информация по итогам разработки данных форм федерального статистического наблюдения № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» и, начиная с 2022 года, № 1-ТОРГ (МО) «Сведения об объектах розничной торговли и общественного питания», представляемой органами местного самоуправления муниципальных образований, соответственно с годовой и квартальной периодичностью (табл. 5.1, 5.3, 5.5, 5.6, диаграмма 5.4). Сведения приводятся без данных по г. Санкт-Петербургу
и по г. Севастополю (данные отсутствуют в связи с особенностями организации местного самоуправления).

В статистических целях под современным форматом магазина понимается магазин самообслуживания, предлагающий широкий ассортимент, площадью более 400 кв.м., имеющий один или более прилавков свежей продукции и предлагающий дополнительные сервисы для покупателей на своей территории (банкомат, парковка, кафе, туалеты, аптеки, пункты по печати фотографий).

Данные по сельской территории за 2022 год приведены в соответствии
с государственной программой Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2019 г. № 696. Сельские территории – сельские поселения или сельские поселения и межселенные территории, объединенные общей территорией
в границах муниципального района; сельские населенные пункты, входящие в состав городских поселений, муниципальных округов, городских округов (за исключением городских округов, на территориях которых находятся административные центры субъектов Российской Федерации); сельские населенные пункты, входящие в состав внутригородских муниципальных образований г. Севастополя; рабочие поселки, наделенные статусом городских поселений; рабочие поселки, входящие в состав городских поселений, муниципальных округов, городских округов (за исключением городских округов, на территориях которых находятся административные центры субъектов Российской Федерации). Перечень таких сельских населенных пунктов
и рабочих поселков на территории субъекта Российской Федерации определяется высшим исполнительным органом субъекта Российской Федерации
или исполнительным органом субъекта Российской Федерации, уполномоченным высшим исполнительным органом субъекта Российской Федерации. В указанное понятие не входят внутригородские муниципальные образования гг. Москвы
и Санкт-Петербурга.

В разделе используются следующие понятия на основе «ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения» (утвержден приказом Росстандарта от 28 августа 2013 г. № 582-ст), «ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» (введен в действие приказом Росстандарта от 22 ноября 2013 г. № 1676-ст):

магазин – стационарный торговый объект, предназначенный для продажи товаров и оказания услуг покупателям, в составе которого имеется торговый зал, подсобные, административно-бытовые помещения и складские помещения;

торговый павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения)
с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно
или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения
для хранения товарного запаса;

площадь торгового зала (зала для обслуживания покупателей) – установочная площадь магазина (площадь торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей), площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей.
В площадь торгового зала магазина не включается площадь для приема, хранения
и подготовки товаров к продаже, подсобных и административно-бытовых помещений;

торговая палатка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный
для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса
на один день торговли;

киоск – нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение
без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

**столовая** – предприятие (объект) общественного питания, осуществляющее приготовление и реализацию с потреблением на месте разнообразных блюд
и кулинарных изделий в соответствии с меню, различающимися по дням недели;

**закусочная** – предприятие (объект) питания с ограниченным ассортиментом блюд
и изделий несложного изготовления и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей, с возможной реализацией алкогольных напитков, покупных товаров (например, шашлычная, котлетная, сосисочная, пельменная (вареничная), чебуречная, чайная, пирожковая, блинная, пончиковая, бутербродная, рюмочная);

**ресторан** – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров;

**кафе** – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги
по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного,
по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные
и безалкогольные напитки, покупные товары;

**бар** – предприятие (объект) питания, оборудованное барной стойкой и реализующее,
в зависимости от специализации, алкогольные и (или) и безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски
в ограниченном ассортименте, покупные товары.

**Число мест** – определяется по числу посетителей, на одновременное обслуживание которых рассчитан объект общественного питания.

**Площадь зала обслуживания посетителей** – площадь помещений и открытых площадок, используемая для организации общественного питания. Площади, недоступные для потребителей, не учитываются.

**Автозаправочная станция** (АЗС) – комплекс оборудования, предназначенный
для заправки транспортных средств топливом.

В общее число АЗС включаются **многотопливные заправочные станции** (МТЗС), **автомобильные газонаполнительные компрессорные станции** (АГНКС), **автомобильные газозаправочные станции** (АГЗС), **криогенные газозаправочные станции** (КриоГЗС), **электрические заправочные станции** (ЭЗС), а также АЗС,
на территории которых предусмотрена заправка транспортных средств только жидким моторным топливом (бензин, дизельное топливо):

МТЗС – обособленный объект заправки и сервиса (совокупность зданий, сооружений, технологического оборудования и инженерных коммуникаций), предназначенный для получения, хранения и заправки транспорта жидкими и газовыми моторными топливами;

АГНКС – обособленный объект заправки (совокупность зданий, сооружений, технологического оборудования (в том числе газового компрессора высокого давления) и инженерных коммуникаций), подключенный к сетям газораспределения
или на который осуществляется доставка компримированного природного газа (КПГ)
в баллонах высокого давления, предназначенный для производства, накопления
и выдачи КПГ с целью заправки транспорта.

АГЗС – комплекс оборудования, осуществляющий заправку автомобилей и других транспортных средств, двигатели которых конвертированы или изначально рассчитаны на работу на сжиженном углеводородном (нефтяном) газе (СУГ) и имеют соответствующую систему.

КриоГЗС - объект потребления сжиженного природного газа (СПГ),
не подключенный к сетям газораспределения, на который осуществляется доставка СПГ, предназначенный для приема и хранения СПГ с последующей заправкой транспортных средств.

ЭЗС – электрическая зарядная станция (колонка) для электротранспорта (электротехническое устройство, оснащенное разъемами и коннекторами, необходимыми для подключения электротранспорта, совместимого с различными стандартами, и позволяющее производить зарядку тяговых батарей электротранспорта в различных режимах).

Передвижные АЗС, а также АЗС, обслуживающие только организации, в общее число АЗС не включаются.

Более подробная информация о наличии объектов торговли и общественного питания в Российской Федерации размещается в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) по адресу: [https//fedstat.ru/ Ведомства/](http://www.fedstat.ru/%20%D0%92%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%BC%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0/) 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.22. Оптовая
и розничная торговля/ 1.22.20. Наличие сети розничной торговли; 1.23.5. Наличие объектов общественного питания.