# ПРЕДИСЛОВИЕ

Настоящий сборник является наиболее полным изданием, содержащим информацию, отражающую явления и процессы, происходящие во внутренней   
и внешней торговле Российской Федерации. Сборник издается с 1994 г.   
с периодичностью один раз в два года.

Статистический сборник подготовлен на основе данных, полученных органами   
государственной статистики от торгующих организаций и физических лиц,   
осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере торговли, путем   
проведения сплошных статистических наблюдений и выборочных обследований,   
данных министерств и ведомств Российской Федерации, а также материалов   
международных организаций.

В сборнике публикуются основные экономические показатели по видам экономической деятельности, что позволяет провести сопоставление результатов   
по виду деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов» с другими видами экономической деятельности. Помещены данные о среднегодовой численности занятых в экономике и среднемесячной начисленной заработной плате работников организаций. Содержатся показатели, характеризующие основные фонды организаций, уровень их изменения и степень износа. В составе основных экономических показателей публикуются данные о валовом внутреннем продукте и об инвестициях в основной капитал, о поступлении налоговых платежей и сборов в бюджетную систему Российской Федерации.

Относительные показатели за 2022 г. рассчитаны с использованием численности населения с учетом итогов ВПН-2020.

В сборнике представлена информация о состоянии потребительского рынка страны и динамике его развития. Приводятся данные об обороте розничной торговли   
в распределении по формам собственности и хозяйствующим субъектам торговли.   
Содержатся сведения о товарной структуре, объемах продажи и качестве поступивших   
на потребительский рынок основных продовольственных и непродовольственных   
товаров. Публикуются данные о доле импорта в товарных ресурсах розничной   
торговли и доле импорта по отдельным товарам.

Значительное место отведено показателям, характеризующим уровень и динамику цен на потребительском рынке. Широко представлена информация об основных   
финансово-хозяйственных результатах деятельности организаций торговли, итоги  
 выборочного обследования домашних хозяйств: о структуре расходов на конечное   
потребление домашних хозяйств, расходах домашних хозяйств на покупку   
потребительских товаров, наличии у населения предметов длительного пользования. Публикуются также данные об изменении потенциальных возможностей населения   
по приобретению товаров.

В раздел, содержащий информацию об оптовой торговле, вошли данные о продаже и запасах отдельных видов продукции (товаров). Помещена информация о деятельности товарных бирж.

В сборнике размещена информация о наличии объектов розничной торговли   
и общественного питания.

Внешняя торговля в сборнике представлена информацией о внешнеторговом   
обороте Российской Федерации со странами Дальнего зарубежья и СНГ. Публикуется товарная структура экспорта и импорта.

Статистическая информация в разрезе субъектов Российской Федерации выделена в отдельное электронное приложение.

За 2022 год данные публикуются без учета статистической информации   
по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской   
и Херсонской областям.

С 2015 г. статистический сборник «Торговля в России» публикуется только   
в электронном виде в подразделе «Публикации» на официальном сайте Росстата (https://rosstat.gov.ru/folder/210).

Данные за 2022 г. в ряде случаев являются предварительными.