**6. ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЦЕНЫ**

В разделе приведены данные, характеризующие финансовые результаты   
организаций, осуществляющих деятельность в сельском хозяйстве, охоте и предоставлении услуг в этих областях, средние цены производителей сельскохозяйственной продукции и цены приобретения ими товаров и услуг, потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров и их индексы, а также в разделе приведены группировки сельскохозяйственных организаций по среднегодовой численности занятых   
в сельскохозяйственном производстве, размеру посевной площади зерновых культур, поголовью крупного рогатого скота, поголовью коров в 2020 г.

**Рентабельность проданных товаров, продукции (работ и услуг)** рассчитывается как соотношение между величиной сальдированного финансового результата (прибыль минус убыток) от проданных товаров, продукции (работ, услуг) и себестоимостью   
проданных товаров, продукции (работ, услуг) с учетом коммерческих и управленческих расходов. В том случае, если сальдированный финансовый результат (прибыль   
минус убыток) от проданных товаров, продукции (работ, услуг) отрицательный – имеет место убыточность. Показатель формируется по данным бухгалтерской отчетности   
организаций.

**Дебиторская задолженность** – задолженность по расчетам с покупателями   
и заказчиками за товары, работы и услуги, в том числе задолженность, обеспеченная векселями полученными; задолженность по расчетам с дочерними и зависимыми   
обществами; суммы уплаченных другим организациям авансов по предстоящим расчетам в соответствии с заключенными договорами; задолженность по расчетам с прочими дебиторами, включающая в себя задолженность финансовых и налоговых органов   
(в том числе по переплате по налогам, сборам и прочим платежам в бюджет);   
задолженность работников организации по предоставленным им ссудам и займам   
за счет средств этой организации или кредита (ссуды на индивидуальное   
и кооперативное жилищное строительство, приобретение и благоустройство садовых участков, беспроцентные ссуды молодым семьям на улучшение жилищных условий или обзаведение домашним хозяйством и др.); задолженность подотчетных лиц; поставщиков по недостачам товарно-материальных ценностей, обнаруженным при приемке;   
задолженность по государственным заказам, федеральным программам за поставленные товары, работы и услуги, а также штрафы, пени и неустойки, признанные должником или по которым получены решения суда (арбитражного суда) или другого органа,   
имеющего в соответствии с законодательством Российской Федерации право на принятие решения об их взыскании, отнесенные на финансовые результаты организации   
(по данным оперативной статистики).

**Кредиторская задолженность**– задолженность по расчетам с поставщиками   
и подрядчиками за поступившие материальные ценности, выполненные работы   
и оказанные услуги, в том числе задолженность, обеспеченная векселями выданными; задолженность по расчетам с дочерними и зависимыми обществами по всем видам операций; с рабочими и служащими по оплате труда, представляющая собой   
начисленные, но не выплаченные суммы оплаты труда; задолженность по отчислениям   
на государственное социальное страхование, пенсионное обеспечение и медицинское страхование работников организации, задолженность по всем видам платежей в бюджет и внебюджетные фонды; задолженность организации по платежам по обязательному   
и добровольному страхованию имущества и работников организации и другим видам страхования, в которых организация является страхователем; авансы полученные,   
включающие сумму полученных авансов от сторонних организаций по предстоящим   
расчетам по заключенным договорам, а также штрафы, пени и неустойки, признанные   
организацией или по которым получены решения суда (арбитражного суда) или другого органа, имеющего в соответствии с законодательством Российской Федерации право   
на принятие решения об их взыскании и отнесенные на финансовые результаты   
организации (по данным оперативной статистики).

**Просроченная задолженность** – задолженность, не погашенная в сроки,   
установленные договором (по данным оперативной статистики).

**Система показателей статистики цен** представляет собой совокупность   
взаимосвязанных и взаимодополняющих показателей, характеризующих как уровни цен, так и их изменение.

**Система индексов цен,** рассчитываемых органами государственной статистики, включает в себя индексы цен в производственном секторе и на потребительском рынке. Эти индексы рассчитываются по данным наблюдения за ценами на товары (услуги) – представители по выборочному кругу организаций всех типов и форм собственности.

**Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции** исчисляются на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных   
организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых   
заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную   
торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках,   
биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п. Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

**Индексы цен на промышленные товары и услуги, приобретенные сельскохозяйственными организациями,** рассчитываются по сопоставимому кругу товаров   
и услуг в отчетном и базисном периодах. В качестве весов используются данные   
о количестве приобретенных товаров и услуг за предыдущий год.

Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, налог   
на добавленную стоимость, акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы.

**Средние потребительские цены и индексы потребительских цен** на товары рассчитываются на основе выборочного наблюдения за потребительскими ценами,   
которое осуществляется во всех субъектах Российской Федерации (в центрах субъектов   
Российской Федерации и выборочно в районных центрах).

Регистрации подлежит фактическая цена товара, имеющегося в свободной продаже на потребительском рынке (без учета товаров, реализуемых на льготных условиях   
для отдельных категорий граждан).

Потребительская цена является конечной ценой потребления, включает НДС,   
акциз и другие виды налогов.

Индексы потребительских цен на отдельные товары измеряют отношение цен   
на них в отчетном периоде к ценам в предыдущем (базисном) периоде.