Раздел содержит статистическую информацию об индексах цен и тарифов на товары и услуги на потребительском
рынке и в производственном секторе.

С более подробной информацией по тематике раздела можно ознакомиться на сайте Росстата в статистических изданиях «Российский статистический ежегодник», «Цены в России» (httрs://rosstat.gov.ru/folder/210/), а также в разделе «Цены» (httрs://rosstat.gov.ru/рrice/).

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ**

Наблюдение за уровнем цен (тарифов) на товары и услуги во всех секторах экономики осуществляется на основе
выборочной совокупности базовых организаций по набору товаров (услуг) – представителей.

Индекс потребительских цен и тарифов на товары
и услуги (ИПЦ) характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением. Он измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости
в ценах предыдущего (базисного) периода.

ИПЦ используется в качестве одного из важнейших
показателей, характеризующих инфляционные процессы
в субъектах Российской Федерации и России в целом. Кроме того, ИПЦ используется при пересчете макроэкономических показателей из текущих цен в сопоставимые цены.

Расчет ИПЦ производится на базе информации,
полученной из двух источников:

данных о потребительских ценах на товары и услуги,
зарегистрированных в каждом отчетном периоде;

данных о фактических потребительских расходах
домашних хозяйств за два смещенных года, которые
являются основным источником информации для
формирования весов при расчете ИПЦ.

Наблюдение за потребительскими ценами организовано на территории всех субъектов Российской Федерации
в столицах республик, центрах краев, областей, автономной области, автономных округов, городах федерального значения, а также районных центрах (города, поселки городского типа), отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Регистрация цен и тарифов на товары и услуги
осуществляется в организациях торговли, сферы услуг
и общественного питания, на розничных рынках и ярмарках, реализующих их на регулярной основе в стационарных
торговых объектах и в нестационарных (палатки, киоски и т.д.).

Потребительский набор товаров и услуг, на основании которого осуществляется наблюдение за ценами
и рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую
для всех субъектов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, в основном включены товары и услуги массового потребительского спроса, отобранные с учетом
их относительной важности для потребления населением, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются
данные регистрации цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего
периодов. Сопоставимой считается цена (тариф) на один
и тот же товар (услугу) с конкретными потребительскими свойствами (ценовая котировка), зарегистрированная
в отчетном и базисном периодах в одной и той же организации торговли (сферы услуг).

На базе индивидуальных индексов цен на товары (услуги)-представители в отдельных городах и территориальных весов определяются агрегатные индексы цен на отдельные виды товаров (услуг)-представителей по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, России.

Исходя из агрегатных индексов цен на отдельные виды товаров и услуг и расходов на их приобретение в общих потребительских расходах домашних хозяйств, определяются сводные индексы цен по отдельным подгруппам товаров
и услуг, по укрупненным группам (например, продовольственные товары, непродовольственные товары
и услуги), ИПЦ в целом по субъекту Российской Федерации, федеральному округу и Российской Федерации.

**Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг** для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения, исчисленная
по субъектам Российской Федерации, является показателем, который может быть использован как вспомогательный инструмент при оценке уровня материального благосостояния населения, отражая сложившийся уровень цен как на продовольственные, так и непродовольственные товары, а также услуги.

Стоимость набора исчисляется на основе средних потребительских цен на товары (услуги), включенные
в данный набор и единых весов (количеств товаров (услуг)
в год) как для субъектов Российской Федерации,
так и России в целом.

В состав набора включены 83 наименования товаров
и услуг, в том числе 30 видов продовольственных товаров, 41 вид непродовольственных товаров и 12 видов услуг. Данные о стоимости набора приведены в расчете на месяц.

**Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья** рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они
являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведетсяпо выборочному кругу организаций,
осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и отдельных городах субъектов Российской
Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются
их количественные и качественные характеристики. Средние цены по Российской Федерации рассчитываются из средних цен, сложившихся в ее субъектах. В качестве весов
используются данные о количестве проданной общей
площади квартир отдельно на первичном и вторичном
рынках жилья, накопленном за предыдущий год.

Индекс цен производителей промышленных товаров рассчитывается на основании регистрации цен на товары (услуги)-представители в базовых организациях. Наблюдение за ценами производителей осуществляется более чем
в 10 тыс. организаций. Расчет средних цен и индексов цен производится более чем по 1 300 товарам (услугам)-представителям. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены
указанных организаций на произведенные и отгруженные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов – налога на добавленную стоимость, акциза и т.п.).

Рассчитанные по товарам (услугам)-представителям
индексы цен производителей последовательно агрегируются
в индексы цен соответствующих видов, групп, классов,
разделов экономической деятельности. В качестве весов
используются данные об объеме отгрузки продукции (услуг)
в стоимостном выражении за базисный период.

**Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции** исчисляется на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям,
на рынке, через собственную торговую сеть, населению
непосредственно с транспортных средств, на ярмарках,
биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам
и т.п. Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество
реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также
без налога на добавленную стоимость.

**Индекс цен приобретения промышленных товаров
и услуг** характеризует изменение цен на приобретенную сельскохозяйственными организациями промышленную продукцию и оказанные им услуги.

Наблюдение осуществляется по выборочному кругу сельскохозяйственных организаций. Регистрации подлежат цены на продукцию, приобретенную в течение отчетного года, новую, бывшую в употреблении, полученную
по бартерным операциям. Цены регистрируются с учетом налога на добавленную стоимость, транспортных, сбытовых, посреднических и других расходов.

Получаемая информация служит также для отслеживания соотношения между ценами, по которым сельскохозяйственные производители продают свою продукцию, и ценами,
по которым они приобретают промышленную продукцию
и услуги. В качестве весов для исчисления индекса цен
приобретения используется информация об объемах
приобретенной промышленной продукции и услуг в базисном периоде.

**Индекс цен производителей на строительную
продукцию** формируется из индексов цен на строительно-монтажные работы и на прочие затраты, включенные
в сводный сметный расчет строительства, взвешенных
по доле этих элементов в общем объеме инвестиций
в жилища, здания и сооружения.

Расчет индекса цен на строительно-монтажные работы проводится на основе данных формы отчетности о ценах
на материалы, детали и конструкции, приобретенные
базовыми подрядными организациями, а также на базе
технологических моделей, разработанных по видам
экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

**Индексы тарифов на грузовые перевозки** характеризуют изменение за текущий период тарифов на грузовые перевозки без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду и размеру
отправки груза, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и др.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки
рассчитывается из индексов тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта (железнодорожным,
трубопроводным, морским, внутренним водным, автомобильным, воздушным). По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза
определенным видом транспорта на фиксированное
расстояние. Регистрация тарифов осуществляется
в выборочной совокупности транспортных организаций.
В качестве весов используются доходы соответствующего вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.