**24. ЦЕНЫ И ТАРИФЫ**

***PRICES AND TARIFFS***

Раздел содержит статистические данные, разрабатываемые Росстатом. Более подробная информация по статистике цен опубликована в статистическом сборнике Росстата «Цены в России. 2022» (https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13239).

*The section contains statistics developed by the Federal State Statistics Service (Rosstat). More detailed information on statistics   
of prices was presented in the Rosstat publication «Prices in Russia. 2022» (https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13239).*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

В Росстате разработана система индексов цен, в которую входят:

на потребительском рынке:

индекс потребительских цен (тарифов) на товары и услуги;

индекс цен на первичном и вторичном рынках жилья;

в сфере производства:

индекс цен производителей промышленных товаров;

индекс цен на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров;

индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции;

индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения;

индекс тарифов на грузовые перевозки;

индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц.

**Табл. 24.1, 24.2, 24.18, 24.19**. Индекс цен производителей промышленных товаров рассчитывается на основании регистрации цен на товары (услуги)-представители в базовых организациях. Наблюдение за ценами производителей осуществляется более чем в 10 тыс. организаций. Расчет средних цен и индексов цен производится более чем по 1300 товарам   
(услугам)-представителям. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведенные и отгруженные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации   
на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов – налога на добавленную стоимость, акциза и т. п.).

Рассчитанные по товарам (услугам)-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные   
об объеме отгрузки в стоимостном выражении базисного периода.

**Табл. 24.1, 24.2, 24.27, 24.28.** Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляются на основании   
регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению   
непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п.

Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество   
реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога   
на добавленную стоимость.

**Табл. 24.1, 24.2, 24.29, 24.30.** Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения отражает   
общее изменение цен в строительстве объектов различных видов экономической деятельности и рассчитывается   
как агрегированный показатель из индексов цен производителей на строительную продукцию, приобретения машин   
и оборудования инвестиционного назначения и на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Индекс цен производителей на строительную продукцию формируется из индексов цен на строительно-монтажные работы   
и на прочие затраты, включенные в сводный сметный расчет строительства, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в жилища, здания и сооружения. Расчет индекса цен на строительно-монтажные работы проводится на основе данных формы отчетности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные базовыми подрядными организациями, а также   
на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

Индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения исчисляется по данным об изменении цен   
производителей этого оборудования, а также транспортных расходов, ставки налога на добавленную стоимость и других расходов.

**Табл. 24.1, 24.2, 24.31.** Индексы тарифов на грузовые перевозки характеризуют изменение за текущий период тарифов   
на грузовые перевозки без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду   
и размеру отправки груза, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и др.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки рассчитывается из индексов тарифов на перевозку грузов отдельными   
видами транспорта (железнодорожным, автомобильным, трубопроводным, морским, внутренним водным, воздушным). По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу-представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Обследование таpифов осуществляется   
в выборочной совокупности транспортных организаций. В качестве весов используются доходы соответствующего вида транспорта   
от перевозок грузов за базисный период.

**Табл. 24.1 – 24.8.** Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ) измеряет отношение стоимости   
фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода   
и характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением   
для непроизводственного потребления. ИПЦ является важнейшим показателем, характеризующим уровень инфляции,   
и используется при пересчете макроэкономических показателей из текущих цен в сопоставимые цены.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

данных об изменении цен, полученных методом регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;

данных о структуре фактических потребительских расходов домашних хозяйств за два смещенных года.

Наблюдение за изменением цен (тарифов) проводится на территории всех субъектов Российской Федерации. Ценовая   
информация собирается в столицах республик, центрах краев, областей, автономной области, автономных округов, городах   
федерального значения и выборочно – в городах (поселках городского типа), отобранных с учетом их представительности   
в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Регистрация цен и тарифов на товары и услуги осуществляется в организациях торговли, сфере услуг и общественного   
питания, на розничных рынках и ярмарках, реализующих их на регулярной основе в стационарных торговых объектах   
и в нестационарных (палатки, киоски и т.д.).

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех субъектов   
Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

В 2022 году наблюдение за потребительскими ценами осуществлялось на 558 видов товаров и услуг в 282 городах Российской Федерации.

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массового потребительского спроса. Отбор позиций произведен с учетом их относительной важности для потребления населением, представительности   
с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на товары и услуги с конкретными   
потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего (базисного) периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг)   
на один и тот же или аналогичный по качеству товар (услугу).

На базе индивидуальных индексов цен по городам, участвующим в наблюдении, определяются агрегатные индексы цен   
на отдельные товары и услуги в целом по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, Российской Федерации.

Исходя из агрегатных индексов цен на товары и услуги по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, Российской Федерации и доли расходов на их приобретение в потребительских расходах населения определяются индексы цен на основные группы (продовольственные и непродовольственные товары, услуги), а также ИПЦ по субъекту Российской Федерации,   
федеральному округу, Российской Федерации.

Наблюдение за потребительскими ценами и расчет ИПЦ в соответствии с действующей методологией осуществляется  
в Российской Федерации с 1992 г.

Индекс потребительских цен по Российской Федерации в 1991 г. исчислялся на товары и услуги в целом и на основные группы: продовольственные товары, непродовольственные товары, услуги.

Расчет индексов тарифов на отдельные группы услуг осуществляется с 1993 г.

Расчет ИПЦ по автономным округам осуществляется с 1997 г.

**Табл. 24.9 – 24.13.** Средние потребительские цены (тарифы) на товары (услуги)-представители складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и др. Уровень средних потребительских цен по Российской Федерации рассчитывается как средневзвешенная величина из уровней цен по субъектам Российской Федерации.

**Табл. 24.14.** Индекс стоимости жизни (ИСЖ) – показатель, измеряющий относительную стоимость набора товаров и услуг   
в отдельных городах по сравнению с ее среднероссийским значением. Результат сопоставления этих показателей дает   
возможность определить насколько дороже (или дешевле) по сравнению с данными в среднем по России обходится один   
и тот же установленный набор потребительских товаров и услуг с едиными объемами их потребления в различных городах России   
и рассчитывается как соотношение стоимости набора в этих городах с ее среднероссийским значением.

ИСЖ является обобщенным показателем, позволяющим охарактеризовать различия в расходах на приобретение определенного набора товаров и услуг в пространстве в фиксированный момент времени, в отличие от ИПЦ, который измеряет изменение общего уровня цен в стране или в определенных географических областях во времени.

В набор для расчета индекса стоимости жизни включено 275 наименований товаров и услуг.

**Табл. 24.15 – 24.17.** Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они   
являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и отдельных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные   
и качественные характеристики.

Средние цены по Российской Федерации рассчитываются из средних цен, сложившихся в ее субъектах. В качестве весов   
используются данные о количестве проданной общей площади квартир отдельно на первичном и вторичном рынках жилья,   
накопленном за предыдущий год.

**Табл. 24.19 – 24.28.** Наименования товаров приведены в соответствии с Общероссийским классификатором продукции   
по видам экономической деятельности (ОКПД2).

**Табл. 24.23.** Индексы цен на приобретенные промышленными организациями основные виды топливно-энергетических ресурсов рассчитываются на основании регистрации цен на товары-представители по установленной номенклатуре. Средняя цена   
приобретения включает, помимо цены производства, налог на добавленную стоимость, акциз, транспортные, сбытовые,   
посреднические и другие расходы. Построение индексов цен приобретения осуществляется по сопоставимому кругу видов товаров в отчетном и базисном периодах и предусматривает систему взвешивания на основе данных о количестве приобретенной   
продукции за предыдущий год.

**Табл. 24.24 – 24.26.** Индексы цен на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства   
рассчитываются на основе зарегистрированных цен на зерновые, зернобобовые и масличные культуры, предназначенные   
для промышленной переработки.

Наблюдение ведется по выборочному кругу промышленных организаций, приобретающих зерно для основного производства   
у отечественных производителей.

**Средние цены** приобретения зерна включают, помимо цены производства, налоги, наценку торгово-посреднических структур, а также затраты, связанные с организацией закупки, продажи, хранения и доставки зерна.

Расчет средних цен и индексов цен как по Российской Федерации, так и по субъектам Российской Федерации осуществляется по видам культур и направлениям их использования: в производстве продуктов мукомольной и крупяной промышленности, готовых кормов для животных, растительных и животных масел, пива и солода, спирта, крахмала и крахмалосодержащих продуктов.

Построение индексов цен приобретения зерна предусматривает использование в качестве весов данных о количестве   
приобретения наблюдаемых видов культур в натуральном выражении за базисный период.

**Табл. 24.1, 24.2, 24.32.** Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц характеризует изменение тарифов на услуги   
связи для бюджетных и коммерческих организаций, оказанные как по свободным тарифам, так и по регулируемым   
на федеральном уровне.

При расчете сводных индексов тарифов в качестве весов используются данные о доходах от услуг связи за предыдущий год.

***METHODOLOGICAL NOTES***

*Rosstat developed a system of price indices which contains:*

*at the consumer market:*

*consumer price (tariff) index for goods and services;*

*price index at the primary and secondary dwelling markets;*

*in the production sector:*

*Industrial producer price index;*

*price index for certain goods acquired by industrial organizations;*

*agricultural producer price index;*

*price index for investment products (expenditures, services)*;

*freight producer price index;*

*price index for communication services for legal entities*

***Tables* *24.1, 24.2, 24.18, 24.19.*** *Producer price indices for industrial goods are compiled using prices for representative goods   
(services) registered at basic organizations. Observation of producer prices is carried out at more than 10 thousand organizations. Average prices and price indices are calculated for more than 1300 representative goods (services). Producer prices are the actually established prices of the organizations at the moment of registration prices of the organizations for goods produced (services rendered), intended   
to be sold at the domestic market (excluding indirect commodity taxes, such as value added tax, excise tax, etc).*

*Producer price indices calculated for representative goods (services) are gradually aggregated into indices of the corresponding types, groups, classes, kinds of economic activity. The data on the volume of shipment in value terms of the base period are used as weights.*

***Tables* *24.1, 24.2, 24.27, 24.28.*** *Agricultural producer price indices are computed using the prices registered at the agricultural   
enterprises selected for the observation for the main types of representative goods sold to procurement organizations, processing   
companies, at markets, through own trade outlets, to population directly from transport means, at fairs, commodity exchanges and auctions, to organizations, commercial structures, etc.*

*Average agricultural producer prices are presented taking into account mark-ups and discounts for quality of sold products, excluding expenses connected with transportation, dispatch, loading and unloading of products as well as value added tax.*

***Tables 24.1, 24.2, 24.29, 24.30.*** *Aggregated price index for investment products (expenditures, services) reflects price changes   
in the construction of facilities for different kinds of economic activity and is calculated as an aggregated indicator of producer price indices for construction products, acquisition of investment machinery and equipment and other investment products (expenditures, services) weighted by the share of these elements in the total volume of investments in fixed capital.*

*Producer price index for construction products is calculated from price indices for construction and installation works and other costs   
included in the construction cost estimate summary, weighted by the proportion of these elements in the total investment in dwellings,  
buildings and structures. Calculation of price index for construction and installation work is executed based on the data from the reports   
on the prices for materials, components and structures acquired by basic contractors as well as based on technological models developed by economic activity taking into consideration regional characteristics of construction.*

*Purchase price index for investment machinery and equipment is compiled based on data on changes in producer prices   
for this equipment as well as transportation expenses, value added tax rate and other expenditures.*

***Tables* *24.1, 24.2, 24.31.*** *Freight producer price index refers to current period changes in freight tariffs, irrespective of changes   
in the structure of the cargo shipped within this period, by diverse properties: type and size of the shipment, speed of delivery, freight   
distance, territory of transportation, rolling stock type, its carrying capacity use, etc.*

*Aggregated freight producer price index is compiled from indices of freight tariffs for different modes of transport (railway, road, pipeline, maritime, inland water and air). Tariffs of representative services are registered for each mode of transport. A representative service   
is the freight of one tonne of bulk cargo by a definite mode of transport over a fixed distance. The observation of tariffs is carried out within   
a sample universe of transport organizations. Revenues from a particular transport mode for shipping cargo during base period are used   
as weights.*

***Tables* *24.1 – 24.8.*** *Consumer price and tariff index for goods and services (CPI) measures the ratio of the value of a fixed list of goods and services at prices of the current period to its value at prices of the base period, and characterizes the change over time in the general level of prices for goods and services purchased by the population for non-production consumption. CPI is a key indicator characterizing   
the level of inflation, and is used for the conversion of macroeconomic indicators from current prices to constant prices.*

*CPI is calculated by combining two information flows:*

*data on price changes obtained by registering prices and tariffs at the consumer market;*

*data on the structure of actual household consumption expenditures for two preceding years.*

*Observation over changes in prices (tariffs) is carried out in the territory of all constituent entities of the Russian Federation. Price   
information is collected in the capitals of republics, in centers of territories, regions, autonomous region, autonomous areas, cities of federal importance, and sample-based – in cities (urban-type settlements), selected with due regard to their representativeness in reflecting the socio-economic and geographical situation of regions and the extent of consumer market saturation with goods and services.*

*Registration of prices and tariffs for goods and services is carried out in the organizations of trade, services and catering, at retail   
markets and fairs, which sell goods and services on a regular basis in stationary trading and non-stationary facilities (tents, kiosks, etc.).*

*Consumer basket, based on which the CPI is calculated, is a sample, unified for all constituent entities of the Russian Federation,  
of groups of goods and services, most frequently consumed by population.*

*In 2022, consumer prices were registered for 558 items of goods and services in 282 cities of the Russian Federation.*

*Basket of goods and services, designed to monitor prices, includes goods and services of mass consumer demand. The selection   
of products is made in view of their importance for consumption by population, representativeness in terms of reflecting the movement   
of prices for similar goods, their steady availability at market.*

*Source of information for CPI calculation is the data on registered prices of goods and services with certain consumer properties.   
On their basis, average constant prices are determined for the reference and previous periods. A constant price is considered   
to be the price recorded in the same trade organization (service sector) for the same product (service) or product (service) of similar quality.*

*On the basis of individual price indices for cities that participate in monitoring, aggregate price indices for certain goods and services   
are calculated for a constituent entity of the Russian Federation, Federal district, the Russian Federation as a whole.*

*Based on the aggregate price index for goods and services for a constituent entity of the Russian Federation, Federal district,   
the Russian Federation and the share of spending for their acquisition in consumer expenditures of population price indices for the main groups of food and non-food goods and services are determined, as well as the CPI for a constituent entity of the Russian Federation,   
Federal district and the Russian Federation.*

*Observation of consumer prices and the calculation of the CPI in accordance with the current methodology is being carried   
out in the Russian Federation since 1992.*

*In 1991 consumer price index for the Russian Federation was computed for products and services as a whole and for the main groups of food and non-food products and services.*

*Tariff indices for certain service groups are being compiled since 1993.*

*CPI for autonomous areas is being compiled since 1997.*

***Tables* *24.9 – 24.13.*** *Average consumer prices (tariffs) for representative goods (services) are developed under the influence of diverse product assortment and territorial changes, seasonal fluctuations, etc. The level of average consumer prices for the Russian Federation   
is calculated as the average weighted value of the price levels for the constituent entities of the Russian.*

***Table 24.14.*** *Cost of living index (COLI) measures relative cost of basket of goods and services in certain cities as compared   
to its average value for Russia. The result of comparison of these indicators makes it possible to determine the extent of the difference (more or less expensive) in the price of the same fixed basket of consumer goods and services with the same consumption volume   
in different cities of Russia compared with the average price for Russia, and is calculated as a ratio of the cost of the basket in these cities and its average value for Russia.*

*COLI is a aggregated indicator that allows to characterize the spatial differences in the costs of acquiring a certain basket of goods   
and services at a fixed point of time, in contrast to the CPI, which measures over time change in the general price level in a country   
or in certain geographical areas.*

*The basket for the calculation of the cost of living index includes 275 items of goods and services.*

***Tables* *24.15 – 24.17.*** *Price indices at the primary and secondary dwelling market are calculated using registered prices for newly built dwellings and for already existing dwellings of the housing stock that are owned, if they are objects of market transactions.*

*Observation is carried out for selected organizations operating at the real estate market in territorial centers and certain cities   
of constituent entities of the Russian Federation. When registering prices for dwellings their quantitative and qualitative characteristics   
are taken into account.*

*Average prices for the Russian Federation are computed on the basis of the average prices existing in constituent entities.   
Data on the amount of gross floor area of apartments sold, (separately – at the primary and at the secondary dwelling market), accumulated during the previous year, are used as weights.*

***Tables* *24.19 – 24.28.*** *Goods are presented in accordance with the Russian Classification of Products by Economic Activity (OKPD2).*

***Table 24.23.*** *Price indices for main types of fuel-energy resources acquired by industrial organizations are calculated on the basis  
of registered prices of goods-representatives, according to the approved nomenclature. Besides the price of production, an average   
acquisition price includes value added tax, excise tax, transportation, sale, intermediary and other expenses. Compilation of acquisition price indices is carried out by a comparable range of products for the reporting and base periods and envisages a weighting system based on the data on the amount of products purchased during the previous year.*

***Tables* *24.24* – *24.26.*** *Price indices for cereals acquiring by industrial organizations for main production are compiled on the basis   
of registered prices for cereals, leguminous crops, oil crops intended for industrial processing.*

*Observation is carried out within a sampling frame of industrial organizations acquiring cereals from domestic agricultural producers   
for their main production.*

***Besides the price*** *of production, average prices for cereals acquiring include taxes, trade intermediates’ margin as well as expenses related to the management of purchases, selling, storage and delivery of cereals.*

*The calculation of average prices and price indices for the Russian Federation and for constituent entities of the Russian Federation   
is conducted by types of crops and intention of their use: in the production of flour and cereal products, ready-made feed for animals,   
vegetable and animal oils, beer and malt, alcohol, starch and starch-containing products.*

*Compilation of grain purchase price indices provides the use of data on the quantity of acquisition of the observed types of crops   
in physical terms for the base period as weights.*

***Table 24.1, 24.2,* *24.32.*** *Tariff index for communication services for legal entities characterizes changes in tariffs for communication services for budgetary and commercial organizations, rendered based both on free (non-limited) tariffs and on tariffs regulated at the federal level.*

*In the calculation of aggregate indices of these tariffs data on the revenues from communication services for the previous year   
are used as weights.*