**26. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ**

***INTERNATIONAL COMPARISONS***

В разделе приведены показатели экономического и социального развития России в сравнении с зарубежными странами   
за период с 2010 г. Материалы подготовлены на основе статистических публикаций международных организаций (Организации  
Объединенных Наций (ООН), Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Евростата, Статкомитета СНГ)   
и национальных статистических служб. Данные по России и зарубежным странам приведены к сопоставимому виду с учетом особенностей расчета отдельных показателей в различных странах. Некоторые показатели уточнены по сравнению   
с опубликованными ранее, данные по отдельным показателям за 2022 г. являются предварительными.

Более подробная информация о социально-экономическом положении России в сравнении с другими странами мира   
содержится в статистическом сборнике Росстата: «Россия и страны мира. 2023, а также в ежеквартальном бюллетене «Россия, страны ЕАЭС и СНГ» (<https://rosstat.gov.ru/compendium/document>/13280)*.*

*This section contains indicators of economic and social development of Russia compared**with other countries of the world, for the period since 2010. The material has been compiled using statistical publications of international organizations (UN, OECD, Eurostat, the CIS   
Statistics Committee) and national statistical offices. Data for Russia and other countries have been made comparable with due regard for certain peculiarities of statistical indicator compilation in various countries****.*** *Certain indicators have been updated, compared to the ones published earlier; some estimates for 2022 are preliminary.*

*More detailed information on the social and economic situation of Russia and comparison with other countries of the world is* *provided in the Rosstat statistical publication: «Russia and countries of the world. 2023» as well as in the quarterly bulletin «Russia and countries   
of the EAEU and* *CIS»* *(*[*https://rosstat.gov.ru*](https://rosstat.gov.ru)*/compendium/document/13280).*

###### МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

**Табл. 26.4. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении** – число лет, которое в среднем предстояло бы прожить человеку из поколения родившихся при условии, что на протяжении всей жизни этого поколения повозрастная смертность   
останется на уровне того года, для которого вычислен показатель.

**Табл. 26.7. Стандартизованные коэффициенты смертности** рассчитываются путем взвешивания возрастных   
коэффициентов смертности по стандартной возрастной структуре населения. В качестве стандарта использован мировой   
возрастной стандарт населения Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ).

**Табл. 26.8, 26.9.** По методологии ВОЗ **коэффициент младенческой смертности** представляет собой отношение числа детей, умерших в возрасте до 1 года, к общему числу живорожденных за этот же период, умноженное на 1000.

Следует отметить, что значительное влияние на величину коэффициента младенческой смертности, а также **коэффициента материнской смертности** оказывает использование определения «живорождение», которое в отдельных странах отличается   
от определения, принятого в практике ВОЗ. Это обстоятельство, а также то, что в некоторых государствах невозможно обеспечить полную регистрацию всех случаев смерти и рождения, необходимо принимать во внимание при проведении сравнительного   
анализа показателей между странами.

**Табл. 26.10, 26.11, 26.12, 26.13.** К **занятым,** в соответствии с методологией МОТ (Резолюция 1 19-ой Международной   
конференции статистиков труда) относятся лица в трудоспособном возрасте (по России – в возрасте 15 лет и старше), которые   
в рассматриваемый краткий период (одна неделя) осуществляли любую деятельность, связанную с производством товаров   
или оказанием услуг за оплату или прибыль. В численность занятых включаются:

занятые лица, находящиеся «на работе», т.е. те, кто проработал не менее одного часа на рабочем месте;

занятые лица, находящиеся не «на работе», по причине временного отсутствия на рабочем месте или организации рабочего времени (например, из-за сменной работы, гибкого рабочего графика и отгулов за сверхурочную работу).

К **безработным** относятся лица в трудоспособном возрасте (по России – в возрасте 15 и старше), которые в рассматриваемый период удовлетворяли одновременно следующим критериям:

не имели работы (доходного занятия);

занимались поиском работы в течение последних четырех недель, используя при этом любые способы, т.е. обращались   
в государственную или коммерческую службу занятости, использовали или помещали объявления в СМИ, Интернет,   
непосредственно обращались к администрации организации (работодателю), использовали личные связи и т.д.   
или предпринимали шаги к организации собственного дела;

были готовы приступить к работе в течение короткого рассматриваемого периода (в России – в течение обследуемой недели).

По большинству стран статистическая информация о численности занятых и безработных приведена в среднегодовом   
исчислении на основе месячных, квартальных или полугодовых данных выборочных обследований рабочей силы.

По России данные о численности занятых и безработных приведены в среднегодовом исчислении по материалам   
ежемесячного выборочного обследования рабочей силы.

**Уровень безработицы** – отношение численности безработных к численности рабочей силы (занятого и безработного   
населения), рассчитанное в процентах.

Международные сопоставления ВВП дают возможность определить уровни общеэкономического развития стран, построить экономические модели, измерить эффективность производительности труда, проанализировать финансовые возможности стран.

Международные организации применяют результаты международных сопоставлений для определения размеров взносов   
в данные организации, распределения числа голосов при проведении голосований, распределения и объемов финансовых средств странам.

Международные сопоставления ВВП проводятся в рамках программы международных сопоставлений (ПМС) начиная с 1960-х годов Статистическим отделом ООН в сотрудничестве с международными организациями, национальными статистическими   
службами и научными организациями. Российская Федерация принимает участие в международных сопоставлениях ВВП   
на постоянной основе с 1993 года. В настоящее время в соответствии с решением Статистической комиссии ООН осуществляется Глобальный раунд ПМС за 2021 год.

ПМС основана на расчете паритетов покупательной способности (ППС), которые являются соотношениями цен на уровне   
продуктов, групп, компонентов ВВП или ВВП в целом. ППС используют вместо валютного курса1), что позволяет избежать   
искажения национальных данных при пересчете в сопоставимый вид. Валютный курс подвержен значительным колебаниям   
и не отражает национальных объёмов произведенных и потребляемых товаров и услуг. ППС являются одновременно   
и дефляторами и инструментами пересчета стоимостных показателей из национальной валюты в единую валюту.

Из-за большого числа участвующих стран международные сопоставления ВВП проводятся по региональному принципу.   
Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Азиатский банк развития (АзБР), Статистический отдел   
Европейского союза (Евростат) и т.д. выступают региональными координаторами, которые координируют участие стран,   
определяют периодичность проведения сопоставлений в регионе (ежегодно или один раз в несколько лет), осуществляют расчеты ППС и публикуют результаты сопоставлений.

Международные сопоставления ВВП проводятся поэтапно2):

1. ВВП каждой страны разбивается на ряд однородных товарных групп («первичные группы») по компонентам конечного   
использования:

• фактическое конечное потребление домашних хозяйств;

• фактическое конечное потребление государственного управления;

• валовое накопление основного капитала;

• изменение запасов материальных оборотных средств и чистое приобретение ценностей;

• чистый экспорт товаров и услуг.

Число первичных групп по каждому компоненту конечного использования составляет от 155 до 276 в зависимости от региона проведения сопоставлений.

2. В рамках каждой первичной группы производится регистрация национальных цен на отобранные репрезентативные   
(т.е. характерные для национального рынка) товары и услуги по согласованному с координатором сопоставлений списку   
товаров-представителей. Каждой стране предлагается включить в перечень продуктов для каждой первичной группы, по меньшей мере, один продукт, репрезентативный для национального потребления. Окончательный список товаров-представителей   
составляет около 3000 наименований потребительских и инвестиционных товаров и услуг. Расчет ППС осуществляется в три   
этапа. На первом этапе индивидуальные ППС рассчитываются как соотношения цен каждого товара-представителя. На втором этапе на уровне первичных групп индивидуальные ППС усредняются без взвешивания. При расчете ППС первичных групп   
учитывается информация о характерности для внутреннего рынка товаров-представителей. На третьем этапе для расчета ППС   
на уровне каждого компонента конечного использования и ВВП в целом групповые ППС взвешиваются и усредняются. Весами являются объемы расходов по первичным группам, оцениваемых в национальных счетах в участвующих странах. На двух   
последних этапах для расчета ППС используются специальные математические методы.

3. Стоимостные показатели конечных расходов ВВП в национальной валюте по всем уровням агрегирования пересчитываются в международно-сопоставимые показатели относительно страны или группы стран, выбранных в качестве базы сравнения,   
с помощью соответствующих значений ППС. Страна сравнения – это страна, выбранная в качестве базы для расчетов, то есть   
все относительные показатели, такие как индексы физического объема, индексы уровня цен и т.д., выражаются в процентах   
по отношению к данной стране, взятой за 100.

Результаты сопоставлений между странами отвечают принципу фиксированности данных. Это означает, что результаты   
сопоставлений на глобальном уровне (мир в целом) должны соответствовать результатам сопоставлений по региону стран   
(ОЭСР-Евростат). Например, если данные по одной группе стран добавляются к другой группе стран, то общие результаты   
могут измениться, но соотношения между странами из одной группы должны остаться неизменными.

Результаты сопоставлений рассчитываются и публикуются международными организациями после их согласования   
cо странами-участницами в соответствии с графиком работ.

**Табл. 26.23, 26.24. Показатели индексы физического объема ВВП и физического объема ВВП на душу населения**   
представляют собой соответственно отношение ВВП и отношение ВВП на душу населения сопоставляемой страны к ВВП и к ВВП   
на душу населения базовой страны (группы стран). Стоимостные показатели в национальной валюте пересчитываются с помощью паритетов покупательной способности в реальные величины.

**Табл. 26.25, 26.26, 26.28.** **Паритеты покупательной способности** являются одними из основных показателей результатов международных сопоставлений ВВП. В своей самой простейшей форме ППС являются соотношениями цен. ППС рассчитываются не только по индивидуальным продуктам, но также по группам продуктов и по каждому из различных уровней агрегирования   
расходов, вплоть до уровня ВВП. Тем не менее, они по-прежнему являются соотношениями цен, будь то на уровне групп   
продуктов, агрегатов или ВВП. ППС являются одновременно и дефляторами, и инструментами пересчета стоимостных   
показателей в национальной валюте в единую валюту. Например, если цена 1 Биг Мака в России составляет 130 российских   
рублей, то цена в США – 5,3 долларов. ППС Биг Мака между Россией и США равен соотношению 130/5,3 или 24,53 российских рубля за 1 доллар США. Соответственно, если на уровне ВВП ППС между Россией и США в 2021 г. составлял 27,25 рубля   
за 1 доллар, то нужно было потратить 27,25 рубля в России и 1 доллар в США, чтобы купить одинаковое количество товаров   
и услуг. В сопоставлениях ОЭСР – Евростата ППС традиционно выражаются в международных условных долларах, в Европейском союзе в стандарте покупательной силы (СПС) (эквивалентно евро).

**Табл**.**26.25, 26.27.** **Сопоставимый уровень цен** рассчитывается как отношение ППС к валютному курсу. Сопоставимые   
уровни цен рассчитываются по каждому компоненту расходов ВВП. Этот показатель применяется при разделении стран   
на «дешевые» (с низкими значениями показателя) и «дорогие» (с высоким национальным уровнем цен). Этим показателем широко пользуются туристы на бытовом уровне. Выявлена закономерность, что более высоким значениям ВВП на душу населения   
соответствуют более высокие сопоставимые уровни цен.

—————————

1) Система национальных счетов 2008 / Комиссия Европейских сообществ, МВФ, ОЭСР, ООН, Всемирный Банк. Нью-Йорк, 2012. гл. 1, п. 1.33.

2) Eurostat-OECD Methodological Manual on Purchasing Power Parities (2012 Edition) (https://www.oecd-ilibrary.org/economics/eurostat-oecd-methodological-manual-on-purchasing-power-parities\_9789264189232-en).

***METHODOLOGICAL NOTES***

***Table 26.4. Life expectancy at birth*** *denotes average number of years that a person from a generation would live under the condition that throughout the life of this generation, age-specific mortality rates remain at the level of the year for which the index is calculated.*

***Table 26.7. Standardized mortality rates*** *are calculated by weighting the age-specific mortality rates by the standard age structure   
of population. The world standard population of the World Health Organization (WHO) is used as the standard.*

***Tables 26.8, 26.9.*** *According to the WHO methodology, the infant mortality rate is the ratio of the number of children dying before   
the age of 1 year to the total number of live births for the same period, multiplied by 1000.*

*It should be noted that the definition of «live birth», which in some countries differs from the definition adopted in WHO practice, has   
a significant impact on the infant mortality rate and the* ***maternal mortality rate****. This, as well as the fact that in some countries   
it is impossible to ensure full registration of all deaths and births, must be taken into account when conducting comparative analysis   
of indicators between countries.*

***Tables 26.10, 26.11, 26.12, 26.13.*** *According to the ILO methodology (Resolution I of the 19th International conference on Labour   
Statistics) the employed are persons of working age (aged 15 and over in Russia), who during a given short period of time (one week) were   
engaged in any activity related to production of goods or provision of services for pay or profit. The employed include:*

*employed persons «at work», e.g., those who worked no less than 1 hour in the workplace;*

*employed persons who are not «at work» due to temporary absence in the workplace or working time arrangements (for instance,   
because of work shift, flexible working time and overtime leave).*

***Unemployed*** *are persons of working age (aged 15 – 72 in Russia), who during the reference period simultaneously met the following   
criteria:*

*had no job (gainful occupation);*

*were seeking jobs in the last four weeks, using any ways, i.e., applied to the state or commercial employment services, used or placed announcements in mass media, Internet, addressed the administration of organization (employer) directly, used personal contacts,   
etc. or undertook measures to organize own business;*

*were ready to start working during the short reference period (in Russia – during the surveyed week).*

*For most countries, statistics on the employed and the unemployed are provided as average annual data, based on the monthly, quarter and semiannual data of labor force sample surveys.*

*For Russia, statistics on the employed and the unemployed are provided as average annual data based on the monthly labor force sample survey data.*

***Unemployment rate*** *is the ratio of the number of unemployed to the number of labor force (employed and unemployed population), calculated as a percentage****.***

*International comparisons of GDP make it possible to determine the levels of general economic development of countries, build   
economic models, measure the efficiency of labor productivity, and analyze the financial capabilities of countries.*

*International organizations use the results of international comparisons to determine the amount of contributions to these organizations, the distribution of the number of votes during voting, the distribution and amount of funds to countries.*

*International comparisons of GDP have been carried out under the International Comparison Program (ICP) since the 1960s by the UN Statistics Division in collaboration with international organizations, national statistical offices and scientific organizations. The Russian   
Federation has been participating in international GDP comparisons on an ongoing basis since 1993. In accordance with the UN Statistical Commission decision the 2021 Cycle of the International Comparison Programme (ICP) is currently ongoing.*

*The ICP is based on the calculation of purchasing power parities (PPPs), which are the ratios of prices at the level of products, groups, components of GDP, or GDP as a whole. Using PPPs instead of the exchange rate1) avoids distortion of national data when converted  
to a comparable form. The exchange rate is subject to significant fluctuations and does not reflect the national volumes of produced   
and consumed goods and services. PPPs are both deflators and instruments for converting value indicators from the national currency   
into a common currency.*

*Due to the large number of participating countries, international comparisons of GDP are conducted on a regional basis. Organization for Economic Co-operation and Development (OECD), Asian Development Bank (ADB), Statistical Division of the European Union   
(Eurostat), etc. act as regional coordinators who coordinate country participation, determine the frequency of comparisons in the region (annually or once every several years), calculate PPPs and publish the results of the comparisons.*

*International comparisons of GDP are conducted in stages2):*

*1. GDP of each country is divided into a number of homogeneous product groups (“basic headings”) by components of final use:*

*• actual final consumption of households;*

*• actual final consumption of general government;*

*• gross fixed capital formation;*

*• changes in inventories and net acquisitions of valuables;*

*• net export of goods and services.*

*The number of basic headings for each end-use component ranges from 155 to 276, depending on the region of comparison.*

*2. Within each basic heading, national prices for certain representative (typical for the national market) items are observed according  
to an agreed item list upon with the Regional coordinator of comparisons. Each country should include at least one product representative for the structure of its national consumption in the list of products for each basic heading. The final list of goods is about 3000 names  
of consumer and investment goods and services. The PPP calculation is carried out in three stages. At the first stage, individual PPPs   
are calculated as the ratio of the prices of each representative product. At the second stage, at the basic heading level, individual PPPs   
are averaged without weighting. When calculating basic heading PPPs, information on the specificity of representative goods   
for the domestic market should be taken into account. In the third step, group PPPs are weighted and averaged to calculate PPPs   
at the level of each components of final use and GDP as a whole. The weights are the basic heading expenditures assessed in the national accounts in the participating countries. In the last two stages, special mathematical methods are used to calculate the PPP.*

*3. The values of final expenditures on GDP in national currency at all levels of aggregation are converted to internationally comparable indicators relative to the country or group of countries selected as a comparison base using the corresponding PPPs. The country   
of comparison is the country chosen as the basis for the calculations, so all relative indicators, such as volume indices, comparative price level, etc., are expressed as a percentage in relation to a given country taken as 100.*

*The results of comparisons between countries follow the principle of fixity. This means that the results of the comparisons at the global level (the world as a whole) must match the results of the comparisons across the region of countries (OECD-Eurostat). For example,   
if data for one group of countries is added to another group of countries, the overall results may change, but the ratios between countries   
in the same group should remain the same.*

*The results of comparisons are calculated and published by international organizations after the approval by participating countries  
in accordance with their work schedule.*

***Tables 26.23, 26.24. Indicators of indices of the physical volume of GDP and physical volume of GDP per capita*** *are,   
respectively, the ratio of GDP and the ratio of GDP per capita of the country compared to GDP and per capita GDP of the base country (group of countries). Value indicators in national currency are recalculated using purchasing power parities to real values.*

***Tables 26.25, 26.26, 26.28. Purchasing power parities*** *are among the main indicators of international comparison results. In their simplest form, PPPs are price ratios. PPPs are calculated not only for individual products, but also for product groups and for each   
of the different levels of expenditure aggregation, up to the level of GDP. Nevertheless, they are still price ratios, whether at the level   
of product groups, aggregates or GDP. PPPs are both deflators and instruments for converting value indicators in national currency   
into a single currency. For example, if the price of 1 Big Mac in Russia is 130 Russian roubles, then the price in the USA is $5,3 PPP Big Mac between Russia and the USA is equal to 130 / 5,3 or 24,53 Russian roubles for 1 US dollar. This means that for every US dollar spent in the US for Big Mac, you need to spend 23,3 roubles in Russia to get the same amount of Big Mac. Accordingly, if at the GDP level,   
the PPP between Russia and the USA in 2021 was 27,25 roubles per $1, then you had to spend 27,25 roubles in Russia and 1 dollar   
in the USA to buy the same amount of goods and services. In OECD-Eurostat comparisons, PPPs are traditionally expressed   
in international dollars, in the European Union - in purchasing power standard (PPS) (equivalent to the euro).*

***Tables 26.25, 26.27. Comparative price level*** *is calculated as the ratio of PPP to the exchange rate. Comparative price levels are   
calculated for each component of GDP expenditure. This indicator is used when dividing countries into “cheap” (with low values   
of the indicator) and “expensive” (with a high national price level). This indicator is widely used by tourists at the consumer level.   
It is revealed that higher per capita GDPs correspond to higher comparative price levels.*

—————————

1) *SNA 2008 / European Communities, International Monetary Fund, Organisation for Economic Co-operation and Development, United Nations and World Bank. New York, 2012. |  
Ch. 1, par. 1.33*.

2) *Eurostat-OECD Methodological Manual on Purchasing Power Parities (2012 Edition) (https://www.oecd-ilibrary.org/economics/eurostat-oecd-methodological-manual-on-purchasing-power-parities\_9789264189232-en).*