15. ИНДИКАТОРЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИЙ

Представленная в разделе информация получена в результате проведения регулярных конъюнктурных опросов руководителей организаций различных секторов экономики о состоянии деятельности возглавляемых ими структур в анализируемом периоде (месяц, квартал и т.д.) и ожиданиях на краткосрочную перспективу. В таблицах 15.1–15.3 приводятся среднегодовые значения показателей.

Программа обследований базируется на международной практике изучения уровня и тенденций предпринимательской активности.

**Вопросы в анкетах,** связанные с оценкой показателей текущего состояния деятельности организации, основываются на сопоставлении фактического состояния
с "нормальным" (по оценке респондентов) уровнем: "выше", "соответствует", "ниже". При оценке фактического и ожидаемого изменения показателей деятельности организации во времени используются следующие характеристики: "рост" ("улучшение"), "без изменений", "спад" ("ухудшение").

Информация в основном носит качественный характер.

Для обобщения результатов обследований определяется относительная частота ответов респондентов на каждый вариант вопроса. Удельные веса оценок респондентами уровня или изменения показателей деятельности организаций являются исходной информационной базой для аналитических выводов о состоянии и тенденциях деловой активности в различных секторах экономики.

Результаты обследований обобщаются в виде простых и композитных индикаторов деловой активности организаций.

В качестве простых индикаторов используются **балансы оценок уровня
и изменения показателей** деловой активности. Баланс – разность долей респондентов, отметивших "увеличение" и "уменьшение" показателя по сравнению
с предыдущим периодом или "выше нормального" и "ниже нормального" уровня показателя в текущем периоде (в процентах).

Балансы оценок являются количественным выражением мнений респондентов
об уровне и динамике показателей деловой активности. Международные исследования в области обобщения и анализа качественной информации конъюнктурных обследований, проводимые в течение многих лет, свидетельствуют о наличии существенной корреляции между временными рядами балансов оценок изменения показателей и количественными временными рядами, характеризующими темпы изменения этих показателей.

На основе балансов оценок показателей рассчитываются композитные индикаторы деловой активности. Наиболее распространенным в международной практике композитным индикатором является **индикатор предпринимательской уверенности,** характеризующий обобщенное состояние предпринимательского климата в том или ином секторе экономики.

**В промышленном производстве** индикатор предпринимательской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок (в процентах) ожидаемого выпуска основного вида продукции, фактически сложившихся уровней спроса (портфеля заказов) и запасов готовой продукции (последний берется с обратным знаком).

**В строительстве** индикатор предпринимательской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок (в процентах) уровня портфеля заказов и ожидаемого изменения численности занятых в организации.

**В розничной торговле** индикатор предпринимательской уверенности рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок (в процентах) фактического экономического состояния организации, уровня складских запасов (берется с обратным знаком) и ожидаемого экономического состояния.