**Метаданные показателя ЦУР**

**(Гармонизированный шаблон метаданных - версия формата 1.0)**

1. **Информация о показателе**

**0.a. Цель**

Цель 17: Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития.

**0.b. Задача**

17.10. Поощрять универсальную, основанную на правилах, открытую, недискриминационную и справедливую многостороннюю торговую систему в рамках Всемирной торговой организации, в том числе благодаря завершению переговоров по ее Дохинской повестке дня в области развития.

**0.с. Показатель**

Показатель 17.10.1. Средневзвешенный мировой уровень тарифов

**0.d. Ряд**

**0.e. Обновление данных**

2016-07-19

**0.f. Связанные показатели**

Связь с уменьшением перекосов на рынке сельскохозяйственной продукции (задача 2.b), улучшением передачи экологических товаров и услуг (задача 17.7) и улучшением доступа к основным лекарственным средствам (3.b).

**0.g. Международные организации, ответственные за глобальный мониторинг**

Международный торговый центр (ITC)

Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД)

Всемирная торговая организация (ВТО)

**1. Данные представлены**

1.a. Организация

Международный торговый центр (ITC)

Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД)

Всемирная торговая организация (ВТО)

**2. Определения, концепции и классификации**

2.a. Определения и концепции

Определение:

Значение в процентах от средневзвешенных тарифов, применяемых к импорту товаров в главе HS 01-97.

Основные понятия

Средневзвешенное значение: для агрегирования стоимости тарифов по группам стран рекомендуется использовать методологию взвешивания, основанную на стоимости импортируемых товаров.

Тарифы: Тарифы представляют собой таможенные пошлины на импорт товаров, взимаемые либо на адвалорной основе (в процентах от стоимости), либо на определенной основе (например, 7 долларов США за 100 кг). Тарифы могут использоваться для создания ценового преимущества на аналогичные товары местного производства и для увеличения государственных доходов. Меры правовой защиты торговли и налоги не считаются тарифами.

2.b. **Единица измерения**

2.c. **Классификации**

**3. Тип источника данных и метод сбора данных**

3.a. **Источники данных**

Основной информацией, используемой для расчета показателей 17.10.1, являются данные об импортных тарифах. Информацию об импортных тарифах можно получить, связавшись напрямую с Национальными статистическими управлениями, постоянными представительствами страны при ООН, региональными организациями или контактными лицами в таможнях, министерствами, отвечающими за таможенные сборы (Министерство экономики/финансов и соответствующие налоговые органы), или, в качестве альтернативы - Министерство торговли. Данные о тарифах для расчета этого показателя взяты из баз данных ITC (MAcMap) – http://www.macmap.org/ – ВТО (IDB) – http://tao.wto.org – и ЮНКТАД (TRAINS). Данные об импортных тарифах, включенные в базу данных ITC (MAcMap), собираются путем прямого обращения к координаторам в соответствующих национальных агентствах или региональных организациях (в случае таможенных союзов или региональных экономических сообществ). При наличии данные загружаются с национальных или региональных официальных веб-сайтов. В некоторых случаях данные закупаются у частных компаний. Данные об импортных тарифах, включенные в базу данных ВТО (ИБР), получены из официальных уведомлений членов ВТО. Импортные тарифы, включенные в базу данных ЮНКТАД (ТРЕЙНС), собираются из официальных источников, включая официальные веб-сайты стран или региональных организаций.

3.b. **Метод сбора данных**

3.c. **Календарь сбора данных**

Непрерывное обновление круглый год.

3.d. **Календарь выпуска данных**

Ориентировочно расчеты показателей могут быть готовы к марту каждого года. Однако дата выпуска будет зависеть от периода, предусмотренного для запуска отчета о мониторинге ЦУР.

3.e. **Поставщики данных**

3.f. **Составители данных**

ITC, ВТО и ЮНКТАД совместно отчитаются по этому показателю.

3.g. **Институциональный мандат**

**4. Иные методологические соображения**

4.a. **Обоснование**

Средний уровень ставок таможенных тарифов, применяемых во всем мире, можно использовать в качестве показателя степени успеха многосторонних переговоров и региональных торговых соглашений.

4.b. **Комментарии и ограничения**

Тарифы являются лишь частью факторов, объясняющих степень открытости и прозрачности на международной торговой арене. Однако точных оценок нетарифных мер или показателя прозрачности не существует.

Для дальнейшего повышения качества информации можно рассчитать дополнительные измерения, в том числе: а) Тарифные пики (т. е. % тарифов на некоторые товары, которые значительно превышают обычные, определяемые как более 15 процентов) и б) Тарифная эскалация (то есть когда страна применяет более высокую тарифную ставку к продуктам на более поздних стадиях производства). Эти расчеты уже были предоставлены ITC как часть отчета Целевой группы по оценке прогресса в достижении ЦРТ. Дополнительную информацию о методологии см. в отчете по адресу: <http://www.un.org/en/development/desa/policy/mdg_gap/mdg_gap2014/2014GAP_FULL_EN.pdf>.

4.c. **Метод расчета**

Чтобы включить в расчет все тарифы, некоторые ставки, которые не выражены в адвалорной форме (например, конкретные пошлины), преобразуются в адвалорные эквиваленты (т.е. в процентах от стоимости импорта), пересчет производится на уровне тарифной линии для каждого импортера с использованием стоимости единицы. Значения единиц измерения импорта рассчитываются на основе значений импорта и количества. Только ограниченное число не адвалорных тарифных ставок (т.е. технических пошлин) не могут быть обеспечены адвалорными эквивалентами (AVE) и исключаются из расчета. Эта методология также позволяет проводить межстрановые сравнения.

4.d. **Валидация**

4.e. **Корректировки**

4.f. **Обработка отсутствующих значений (i) на уровне страны и (ii) на региональном уровне**

• На уровне страны

Отсутствующие значения рассчитываются с использованием самого последнего доступного года.

• На региональном и глобальном уровнях

Отсутствующие значения рассчитываются с использованием самого последнего доступного года.

4.g. **Региональное агрегирование**

Средневзвешенные шестизначные значения тарифов HS, взвешенные с двусторонними импортными потоками с шестизначными числами HS для торгуемых национальных тарифных позиций.

4.h. **Доступные странам методы для сбора данных на национальном уровне**

4.i. **Управление качеством**

4.j. **Гарантия качества**

4.k. **Оценка качества**

**5. Доступность и дезагрегирование данных**

Доступность данных:

Азия и Тихий океан: 42

Африка: 49

Латинская Америка и Карибский бассейн: 34

Европа, Северная Америка, Австралия, Новая Зеландия и Япония: 48

Временные ряды:

Годовые данные с 2005 по последний год

Разбивка:

Доступна дезагрегация по секторам продукции (например, сельское хозяйство, текстиль, экологические товары), географическим регионам и уровню дохода страны (например, развитые, развивающиеся, НРС).

**6. Сопоставимость / отклонение от международных стандартов**

Не применимо.

**7. Ссылки и документы**

URL:

http://www.intracen.org / www.wto.org / http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx