

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

В связи с вхождением в состав Российской Федерации Донецкой Народной Республики в соответствии с Федеральным конституционным законом от 4 октября 2022 г. № 5-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики», Луганской Народной Республики в соответствии с Федеральным конституционным законом от 4 октября 2022 г. № 6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Луганской Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Луганской Народной Республики», Запорожской области в соответствии с Федеральным конституционным законом от 4 октября 2022 г. № 7-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Запорожской области и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Запорожской области», Херсонской области в соответствии с Федеральным конституционным законом от 4 октября 2022 г. № 8-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Херсонской области и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Херсонской области» и действующим переходным периодом, в течение которого урегулируются вопросы интеграции новых субъектов Российской Федерации в систему официального статистического учета, статистическая информация по этим субъектам, а также данные в целом по России с учетом Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей будут опубликованы в последующих изданиях.

Туристская индустрия

Валовая добавленная стоимость туристской индустрии - сумма валовой добавленной стоимости, создаваемой всеми действующими в туристской индустрии экономическими единицами-резидентами национальной экономики, независимо от того, предназначена ли вся производимая ими продукция для посетителей, и независимо от степени специализации их производственного процесса.

Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации рассчитывается как частное от деления валовой добавленной стоимости туристской индустрии на валовой внутренний продукт в основных ценах, умноженное на 100%.

Под экспортом туристских услуг по статье «Поездки» понимают услуги, оказанные резидентами национальной экономики для нерезидентов.

Статья «Туристские услуги (поездки)» включает главным образом стоимость товаров и услуг, которые были приобретены в данной стране приезжими-нерезидентами (услуги по приему и размещению, питанию, организации досуга и т.п.). Данная статья учитывает как личные, так и деловые поездки на срок, как правило, менее одного года (за исключением студентов и пациентов медицинских учреждений в случае, если интересы требуют необходимости их пребывания в зарубежной стране более года).

Выручка (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей) – доходы от обычных видов деятельности, поступления, связанные с продажей продукции и товаров, выполнением работ, оказанием услуг. Выручка принимается к бухгалтерскому учету в сумме, исчисленной в денежном выражении, равной величине поступления денежных средств и иного имущества и (или) величине дебиторской задолженности. Величина поступления и (или) дебиторской задолженности определяется исходя из цены, установленной договором между организацией и покупателем (заказчиком) или пользователем активов организации.

Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) – конечный финансовый результат, выявленный на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организаций. Представляет собой сумму прибыли (убытка) от продажи товаров, продукции (работ, услуг), основных средств, иного имущества организаций и чистых доходов от прочих операций. Данные по сальдированному финансовому

результату приводятся в фактически действовавших ценах, структуре и методологии соответствующих лет.

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников на среднесписочную численность работников и на 12. В фонд заработной платы включаются начисленные работникам суммы оплаты труда в денежной и неденежной формах за отработанное и неотработанное время, компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда, доплаты и надбавки, премии, единовременные поощрительные выплаты, а также оплата питания и проживания, имеющая систематический характер.

Инвестиции в основной капитал – совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, бухгалтерский учет которых осуществляется в порядке, установленном для учета вложений во внеоборотные активы, инвестиции в объекты интеллектуальной собственности; культивируемые биологические ресурсы.

Инвестиции в основной капитал учитываются без налога на добавленную стоимость.

За 2014-2016 гг. данные приведены в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОКВЭД-2007.

Начиная с 2017 года:

- информация о деятельности гостиниц приведена по виду экономической деятельности "Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания" в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОКВЭД2;

- информация о деятельности прочих мест для временного проживания приведена по видам экономической деятельности "Деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания", "Деятельность по предоставлению мест для временного проживания в кемпингах, жилых автофургонах и туристических автоприцепах", "Деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания" в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОКВЭД2;

- информация о деятельности туристических агентств приведена по виду экономической деятельности "Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма" в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОКВЭД2.

Полная учетная стоимость основных фондов – это первоначальная стоимость, измененная в ходе проведенных переоценок основных фондов и в результате их достройки, модернизации, дооборудования, реконструкции и частичной ликвидации. Полная учетная стоимость для объектов, прошедших переоценку основных фондов, равна их восстановительной стоимости на дату последней проведенной переоценки, т.е. стоимости воспроизводства в ценах, существовавших на эту дату. Для объектов, не проходивших переоценки, она равна первоначальной стоимости (стоимости приобретения в ценах, существовавших на дату приобретения), с учетом изменения в результате достройки, модернизации, дооборудования, реконструкции и частичной ликвидации.

Остаточная балансовая стоимость отражает изменение состояния основных фондов, постепенную утрату ими потребительских свойств и стоимости в процессе эксплуатации, под воздействием сил природы и вследствие технического прогресса, в размере накопленного износа. При этом величина износа определяется в соответствии с нормами и методами начисления амортизации и износа, применяемыми в бухгалтерском учете. Остаточная балансовая стоимость основных фондов равна разнице их полной учетной стоимости и сумм амортизации (износа), начисленных (определенных) за весь период с начала эксплуатации соответствующих объектов, с учетом их изменения в результате переоценки.

Степень износа основных фондов – отношение накопленного к определенной дате износа имеющихся основных фондов (разницы их полной учетной и остаточной балансовой стоимости) к полной учетной стоимости этих основных фондов на ту же дату, в процентах.

Коллективные средства размещения

К **коллективным средствам размещения** относятся гостиницы и аналогичные средства размещения (гостиницы, мотели, хостелы и другие организации гостиничного типа), специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации, организации отдыха).

Коллективные средства размещения – средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг средств размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

Гостиницы и аналогичные средства размещения – организации, предоставляющие помещение для временного проживания (гостиницы, мотели, хостелы и другие организации гостиничного типа).

Гостиницы – средства размещения, представляющие собой имущественные комплексы, включающие в себя здание или часть здания, помещения и иное имущество, в которых предоставляются услуги размещения и, как правило, услуги питания, имеющие службу приема, а также оборудование для оказания дополнительных услуг.

Мотели – вид гостиниц, размещенных в границах полосы отвода автомобильной дороги или придорожных полос автомобильных дорог, с автостоянкой, вход в номера которых может быть осуществлен с улицы (с места парковки автомобиля).

Хостелы – вид гостиниц, включающих в себя номера различных категорий, в том числе многоместные номера (но не более 12 мест в одном номере), с возможностью предоставления проживающим как номера целиком, так и отдельных мест, помещения для совместного использования гостями (гостиные, холлы, комнаты для приема пищи и тому подобное), общая суммарная площадь которых составляет не менее 25 процентов общей суммарной площади номеров, санитарные объекты, расположенные, как правило, за пределами номера, и предоставляющих услуги питания с ограниченным выбором блюд и (или) кухонное оборудование, а также по возможности дополнительные услуги.

Специализированные средства размещения – объекты туристской индустрии, представляющие собой коллективные средства размещения, которые предоставляют услуги размещения и дополнительные услуги в соответствии с назначением, специализацией, профилем работы и (или) направлением деятельности, а именно: туристские, оздоровительные, спортивные, физкультурно-оздоровительные, образовательные и другие.

Санатории – предприятия, расположенные обычно в курортной местности и предоставляющие комплекс санаторно-оздоровительных и рекреационных услуг с использованием преимущественно природных факторов (климат, минеральные воды, грязи) и физиотерапевтических средств, диеты и режима.

Дома отдыха, пансионаты, базы отдыха, кемпинги и другие организации отдыха – организации, предназначенные для отдыха, в которых отдыхающим на определенный срок обеспечены размещение и питание или только размещение. Такие организации могут функционировать в течение круглого года (круглогодичные) или в течение сезона (сезонные).

Номером в коллективном средстве размещения считается одна или несколько жилых комнат/помещений с мебелью, оборудованием и инвентарем, необходимыми для временного проживания.

Коэффициент использования номерного фонда (наличных мест) равен числу ночевков, деленному на произведение числа мест и числа дней в году.

Туристские фирмы

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Туризм внутренний – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Туризм выездной – туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

Туризм въездной – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

Туристская деятельность – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (туроператор).

Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (турагент).

Туристский продукт – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

Продвижение туристского продукта – комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

Реализация туристского продукта – деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

Туристские поездки

Поездка – временный выезд (путешествие) какого-либо физического лица с момента отъезда в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами его обычной среды, до момента возвращения.

Обычная среда – географический район (страна, регион), в пределах которого какое-либо физическое лицо ведет свою повседневную деятельность.

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Въездная туристская поездка – туристская поездка иностранного туриста с момента въезда в Российскую Федерацию (в субъект или регион Российской Федерации) до момента выезда.

Выездная туристская поездка – туристская поездка российского туриста с момента выезда из Российской Федерации до момента возвращения.

Платные услуги

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, нотариусами и адвокатами,

учредившими адвокатские кабинеты) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации.

Объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг представляет собой денежный эквивалент услуг туроператоров по формированию, продвижению и реализации туристского продукта (комплекса услуг по перевозке, размещению, питанию туристов, экскурсионные услуги, услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия); турагентов по продвижению и реализации туристского продукта населению; экскурсионных агентств, самостоятельных экскурсоводов и гидов по организации поездок граждан с познавательными целями без осуществления ночевки в коллективном средстве размещения; объектов туриндустрии по обслуживанию туристов, оплаченные в составе пакетного тура.

В объем услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья включается фактический размер платы населения за проживание с обеспечением ежедневной уборки номера и дополнительные услуги (включая сумму за бронирование места и стоимость питания, если она включена в стоимость проживания в номере, пользование сейфом, чистку одежды и другое).

Объем услуг специализированных коллективных средств размещения представляет собой денежный эквивалент услуг, оказанных населению специализированными коллективными средствами размещения (дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы, общественные средства транспорта, используемые как средства коллективного размещения (турпоезда, круизные суда, яхты, дебаркадеры), детские оздоровительные лагеря, а также санаторно-курортные организации).

Объем услуг санаторно-курортных организаций представляет собой денежный эквивалент услуг, оказанных населению санаторно-курортными организациями (санатории, профилактории, курортные поликлиники, бальнеологические лечебницы, грязелечебницы).

Транспорт

Перевезено пассажиров – число пассажиров, перевезенных за определенный период времени. Учитывается по видам транспорта и видам сообщения. Единицей наблюдения в статистике перевозок пассажиров является пассажиропоездка. Данные по перевозке пассажиров приведены с учетом пассажиров, **пользующихся правом бесплатного и льготного проезда.**

Пассажирооборот – объем работы транспорта по перевозкам пассажиров. Единицей измерения является пассажиро-километр, т.е. перемещение пассажира на расстояние в 1 км. Определяется суммированием произведений числа пассажиров по каждой позиции перевозки на расстояние перевозки; вычисляется отдельно по видам транспорта, сообщения и другим признакам.

Железнодорожный транспорт

Перевозки пассажиров железнодорожным транспортом – объем выполненной работы по перевозкам пассажиров. Определяется по числу проездных документов, проданных и выданных бесплатно (лицам, пользующимся правом бесплатного проезда) в данном отчетном периоде с учетом приходящихся на этот период пассажиропоездов, совершенных по групповым билетам, абонементным и другим документам.

Автобусный транспорт

Перевозки пассажиров и пассажирооборот автобусного транспорта по видам сообщения включают объемы перевозок пассажиров, выполненные на маршрутах регулярного сообщения автобусами в соответствии с расписанием отправления, а также объемы, выполненные по заказам и на туристско – экскурсионных маршрутах.

Число пассажиров, перевезенных туристско-экскурсионными автобусами во всех видах сообщения, принимается равным числу пассажиров, указанному в путевом листе

автобуса. Объектом учета числа пассажиров на туристско-экскурсионных маршрутах является каждая поездка одного пассажира между начальным и конечным пунктами маршрута, зафиксированными в проездном билете (путевке).

Морской транспорт

Перевозки пассажиров морским транспортом учитываются по числу пассажиров, фактически отправленных в отчетном периоде на собственных и зафрахтованных судах (в том числе сданных в аренду иностранным фрахтователям на условиях тайм-чартера). Объектом учета числа пассажиров является каждая поездка одного пассажира между начальным и конечным пунктами маршрута, зафиксированными в проездном документе.

Внутренний водный транспорт

Перевозки пассажиров водным транспортом учитываются по числу пассажиров, фактически отправленных в отчетном периоде по договору перевозки пассажира собственными и (или) арендованными (зафрахтованными) судами (в том числе сданными в аренду иностранным компаниям (фрахтователям) на условиях тайм-чартера). Объектом учета числа пассажиров является каждая поездка одного пассажира между начальным и конечным пунктами маршрута, зафиксированными в проездном билете (путевке).

Учет пассажиров осуществляется по количеству проданных билетов (путевок) в том отчетном периоде, в котором фактически началась каждая поездка. Перевозки пассажиров, оформленные групповым билетом, учитываются по количеству пассажиров в списке, прилагаемом к билету.

Воздушный транспорт

Число перевезенных пассажиров воздушным транспортом определяется как сумма всех пассажиров, перевезенных в отчетном периоде самолетами и вертолетами транспортной авиации на всех выполненных рейсах и типах воздушных судов, и авиации, применяемой на работах по обслуживанию отраслей экономики.

В число перевезенных пассажиров за рейс и на этапе полета включаются взрослые пассажиры и дети в возрасте старше двух лет. Дети в возрасте до двух лет в объеме перевозок не учитываются.

Расходы населения на туризм и отдых

Денежные расходы населения на туризм и отдых – расходы на туристские и экскурсионные поездки в целях проведения отпуска, досуга и отдыха, оздоровительных, познавательных, культурных, паломнических, включая расходы на приобретение комплексного турпакета, оплату проживания, питания, транспортных и иных услуг.

Цены

Наблюдение за **ценами и тарифами** осуществляется на выборочной основе в организациях торговли, сферы услуг и общественного питания. Исходной информацией для расчета индекса потребительских цен являются данные регистрации цен на товары (услуги) с конкретными потребительскими свойствами.

Индекс потребительских цен и тарифов на услуги в сфере туризма измеряет отношение стоимости перечня товаров и услуг, входящих в сферу внутреннего и зарубежного туризма, в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода и характеризует изменение во времени общего уровня цен и тарифов на товары и услуги в сфере туризма, приобретаемые населением.

Ввод в действие мощностей

Ввод в действие мощностей - показатель мощности (вместимости), созданной в результате осуществления инвестиций в основной капитал. Введенные в эксплуатацию объекты (мощности) показываются в размерах, указанных в разрешениях на ввод объектов (мощностей) в эксплуатацию, оформленных в установленном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о градостроительной деятельности.

Особо охраняемые природные территории федерального значения (ООПТ)

Государственные природные заповедники и национальные парки относятся к особо охраняемым природным территориям федерального значения (ООПТ).

К объектам эколого-просветительской деятельности относятся музеи и визит-центры, работающие на территории ООПТ и за ее пределами. Объектами туристической деятельности являются экологические тропы и маршруты (конные, водные, пешие и т.д.), имеющиеся на территории ООПТ, включая тропы (часть тропы), расположенные в охранной зоне.