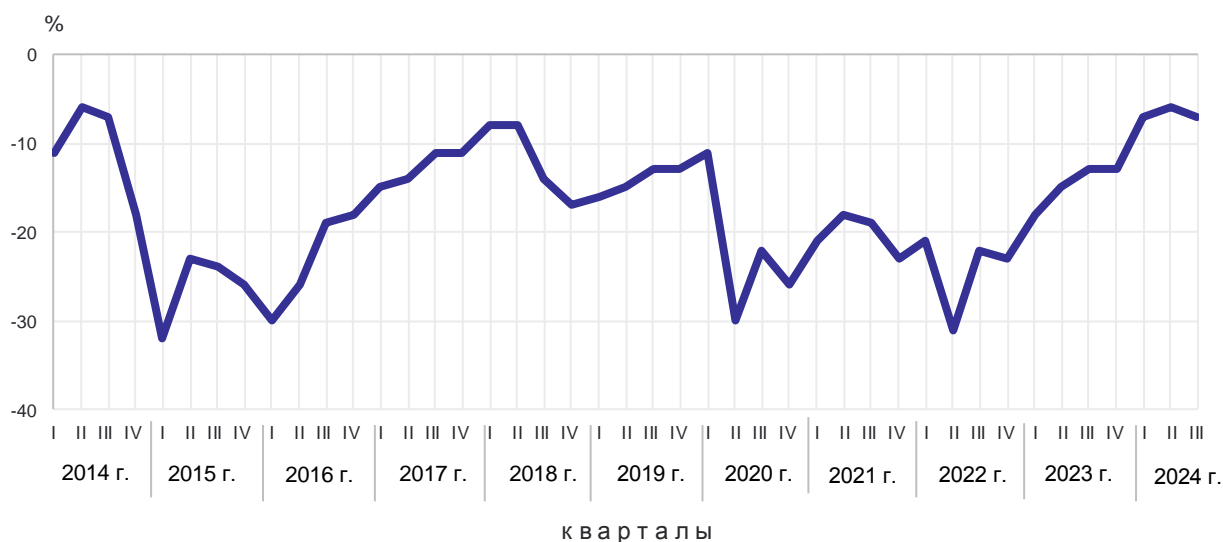




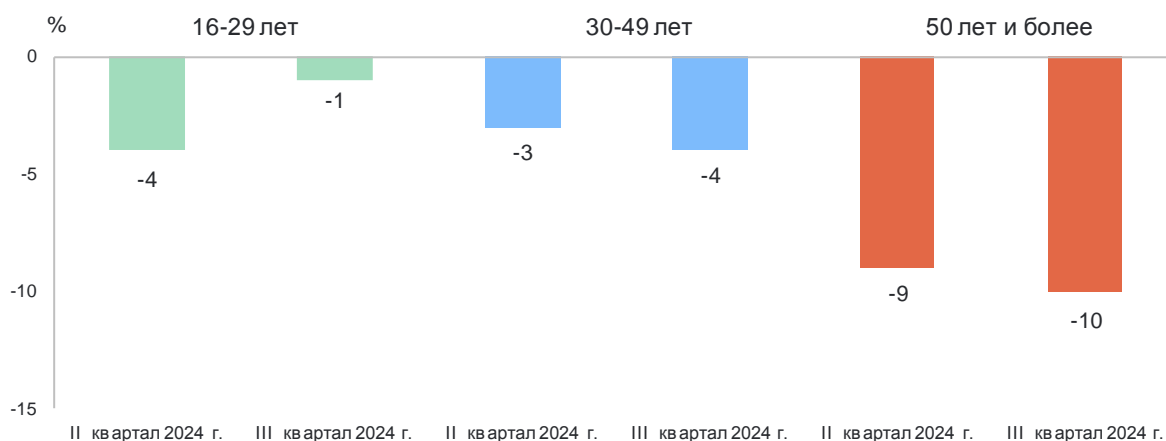
## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОЖИДАНИЯ В РОССИИ В III КВАРТАЛЕ 2024 ГОДА<sup>1</sup>

Росстат представляет итоги выборочного обследования потребительских ожиданий населения за III квартал 2024 г. (опрос респондентов проводился с 1 по 10 августа 2024 г., подробнее в методологическом комментарии в конце публикации).

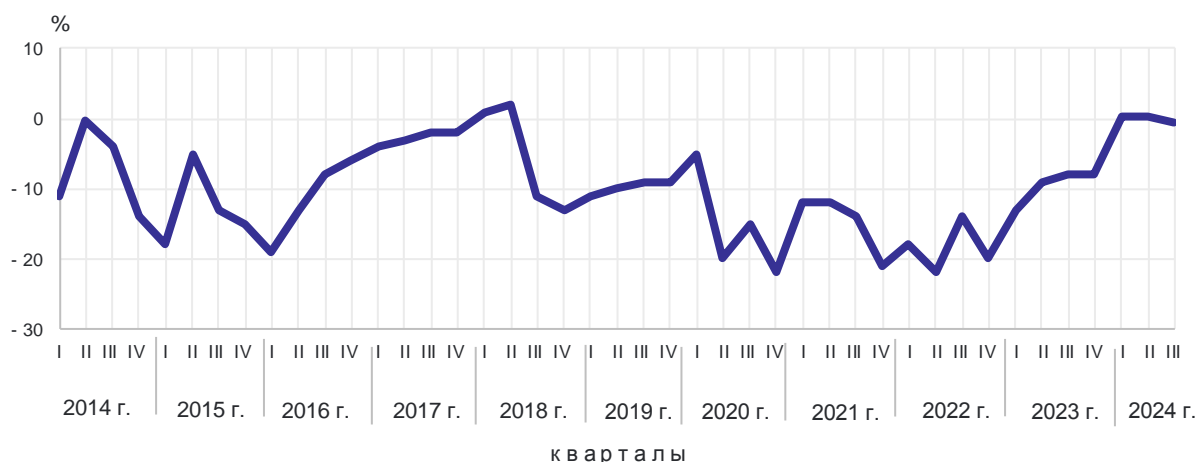
**1. Индекс потребительской уверенности**, отражающий совокупные потребительские ожидания населения, в III квартале 2024 г. по сравнению со II кварталом 2024 г. снизился на 1 процентный пункт (далее – п.п.) и составил (-7%).



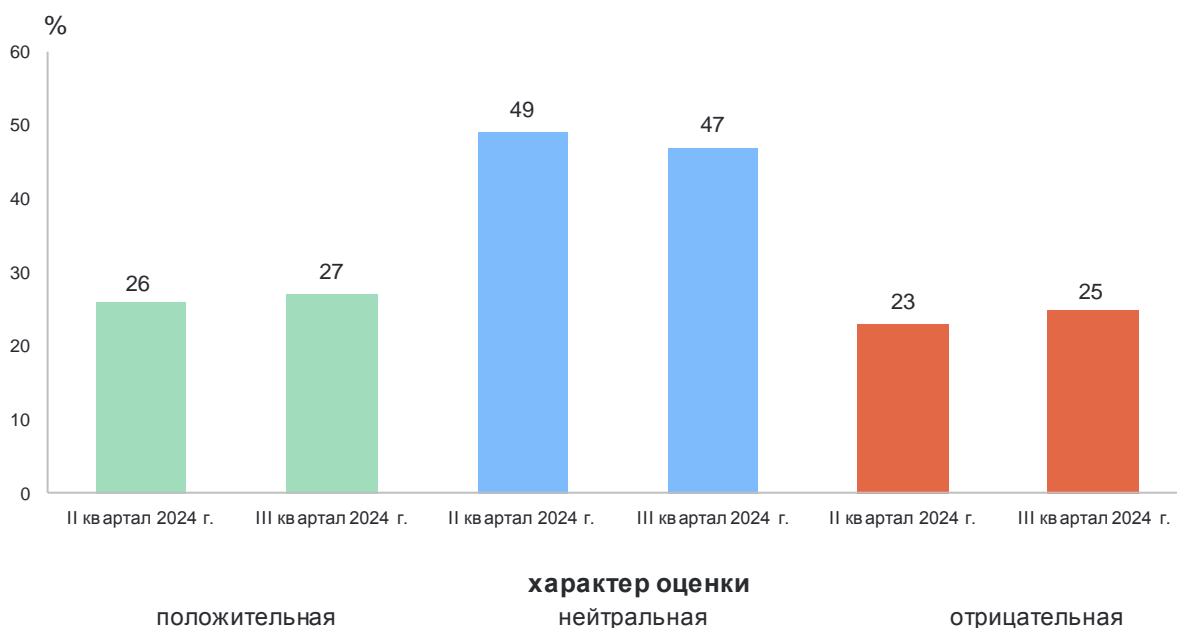
В зависимости от возраста респондентов индекс потребительской уверенности демонстрирует следующую динамику.



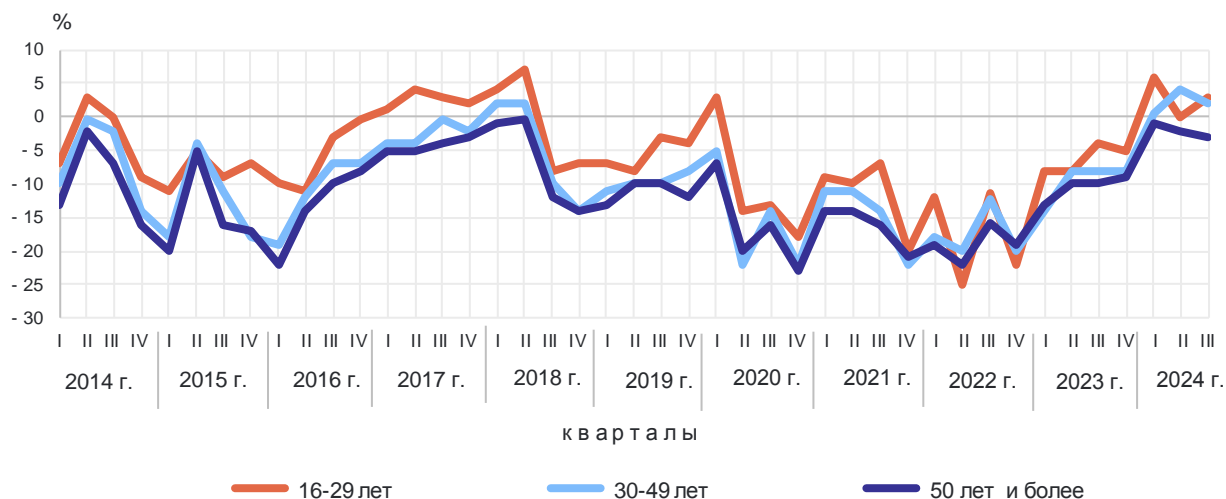
**2. Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в России** на краткосрочную перспективу в III квартале 2024 г. по сравнению со II кварталом 2024 г. снизился на 0,9 п.п. и составил (-0,5%).



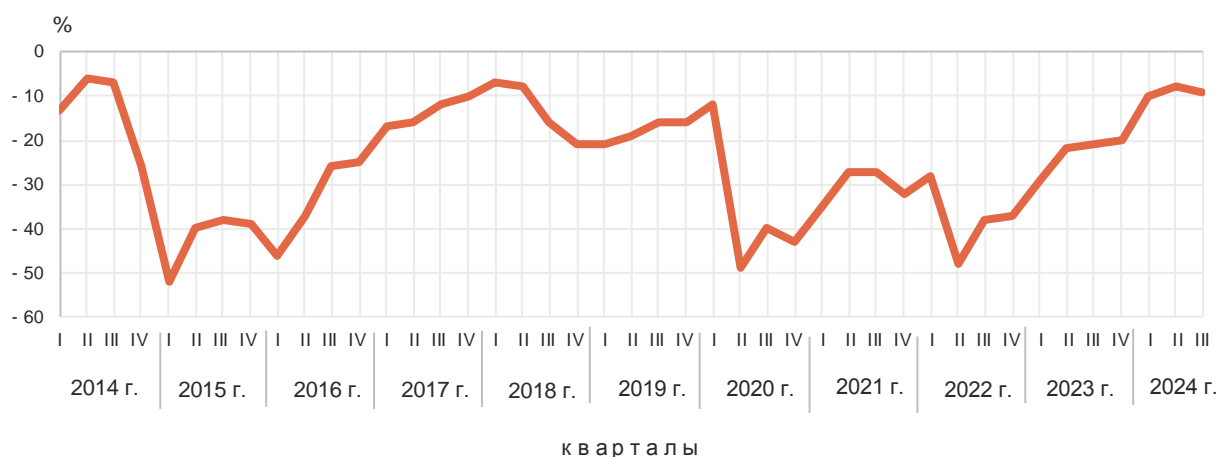
Доля респондентов, положительно оценивающих изменения в экономике России в течение следующих 12-ти месяцев, в III квартале 2024 г. по сравнению со II кварталом 2024 г. увеличилась на 1 п.п. и составила 27%. Доля нейтральных оценок уменьшилась на 2 п.п. и составила 47%. Доля негативных оценок увеличилась на 2 п.п. и составила 25%.



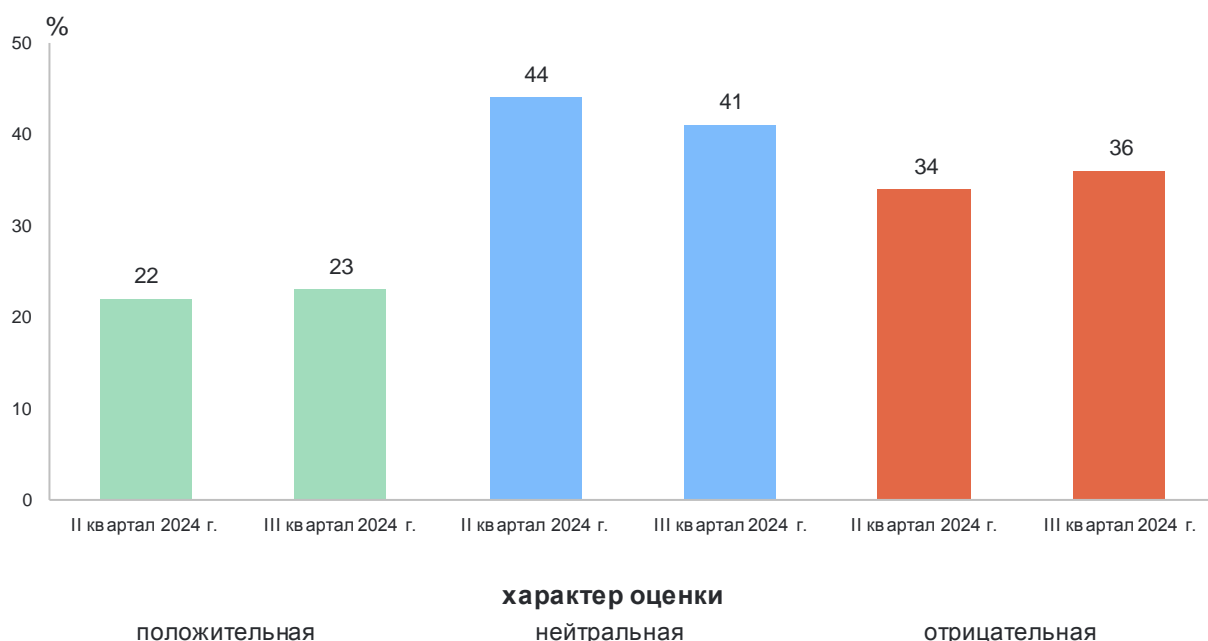
Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в России на краткосрочную перспективу в III квартале 2024 г. по сравнению со II кварталом 2024 г. возрос среди молодого поколения (16-29 лет) на 3 п.п. – до +3%, снизился среди лиц среднего возраста (30-49 лет) на 2 п.п. – до +2% и среди лиц старшего поколения (50 лет и старше) на 1 п.п. – до (-3%).



**3. Индекс произошедших изменений в экономике России** за прошедший год в III квартале 2024 г. по сравнению со II кварталом 2024 г. снизился на 1 п.п. и составил (-9%).

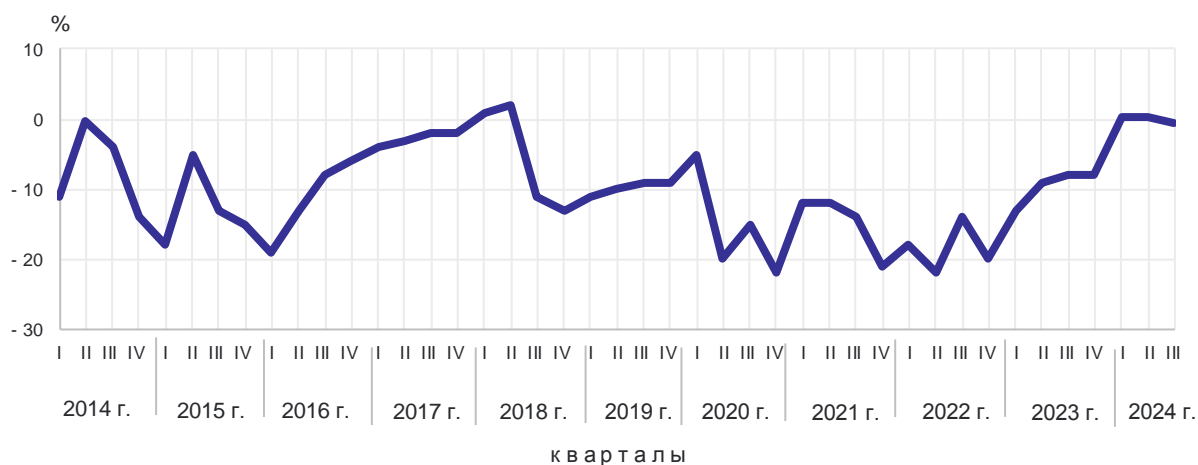


Доля респондентов, положительно оценивающих изменения, произошедшие в экономике за год, в III квартале 2024 г. по сравнению со II кварталом 2024 г. увеличилась на 1 п.п и составила 23%. Доля нейтральных оценок уменьшилась на 3 п.п. и составила 41%. Доля отрицательных оценок увеличилась на 2 п.п. и составила 36%.

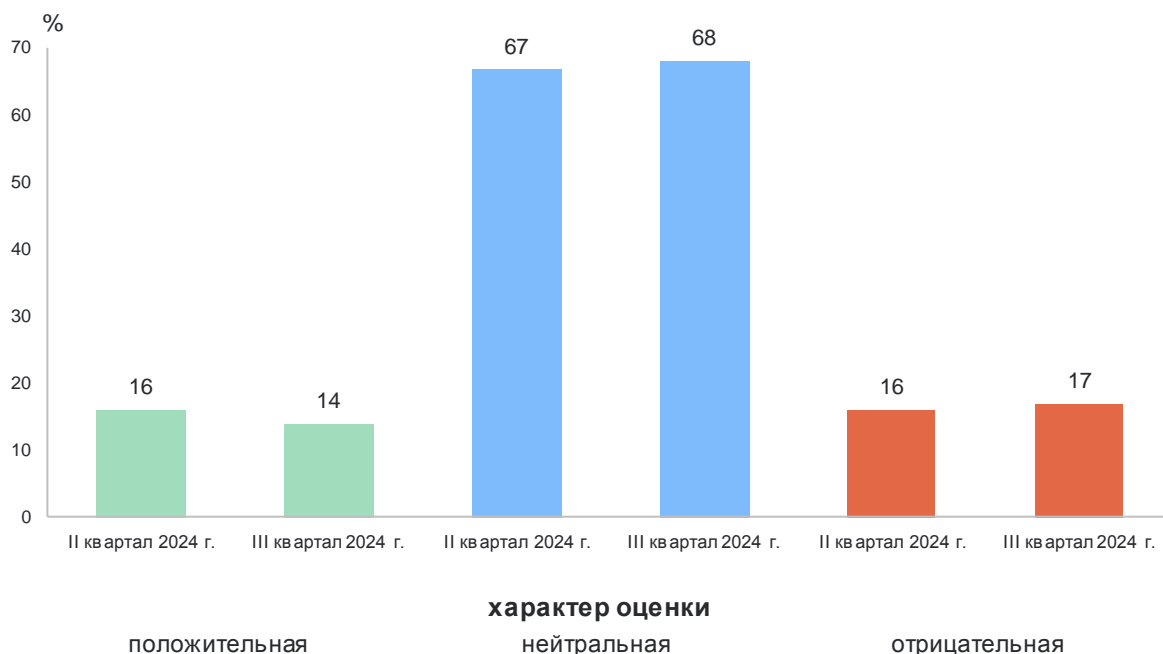


Индекс произошедших изменений в экономике России в III квартале 2024 г. по сравнению со II кварталом 2024 г. возрос среди молодого поколения (16-29 лет) – на 6 п.п. – до (-1%), снизился среди лиц среднего возраста (30-49 лет) и среди лиц старшего возраста (50 лет и старше) – на 2 п.п. по каждой возрастной группе – до (-7%) и (-12%), соответственно.

**4. Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении** в III квартале 2024 г. по сравнению со II кварталом 2024 г. снизился на 2 п.п. и составил (-2%).

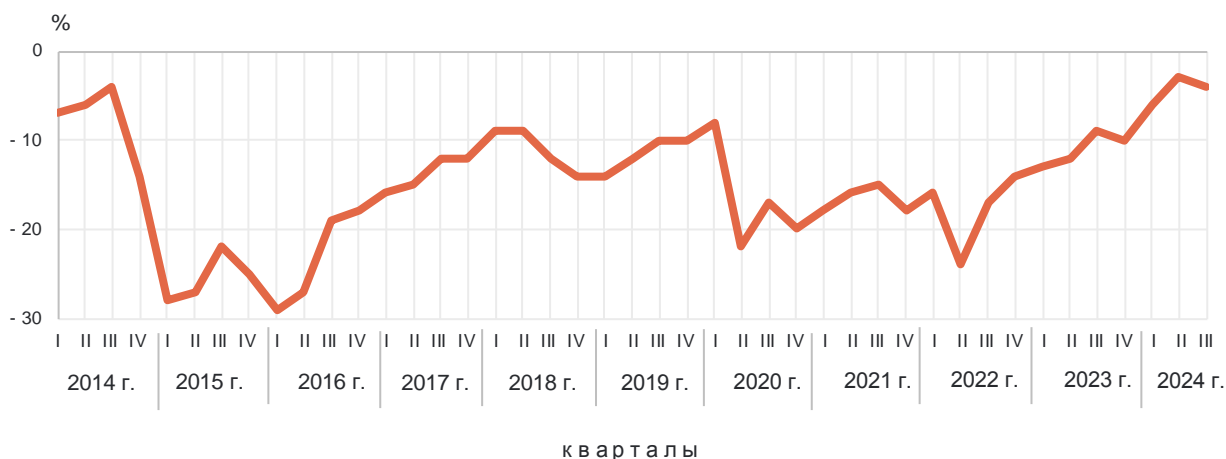


Доля респондентов, положительно оценивающих ожидаемые изменения своего материального положения в течение следующих 12-ти месяцев, в III квартале 2024 г. по сравнению со II кварталом 2024 г. уменьшилась на 2 п.п. и составила 14%. Доля нейтральных и отрицательных оценок увеличилась на 1 п.п. и составила 68% и 17%, соответственно.

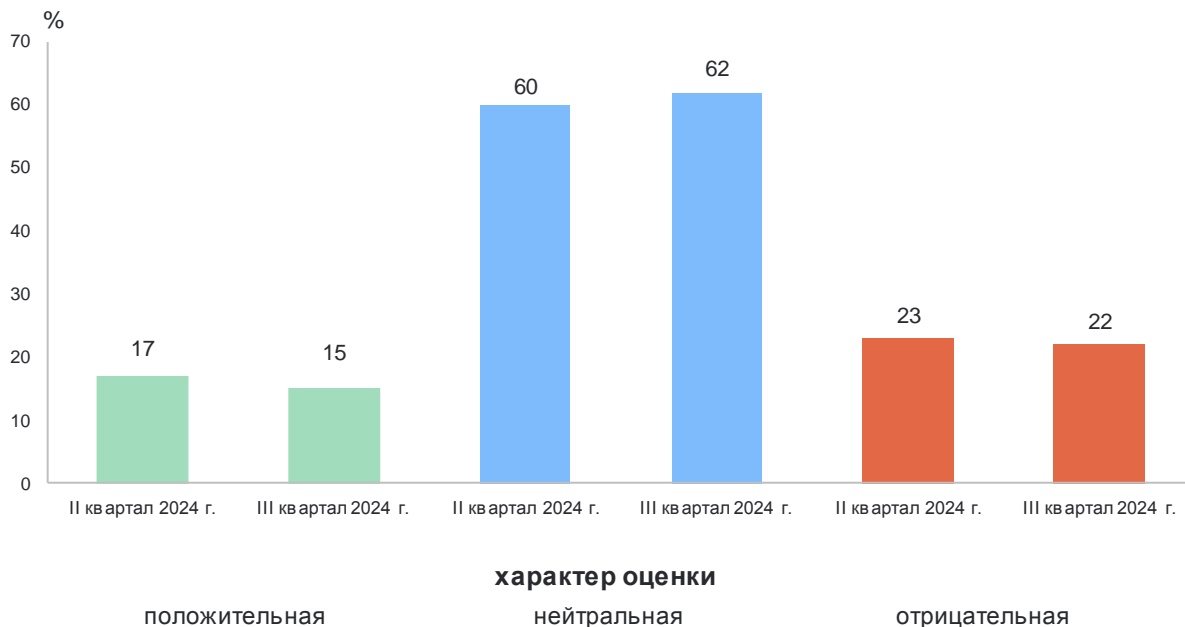


Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении в III квартале 2024 г. по сравнению со II кварталом 2024 г. возрос среди молодого поколения (16-29 лет) на 2 п.п. – до +4%, снизился среди лиц среднего возраста (30-49 лет) на 3 п.п. и составил +1% и среди лиц старшего возраста (50 лет и старше) на 1 п.п. и составил (-5%).

**5. Индекс произошедших изменений в личном материальном положении** в III квартале 2024 г. по сравнению со II кварталом 2024 г. снизился на 1 п.п. и составил (-4%).



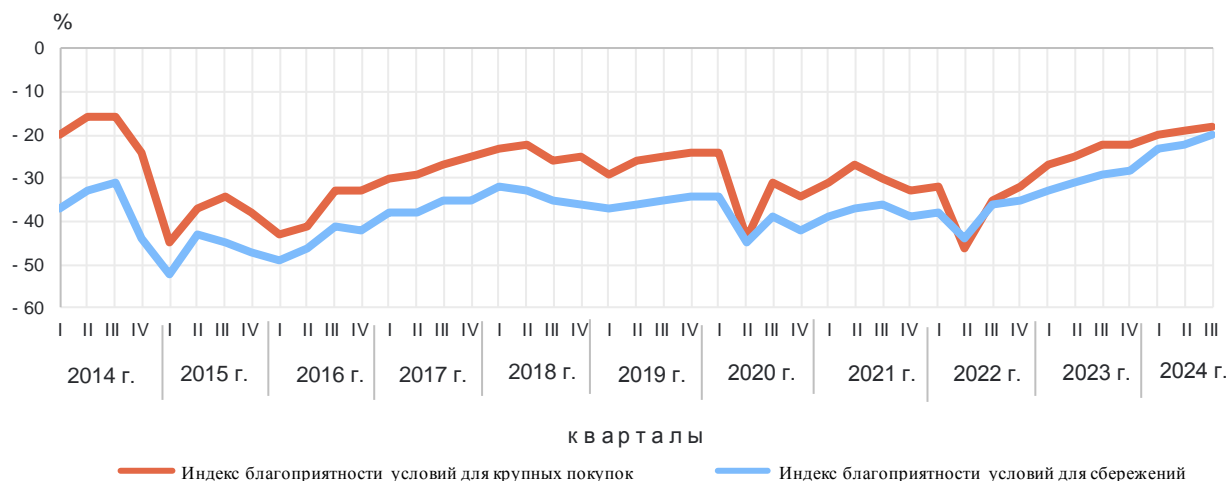
Доля респондентов, положительно оценивающих изменения, произошедшие в личном материальном положении за год, в III квартале 2024 г. по сравнению со II кварталом 2024 г. уменьшилась на 2 п.п. и составила 15%. Доля нейтральных оценок увеличилась на 2 п.п. и составила 62%. Доля отрицательных оценок уменьшилась на 1 п.п. и составила 22%.



Индекс произошедших изменений в личном материальном положении в III квартале 2024 г. по сравнению со II кварталом 2024 г. среди молодого поколения (16-29 лет) возрос на 6 п.п. и составил +4%, снизился среди лиц среднего возраста (30-49 лет) и среди лиц старшего возраста (50 лет и старше) на 2 п.п. по каждой возрастной группе – до (-2%) и (-8%) соответственно.

**6. Индекс благоприятности условий для крупных покупок** возрос на 1 п.п. и составил (-18%) в III квартале 2024 г. против (-19%) во II квартале 2024 года.

**Индекс благоприятности условий для сбережений** возрос на 2 п.п. и составил (-20%) в III квартале 2024 г. против (-22%) во II квартале 2024 года.



## Индекс потребительской уверенности в России и странах ЕС\*

	Август 2023 г.	Май 2024 г.	Август 2024 г.		Август 2023 г.	Май 2024 г.	Август 2024 г.
<b>Россия</b>	<b>-13,1</b>	<b>-6,1</b>	<b>-6,7</b>	Люксембург	-13,7	-10,7	-13,4
Австрия	-22,4	-15,2	-12,7	Мальта	-12,8	-9,0	-8,3
Бельгия	-11,5	-11,2	-8,1	Нидерланды	-16,9	-11,5	-10,5
Болгария	-20,2	-18,2	-18,8	Польша	-4,5	3,7	-1,5
Венгрия	-31,1	-25,7	-22,6	Португалия	-22,6	-17,5	-14,5
Германия	-15,2	-9,8	-9,9	Румыния	... **	-15,4	-12,1
Греция	-35,4	-43,8	-48,1	Словакия	-19,8	-13,0	-13,2
Дания	-5,4	-3,5	-5,0	Словения	-32,9	-26,0	-23,6
Ирландия	... **	... **	... **	Финляндия	-8,2	-10,3	-7,7
Испания	-15,2	-14,5	-15,2	Франция	-14,8	-13,7	-13,0
Италия	-16,2	-18,6	-16,8	Хорватия	-18,4	-6,6	-12,4
Кипр	-24,2	-25,6	-27,0	Чехия	-15,9	-10,4	-11,9
Латвия	-18,1	-11,6	-9,3	Швеция	-17,6	-1,5	0,3
Литва	-1,8	5,5	5,2	Эстония	-30,1	-28,8	-35,9

\* Источник информации: электронная база данных Евростата (по всем странам, кроме России).

\*\* Данные отсутствуют.

Значения **индекса потребительской уверенности в странах Евросоюза** в августе 2024 г. находились в отрицательной зоне, за исключением Литвы +5,2% и Швеции +0,3%. Самые низкие значения показателя среди стран ЕС в августе 2024 г. отмечены в Греции (-48,1%), Эстонии (-35,9%), Кипре (-27,0%), Словении (-23,6%), Венгрии (-22,6%).

В августе 2024 г. по сравнению с августом 2023 г. в большинстве стран Евросоюза отмечен рост индекса, за исключением Греции, Эстонии, Кипра, Италии – снижение на 12,7 п.п., 5,8 п.п., 2,8 п.п., 0,6 п.п. соответственно.

Наибольший рост индекса в том же периоде отмечен по следующим странам: Швеция 17,9 п.п., Австрия 9,7 п.п., Словения 9,3 п.п., Латвия 8,8 п.п., Венгрия 8,5 п.п.

Показатель по Российской Федерации за аналогичный период возрос на 6,4 п.п. и составил (-6,7%).

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Регулярные опросы потребительского поведения населения в России проводятся Росстатом с 1998 г. ежеквартально (в первую декаду февраля, мая, августа и ноября). С 2015 г. в опросе принимают участие 5,1 тыс. человек в возрасте 16 лет и старше, проживающих в частных домохозяйствах, во всех субъектах Российской Федерации.

**Анкета обследования** включает вопросы о субъективном мнении респондента об общей экономической ситуации и личном материальном положении, о ситуации на рынках товаров (услуг) и сбережений. Ответы респондентов распределяются по следующим вариантам:

- определенно положительные или определенно отрицательные (очень хорошее, очень благоприятное/очень плохое, совсем неблагоприятное);
- скорее положительные или скорее отрицательные (хорошее, скорее благоприятное/плохое, скорее неблагоприятное);
- нейтральные (среднее, «плюсов» и «минусов» одинаково).

По итогам обследования рассчитываются значения частных индексов и обобщающего индекса потребительской уверенности населения (согласно методике Европейской Комиссии).

Частные индексы рассчитываются на основе сведения баланса оценок респондентов (в процентах) по соответствующему вопросу анкеты.

**Баланс оценок** представляет собой разность между суммой долей (в процентах) определенно положительных и  $\frac{1}{2}$  скорее положительных ответов и суммой долей (в процентах) определенно отрицательных и  $\frac{1}{2}$  скорее отрицательных ответов. Нейтральные ответы не принимаются во внимание.

Обобщающий (композитный) индекс – **индекс потребительской уверенности** – рассчитывается как среднее арифметическое значение пяти частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России, благоприятности условий для крупных покупок.

Отклонение суммы оценок от 100% объясняется тем, что при расчете индексов не учитываются ответы респондентов «затрудняюсь ответить».

Полученная в результате обследования потребительских ожиданий населения информация может быть использована, наряду с количественными статистическими данными, для анализа поведенческой модели населения на потребительском рынке, а также при оценке влияния потребительской активности на состояние экономики в целом.

---

<sup>1</sup> Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям.