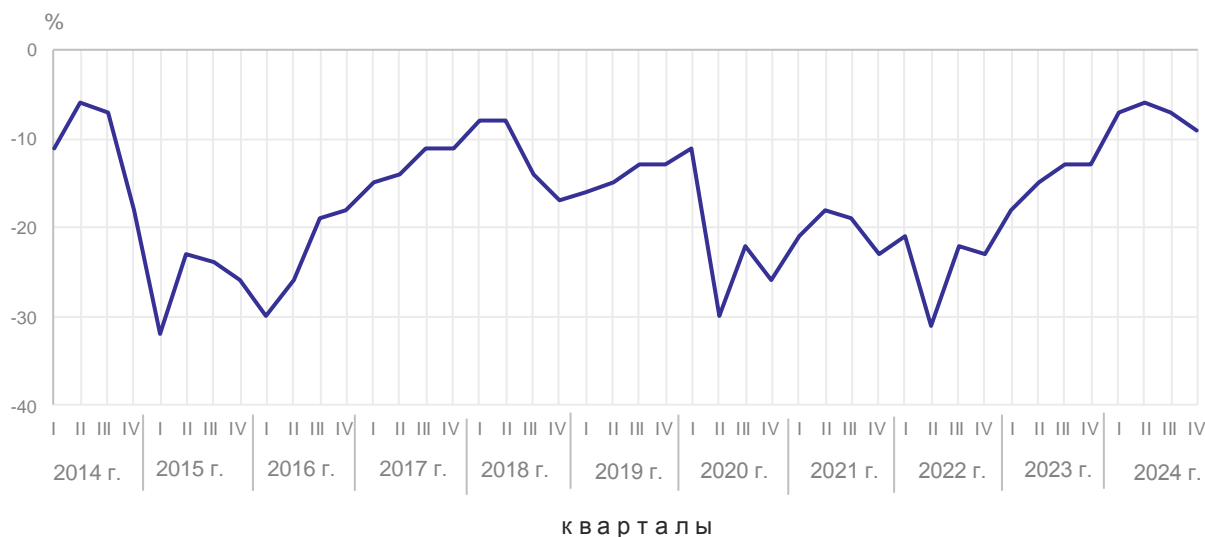




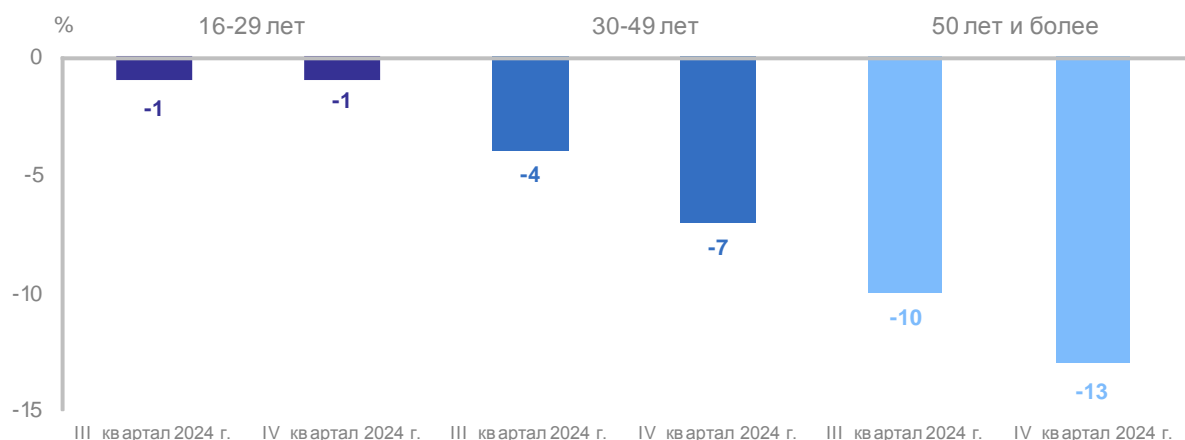
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОЖИДАНИЯ В РОССИИ В IV КВАРТАЛЕ 2024 ГОДА¹

Росстат представляет итоги выборочного обследования потребительских ожиданий населения за IV квартал 2024 г. (опрос респондентов проводился с 1 по 10 ноября 2024 г., подробнее в методологическом комментарии в конце публикации).

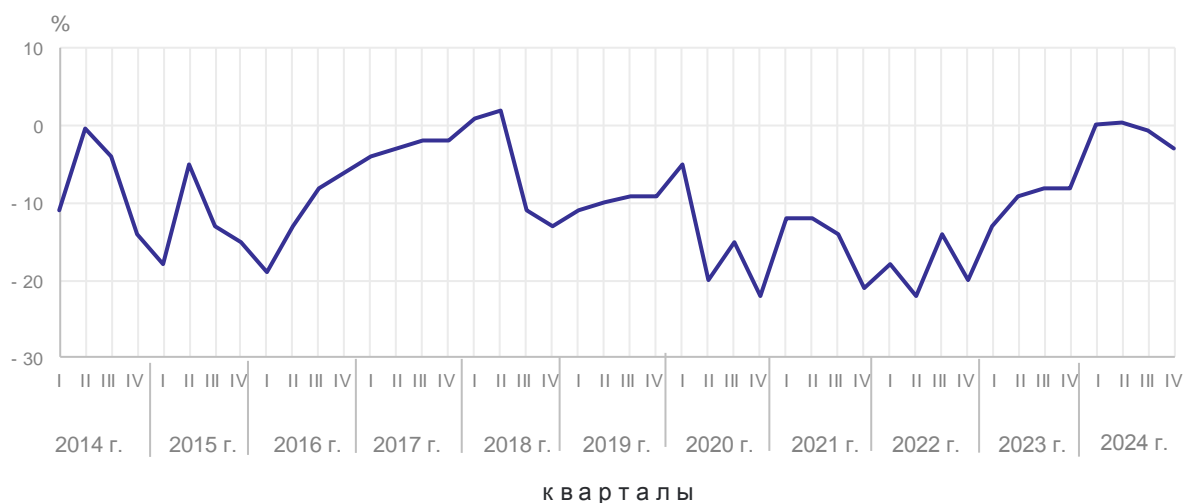
1. Индекс потребительской уверенности, отражающий совокупные потребительские ожидания населения, в IV квартале 2024 г. по сравнению с III кварталом 2024 г. снизился на 2 процентных пункта (далее – п.п.) и составил (-9%).



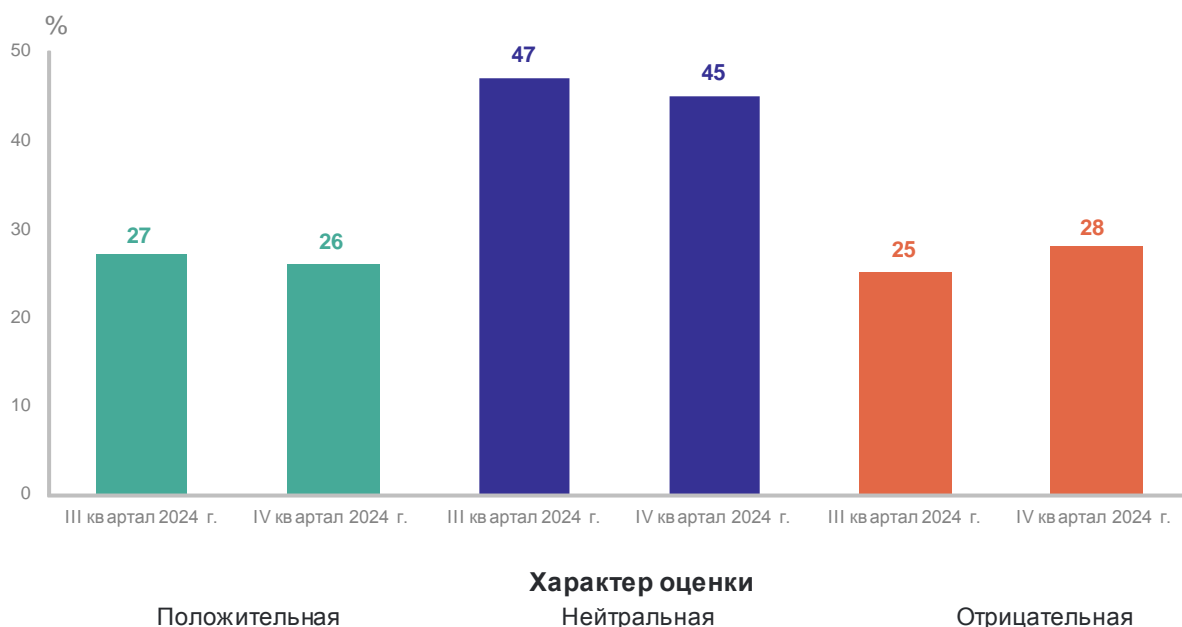
В зависимости от возраста респондентов индекс потребительской уверенности демонстрирует следующую динамику.



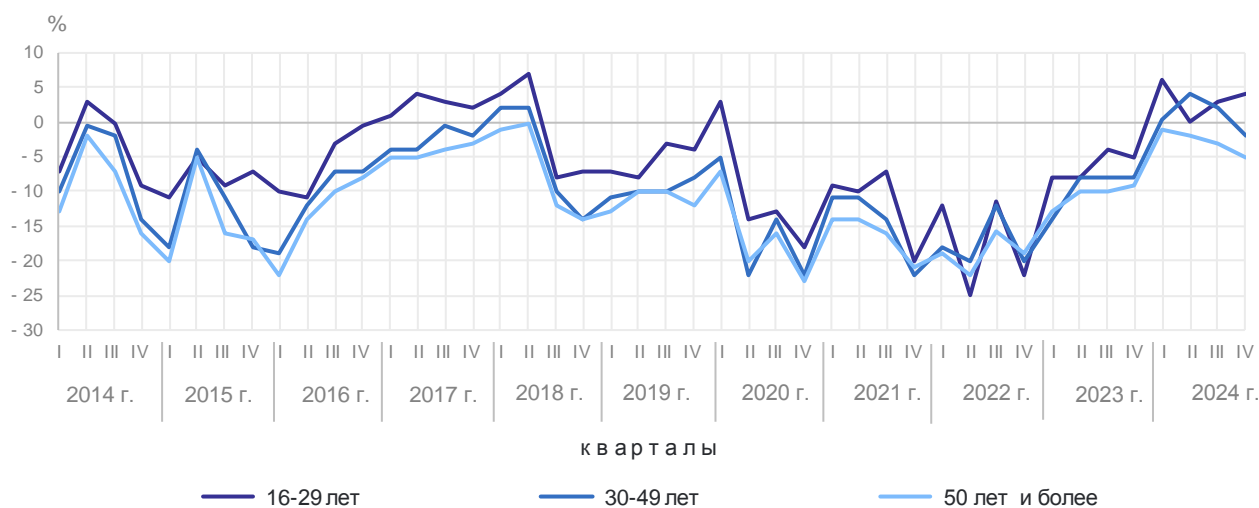
2. Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в России на краткосрочную перспективу в IV квартале 2024 г. по сравнению с III кварталом 2024 г. снизился на 3 п.п. и составил (-3%).



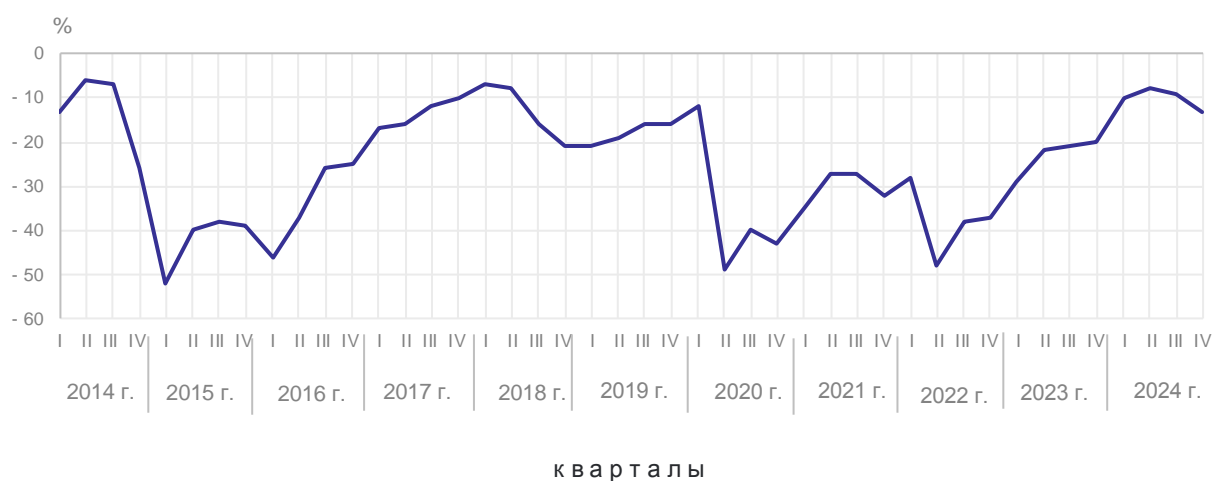
Доля респондентов, положительно оценивающих изменения в экономике России в течение следующих 12-ти месяцев, в IV квартале 2024 г. по сравнению с III кварталом 2024 г. уменьшилась на 1 п.п. и составила 26%. Доля нейтральных оценок уменьшилась на 2 п.п. и составила 45%. Доля негативных оценок увеличилась на 3 п.п. и составила 28%.



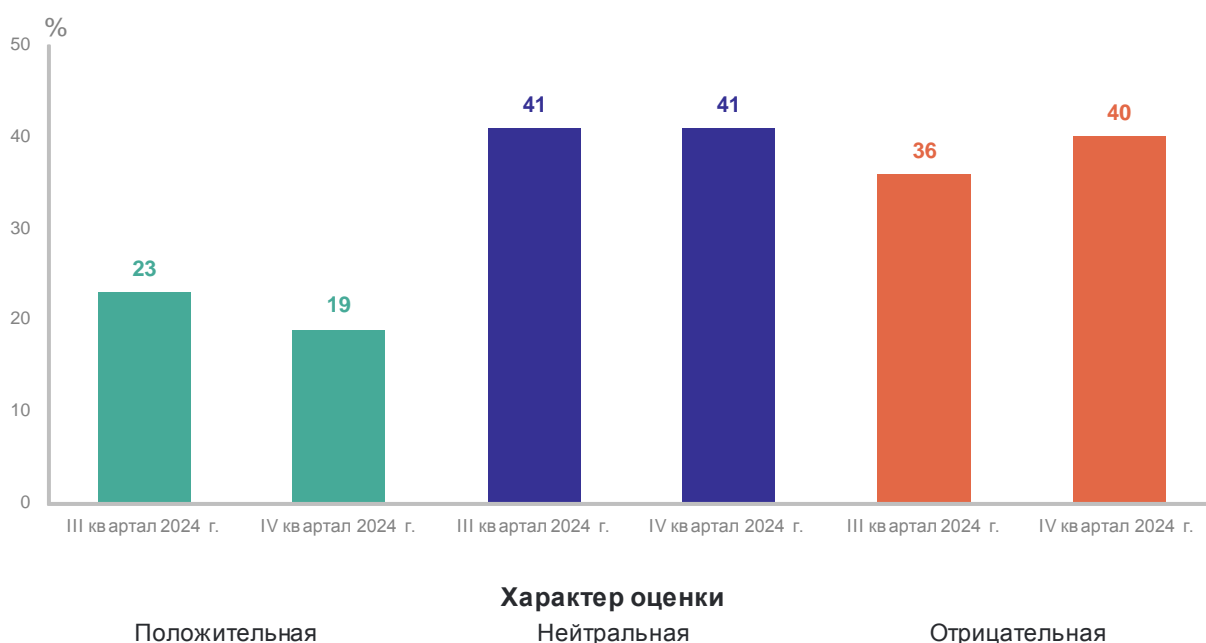
Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в России на краткосрочную перспективу в IV квартале 2024 г. по сравнению с III кварталом 2024 г. возрос среди молодого поколения (16-29 лет) на 1 п.п. – до +4%, снизился среди лиц среднего возраста (30-49 лет) на 4 п.п. – до (-2%) и среди лиц старшего поколения (50 лет и старше) на 2 п.п. – до (-5%).



3. Индекс произошедших изменений в экономике России за прошедший год в IV квартале 2024 г. по сравнению с III кварталом 2024 г. снизился на 4 п.п. и составил (-13%).

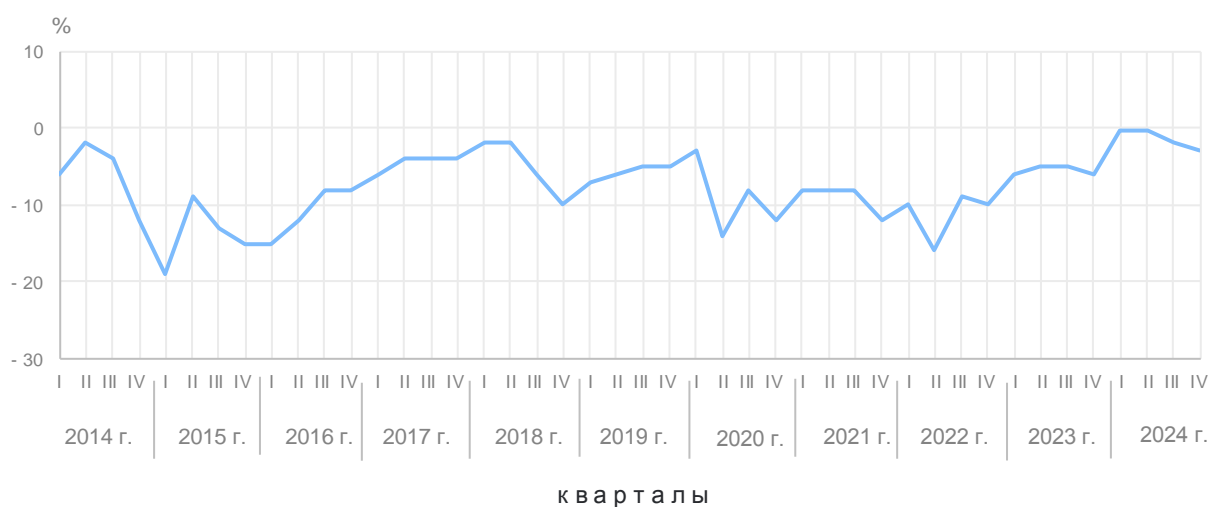


Доля респондентов, положительно оценивающих изменения, произошедшие в экономике за год, в IV квартале 2024 г. по сравнению с III кварталом 2024 г. уменьшилась на 4 п.п и составила 19%. Доля отрицательных оценок увеличилась на 4 п.п. и составила 40%. Доля нейтральных оценок – не изменилась.

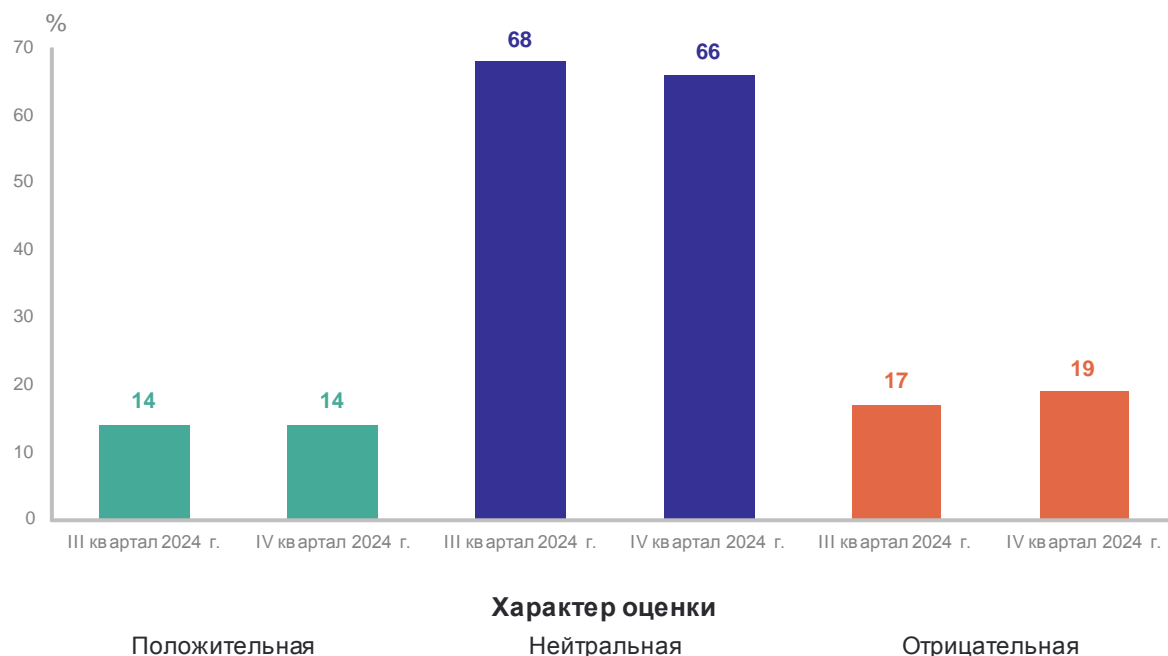


Индекс произошедших изменений в экономике России в IV квартале 2024 г. по сравнению с III кварталом 2024 г. снизился среди всех возрастных групп. Среди молодого поколения (16-29 лет) – на 6 п.п. – до (-7%), среди лиц среднего возраста (30-49 лет) – на 5 п.п. – до (-12%), среди лиц старшего возраста (50 лет и старше) – на 4 п.п. – до (-16%).

4. Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении в IV квартале 2024 г. по сравнению с III кварталом 2024 г. снизился на 1 п.п. и составил (-3%).



Доля респондентов, положительно оценивающих ожидаемые изменения своего материального положения в течение следующих 12-ти месяцев, в IV квартале 2024 г. по сравнению с III кварталом 2024 г. осталась на прежнем уровне и составила 14%. Доля нейтральных оценок уменьшилась на 2 п.п и составила 66%, доля отрицательных оценок увеличилась на 2 п.п. и составила 19%.



Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении в IV квартале 2024 г. по сравнению с III кварталом 2024 г. среди молодого поколения (16-29 лет) сохранился на прежнем уровне и составил +4%, снизился среди лиц среднего возраста (30-49 лет) и среди лиц старшего возраста (50 лет и старше) на 2 п.п. по каждой возрастной группе и составил (-1%) и (-7%) соответственно.

5. Индекс произошедших изменений в личном материальном положении в IV квартале 2024 г. по сравнению с III кварталом 2024 г. снизился на 3 п.п. и составил (-7%).



Доля респондентов, положительно оценивающих изменения, произошедшие в личном материальном положении за год, в IV квартале 2024 г. по сравнению с III кварталом 2024 г. уменьшилась на 1 п.п. и составила 14%. Доля нейтральных оценок уменьшилась на 2 п.п. и составила 60%. Доля отрицательных оценок увеличилась на 4 п.п. и составила 26%.



Индекс произошедших изменений в личном материальном положении в IV квартале 2024 г. по сравнению с III кварталом 2024 г. снизился по всем возрастным группам. Среди молодого поколения (16-29 лет) – на 4 п.п. – до 0%, среди лиц среднего возраста (30-49 лет) и среди лиц старшего возраста (50 лет и старше) – на 3 п.п. по каждой возрастной группе – до (-5%) и (-11%) соответственно.

6. Индекс благоприятности условий для крупных покупок снизился на 1 п.п. и составил (-19%) в IV квартале 2024 г. против (-18%) в III квартале 2024 года.

Индекс благоприятности условий для сбережений снизился на 1 п.п. и составил (-21%) в IV квартале 2024 г. против (-20%) в III квартале 2024 года.



Индекс потребительской уверенности в России и странах ЕС*

	Ноябрь 2023 г.	Август 2024 г.	Ноябрь 2024 г.		Ноябрь 2023 г.	Август 2024 г.	Ноябрь 2024 г.
Россия	-13,2	-6,7	-9,0	Люксембург	-17,0	-13,4	-14,3
Австрия	-22,1	-12,8	-18,3	Мальта	-12,2	-8,2	-0,3
Бельгия	-9,6	-8,1	-10,9	Нидерланды	-14,3	-10,5	-12,9
Болгария	-19,4	-18,8	-18,1	Польша	-1,4	-1,5	-1,2
Венгрия	-29,9	-22,7	-28,4	Португалия	-30,5	-14,5	-14,3
Германия	-16,5	-9,8	-10,8	Румыния	... **	-12,0	-8,9
Греция	-45,6	-48,1	-47,3	Словакия	-18,5	-13,3	-21,1
Дания	-5,2	-5,0	-5,1	Словения	-32,1	-24,4	-29,7
Ирландия	... **	... **	... **	Финляндия	-12,1	-7,6	-7,4
Испания	-19,4	-15,0	... **	Франция	-13,5	-13,0	-15,2
Италия	-18,1	-16,7	-13,8	Хорватия	-12,5	-12,6	-12,0
Кипр	-26,7	-27,0	-21,5	Чехия	-22,1	-11,9	-13,4
Латвия	-23,5	-9,3	-7,3	Швеция	-15,7	0,3	2,0
Литва	0,2	5,4	7,2	Эстония	-33,8	-35,7	-33,5

* Источник информации: электронная база данных Евростата (по всем странам, кроме России).

** Данные отсутствуют.

Значения **индекса потребительской уверенности в странах Евросоюза** в ноябре 2024 г. находились в отрицательной зоне, за исключением Литвы +7,2% и Швеции +2,0%. Самые низкие значения показателя среди стран ЕС в ноябре 2024 г. отмечены в Греции (-47,3%), Эстонии (-33,5%), Словении (-29,7%), Венгрии (-28,4%) и на Кипре (-21,5%).

В ноябре 2024 г. по сравнению с ноябрем 2023 г. в большинстве стран Евросоюза отмечен рост индекса, за исключением Словакии – снижение на 2,6 п.п., Франции и Греции – снижение на 1,7 п.п. по каждой из стран, Бельгии – снижение на 1,3 п.п.

Наибольший рост индекса в том же периоде отмечен по следующим странам: Швеция – на 17,7 п.п., Латвия и Португалия – на 16,2 п.п. по каждой из стран, Мальта – на 11,9 п.п., Чехия – на 8,7 п.п.

Показатель по Российской Федерации за аналогичный период возрос на 4,2 п.п. и составил (-9,0%).

Методологический комментарий

Регулярные опросы потребительского поведения населения в России проводятся Росстатом с 1998 г. ежеквартально (в первую декаду февраля, мая, августа и ноября). С 2015 г. в опросе принимают участие 5,1 тыс. человек в возрасте 16 лет и старше, проживающих в частных домохозяйствах, во всех субъектах Российской Федерации.

Анкета обследования включает вопросы о субъективном мнении респондента об общей экономической ситуации и личном материальном положении, о ситуации на рынках товаров (услуг) и сбережений. Ответы респондентов распределяются по следующим вариантам:

- определенно положительные или определенно отрицательные (очень хорошее, очень благоприятное/очень плохое, совсем неблагоприятное);
- скорее положительные или скорее отрицательные (хорошее, скорее благоприятное/плохое, скорее неблагоприятное);
- нейтральные (среднее, «плюсов» и «минусов» одинаково).

По итогам обследования рассчитываются значения частных индексов и обобщающего индекса потребительской уверенности населения (согласно методике Европейской Комиссии).

Частные индексы рассчитываются на основе сведения баланса оценок респондентов (в процентах) по соответствующему вопросу анкеты.

Баланс оценок представляет собой разность между суммой долей (в процентах) определенно положительных и $\frac{1}{2}$ скорее положительных ответов и суммой долей (в процентах) определенно отрицательных и $\frac{1}{2}$ скорее отрицательных ответов. Нейтральные ответы не принимаются во внимание.

Обобщающий (композиционный) индекс – **индекс потребительской уверенности** – рассчитывается как среднее арифметическое значение пяти частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России, благоприятности условий для крупных покупок.

Отклонение суммы оценок от 100% объясняется тем, что при расчете индексов не учитываются ответы респондентов «затрудняюсь ответить».

Полученная в результате обследования потребительских ожиданий населения информация может быть использована, наряду с количественными статистическими данными, для анализа поведенческой модели населения на потребительском рынке, а также при оценке влияния потребительской активности на состояние экономики в целом.

¹ Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям.