**27.40. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**в сопоставимых ценах

***VOLUME INDICES OF RETAIL TURNOVER****at constant prices*

(2010=100)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2016 | 2017 | 2018 |  |
| **Россия** | 103,9 | 105,3 | 108,2 | ***Russia*** |
| **Страны СНГ** |  |  |  | ***CIS countries*** |
| из них: |  |  |  | *of which:* |
| Азербайджан | 164 | 168 | 174 | *Azerbaijan* |
| Армения | 87 | 92 | 93 | *Armenia* |
| Беларусь | 147 | 154 | 166 | *Belarus* |
| Казахстан | 158 | 162 | 171 | *Kazakhstan* |
| Киргизия | 163 | 173 | 185 | *Kyrgyzstan* |
| Республика Молдова | 136 | 140 | 151 | *Republic of Moldova* |
| Таджикистан | 179 | 191 | 205 | *Tajikistan* |
| Узбекистан1) | 226 | 230 | 245 | *Uzbekistan1)* |
| Украина | 109 | 116 | 124 | *Ukraine* |
| **Страны БРИКС** |  |  |  | ***BRICS countries*** |
| из них: |  |  |  | *of which:* |
| Бразилия | 111 | 113 | 115 | *Brazil* |
| Южно-Африканская Республика | 122 | 127 | 130 | *South Africa* |
| **Страны ЕС** |  |  |  | ***EU countries*** |
| из них: |  |  |  | *of which:* |
| Болгария2) | 144 | 152 | 158 | *Bulgaria2)* |
| Венгрия | 116 | 123 | 131 | *Hungary* |
| Германия | 109 | 112 | 114 | *Germany* |
| Италия | 95 | 94 | 94 | *Italy* |
| Польша | 116 | 123 | 131 | *Poland* |
| Румыния2) | 135 | 150 | 158 | *Romania2)* |
| Соединенное Королевство  (Великобритания) | 115 | 117 | 120 | *United Kingdom* |
| Франция | 117 | 121 | 124 | *France* |
| **Другие страны** |  |  |  | ***Other countries*** |
| из них: |  |  |  | *of which:* |
| Канада | 118 | 125 | 126 | *Canada* |
| США | 115 | 118 | 120 | *USA* |
| Япония | 99 | 100,5 | 101 | *Japan* |

1) Индексы физического объема розничного товарооборота.

2) Исключая продажи автомобилей, мотоциклов.

*1)**Volume indices of retail turnover.*

*2) Excluding sales of motor vehicles, motorcycles.*