|  |
| --- |
| ***Обновлено 12.11.2019*** |

**Таблица 3.7**

# СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ, ИМЕЮЩИХ В СВОЕМ СОСТАВЕ ИНВАЛИДОВ, В ГРУППИРОВКАХ ПО ЦЕЛЯМ ПОТРЕБЛЕНИЯ В 2018 ГОДУ

(По итогам Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, в процентах)

|  | Все домохозяйства | из них |
| --- | --- | --- |
| домохозяйства, имеющие в своем составе инвалидов - всего | из них домохозяйства: |
| состоящие только инвалидов | имеющие детей инвалидов в возрасте до 16 лет |
| **Потребительские расходы – всего:** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| в том числе расходы на: **продукты питания и безалкогольные напитки** | 30,2 | 34,1 | 41,8 | 28,7 |
| из них:продукты питания | 28,6 | 32,4 | 39,8 | 27,1 |
| в том числе:хлебобулочные изделия и крупы  | 4,6 | 5,3 | 6,4 | 4,6 |
| мясо  | 8,4 | 9,4 | 11,1 | 7,7 |
| рыба, морепродукты  | 2,0 | 2,2 | 3,0 | 1,6 |
| молочные изделия, сыр и яйца  | 4,7 | 5,3 | 7,3 | 4,3 |
| масла и жиры  | 1,1 | 1,4 | 1,9 | 1,3 |
| фрукты  | 2,3 | 2,6 | 3,0 | 2,5 |
| овощи  | 2,5 | 2,6 | 3,2 | 2,4 |
| сахар, джем, мед, шоколад и конфеты. | 2,1 | 2,6 | 3,0 | 2,1 |
| другие продукты питания  | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 0,7 |
| безалкогольные напитки  | 1,7 | 1,7 | 2,0 | 1,5 |
| **алкогольные напитки, табачные изделия**  | 3,0 | 2,7 | 2,4 | 2,3 |
| из них:алкогольные напитки | 1,6 | 1,2 | 1,4 | 1,0 |
| табачные изделия  | 1,4 | 1,5 | 1,0 | 1,2 |
| **одежду и обувь**  | 7,9 | 6,8 | 4,2 | 9,0 |
| из них:одежда  | 5,9 | 5,0 | 3,1 | 6,7 |
| обувь  | 2,0 | 1,8 | 1,1 | 2,3 |
| **жилищные услуги, воду, электроэнергию, газ и другие виды топлива**  | 11,1 | 11,0 | 16,1 | 8,2 |
| из них:текущее содержание и ремонт жилого помещения | 1,4 | 1,7 | 1,3 | 1,5 |
| водоснабжение и другие коммунальные услуги  | 2,9 | 3,0 | 4,7 | 2,2 |
| электроэнергия, газ и другие виды топлива  | 6,8 | 6,3 | 10,1 | 4,5 |
| **предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом**  | 5,3 | 6,5 | 4,9 | 7,8 |
| из них:предметы домашнего обихода | 2,5 | 3,1 | 1,9 | 3,2 |
| бытовая техника  | 1,6 | 1,8 | 1,6 | 1,7 |
| товары и услуги для ухода за домом  | 1,1 | 1,6 | 1,4 | 2,9 |
| **здравоохранение**  | 3,7 | 7,5 | 10,3 | 11,6 |
| из них:медикаменты, медицинское оборудование | 2,2 | 4,5 | 7,3 | 4,9 |
| амбулаторные услуги  | 1,2 | 1,7 | 2,5 | 3,8 |
| услуги стационаров  | 0,3 | 1,2 | 0,5 | 2,9 |
| **транспорт**  | 16,6 | 13,0 | 3,8 | 12,4 |
| из них:покупка транспортных средств | 7,5 | 4,7 | 0,1 | 2,5 |
| эксплуатация транспортных средств  | 6,8 | 6,1 | 2,0 | 6,5 |
| транспортные услуги  | 2,3 | 2,2 | 1,7 | 3,4 |
| **связь**  | 3,2 | 3,3 | 2,8 | 3,9 |
| **организацию отдыха и культурные мероприятия**  | 7,7 | 5,8 | 3,6 | 7,3 |
| из них:аудиовизуальное и фотооборудование, оборудование для обработки информации | 0,9 | 1,2 | 0,8 | 2,3 |
| услуги по организации досуга  | 3,5 | 3,0 | 2,3 | 3,1 |
| услуги центров отдыха, туризм  | 3,3 | 1,6 | 0,5 | 1,9 |
| **образование**  | 0,8 | 0,6 | 0,0 | 0,5 |
| **гостиницы, кафе и рестораны**  | 3,5 | 2,3 | 1,3 | 2,2 |
| из них:общественное питание | 3,3 | 2,2 | 1,3 | 2,1 |
| **другие товары и услуги** | 6,9 | 6,4 | 8,8 | 6,1 |