|  |
| --- |
| *Обновлено 06.08.2021* |

РАСХОДЫ НА КОНЕЧНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

## ПО 10–ти ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ

2012год

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая  | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая  |
| **Расходы на конечное потребление - всего** **………………………………………..** | 4192,5 | 5892,0 | 7085,6 | 8231,2 | 9418,8 | 11135,2 | 13151,2 | 16294,4 | 20534,3 | 34727,6 |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание ……………………… | 2010,1 | 2699,2 | 3091,7 | 3477,2 | 3715,9 | 4108,5 | 4367,2 | 4838,0 | 5349,0 | 5947,9 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы ……………………. | 1733,8 | 2354,5 | 2715,0 | 3065,6 | 3272,6 | 3629,5 | 3889,9 | 4319,6 | 4803,7 | 5353,9 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания ……. | 276,3 | 344,7 | 376,7 | 411,6 | 443,3 | 479,0 | 477,3 | 518,4 | 545,3 | 594,0 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства ………………. | 211,5 | 270,0 | 289,5 | 315,4 | 341,5 | 368,2 | 368,9 | 380,0 | 401,7 | 430,3 |
| полученных подарков и других поступлений ………………………….. | 64,8 | 74,7 | 87,2 | 96,2 | 101,8 | 110,8 | 108,3 | 138,4 | 143,5 | 163,7 |
| алкогольные напитки, табачные изделия …………………………………... | 110,1 | 154,1 | 189,5 | 220,4 | 239,6 | 291,0 | 360,5 | 422,6 | 558,1 | 666,8 |
| одежду и обувь …………………………. | 336,4 | 521,2 | 659,3 | 789,7 | 983,4 | 1198,4 | 1556,5 | 1913,9 | 2091,0 | 2707,6 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо …………………………………... | 656,5 | 860,6 | 984,1 | 1084,8 | 1155,0 | 1261,3 | 1436,3 | 1643,2 | 1927,2 | 2712,4 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом …... | 123,1 | 204,1 | 290,4 | 373,7 | 485,4 | 656,1 | 810,9 | 1102,5 | 1604,1 | 2291,7 |
| здравоохранение ……………………… | 91,2 | 150,0 | 190,9 | 243,7 | 348,4 | 411,3 | 442,7 | 573,7 | 784,4 | 1033,6 |
| транспорт ……………………………… | 257,0 | 401,2 | 529,3 | 631,5 | 775,5 | 986,0 | 1252,3 | 1776,1 | 2954,5 | 12259,6 |
| связь …………………………………… | 200,2 | 266,3 | 308,9 | 352,5 | 388,1 | 454,2 | 482,7 | 550,1 | 643,0 | 750,2 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия …………………………….. | 123,6 | 204,1 | 281,8 | 367,8 | 483,4 | 665,1 | 1007,7 | 1286,7 | 1991,8 | 2339,6 |
| образование ……………………………. | 22,1 | 38,6 | 61,7 | 76,1 | 115,5 | 132,4 | 218,5 | 354,3 | 299,4 | 279,9 |
| гостиницы, кафе и рестораны ……… | 34,8 | 72,5 | 109,1 | 142,5 | 180,3 | 227,1 | 378,1 | 638,5 | 971,7 | 1553,5 |
| другие товары и услуги ………………... | 225,7 | 317,4 | 385,4 | 466,1 | 540,2 | 732,0 | 820,1 | 1170,5 | 1328,0 | 2134,8 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам …………………………. | 1,7 | 2,7 | 3,5 | 5,2 | 8,1 | 11,8 | 17,7 | 24,3 | 32,1 | 50,0 |
| **Потребительские расходы- всего** **……** | 3903,4 | 5535,9 | 6700,2 | 7810,8 | 8975,7 | 10650,7 | 12697,9 | 15812,0 | 20033,8 | 34118,5 |

в процентах

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая  | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая  |
| **Расходы на конечное потребление - всего**  | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание  | 48,0 | 45,9 | 43,6 | 42,2 | 39,4 | 36,9 | 33,2 | 29,7 | 26,1 | 17,1 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы  | 41,4 | 40,0 | 38,3 | 37,2 | 34,7 | 32,6 | 29,6 | 26,5 | 23,4 | 15,4 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания  | 6,6 | 5,9 | 5,3 | 5,0 | 4,7 | 4,3 | 3,6 | 3,2 | 2,7 | 1,7 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства  | 5,0 | 4,6 | 4,1 | 3,8 | 3,6 | 3,3 | 2,8 | 2,3 | 2,0 | 1,2 |
| полученных подарков и других поступлений  | 1,5 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,5 |
| алкогольные напитки, табачные изделия  | 2,6 | 2,6 | 2,7 | 2,7 | 2,5 | 2,6 | 2,7 | 2,6 | 2,7 | 1,9 |
| одежду и обувь  | 8,0 | 8,8 | 9,3 | 9,6 | 10,4 | 10,8 | 11,8 | 11,7 | 10,2 | 7,8 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо  | 15,7 | 14,6 | 13,9 | 13,2 | 12,3 | 11,3 | 10,9 | 10,1 | 9,4 | 7,8 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом  | 2,9 | 3,5 | 4,1 | 4,5 | 5,2 | 5,9 | 6,2 | 6,8 | 7,8 | 6,6 |
| здравоохранение  | 2,2 | 2,5 | 2,7 | 3,0 | 3,7 | 3,7 | 3,4 | 3,5 | 3,8 | 3,0 |
| транспорт  | 6,1 | 6,8 | 7,5 | 7,7 | 8,2 | 8,9 | 9,5 | 10,9 | 14,4 | 35,3 |
| связь  | 4,8 | 4,5 | 4,4 | 4,3 | 4,1 | 4,1 | 3,7 | 3,4 | 3,1 | 2,2 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия  | 2,9 | 3,5 | 4,0 | 4,5 | 5,1 | 6,0 | 7,7 | 7,9 | 9,7 | 6,7 |
| образование  | 0,5 | 0,7 | 0,9 | 0,9 | 1,2 | 1,2 | 1,7 | 2,2 | 1,5 | 0,8 |
| гостиницы, кафе и рестораны  | 0,8 | 1,2 | 1,5 | 1,7 | 1,9 | 2,0 | 2,9 | 3,9 | 4,7 | 4,5 |
| другие товары и услуги  | 5,5 | 5,4 | 5,4 | 5,6 | 5,9 | 6,5 | 6,2 | 7,2 | 6,4 | 6,2 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 |

2013год.

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая  | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая  |
| **Расходы на конечное потребление - всего**  **…………………** | 4591,1 | 6416,5 | 7718,8 | 9069,4 | 10365,0 | 12070,6 | 14437,9 | 17736,5 | 23186,7 | 35945,2 |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание ………………….. | 2171,8 | 2917,2 | 3353,0 | 3742,3 | 4087,0 | 4418,1 | 4690,2 | 5005,3 | 5681,6 | 6101,9 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы ……………… | 1874,5 | 2557,6 | 2969,9 | 3313,2 | 3636,9 | 3947,4 | 4197,1 | 4484,3 | 5105,1 | 5467,4 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания ... | 297,3 | 359,6 | 383,1 | 429,1 | 450,1 | 470,7 | 493,1 | 521,0 | 576,5 | 634,5 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства ………….. | 226,0 | 273,8 | 292,3 | 328,2 | 338,5 | 355,1 | 372,4 | 380,4 | 422,0 | 439,0 |
| полученных подарков и других поступлений ……………………… | 71,3 | 85,8 | 90,8 | 101,0 | 111,6 | 115,6 | 120,7 | 140,5 | 154,5 | 195,5 |
| алкогольные напитки, табачные изделия ………………………………. | 124,1 | 171,6 | 218,4 | 266,9 | 283,1 | 337,8 | 411,5 | 516,8 | 564,8 | 671,0 |
| одежду и обувь ……………………... | 370,0 | 554,2 | 717,5 | 937,4 | 991,5 | 1266,7 | 1456,5 | 1910,4 | 2180,2 | 2680,1 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо ………………………………. | 721,5 | 927,4 | 1052,0 | 1169,1 | 1239,0 | 1344,1 | 1521,8 | 1754,8 | 2164,7 | 2456,8 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом. | 142,6 | 228,7 | 317,8 | 421,9 | 544,8 | 732,0 | 1014,5 | 1322,6 | 1808,2 | 2699,6 |
| здравоохранение ………………….. | 104,6 | 161,1 | 216,5 | 273,4 | 350,4 | 476,0 | 538,7 | 633,4 | 969,9 | 1211,3 |
| транспорт …………………………… | 283,1 | 459,7 | 586,2 | 718,9 | 890,6 | 1144,4 | 1568,4 | 2137,4 | 4087,0 | 12389,9 |
| связь …………………………………. | 219,1 | 291,8 | 331,6 | 372,6 | 413,5 | 467,4 | 525,8 | 599,4 | 658,0 | 754,7 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия …………. | 134,6 | 224,2 | 314,6 | 423,4 | 640,0 | 703,1 | 1091,4 | 1703,4 | 2150,9 | 2488,8 |
| образование ……………………… | 20,9 | 41,4 | 60,3 | 81,3 | 117,6 | 138,5 | 207,6 | 223,0 | 274,8 | 171,4 |
| гостиницы, кафе и рестораны …… | 44,6 | 80,5 | 117,1 | 155,3 | 202,7 | 264,3 | 509,7 | 677,2 | 1108,6 | 1857,4 |
| другие товары и услуги …………… | 252,6 | 355,8 | 430,3 | 501,8 | 597,7 | 769,2 | 882,4 | 1219,8 | 1498,2 | 2392,4 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам . | 1,6 | 2,9 | 3,5 | 5,1 | 7,1 | 9,0 | 19,4 | 33,0 | 39,8 | 69,9 |
| **Потребительские расходы- всего** **.** | 4281,9 | 6042,4 | 7326,4 | 8635,0 | 9910,3 | 11611,5 | 13973,4 | 17233,7 | 22702,8 | 35350,1 |

в процентах

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая  | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая  |
| **Расходы на конечное потребление - всего**  | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание  | 47,3 | 45,5 | 43,5 | 41,2 | 39,4 | 36,6 | 32,5 | 28,2 | 24,5 | 17,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы  | 40,8 | 39,9 | 38,5 | 36,5 | 35,1 | 32,7 | 29,1 | 25,3 | 22,0 | 15,2 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания  | 6,5 | 5,6 | 5,0 | 4,7 | 4,3 | 3,9 | 3,4 | 2,9 | 2,5 | 1,8 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства  | 4,9 | 4,3 | 3,8 | 3,6 | 3,3 | 2,9 | 2,6 | 2,1 | 1,8 | 1,2 |
| полученных подарков и других поступлений  | 1,6 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,7 | 0,5 |
| алкогольные напитки, табачные изделия  | 2,7 | 2,7 | 2,8 | 2,9 | 2,7 | 2,8 | 2,8 | 2,9 | 2,4 | 1,9 |
| одежду и обувь  | 8,1 | 8,6 | 9,3 | 10,3 | 9,6 | 10,5 | 10,1 | 10,8 | 9,4 | 7,5 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо  | 15,7 | 14,5 | 13,6 | 12,9 | 12,0 | 11,1 | 10,5 | 9,9 | 9,3 | 6,8 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом  | 3,1 | 3,6 | 4,1 | 4,7 | 5,3 | 6,1 | 7,0 | 7,5 | 7,8 | 7,5 |
| здравоохранение  | 2,3 | 2,5 | 2,8 | 3,0 | 3,4 | 3,9 | 3,7 | 3,6 | 4,2 | 3,4 |
| транспорт  | 6,2 | 7,2 | 7,6 | 7,9 | 8,6 | 9,5 | 10,9 | 12,1 | 17,6 | 34,5 |
| связь  | 4,8 | 4,5 | 4,3 | 4,1 | 4,0 | 3,9 | 3,6 | 3,4 | 2,8 | 2,1 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия  | 2,9 | 3,5 | 4,1 | 4,7 | 6,2 | 5,8 | 7,6 | 9,6 | 9,3 | 6,9 |
| образование  | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 1,1 | 1,1 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 0,5 |
| гостиницы, кафе и рестораны  | 1,0 | 1,3 | 1,5 | 1,7 | 2,0 | 2,2 | 3,5 | 3,8 | 4,8 | 5,2 |
| другие товары и услуги  | 5,4 | 5,5 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 6,4 | 6,3 | 6,7 | 6,5 | 6,5 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |

2014 год.

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая  | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая  |
| **Расходы на конечное потребление - всего**  **…………………** | 5021,6 | 6923,8 | 8334,4 | 9714,9 | 11119,8 | 12913,3 | 15180,6 | 18367,6 | 23434,9 | 39931,7 |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание ………………….. | 2417,0 | 3138,7 | 3608,7 | 3996,2 | 4395,1 | 4881,0 | 5094,8 | 5591,2 | 6225,4 | 6805,8 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы ……………… | 2096,4 | 2769,0 | 3194,2 | 3554,2 | 3918,9 | 4373,4 | 4598,7 | 5070,3 | 5632,7 | 6122,7 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания ... | 320,6 | 369,7 | 414,5 | 442,0 | 476,2 | 507,6 | 496,1 | 520,9 | 592,7 | 683,1 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства ………….. | 241,3 | 283,2 | 312,7 | 329,8 | 357,6 | 382,7 | 371,1 | 385,2 | 411,6 | 447,6 |
| полученных подарков и других поступлений ……………………… | 79,4 | 86,5 | 101,8 | 112,2 | 118,7 | 124,9 | 125,0 | 135,6 | 181,2 | 235,5 |
| алкогольные напитки, табачные изделия ………………………………. | 141,4 | 200,8 | 239,5 | 293,2 | 320,9 | 368,2 | 437,9 | 561,5 | 661,2 | 850,1 |
| одежду и обувь ……………………... | 393,2 | 580,5 | 719,5 | 845,1 | 1001,0 | 1203,1 | 1587,0 | 1943,6 | 2183,9 | 2544,2 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо ………………………………. | 761,5 | 988,0 | 1126,0 | 1251,0 | 1362,4 | 1482,4 | 1520,2 | 1689,8 | 2041,6 | 2893,2 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом. | 154,3 | 257,9 | 371,8 | 524,1 | 613,1 | 711,2 | 997,3 | 1236,8 | 1722,0 | 2570,7 |
| здравоохранение ………………….. | 115,7 | 178,6 | 237,2 | 290,3 | 418,0 | 469,5 | 606,9 | 679,1 | 973,5 | 1287,2 |
| транспорт …………………………… | 313,1 | 488,5 | 645,6 | 803,9 | 945,6 | 1191,6 | 1551,2 | 2176,7 | 3670,2 | 14192,1 |
| связь …………………………………. | 227,1 | 307,8 | 347,3 | 396,0 | 429,1 | 493,6 | 559,0 | 642,8 | 740,4 | 784,6 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия …………. | 143,1 | 253,9 | 369,6 | 491,2 | 622,5 | 774,7 | 1102,6 | 1602,6 | 2300,6 | 2760,0 |
| образование ……………………… | 23,0 | 38,6 | 60,4 | 87,9 | 109,9 | 146,3 | 233,2 | 232,5 | 304,0 | 235,9 |
| гостиницы, кафе и рестораны …… | 44,7 | 85,0 | 120,6 | 163,3 | 227,0 | 287,4 | 456,1 | 783,0 | 1088,8 | 1973,7 |
| другие товары и услуги …………… | 285,0 | 402,4 | 482,4 | 567,5 | 666,7 | 889,9 | 1013,5 | 1203,3 | 1495,6 | 2983,2 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам . | 2,5 | 3,1 | 5,8 | 5,2 | 8,5 | 14,4 | 20,9 | 24,7 | 27,7 | 51,0 |
| **Потребительские расходы- всего** **.** | 4682,6 | 6537,6 | 7906,3 | 9260,9 | 10632,8 | 12403,3 | 14684,1 | 17888,4 | 22931,2 | 39368,2 |

в процентах

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая  | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая  |
| **Расходы на конечное потребление - всего**  | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание  | 48,1 | 45,3 | 43,3 | 41,2 | 39,5 | 37,8 | 33,6 | 30,4 | 26,5 | 17,0 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы  | 41,7 | 40,0 | 38,3 | 36,6 | 35,2 | 33,9 | 30,3 | 27,6 | 24,0 | 15,3 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания  | 6,4 | 5,3 | 5,0 | 4,6 | 4,3 | 3,9 | 3,3 | 2,8 | 2,5 | 1,7 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства  | 4,8 | 4,1 | 3,8 | 3,4 | 3,2 | 3,0 | 2,4 | 2,1 | 1,8 | 1,1 |
| полученных подарков и других поступлений  | 1,6 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 0,8 | 0,7 | 0,8 | 0,6 |
| алкогольные напитки, табачные изделия  | 2,8 | 2,9 | 2,9 | 3,0 | 2,9 | 2,9 | 2,9 | 3,1 | 2,8 | 2,1 |
| одежду и обувь  | 7,8 | 8,4 | 8,6 | 8,7 | 9,0 | 9,3 | 10,5 | 10,6 | 9,3 | 6,4 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо  | 15,2 | 14,3 | 13,5 | 12,9 | 12,3 | 11,5 | 10,0 | 9,2 | 8,7 | 7,2 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом  | 3,1 | 3,7 | 4,5 | 5,4 | 5,5 | 5,5 | 6,6 | 6,7 | 7,3 | 6,4 |
| здравоохранение  | 2,3 | 2,6 | 2,8 | 3,0 | 3,8 | 3,6 | 4,0 | 3,7 | 4,2 | 3,2 |
| транспорт  | 6,2 | 7,1 | 7,7 | 8,3 | 8,5 | 9,2 | 10,2 | 11,9 | 15,7 | 35,5 |
| связь  | 4,5 | 4,4 | 4,2 | 4,1 | 3,9 | 3,8 | 3,7 | 3,5 | 3,2 | 2,0 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия  | 2,8 | 3,7 | 4,4 | 5,1 | 5,6 | 6,0 | 7,3 | 8,7 | 9,8 | 6,9 |
| образование  | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,9 | 1,0 | 1,1 | 1,5 | 1,3 | 1,3 | 0,6 |
| гостиницы, кафе и рестораны  | 0,9 | 1,2 | 1,4 | 1,7 | 2,0 | 2,2 | 3,0 | 4,3 | 4,6 | 4,9 |
| другие товары и услуги  | 5,8 | 5,8 | 5,9 | 5,6 | 5,9 | 7,0 | 6,6 | 6,5 | 6,5 | 7,7 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам  | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |

2015 год[[1]](#footnote-1).

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая  | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая  |
| **Расходы на конечное потребление - всего**  **…………………** | **5372,4** | **7464,1** | **8948,3** | **10373,9** | **11949,9** | **13816,7** | **16202,2** | **19061,8** | **23873,9** | **35890,7** |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание ………………….. | 2646,8 | 3536,6 | 4061,6 | 4573,5 | 5013,4 | 5392,5 | 5756,2 | 6239,7 | 7122,4 | 7870,4 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы ……………… | 2275,3 | 3086,1 | 3570,9 | 4035,1 | 4461,8 | 4803,6 | 5169,6 | 5589,9 | 6427,8 | 7033,9 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания ... | 371,5 | 450,5 | 490,7 | 538,4 | 551,6 | 588,9 | 586,6 | 649,8 | 694,6 | 836,5 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства ………….. | 281,8 | 337,8 | 367,4 | 404,8 | 410,4 | 427,4 | 434,8 | 485,5 | 495,2 | 551,5 |
| полученных подарков и других поступлений ……………………… | 89,7 | 112,6 | 123,3 | 133,7 | 141,2 | 161,5 | 151,8 | 164,2 | 199,4 | 285,0 |
| алкогольные напитки, табачные изделия ………………………………. | 143,2 | 214,0 | 266,7 | 322,1 | 352,0 | 412,5 | 480,9 | 564,0 | 709,0 | 934,4 |
| одежду и обувь ……………………... | 413,4 | 623,2 | 780,0 | 894,7 | 1059,1 | 1267,1 | 1612,2 | 1938,5 | 2174,6 | 2703,7 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо ………………………………. | 814,6 | 1030,4 | 1167,4 | 1307,6 | 1424,8 | 1523,8 | 1577,8 | 1960,5 | 2172,4 | 2914,1 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом. | 155,6 | 251,9 | 326,1 | 425,9 | 577,1 | 721,5 | 861,8 | 1201,8 | 1533,8 | 2089,6 |
| здравоохранение ………………….. | 120,0 | 181,0 | 255,1 | 318,8 | 386,2 | 491,7 | 586,7 | 644,2 | 1053,7 | 1334,6 |
| транспорт …………………………… | 293,8 | 496,3 | 661,1 | 808,0 | 1021,5 | 1255,0 | 1583,2 | 1994,9 | 3287,0 | 9857,9 |
| связь …………………………………. | 233,1 | 299,3 | 350,2 | 390,5 | 439,5 | 488,2 | 552,4 | 618,5 | 680,2 | 818,5 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия …………. | 163,3 | 255,6 | 330,1 | 433,6 | 551,1 | 788,9 | 1200,4 | 1495,8 | 2060,7 | 2549,1 |
| образование ……………………… | 23,5 | 33,4 | 62,5 | 71,0 | 134,0 | 158,2 | 199,4 | 243,4 | 211,4 | 174,7 |
| гостиницы, кафе и рестораны …… | 68,5 | 115,5 | 171,5 | 218,7 | 249,1 | 382,5 | 542,0 | 756,0 | 905,0 | 1748,6 |
| другие товары и услуги …………… | 293,1 | 421,9 | 505,8 | 600,0 | 730,1 | 896,9 | 1157,1 | 1310,2 | 1809,2 | 2579,7 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам . | 3,5 | 5,0 | 10,2 | 9,5 | 12,0 | 37,9 | 92,1 | 94,3 | 154,5 | 315,4 |
| **Потребительские расходы- всего** **.** | **4988,5** | **7006,2** | **8453,1** | **9838,4** | **11422,9** | **13235,8** | **15581,6** | **18463,4** | **23170,7** | **34965,9** |

в процентах

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая  | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая  |
| **Расходы на конечное потребление - всего**  | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание  | 49,3 | 47,3 | 45,4 | 44,1 | 41,9 | 39,1 | 35,5 | 32,7 | 29,8 | 21,9 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы  | 42,4 | 41,3 | 39,9 | 38,9 | 37,3 | 34,8 | 31,9 | 29,3 | 26,9 | 19,6 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания  | 6,9 | 6,0 | 5,5 | 5,2 | 4,6 | 4,3 | 3,6 | 3,4 | 2,9 | 2,3 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства  | 5,2 | 4,5 | 4,1 | 3,9 | 3,4 | 3,1 | 2,7 | 2,5 | 2,1 | 1,5 |
| полученных подарков и других поступлений  | 1,7 | 1,5 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,2 | 0,9 | 0,9 | 0,8 | 0,8 |
| алкогольные напитки, табачные изделия  | 2,7 | 2,9 | 3,0 | 3,1 | 2,9 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 2,6 |
| одежду и обувь  | 7,7 | 8,3 | 8,7 | 8,6 | 8,9 | 9,2 | 10,0 | 10,2 | 9,1 | 7,5 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо  | 15,2 | 13,8 | 13,0 | 12,6 | 11,9 | 11,0 | 9,7 | 10,3 | 9,1 | 8,1 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом  | 2,9 | 3,4 | 3,6 | 4,1 | 4,8 | 5,2 | 5,3 | 6,3 | 6,4 | 5,8 |
| здравоохранение  | 2,2 | 2,4 | 2,9 | 3,1 | 3,2 | 3,6 | 3,6 | 3,4 | 4,4 | 3,7 |
| транспорт  | 5,5 | 6,6 | 7,4 | 7,8 | 8,5 | 9,1 | 9,8 | 10,5 | 13,8 | 27,5 |
| связь  | 4,3 | 4,0 | 3,9 | 3,8 | 3,7 | 3,5 | 3,4 | 3,2 | 2,8 | 2,3 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия  | 3,0 | 3,4 | 3,7 | 4,2 | 4,6 | 5,7 | 7,4 | 7,8 | 8,6 | 7,1 |
| образование  | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,7 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 1,3 | 0,9 | 0,5 |
| гостиницы, кафе и рестораны  | 1,3 | 1,5 | 1,9 | 2,1 | 2,1 | 2,8 | 3,3 | 4,0 | 3,8 | 4,9 |
| другие товары и услуги  | 5,4 | 5,9 | 5,7 | 5,7 | 6,3 | 6,4 | 7,2 | 6,8 | 7,7 | 7,2 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам  | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,9 |

2016 год.

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая  | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая  |
| **Расходы на конечное потребление - всего**  **…………………** | **5047,2** | **7354,9** | **8977,3** | **10512,0** | **12278,1** | **14232,7** | **17034,2** | **20625,7** | **26830,6** | **43432,6** |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание ………………….. | 2702,3 | 3612,6 | 4294,6 | 4770,3 | 5335,5 | 5777,8 | 6389,0 | 7116,6 | 8055,4 | 8930,8 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы ……………… | 2230,2 | 3083,2 | 3758,9 | 4189,2 | 4704,1 | 5118,6 | 5752,0 | 6432,9 | 7428,7 | 8405,7 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания ... | 472,1 | 529,4 | 535,7 | 581,1 | 631,4 | 659,2 | 637,0 | 683,7 | 626,7 | 525,1 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства ………….. | 375,5 | 410,4 | 410,8 | 431,0 | 469,7 | 482,3 | 466,7 | 503,6 | 424,0 | 320,2 |
| полученных подарков и других поступлений ……………………… | 96,6 | 119,0 | 124,9 | 150,0 | 161,7 | 176,9 | 170,3 | 180,1 | 202,7 | 204,9 |
| алкогольные напитки, табачные изделия ………………………………. | 138,0 | 216,6 | 271,4 | 306,3 | 360,7 | 441,7 | 495,3 | 631,8 | 858,2 | 1280,3 |
| одежду и обувь ……………………... | 372,5 | 586,0 | 753,4 | 899,7 | 1070,4 | 1292,1 | 1549,9 | 1881,2 | 2690,4 | 3626,2 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо ………………………………. | 696,6 | 1012,5 | 1178,9 | 1356,6 | 1539,1 | 1687,7 | 1910,3 | 2231,5 | 2613,1 | 3931,7 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом. | 147,7 | 247,9 | 330,4 | 436,5 | 574,2 | 698,7 | 946,9 | 1344,0 | 1667,4 | 3105,1 |
| здравоохранение ………………….. | 117,5 | 200,3 | 263,5 | 321,2 | 407,9 | 503,1 | 603,9 | 786,5 | 1005,8 | 1644,8 |
| транспорт …………………………… | 230,6 | 433,9 | 591,8 | 775,7 | 995,8 | 1259,8 | 1715,8 | 2366,4 | 3257,2 | 9741,7 |
| связь …………………………………. | 203,3 | 284,6 | 326,4 | 383,3 | 440,6 | 507,3 | 593,0 | 696,1 | 790,2 | 1055,9 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия …………. | 123,9 | 228,5 | 299,2 | 399,8 | 500,8 | 695,1 | 998,7 | 1365,4 | 2266,0 | 3799,9 |
| образование ……………………… | 18,5 | 38,2 | 54,0 | 85,0 | 102,1 | 126,6 | 229,7 | 180,4 | 275,0 | 216,7 |
| гостиницы, кафе и рестораны …… | 46,5 | 95,3 | 115,6 | 150,4 | 199,7 | 326,4 | 499,9 | 577,8 | 1033,1 | 2558,4 |
| другие товары и услуги …………… | 247,5 | 392,8 | 491,4 | 618,9 | 736,9 | 895,2 | 1078,7 | 1398,5 | 2216,9 | 3355,1 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам . | 2,3 | 5,7 | 6,7 | 8,3 | 14,4 | 21,2 | 23,1 | 49,5 | 101,9 | 186,0 |
| **Потребительские расходы- всего** **.** | **4577,7** | **6831,5** | **8470,0** | **9953,7** | **11670,3** | **13597,8** | **16444,2** | **20024,2** | **26292,7** | **42994,9** |

в процентах

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая  | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая  |
| **Расходы на конечное потребление - всего**  | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание  | 53,5 | 49,1 | 47,9 | 45,4 | 43,4 | 40,6 | 37,5 | 34,5 | 30,1 | 20,6 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы  | 44,2 | 41,9 | 41,9 | 39,9 | 38,3 | 36,0 | 33,8 | 31,2 | 27,7 | 19,4 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания  | 9,3 | 7,2 | 6,0 | 5,5 | 5,1 | 4,6 | 3,7 | 3,3 | 2,4 | 1,2 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства  | 7,4 | 5,6 | 4,6 | 4,1 | 3,8 | 3,4 | 2,7 | 2,4 | 1,6 | 0,7 |
| полученных подарков и других поступлений  | 1,9 | 1,6 | 1,4 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,5 |
| алкогольные напитки, табачные изделия  | 2,7 | 2,9 | 3,0 | 2,9 | 2,9 | 3,1 | 2,9 | 3,1 | 3,2 | 2,9 |
| одежду и обувь  | 7,4 | 8,0 | 8,4 | 8,6 | 8,7 | 9,1 | 9,1 | 9,1 | 10,0 | 8,3 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо  | 13,8 | 13,8 | 13,1 | 12,9 | 12,5 | 11,9 | 11,2 | 10,8 | 9,7 | 9,1 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом  | 2,9 | 3,4 | 3,7 | 4,2 | 4,7 | 4,9 | 5,6 | 6,5 | 6,2 | 7,1 |
| здравоохранение  | 2,3 | 2,7 | 2,9 | 3,1 | 3,3 | 3,5 | 3,5 | 3,8 | 3,7 | 3,8 |
| транспорт  | 4,6 | 5,9 | 6,6 | 7,4 | 8,1 | 8,9 | 10,1 | 11,5 | 12,1 | 22,4 |
| связь  | 4,0 | 3,9 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,5 | 3,4 | 2,9 | 2,4 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия  | 2,5 | 3,1 | 3,3 | 3,8 | 4,1 | 4,9 | 5,9 | 6,6 | 8,4 | 8,7 |
| образование  | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 1,3 | 0,9 | 1,0 | 0,5 |
| гостиницы, кафе и рестораны  | 0,9 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,6 | 2,3 | 2,9 | 2,8 | 3,9 | 5,9 |
| другие товары и услуги  | 5,0 | 5,3 | 5,5 | 5,8 | 6,2 | 6,2 | 6,4 | 6,8 | 8,4 | 7,9 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам  | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |

2017 год.

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая  | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая  |
| **Расходы на потребление - всего**  **…………………** | **5262,6** | **7638,6** | **9285,6** | **10903,4** | **12609,1** | **14599,3** | **17443,1** | **21208,2** | **26828,9** | **47420,7** |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание ………………….. | 2756,0 | 3762,4 | 4357,4 | 4790,8 | 5242,8 | 5771,5 | 6485,9 | 7196,7 | 7906,6 | 9038,9 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы ……………… | 2283,1 | 3221,1 | 3799,8 | 4215,9 | 4636,5 | 5162,2 | 5879,0 | 6565,3 | 7320,7 | 8480,3 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания ... | 472,9 | 541,2 | 557,6 | 574,9 | 606,4 | 609,2 | 606,9 | 631,5 | 585,9 | 558,7 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства ………….. | 374,7 | 423,2 | 429,1 | 429,6 | 449,2 | 447,6 | 435,4 | 436,9 | 395,7 | 337,5 |
| полученных подарков и других поступлений ……………………… | 98,2 | 118,0 | 128,5 | 145,3 | 157,2 | 161,6 | 171,5 | 194,6 | 190,2 | 221,2 |
| алкогольные напитки, табачные изделия ………………………………. | 150,8 | 217,9 | 269,8 | 323,7 | 367,2 | 445,1 | 531,2 | 671,1 | 784,3 | 1253,2 |
| одежду и обувь ……………………... | 396,0 | 597,1 | 747,7 | 906,7 | 1069,2 | 1265,4 | 1505,8 | 1864,8 | 2390,4 | 3935,4 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо ………………………………. | 726,5 | 1031,0 | 1235,1 | 1445,9 | 1637,6 | 1826,8 | 2008,8 | 2274,4 | 2647,6 | 3513,1 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом. | 152,4 | 254,5 | 367,9 | 478,9 | 607,1 | 744,0 | 927,1 | 1286,3 | 1487,0 | 2617,6 |
| здравоохранение ………………….. | 123,4 | 208,2 | 276,8 | 365,5 | 442,3 | 520,8 | 633,9 | 879,2 | 1069,6 | 1835,9 |
| транспорт …………………………… | 259,5 | 485,8 | 653,4 | 847,9 | 1036,0 | 1337,4 | 1783,4 | 2447,5 | 3639,0 | 14380,2 |
| связь …………………………………. | 219,9 | 299,6 | 349,2 | 396,5 | 461,7 | 535,3 | 603,5 | 673,9 | 804,0 | 947,7 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия …………. | 136,9 | 234,8 | 325,2 | 439,8 | 602,5 | 739,8 | 1116,9 | 1554,5 | 2741,7 | 3663,3 |
| образование ……………………… | 17,9 | 32,4 | 51,4 | 92,5 | 107,8 | 140,8 | 179,2 | 236,8 | 240,2 | 188,1 |
| гостиницы, кафе и рестораны …… | 49,5 | 90,8 | 119,4 | 173,9 | 243,3 | 326,1 | 475,5 | 627,7 | 1031,7 | 2359,8 |
| другие товары и услуги …………… | 271,3 | 419,2 | 526,7 | 633,3 | 776,9 | 925,1 | 1162,5 | 1457,1 | 1992,6 | 3514,2 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам . | 2,5 | 5,0 | 5,6 | 8,0 | 14,7 | 21,2 | 29,4 | 38,2 | 94,2 | 173,3 |
| **Потребительские расходы- всего** **.** | **4785,7** | **7093,7** | **8750,4** | **10330,0** | **12004,6** | **14017,7** | **16866,7** | **20632,8** | **26291,9** | **46929,4** |

в процентах

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая  | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая  |
| **Расходы на потребление - всего**  | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание  | 52,4 | 49,3 | 46,9 | 43,9 | 41,6 | 39,5 | 37,2 | 33,9 | 29,5 | 19,1 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы  | 43,4 | 42,2 | 40,9 | 38,7 | 36,8 | 35,4 | 33,7 | 31,0 | 27,3 | 17,9 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания  | 9,0 | 7,0 | 6,0 | 5,3 | 4,8 | 4,1 | 3,5 | 2,9 | 2,2 | 1,2 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства  | 7,1 | 5,5 | 4,6 | 3,9 | 3,6 | 3,1 | 2,5 | 2,1 | 1,5 | 0,7 |
| полученных подарков и других поступлений  | 1,9 | 1,5 | 1,4 | 1,4 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,7 | 0,5 |
| алкогольные напитки, табачные изделия  | 2,9 | 2,9 | 2,9 | 3,0 | 2,9 | 3,0 | 3,0 | 3,2 | 2,9 | 2,6 |
| одежду и обувь  | 7,5 | 7,8 | 8,1 | 8,3 | 8,5 | 8,7 | 8,6 | 8,8 | 8,9 | 8,3 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо  | 13,8 | 13,5 | 13,3 | 13,3 | 13,0 | 12,5 | 11,5 | 10,7 | 9,9 | 7,4 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом  | 2,9 | 3,3 | 4,0 | 4,4 | 4,8 | 5,1 | 5,3 | 6,1 | 5,5 | 5,5 |
| здравоохранение  | 2,3 | 2,7 | 3,0 | 3,4 | 3,5 | 3,6 | 3,6 | 4,1 | 4,0 | 3,9 |
| транспорт  | 4,9 | 6,4 | 6,9 | 7,8 | 8,2 | 9,2 | 10,2 | 11,5 | 13,6 | 30,3 |
| связь  | 4,2 | 3,9 | 3,8 | 3,6 | 3,7 | 3,7 | 3,5 | 3,2 | 3,0 | 2,0 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия  | 2,6 | 3,1 | 3,4 | 4,0 | 4,7 | 5,1 | 6,4 | 7,3 | 10,2 | 7,7 |
| образование  | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 0,9 | 0,4 |
| гостиницы, кафе и рестораны  | 0,9 | 1,2 | 1,3 | 1,6 | 1,9 | 2,2 | 2,7 | 3,0 | 3,8 | 5,0 |
| другие товары и услуги  | 5,2 | 5,5 | 5,7 | 5,8 | 6,2 | 6,4 | 6,7 | 6,9 | 7,4 | 7,4 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам  | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |

2018 год.

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая  | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая  |
| **Расходы на потребление - всего**  **…………………** | **5546,0** | **7941,4** | **9655,0** | **11301,8** | **13078,9** | **15303,3** | **18158,1** | **21660,1** | **27243,8** | **50517,6** |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание ………………….. | 2858,2 | 3751,5 | 4359,9 | 4864,6 | 5409,2 | 5843,0 | 6526,9 | 7168,4 | 7959,2 | 9019,6 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы ……………… | 2402,2 | 3216,5 | 3837,2 | 4289,4 | 4796,1 | 5233,3 | 5937,5 | 6552,4 | 7309,3 | 8490,4 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания ... | 456,0 | 535,0 | 522,8 | 575,2 | 613,0 | 609,7 | 589,5 | 616,0 | 649,9 | 529,3 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства ………….. | 358,4 | 414,0 | 397,1 | 434,5 | 461,1 | 446,2 | 417,8 | 424,5 | 427,9 | 325,9 |
| полученных подарков и других поступлений ……………………… | 97,6 | 121,0 | 125,7 | 140,7 | 151,9 | 163,5 | 171,7 | 191,5 | 222,0 | 203,3 |
| алкогольные напитки, табачные изделия ………………………………. | 163,4 | 234,7 | 286,9 | 333,4 | 373,9 | 445,3 | 550,9 | 710,9 | 872,8 | 1329,9 |
| одежду и обувь ……………………... | 416,6 | 612,3 | 781,7 | 910,8 | 1064,9 | 1221,2 | 1549,9 | 1831,3 | 2259,6 | 3197,5 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо ………………………………. | 767,1 | 1119,7 | 1302,1 | 1515,4 | 1672,6 | 1830,2 | 2121,6 | 2398,9 | 2918,4 | 3756,9 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом. | 160,1 | 287,3 | 367,4 | 502,8 | 645,3 | 936,1 | 975,1 | 1284,0 | 1565,0 | 2625,2 |
| здравоохранение ………………….. | 133,1 | 229,3 | 299,9 | 378,2 | 470,8 | 575,9 | 661,3 | 826,7 | 1204,9 | 1743,6 |
| транспорт …………………………… | 286,8 | 527,6 | 737,5 | 925,6 | 1127,5 | 1459,3 | 1920,1 | 2378,3 | 3380,9 | 16188,7 |
| связь …………………………………. | 235,4 | 317,3 | 382,2 | 423,3 | 462,9 | 575,3 | 626,9 | 754,3 | 859,2 | 1041,2 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия …………. | 153,5 | 261,7 | 362,6 | 471,5 | 652,2 | 864,4 | 1288,7 | 1750,0 | 2640,1 | 5051,0 |
| образование ……………………… | 20,7 | 44,7 | 59,3 | 73,0 | 116,7 | 152,3 | 150,7 | 284,2 | 231,2 | 276,0 |
| гостиницы, кафе и рестораны …… | 49,7 | 98,8 | 133,2 | 202,8 | 251,4 | 377,0 | 510,6 | 707,5 | 1229,5 | 2550,8 |
| другие товары и услуги …………… | 299,1 | 451,5 | 574,6 | 691,0 | 820,2 | 996,5 | 1251,3 | 1508,7 | 2043,3 | 3574,1 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам . | 2,3 | 4,9 | 7,6 | 9,2 | 11,3 | 26,7 | 24,1 | 56,9 | 79,7 | 163,1 |
| **Потребительские расходы- всего** **.** | **5085,4** | **7433,7** | **9147,7** | **10737,4** | **12491,6** | **14693,1** | **17586,9** | **21095,5** | **26658,7** | **50051,6** |

в процентах

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая  | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая  |
| **Расходы на потребление - всего**  | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание  | 52,4 | 49,3 | 46,9 | 43,9 | 41,6 | 39,5 | 37,2 | 33,9 | 29,5 | 19,1 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| денежные расходы  | 43,4 | 42,2 | 40,9 | 38,7 | 36,8 | 35,4 | 33,7 | 31,0 | 27,3 | 17,9 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания  | 9,0 | 7,1 | 6,0 | 5,3 | 4,8 | 4,2 | 3,5 | 3,0 | 2,2 | 1,2 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства  | 7,1 | 5,5 | 4,6 | 3,9 | 3,6 | 3,1 | 2,5 | 2,1 | 1,5 | 0,7 |
| полученных подарков и других поступлений  | 1,9 | 1,5 | 1,4 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,7 | 0,5 |
| алкогольные напитки, табачные изделия  | 2,9 | 2,9 | 2,9 | 3,0 | 2,9 | 3,0 | 3,0 | 3,2 | 2,9 | 2,6 |
| одежду и обувь  | 7,5 | 7,8 | 8,1 | 8,3 | 8,5 | 8,7 | 8,6 | 8,8 | 8,9 | 8,3 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо  | 13,8 | 13,5 | 13,3 | 13,3 | 13,0 | 12,5 | 11,5 | 10,7 | 9,9 | 7,4 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом  | 2,9 | 3,3 | 4,0 | 4,4 | 4,8 | 5,1 | 5,3 | 6,1 | 5,5 | 5,5 |
| здравоохранение  | 2,3 | 2,7 | 3,0 | 3,4 | 3,5 | 3,6 | 3,6 | 4,1 | 4,0 | 3,9 |
| транспорт  | 4,9 | 6,4 | 7,0 | 7,8 | 8,2 | 9,2 | 10,2 | 11,5 | 13,6 | 30,3 |
| связь  | 4,2 | 3,9 | 3,8 | 3,6 | 3,7 | 3,7 | 3,5 | 3,2 | 3,0 | 2,0 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия  | 2,6 | 3,1 | 3,5 | 4,0 | 4,8 | 5,1 | 6,4 | 7,3 | 10,2 | 7,7 |
| образование  | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,8 | 0,9 | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 0,9 | 0,4 |
| гостиницы, кафе и рестораны  | 0,9 | 1,2 | 1,3 | 1,6 | 1,9 | 2,2 | 2,7 | 3,0 | 3,8 | 5,0 |
| другие товары и услуги  | 5,2 | 5,5 | 5,7 | 5,8 | 6,2 | 6,3 | 6,7 | 6,9 | 7,4 | 7,4 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам  | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |

2019 год.

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая  | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая  |
| **Расходы на потребление - всего**  **…………………** | **5 997,2** | **8 581,0** | **10 466,8** | **12 043,5** | **14 166,2** | **16 595,9** | **19 534,4** | **23 407,7** | **29 515,6** | **56 982,1** |
| из них на: |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| домашнее питание ………………….. | 3 058,5 | 4 037,6 | 4 683,7 | 5 247,6 | 5 749,3 | 6 377,6 | 6 975,3 | 7 851,4 | 8 589,2 | 9 500,9 |
| в том числе: |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| денежные расходы ……………… | 2 587,1 | 3 475,7 | 4 121,5 | 4 623,1 | 5 130,6 | 5 723,0 | 6 386,2 | 7 190,3 | 7 918,2 | 8 984,4 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания ... | 471,4 | 561,9 | 562,1 | 624,6 | 618,7 | 654,5 | 589,1 | 661,1 | 671,1 | 516,6 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства ………….. | 364,0 | 431,8 | 422,5 | 468,1 | 455,4 | 467,9 | 404,1 | 457,7 | 450,5 | 280,6 |
| полученных подарков и других поступлений ……………………… | 107,4 | 130,1 | 139,7 | 156,5 | 163,3 | 186,6 | 185,0 | 203,5 | 220,6 | 235,9 |
| алкогольные напитки, табачные изделия ………………………………. | 164,4 | 247,9 | 305,1 | 348,4 | 414,4 | 500,8 | 574,8 | 719,6 | 1 023,5 | 1 420,2 |
| одежду и обувь ……………………... | 444,8 | 651,3 | 799,2 | 940,3 | 1 112,9 | 1 318,3 | 1 621,0 | 1 918,7 | 2 404,1 | 4 420,2 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо ………………………………. | 828,6 | 1 195,6 | 1 429,7 | 1 584,9 | 1 765,0 | 1 992,8 | 2 163,6 | 2 425,9 | 3 027,9 | 4 254,8 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом. | 180,3 | 313,7 | 407,7 | 543,2 | 698,9 | 929,2 | 1 109,7 | 1 338,7 | 1 853,0 | 2 803,3 |
| здравоохранение ………………….. | 144,6 | 244,7 | 325,3 | 441,9 | 522,7 | 624,0 | 701,8 | 959,5 | 1 226,4 | 2 161,2 |
| транспорт …………………………… | 328,7 | 588,7 | 811,0 | 958,6 | 1 359,2 | 1 640,9 | 2 166,3 | 2 718,6 | 3 501,9 | 16 843,9 |
| связь …………………………………. | 268,9 | 358,6 | 415,2 | 443,0 | 505,6 | 586,4 | 696,0 | 768,7 | 952,1 | 1 084,8 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия …………. | 170,1 | 289,0 | 399,9 | 498,2 | 668,2 | 922,5 | 1 351,6 | 1 925,2 | 2 858,3 | 6 929,7 |
| образование ……………………… | 22,0 | 40,4 | 69,1 | 95,4 | 135,3 | 152,2 | 216,8 | 316,4 | 250,4 | 359,3 |
| гостиницы, кафе и рестораны …… | 57,4 | 108,3 | 169,5 | 202,9 | 276,2 | 387,8 | 625,8 | 799,9 | 1 430,0 | 2 680,0 |
| другие товары и услуги …………… | 325,3 | 496,9 | 641,8 | 727,0 | 941,1 | 1 135,2 | 1 291,5 | 1 614,0 | 2 266,1 | 4 316,6 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам . | 3,6 | 8,4 | 9,8 | 11,9 | 17,5 | 28,4 | 40,3 | 51,2 | 132,5 | 207,0 |
| **Потребительские расходы- всего** **.** | 5 524,1 | 8 015,6 | 9 910,6 | 11 439,0 | 13 567,5 | 15 945,4 | 18 958,6 | 22 745,8 | 28 856,1 | 56 546,9 |

в процентах

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая  | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая  |
| **Расходы на потребление - всего**  | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание  | 51,0 | 47,1 | 44,7 | 43,6 | 40,6 | 38,4 | 35,7 | 33,5 | 29,1 | 16,7 |
| в том числе: |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| денежные расходы  | 43,1 | 40,5 | 39,4 | 38,4 | 36,2 | 34,5 | 32,7 | 30,7 | 26,8 | 15,8 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания  | 7,9 | 6,5 | 5,4 | 5,2 | 4,4 | 3,9 | 3,0 | 2,8 | 2,3 | 0,9 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства  | 6,1 | 5,0 | 4,0 | 3,9 | 3,2 | 2,8 | 2,1 | 2,0 | 1,5 | 0,5 |
| полученных подарков и других поступлений  | 1,8 | 1,5 | 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,1 | 0,9 | 0,9 | 0,7 | 0,4 |
| алкогольные напитки, табачные изделия  | 2,7 | 2,9 | 2,9 | 2,9 | 2,9 | 3,0 | 2,9 | 3,1 | 3,5 | 2,5 |
| одежду и обувь  | 7,4 | 7,6 | 7,6 | 7,8 | 7,9 | 7,9 | 8,3 | 8,2 | 8,1 | 7,8 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо  | 13,8 | 13,9 | 13,7 | 13,2 | 12,5 | 12,0 | 11,1 | 10,4 | 10,3 | 7,5 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом  | 3,0 | 3,7 | 3,9 | 4,5 | 4,9 | 5,6 | 5,7 | 5,7 | 6,3 | 4,9 |
| здравоохранение  | 2,4 | 2,9 | 3,1 | 3,7 | 3,7 | 3,8 | 3,6 | 4,1 | 4,2 | 3,8 |
| транспорт  | 5,5 | 6,9 | 7,7 | 8,0 | 9,6 | 9,9 | 11,1 | 11,6 | 11,9 | 29,6 |
| связь  | 4,5 | 4,2 | 4,0 | 3,7 | 3,6 | 3,5 | 3,6 | 3,3 | 3,2 | 1,9 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия  | 2,8 | 3,4 | 3,8 | 4,1 | 4,7 | 5,6 | 6,9 | 8,2 | 9,7 | 12,2 |
| образование  | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,8 | 1,0 | 0,9 | 1,1 | 1,4 | 0,8 | 0,6 |
| гостиницы, кафе и рестораны  | 1,0 | 1,3 | 1,6 | 1,7 | 1,9 | 2,3 | 3,2 | 3,4 | 4,8 | 4,7 |
| другие товары и услуги  | 5,4 | 5,8 | 6,1 | 6,0 | 6,6 | 6,8 | 6,6 | 6,9 | 7,7 | 7,6 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам  | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |

2020 год.

в среднем на члена домохозяйства в месяц, рублей

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая  | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая  |
| **Расходы на потребление - всего**  **…………………** | **6 183,0** | **8 716,9** | **10 471,1** | **12 184,1** | **13 968,8** | **16 266,1** | **18 818,4** | **22 886,1** | **27 637,5** | **50 653,3** |
| из них на: |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| домашнее питание ………………….. | 3 263,6 | 4 334,9 | 4 950,0 | 5 566,8 | 6 075,7 | 6 763,3 | 7 587,3 | 8 664,0 | 9 230,1 | 10 678,5 |
| в том числе: |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| денежные расходы ……………… | 2 781,9 | 3 758,6 | 4 363,1 | 4 936,5 | 5 394,6 | 6 119,6 | 6 952,3 | 8 006,7 | 8 559,0 | 10 088,1 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания ... | 481,7 | 576,3 | 586,8 | 630,2 | 681,0 | 643,7 | 635,1 | 657,3 | 671,2 | 590,4 |
| из них: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| поступлений из личного подсобного хозяйства ………….. | 375,3 | 445,8 | 440,1 | 480,5 | 515,0 | 463,7 | 448,0 | 441,9 | 443,9 | 354,4 |
| полученных подарков и других поступлений ……………………… | 106,4 | 130,5 | 146,7 | 149,7 | 166,0 | 180,0 | 187,0 | 215,4 | 227,3 | 236,0 |
| алкогольные напитки, табачные изделия ………………………………. | 128,8 | 217,4 | 257,9 | 294,6 | 341,7 | 403,4 | 501,3 | 616,7 | 763,0 | 1 193,8 |
| одежду и обувь ……………………... | 438,4 | 624,9 | 775,7 | 901,3 | 1 026,5 | 1 216,5 | 1 467,6 | 1 765,7 | 2 035,1 | 2 612,8 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо ………………………………. | 839,8 | 1 168,5 | 1 339,4 | 1 519,5 | 1 739,7 | 1 925,7 | 2 109,1 | 2 319,3 | 2 902,7 | 5 118,2 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом. | 201,5 | 317,1 | 458,6 | 608,6 | 771,8 | 907,8 | 1 192,5 | 1 530,7 | 2 026,5 | 3 684,7 |
| здравоохранение ………………….. | 177,5 | 289,5 | 386,8 | 473,8 | 564,8 | 670,7 | 756,6 | 971,2 | 1 278,7 | 1 656,2 |
| транспорт …………………………… | 331,9 | 574,5 | 789,4 | 979,7 | 1 212,7 | 1 459,4 | 1 790,1 | 2 381,9 | 3 322,0 | 14 566,1 |
| связь …………………………………. | 282,8 | 351,8 | 396,0 | 440,3 | 485,3 | 612,7 | 661,1 | 749,3 | 908,1 | 1 031,9 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия …………. | 166,9 | 270,7 | 362,3 | 466,1 | 577,3 | 726,8 | 924,4 | 1 420,2 | 1 974,6 | 3 616,8 |
| образование ……………………… | 14,1 | 33,9 | 56,8 | 75,5 | 122,7 | 260,2 | 154,3 | 261,7 | 231,8 | 316,6 |
| гостиницы, кафе и рестораны …… | 29,9 | 59,5 | 95,3 | 128,3 | 165,6 | 243,4 | 371,6 | 530,1 | 703,6 | 2 096,7 |
| другие товары и услуги …………… | 305,6 | 469,9 | 595,6 | 713,2 | 869,2 | 1 052,8 | 1 266,9 | 1 630,6 | 2 143,1 | 3 802,8 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам . | 2,1 | 4,3 | 7,4 | 16,4 | 15,8 | 23,5 | 35,6 | 44,5 | 118,1 | 278,2 |
| **Потребительские расходы- всего** **.** | **5 702,4** | **8 141,1** | **9 894,5** | **11 555,7** | **13 302,4** | **15 623,2** | **18 183,0** | **22 262,9** | **27 033,0** | **50 076,7** |

в процентах

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Первая  | Вторая | Третья | Четвертая | Пятая | Шестая | Седьмая | Восьмая | Девятая | Десятая  |
| **Расходы на потребление - всего**  | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** | **100** |
| из них на: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| домашнее питание  | 52,8 | 49,7 | 47,3 | 45,7 | 43,5 | 41,6 | 40,3 | 37,9 | 33,4 | 21,1 |
| в том числе: |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| денежные расходы  | 45,0 | 43,1 | 41,7 | 40,5 | 38,6 | 37,6 | 36,9 | 35,0 | 31,0 | 19,9 |
| стоимость натуральных поступлений продуктов питания  | 7,8 | 6,6 | 5,6 | 5,2 | 4,9 | 4,0 | 3,4 | 2,9 | 2,4 | 1,2 |
| из них: |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| поступлений из личного подсобного хозяйства  | 6,1 | 5,1 | 4,2 | 3,9 | 3,7 | 2,9 | 2,4 | 1,9 | 1,6 | 0,7 |
| полученных подарков и других поступлений  | 1,7 | 1,5 | 1,4 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,0 | 0,9 | 0,8 | 0,5 |
| алкогольные напитки, табачные изделия  | 2,1 | 2,5 | 2,5 | 2,4 | 2,4 | 2,5 | 2,7 | 2,7 | 2,8 | 2,4 |
| одежду и обувь  | 7,1 | 7,2 | 7,4 | 7,4 | 7,3 | 7,5 | 7,8 | 7,7 | 7,4 | 5,2 |
| жилищно-коммунальные услуги и топливо  | 13,6 | 13,4 | 12,8 | 12,5 | 12,5 | 11,8 | 11,2 | 10,1 | 10,5 | 10,1 |
| предметы домашнего обихода, бытовую технику и уход за домом  | 3,3 | 3,6 | 4,4 | 5,0 | 5,5 | 5,6 | 6,3 | 6,7 | 7,3 | 7,3 |
| здравоохранение  | 2,9 | 3,3 | 3,7 | 3,9 | 4,0 | 4,1 | 4,0 | 4,2 | 4,6 | 3,3 |
| транспорт  | 5,4 | 6,6 | 7,5 | 8,0 | 8,7 | 9,0 | 9,5 | 10,4 | 12,0 | 28,8 |
| связь  | 4,6 | 4,0 | 3,8 | 3,6 | 3,5 | 3,8 | 3,5 | 3,3 | 3,3 | 2,0 |
| организацию отдыха и культурные мероприятия  | 2,7 | 3,1 | 3,5 | 3,8 | 4,1 | 4,5 | 4,9 | 6,2 | 7,1 | 7,1 |
| образование  | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,6 | 0,9 | 1,6 | 0,8 | 1,1 | 0,8 | 0,6 |
| гостиницы, кафе и рестораны  | 0,5 | 0,7 | 0,9 | 1,1 | 1,2 | 1,5 | 2,0 | 2,3 | 2,5 | 4,1 |
| другие товары и услуги  | 4,9 | 5,4 | 5,7 | 5,9 | 6,2 | 6,5 | 6,7 | 7,1 | 7,8 | 7,5 |
| стоимость услуг, предоставленных работодателем бесплатно или по льготным ценам  | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,5 |

1. С 2016 года формирование децильных групп осуществляется на основе объединенного массива по России в целом [↑](#footnote-ref-1)