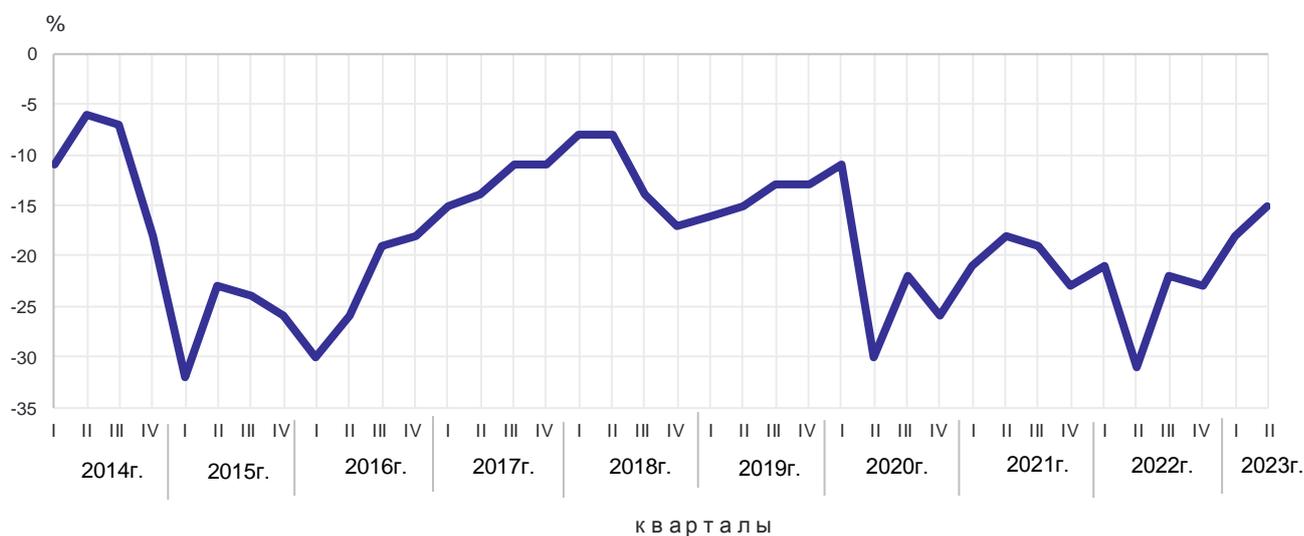




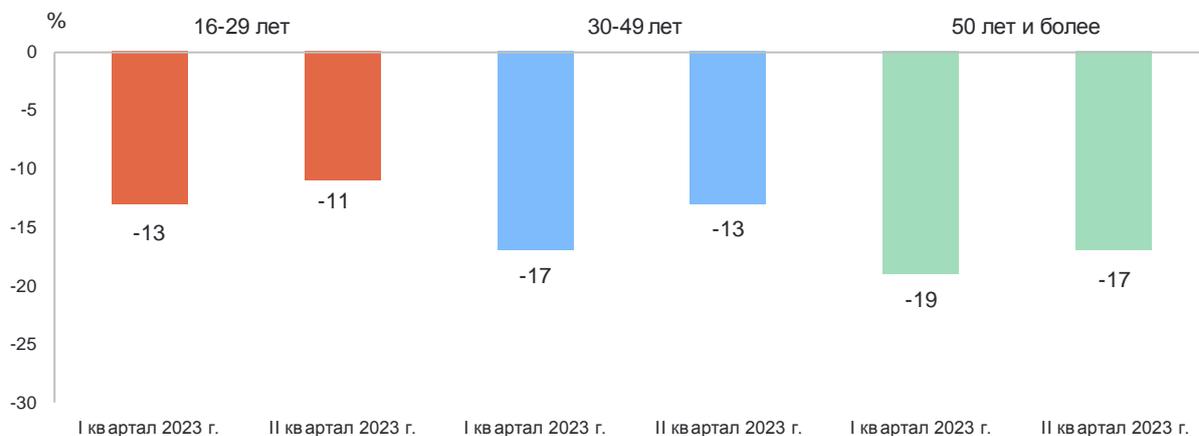
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОЖИДАНИЯ В РОССИИ ВО II КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА¹

Росстат представляет итоги выборочного обследования потребительских ожиданий населения за II квартал 2023 г. (опрос респондентов проводился с 1 по 10 мая 2023 г., подробнее в методологическом комментарии в конце публикации).

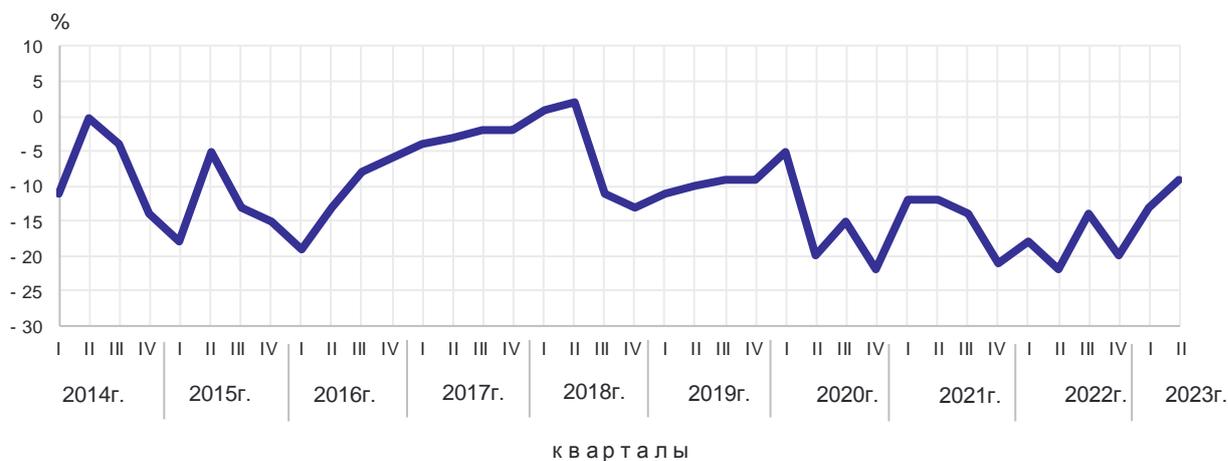
1. Индекс потребительской уверенности, отражающий совокупные потребительские ожидания населения, во II квартале 2023 г. по сравнению с I кварталом 2023 г. возрос на 3 процентных пункта (далее – п.п.) и составил (-15%).



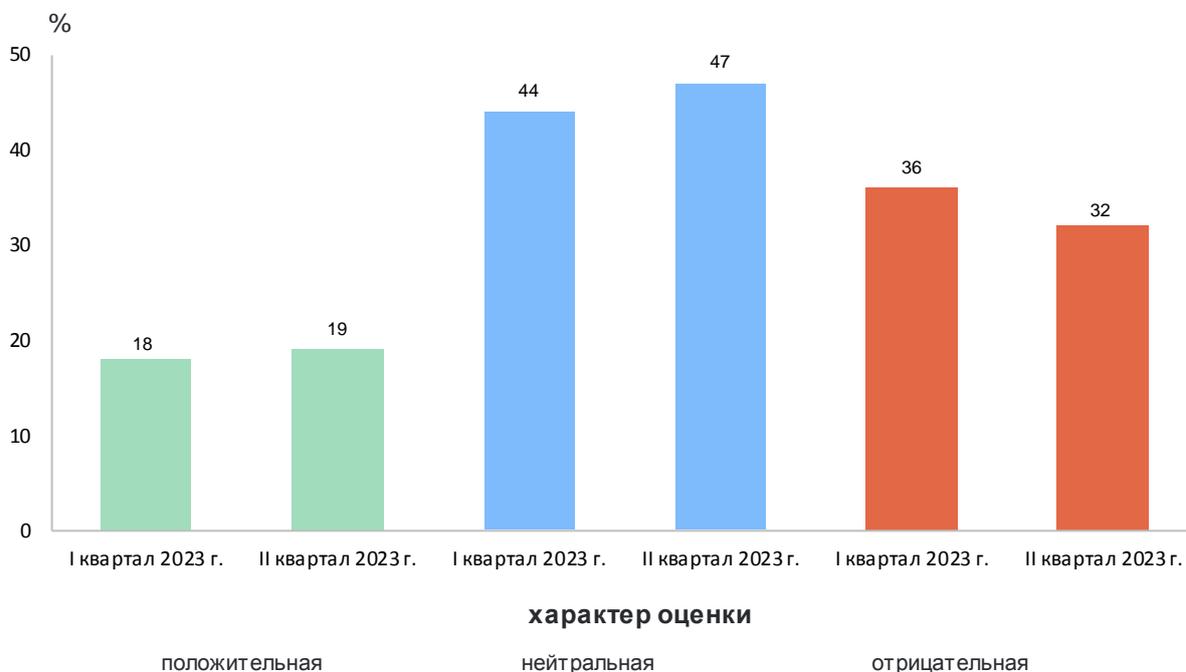
В зависимости от возраста респондентов индекс потребительской уверенности демонстрирует следующую динамику.



2. Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в России на краткосрочную перспективу во II квартале 2023 г. по сравнению с I кварталом 2023 г. возрос на 4 п.п. и составил (-9%).



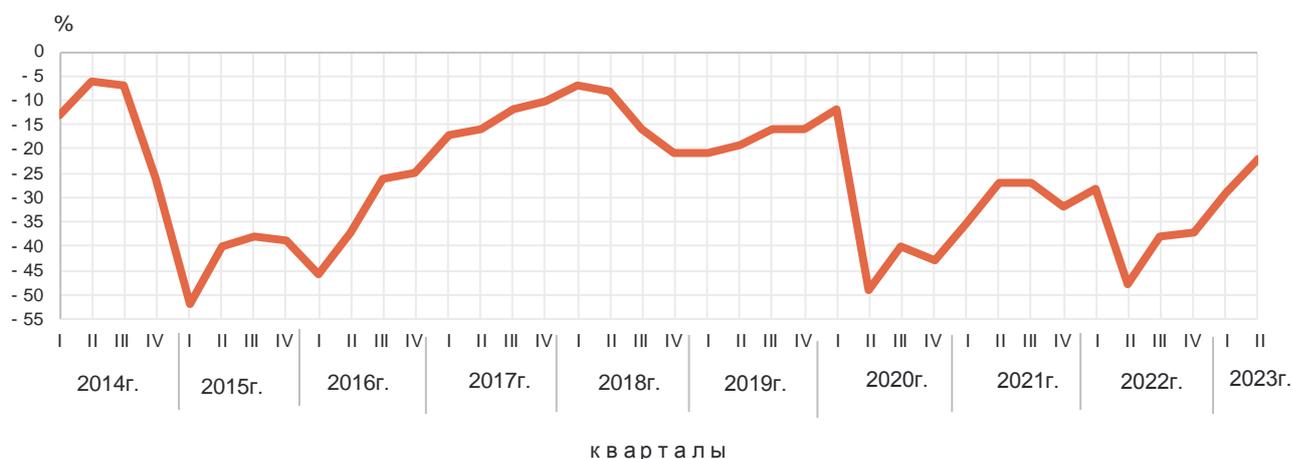
Доля респондентов, положительно оценивающих изменения в экономике России в течение следующих 12-ти месяцев, во II квартале 2023 г. по сравнению с I кварталом 2023 г. увеличилась на 1 п.п. – до 19% (в I квартале 2023 г. – 18%). Доля респондентов, считающих, что экономическая ситуация в России останется прежней, увеличилась на 3 п.п. – до 47% (в I квартале 2023 г. – 44%). Доля негативных оценок уменьшилась на 4 п.п. – до 32% (в I квартале 2023 г. – 36%).



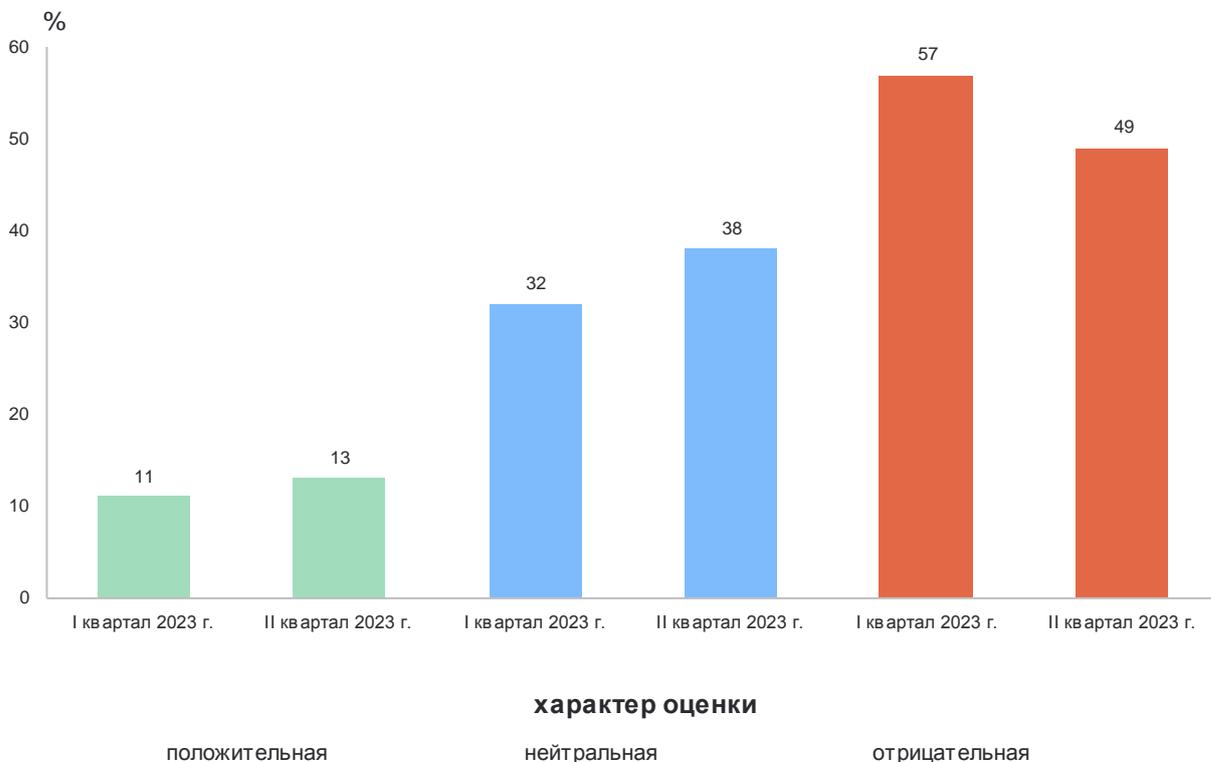
Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в России на краткосрочную перспективу во II квартале 2023 г. по сравнению с I кварталом 2023 г. возрос среди лиц среднего возраста (30-49 лет) на 6 п.п. и составил (-8%) и среди лиц старшего поколения (50 лет и старше) – на 3 п.п. и составил (-10%), среди молодого поколения (16-29 лет) сохранился на прежнем уровне и составил (-8%).



3. Индекс произошедших изменений в экономике России за прошедший год во II квартале 2023 г. по сравнению с I кварталом 2023 г. возрос на 7 п.п. и составил (-22%).

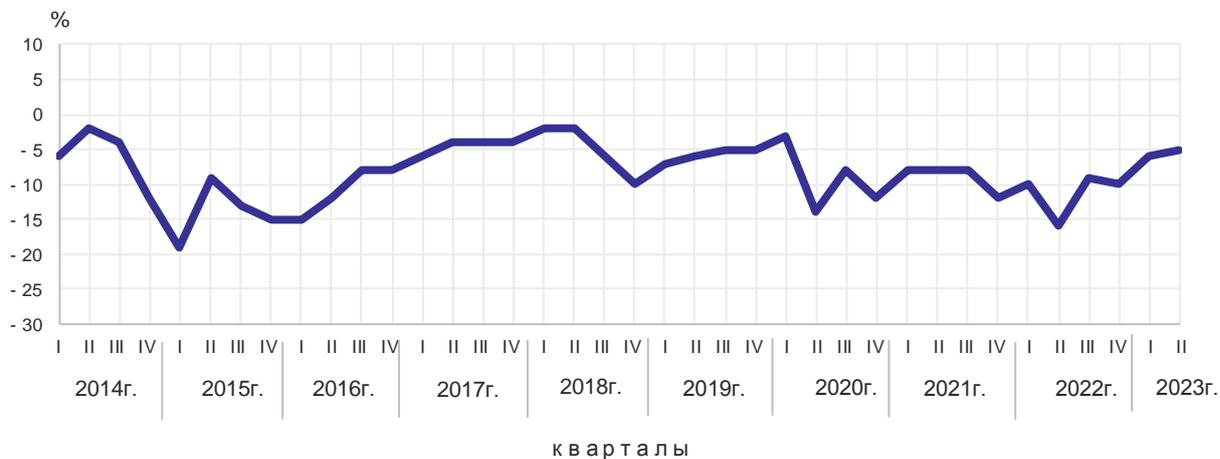


Доля респондентов, положительно оценивающих изменения, произошедшие в экономике за год, во II квартале 2023 г. по сравнению с I кварталом 2023 г. увеличилась на 2 п.п. и составила 13%. Доля нейтральных оценок увеличилась на 6 п.п. и составила 38%. Доля отрицательных оценок уменьшилась на 8 п.п. и составила 49%.

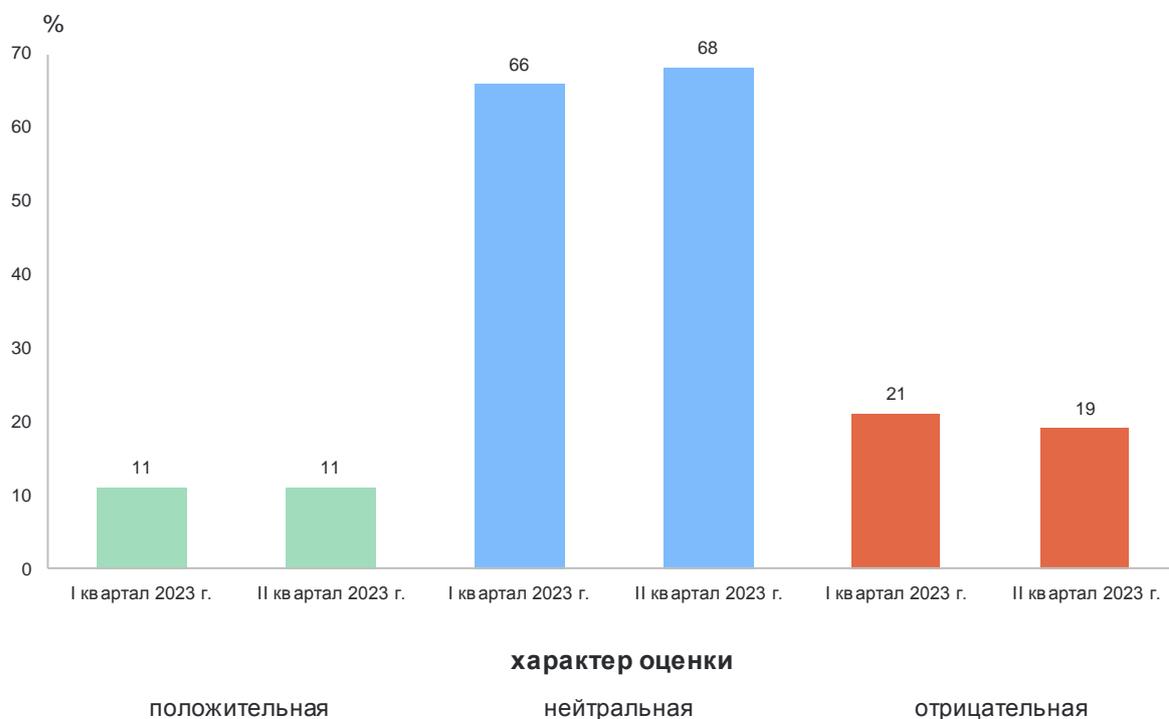


Индекс произошедших изменений в экономике России во II квартале 2023 г. по сравнению с I кварталом 2023 г. возрос по всем возрастным группам: среди молодого поколения (16-29 лет) – на 10 п.п. – до (-18%), среди лиц среднего возраста (30-49 лет) – на 7 п.п. – до (-22%), среди лиц старшего возраста (50 лет и старше) – на 6 п.п. и составил (-23%).

4. Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении во II квартале 2023 г. по сравнению с I кварталом 2023 г. возрос на 1 п.п. и составил (-5%).

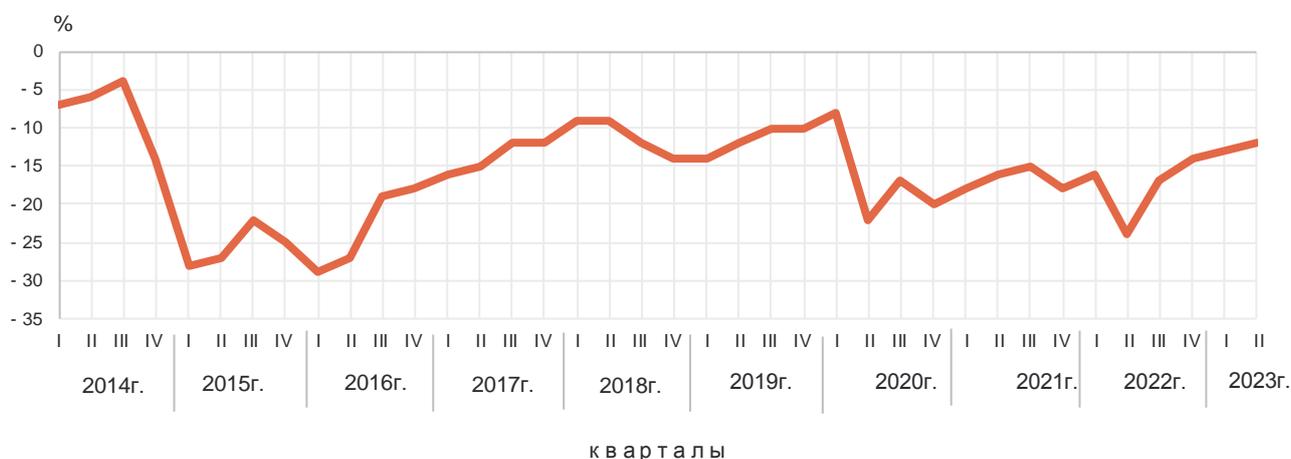


Доля респондентов, положительно оценивающих ожидаемые изменения своего материального положения в течение следующих 12-ти месяцев, во II квартале 2023 г. по сравнению с I кварталом 2023 г. сохранилась на прежнем уровне и составила 11%. Доля нейтральных оценок увеличилась на 2 п.п. и составила 68%. Доля отрицательных оценок уменьшилась на 2 п.п. и составила 19%.

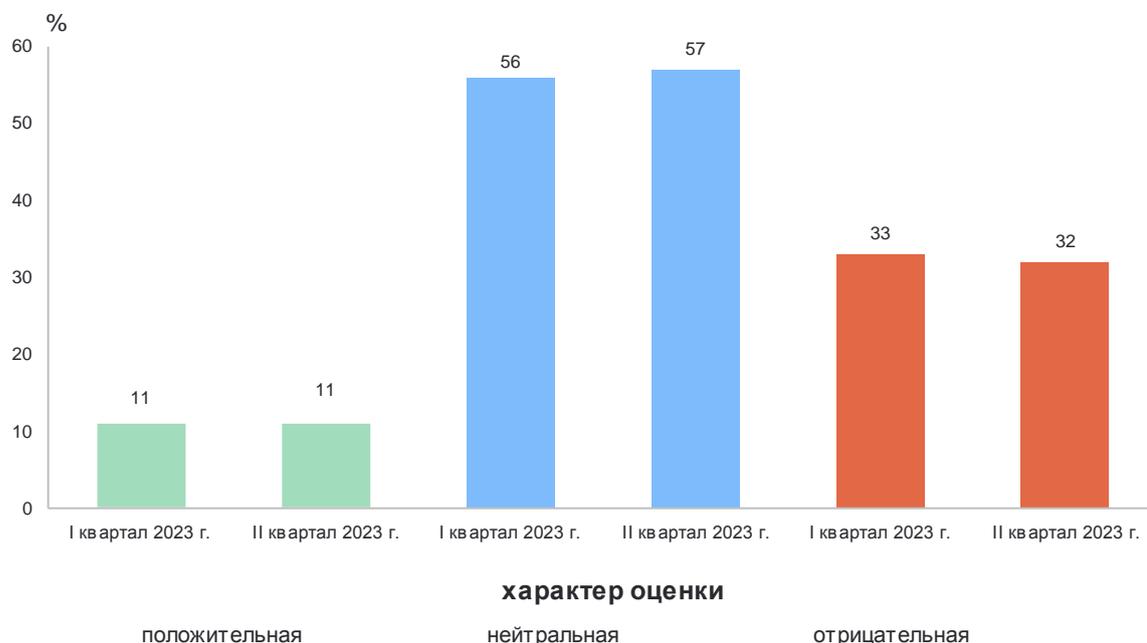


Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении во II квартале 2023 г. по сравнению с I кварталом 2023 г. возрос среди лиц среднего возраста (30-49 лет) – на 3 п.п. – до (-3%), среди лиц старшего возраста (50 лет и старше) – на 1 п.п. до (-8%), сохранился на прежнем уровне среди молодого поколения (16-29 лет) и составил (0%).

5. Индекс произошедших изменений в личном материальном положении во II квартале 2023 г. по сравнению с I кварталом 2023 г. возрос на 1 п.п. и составил (-12%).



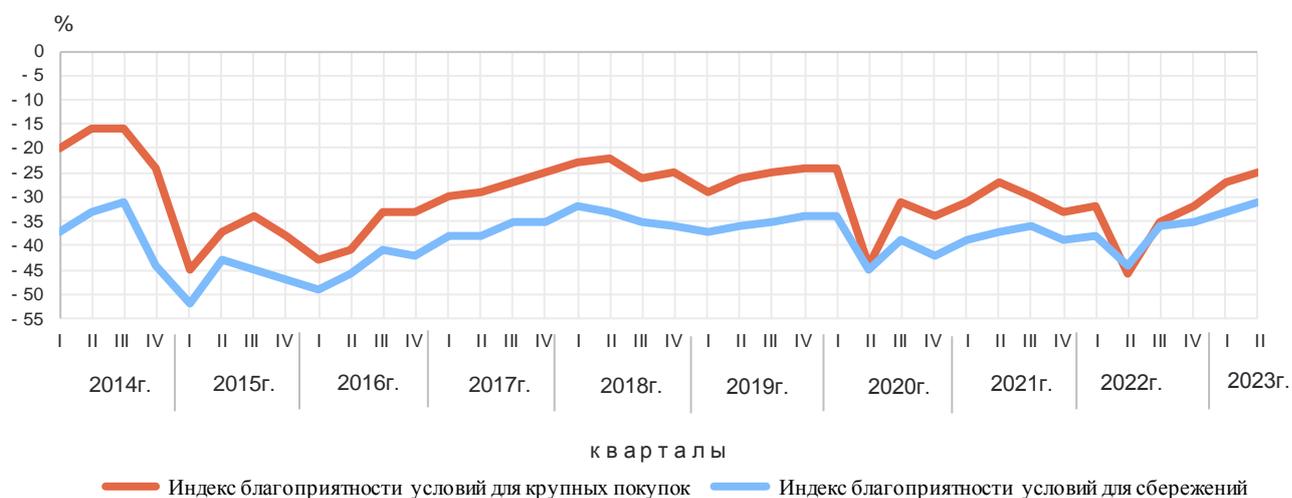
Доля респондентов, положительно оценивающих изменения, произошедшие в личном материальном положении за год, во II квартале 2023 г. по сравнению с I кварталом 2023 г. сохранилась на прежнем уровне и составила 11%. Доля нейтральных оценок увеличилась на 1 п.п. и составила 57%. Доля отрицательных оценок уменьшилась на 1 п.п. и составила 32%.



Индекс произошедших изменений в личном материальном положении во II квартале 2023 г. по сравнению с I кварталом 2023 г. снизился среди молодого поколения (16-29 лет) – на 3 п.п. – до (-11%), возрос среди лиц среднего возраста (30-49 лет) – на 3 п.п. – до (-10%), сохранился на прежнем уровне среди лиц старшего возраста (50 лет и старше) и составил (-14%).

6. Индекс благоприятности условий для крупных покупок возрос на 2 п.п. и составил (-25%) во II квартале 2023 г. против (-27%) в I квартале 2023 года.

Индекс благоприятности условий для сбережений возрос на 2 п.п. и составил (-31%) во II квартале 2023 г. против (-33%) в I квартале 2023 года.



Индекс потребительской уверенности в России и странах ЕС*

	Май 2022 г.	Февраль 2023 г.	Май 2023 г.		Май 2022 г.	Февраль 2023 г.	Май 2023 г.
Россия	-31,2	-17,6	-14,7	Люксембург	-20,5	-16,6	-15,3
Австрия	-23,6	-22,9	-24,3	Мальта	0,5	-6,6	-9,3
Бельгия	-18,9	-13,1	-13,5	Нидерланды	-22,6	-17,9	-18,9
Болгария	-32,4	-27,0	-22,1	Польша	-15,8	-17,5	-5,3
Венгрия	-29,2	-41,1	-36,5	Португалия	-29,6	-32,5	-27,0
Германия	-18,3	-15,8	-13,0	Румыния	... **	... **	... **
Греция	-51,3	-47,4	-34,5	Словакия	-27,3	-30,4	-25,2
Дания	-15,2	-12,9	-5,6	Словения	-30,8	-33,8	-29,3
Ирландия	-21,1	... **	... **	Финляндия	-10,6	-11,9	-8,8
Испания	-22,6	-21,6	-19,3	Франция	-18,7	-21,8	-15,6
Италия	-22,0	-16,4	-16,0	Хорватия	-23,5	-17,8	-16,0
Кипр	-35,4	-18,1	-25,6	Чехия	-28,6	-17,5	-19,2
Латвия	-28,1	-27,1	-18,1	Швеция	-13,5	-20,6	-15,2
Литва	-8,3	-3,4	-0,8	Эстония	-28,4	-24,7	-30,5
* Источник информации: электронная база данных Евростата (по всем странам, кроме России).							
** Данные отсутствуют.							

Значения **индекса потребительской уверенности в странах Евросоюза** в мае 2023 г. находились в отрицательной зоне. Самые низкие значения показателя среди стран ЕС в мае 2023 г. отмечены в Венгрии (-36,5%), Греции (-34,5%), Эстонии (-30,5%), Словении (-29,3%), Португалии (-27,0%).

В динамике **индекс потребительской уверенности в странах ЕС и России** показывает следующие изменения. В мае 2023 г. по сравнению с маем 2022 г. во всех странах ЕС наблюдалось улучшение показателя, за исключением пяти стран. Снижение индекса зарегистрировано: на Мальте – на 9,8 п.п., в Венгрии – на 7,3 п.п., в Эстонии – на 2,1 п.п., в Швеции – на 1,7 п.п. и в Австрии – на 0,7 п.п.

Показатель по Российской Федерации во II квартале 2023 г. по сравнению со II кварталом 2022 г. увеличился на 16,5 п.п. и составил (-14,7%).

¹ Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ

Регулярные опросы потребительского поведения населения в России проводятся Росстатом с 1998 г. ежеквартально (в первую декаду февраля, мая, августа и ноября). С 2015 г. в опросе принимают участие 5,1 тыс. человек в возрасте 16 лет и старше, проживающих в частных домохозяйствах, во всех субъектах Российской Федерации.

Анкета обследования включает вопросы о субъективном мнении респондента об общей экономической ситуации и личном материальном положении, о ситуации на рынках товаров (услуг) и сбережений. Ответы респондентов распределяются по следующим вариантам:

– определенно положительные или определенно отрицательные (очень хорошее, очень благоприятное/очень плохое, совсем неблагоприятное);

– скорее положительные или скорее отрицательные (хорошее, скорее благоприятное/плохое, скорее неблагоприятное);

– нейтральные (среднее, «плюсов» и «минусов» одинаково).

По итогам обследования рассчитываются значения частных индексов и обобщающего индекса потребительской уверенности населения (согласно методике Европейской Комиссии).

Частные индексы рассчитываются на основе сведения баланса оценок респондентов (в процентах) по соответствующему вопросу анкеты.

Баланс оценок представляет собой разность между суммой долей (в процентах) определенно положительных и $\frac{1}{2}$ скорее положительных ответов и суммой долей (в процентах) определенно отрицательных и $\frac{1}{2}$ скорее отрицательных ответов. Нейтральные ответы не принимаются во внимание.

Обобщающий (композитный) индекс – **индекс потребительской уверенности** – рассчитывается как среднее арифметическое значение пяти частных индексов: произошедших и ожидаемых изменений личного материального положения, произошедших и ожидаемых изменений экономической ситуации в России, благоприятности условий для крупных покупок.

Отклонение суммы оценок от 100% объясняется тем, что при расчете индексов не учитываются ответы респондентов «затрудняюсь ответить».

Полученная в результате обследования потребительских ожиданий населения информация может быть использована, наряду с количественными статистическими данными, для анализа поведенческой модели населения на потребительском рынке, а также при оценке влияния потребительской активности на состояние экономики в целом.