15.1. Основные экономические характеристики сектора информационных и коммуникационных технологий

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|  | **Беларусь** |
| Число организаций (на конец года),  |  |  |  |  |
| тыс. | 5,0 | 5,2 | 5,3 | 5,4 |
| в процентах к общему числу организаций | 3,5 | 3,6 | 3,7 | 3,8 |
| Списочная численность работников в среднем за год |  |  |  |  |
| тыс. человек | 100,7 | 111,3 | 118,8 | 124,6 |
| в процентах от общей численности населения, занятого в экономике | 2,3 | 2,6 | 2,8 | 2,9 |
| Инвестиции в основной капитал  |  |  |  |  |
| млн руб.  | 775,7 | 756,0 | 723,5 | 836,2 |
| в процентах от общего объема инвестиций в основной капитал | 3,1 | 2,6 | 2,5 | 2,7 |
| Объем производства продукции (работ, услуг), млн руб. | 8 576,8 | 10 878,1 | 13 352,9 | 15 990,2 |
| в том числе по видам экономической деятельности организаций: |  |  |  |  |
| отрасли производства ИКТ | 751,8 | 823,9 | 998,9 | 1 368,6 |
| отрасли торговли ИКТ | 261,0 | 314,5 | 391,6 | 454,9 |
| отрасли услуг ИКТ | 7 564,0 | 9 739,7 | 11 962,4 | 14 166,8 |
|  | **Россия** |
| Число организаций (на конец года, по данным государственной регистрации) |  |  |  |  |
| тыс. | 115,0 | 106,7 | 99,2 | 95,9 |
| в процентах к общему числу организаций | 2,7 | 2,8 | 2,8 | 2,9 |
| Среднесписочная численность работников организаций1): |  |  |  |  |
| тыс. человек | 765,6 | 799,4 | 857,3 | 901,3 |
| в процентах от общей численности работников организаций: | 2,4 | 2,5 | 2,7 | 2,8 |
| Инвестиции в основной капитал2): |  |  |  |  |
| млрд руб. | 534,2 | 666,9 | 731,7 | 837,8 |
| в процентах от общего объема инвестиций организаций в основной капитал | 3,9 | 4,5 | 4,7 | 4,7 |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами1), млрд руб. | 3 336,9 | 3 765,1 | 4 380,8 | 5 239,4 |
| в том числе по видам экономической деятельности организаций: |  |  |  |  |
| деятельность в сфере телекоммуникаций | 1 807,4 | 1 837,9 | 1 907,5 | 2 034,5 |

1) Данные сформированы по основному виду деятельности организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства.

2) Без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.