УТВЕРЖДЕНА

приказом Росстата

от 23.11.2020 № 720

**М Е Т О Д И К А**

**расчета показателей «Доля малого и среднего предпринимательства   
в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации»   
и «Валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации»**

1. **Общие положения**

Настоящая Методика подготовлена в целях оценки вклада субъектов малого и среднего предпринимательства[[1]](#footnote-1) в формирование валового регионального продукта.

Показатели «Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продуктесубъектаРоссийской Федерации» и «Валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации» рассчитываются в рамках мониторинга национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Расчет показателей «Доля малого и среднего предпринимательства   
в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации» и «Валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации» осуществляется централизованно на федеральном уровне в соответствии с позицией 1.2.12 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, начиная   
с итогов за 2019 год.

Расчет показателей осуществляется на основе совокупности субъектов малого и среднего предпринимательства, категории которых определены   
в едином реестре[[2]](#footnote-2) субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации.

Формирование показателей «Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации» и «Валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации» осуществляется в рамках расчета показателя валового регионального продукта субъекта Российской Федерации.

1. **Основные понятия и определения**

Все понятия и определения, приведенные в данной Методике, используются исключительно для настоящей Методики с целью расчета показателей «Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации» и «Валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации».

Валовой региональный продукт (далее – ВРП) является региональной составляющей ВВП и представляет собой стоимость товаров и услуг, созданных хозяйствующими субъектами – резидентами экономики региона   
и предназначенных для конечного использования.

К резидентам региональной экономики относятся все хозяйствующие субъекты, юридические и физические лица, имеющие центр экономического интереса на экономической территории данного региона. Если юридическое лицо (предприятие), осуществляющее экономическую деятельность на территории данного региона, является филиалом головной корпорации, находящейся в другом регионе, то оно является резидентом данного региона.

ВРП рассчитывается производственным методом и представляет собой сумму валовой добавленной стоимости по всем отраслям экономики субъекта Российской Федерации в основных ценах. Основные цены включают цены производства данной отрасли, величину субсидий на продукты, но не включают налоги на продукты.

Выпуск товаров и услуг (далее – выпуск) представляет собой суммарную стоимость товаров и услуг, являющихся результатом производственной деятельности хозяйствующих субъектов экономики региона в отчетном периоде, и учитывается по цене реализации без НДС. Для предприятий   
(или подразделений предприятий), не являющихся самостоятельным юридическим лицом, – по внутрикорпоративным ценам.

Промежуточное потребление представляет собой стоимость товаров   
и услуг в ценах покупателей без вычитаемого НДС, которые трансформируются или полностью потребляются в процессе производства.

Валовая добавленная стоимость (далее – ВДС) в основных ценах исчисляется на уровне отраслей как разность между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением.

 Основным видом экономической деятельности для коммерческой организации является вид деятельности, который по итогам предыдущего года имеет наибольший удельный вес в общем объеме выпущенной продукции   
и оказанных услуг.

Вторичными видами деятельности являются любые другие   
(не определенные как основные) виды деятельности по производству товаров   
и услуг.

Под отраслью понимается совокупность предприятий, сгруппированных по признаку основного вида экономической деятельности. Добавленная стоимость отрасли отражает добавленную стоимость, созданную в результате основного и вторичных видов экономической деятельности предприятий.

Территориально обособленное подразделение (далее – ТОП) – любое обособленное от предприятия подразделение, по месту нахождения которого оборудованы стационарные рабочие места.

Оборот представляет собой стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, а также выручку от продажи приобретенных на стороне товаров (без налога   
на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных платежей).

Многотерриториальные предприятия – юридические лица, осуществляющие деятельность на территории нескольких субъектов Российской Федерации, включающие в себя головную организацию и территориально-обособленные подразделения.

1. **Алгоритм расчета показателей**

**3.1. Расчет показателя «Доля малого и среднего предпринимательства   
в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации»**

Расчет показателя «Доля малого и среднего предпринимательства   
в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации» производится по формуле:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

где:

– доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте *r*-го субъекта Российской Федерации, %;

– валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в *r*-м субъекте Российской Федерации;

– совокупная валовая добавленная стоимость по всем отраслям экономики *r*-го субъекта Российской Федерации.

***r*** = N, где N – субъект Российской Федерации.

**3.2. Расчет показателя «Валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации»**

Расчет показателя «Валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации» производится по формуле:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

где:

– валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в *r*-м субъекте Российской Федерации;

*–* суммарный объем валовой добавленной стоимости в текущих основных ценах по всем отраслям экономики субъекта Российской Федерации, созданной средними предприятиями в *r*-м субъекте Российской Федерации;

– суммарный объем валовой добавленной стоимости в текущих основных ценах по всем отраслям экономики субъекта Российской Федерации, созданной малыми и микропредприятиями в *r*-м субъекте Российской Федерации;

– суммарный объем валовой добавленной стоимости в текущих основных ценах по всем отраслям экономики региона, созданной индивидуальными предпринимателями (включая крестьянские (фермерские) хозяйства) в *r*-м субъекте Российской Федерации;

***r*** = N, где N – субъект Российской Федерации.

1. **Этапы расчета валовой добавленной стоимости субъектов малого и среднего предпринимательства**

При формированиисуммарного объема ВДС по субъектам малого   
и среднего предпринимательства (средним предприятиям, малым   
и микропредприятиям и индивидуальным предпринимателям) последовательно определяются показатели выпуска товаров и услуг и промежуточного потребления для каждой категории субъектов.

Валовая добавленная стоимость в текущих основных ценах равна разнице между выпуском товаров и услуг и промежуточным потреблением.

**4.1. Расчет выпуска товаров и услуг и промежуточного потребления  
 по средним предприятиям**

Основным источником информации для расчета выпуска   
и промежуточного потребления является форма федерального статистического наблюдения № 1-предприятие «Основные сведения о деятельности организации» (далее – форма № 1-предприятие).

Форма № 1-предприятие содержит информацию и сведения о результатах деятельности юридического лица, его головной организации и ТОП.

Формирование выпуска товаров и услуг осуществляется согласно предусмотренному алгоритму расчета показателей счета производства по сектору «Нефинансовые корпорации», изложенному в методологических положениях   
по статистике[[3]](#footnote-3).

Расчет выпуска ТОП многотерриториальных предприятий производится по формуле:

где:

– объем выпуска товаров и услуг ТОП многотерриториального предприятия;

– общий объем выпуска товаров и услуг многотерриториального предприятия;

– доля выпуска товаров и услуг по *i*-му виду экономической деятельности многотерриториального предприятия в общем выпуске товаров   
и услуг этого предприятия;

– соотношение оборота ТОП по *i*-му виду экономической деятельности в общем объеме выпуска товаров и услуг многотерриториального предприятия по *i*-му виду экономической деятельности.

Расчет доли выпуска по *i*-му виду экономической деятельности многотерриториального среднего предприятия в общем объеме выпуска товаров и услуг многотерриториального предприятия производится  
по формуле:

где:

– выпуск товаров и услуг многотерриториального предприятия   
по *i*-му виду экономической деятельности;

– выпуск товаров и услуг многотерриториального предприятия   
по всем его видам экономической деятельности.

Расчет соотношения оборота ТОП по *i*-му виду экономической деятельности в общем объеме выпуска товаров и услуг многотерриториального предприятия по *i*-му виду экономической деятельности производится по формуле:

где:

– оборот ТОП по *i*-му виду экономической деятельности.

Промежуточное потребление формируется на основе показателей   
6 раздела «Расходы на производство и продажу продукции (товаров, работ   
и услуг)» формы № 1-предприятие согласно предусмотренному алгоритму расчета показателей счета производства по сектору «Нефинансовые корпорации», изложенному в методологических положениях по статистике[[4]](#footnote-4).

Промежуточное потребление по каждому ТОП рассчитывается на основе выпуска товаров и услуг по ТОП и удельного веса промежуточного потребления в выпуске, сложившегося по средним предприятиям   
в соответствующей отрасли экономики региона. В случае отсутствия средних предприятий в отрасли расчет осуществляется на основе среднероссийского значения удельного веса промежуточного потребления, в выпуске товаров и услуг сложившегося по средним предприятиям в выпуске товаров и услуг в соответствующей отрасли национальной экономики.

* 1. **Расчет выпуска товаров и услуг и промежуточного потребления   
     по малым и микропредприятиям**

Основными источниками информации для расчета выпуска товаров   
и услуг являются данные, полученные на основе «Отчета о финансовых результатах» годовой бухгалтерской отчетности малых предприятий (включая микропредприятия), и данные выборочного обследования, распространенные до генеральной совокупности по следующим формам федерального статистического наблюдения:

№ ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»;

№ МП (микро) «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия».

Расчет выпуска товаров и услуг в период проведения сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства[[5]](#footnote-5) производится на основе полученных данных за год проведения переписи.

Выпуск товаров и услуг по малым и микропредприятиям определяется   
по формуле:

где:

– выпуск товаров и услуг по малым и микропредприятиям   
по соответствующей *j*-й отрасли экономики субъекта Российской Федерации;

– показатель «Выручка» из «Отчета о финансовых результатах» годовой бухгалтерской отчетности по малым и микропредприятиям   
по соответствующей *j*-й отрасли экономики субъекта Российской Федерации;

– коэффициент отношения выпуска товаров и услуг к обороту организаций по соответствующей *j*-й отрасли экономики субъекта Российской Федерации.

Коэффициент, определяющий отношение выпуска товаров и услуг   
к обороту организаций, рассчитывается по формуле:

где:

– коэффициент отношения выпуска товаров и услуг к обороту организации по соответствующей *j*-й отрасли субъекта Российской Федерации;

– объем отгруженных товаров собственного производства по малым   
и микропредприятиям по соответствующей *j*-й отрасли субъекта Российской Федерации;

– объем продукции общественного питания по малым   
и микропредприятиям по соответствующей *j*-й отрасли субъекта Российской Федерации;

– оборот малых и микропредприятий по соответствующей   
*j*-й отрасли субъекта Российской Федерации.

Промежуточное потребление по всем отраслям экономики определяется   
на уровне промежуточного потребления средних предприятий, близких   
по критерию к малым и микропредприятиям, и рассчитывается по формуле:

где:

–совокупное промежуточное потребление по малым   
и микропредприятиям;

–выпуск товаров и услуг малым и микропредприятиям   
по соответствующей *j*-й отрасли;

– удельный вес промежуточного потребления в выпуске средних предприятий, близких по критерию к малым и микропредприятиям, по соответствующей *j*-й отрасли.

**4.3. Расчет выпуска товаров и услуг и промежуточного потребления**

**по индивидуальным предпринимателям**

Формирование показателя выпуска товаров и услуг в период проведения сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого   
и среднего предпринимательства осуществляется на основе полученных данных за год проведения переписи.

В межпереписной период источниками информации для ежегодного расчета выпуска товаров и услуг являются данные выборочного обследования, распространенные до генеральной совокупности, полученные на основе официальной статистической информации, сформированной по форме федерального статистического наблюдения № 1-ИП «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя» (далее – форма №1-ИП).

Для определения выпуска дополнительно используются данные, полученные по форме федерального статистического наблюдения № 1-услуги «Сведения об объеме платных услуг». Данная информация используется при расчете выпуска товаров и услуг по видам экономической деятельности, приведенным в приложении.

Оценка производственной деятельности осуществляется по данным формы №1-ИП на основе показателя выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг.

Для перехода от показателя выручки к показателю выпуска товаров   
и услуг используется среднероссийское соотношение выпуска к выручке   
по соответствующей отрасли экономики субъекта Российской Федерации, рассчитанное по данным сплошного статистического наблюдения   
за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства по форме федерального статистического наблюдения № 1-предприниматель.

Промежуточное потребление рассчитывается как произведение выпуска товаров и услуг по индивидуальным предпринимателям среднероссийского значения удельного веса промежуточного потребления в выпуске товаров и услуг по соответствующей отрасли экономики и выпуска товаров и услуг, сформированного по соответствующей отрасли экономики в целом, и рассчитывается по формуле:

где:

– совокупное промежуточное потребление по индивидуальным предпринимателям;

–выпуск товаров и услуг по индивидуальным предпринимателям   
по соответствующей *j*-й отрасли;

– среднероссийское значение удельного веса промежуточного потребления в выпуске товаров и услуг индивидуальных предпринимателей по соответствующей *j*-й отрасли.

Приложение

к Методике расчета показателей

«Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации» и «Валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации»,

утвержденной приказом

Росстата от 23.11.2020 № 720

**Виды экономической деятельности**

**в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код ОКВЭД2** | **Наименование** |
| подкласс 45.2 | Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств |
| подкласс 49.3 | Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта (транспортные услуги) |
| подкласс 49.4 | Деятельность автомобильного грузового транспорта и услуги по перевозкам |
| класс 55 | Деятельность по предоставлению мест для временного проживания |
| подкласс 69.1 | Деятельность в области права (услуги юридические) |
| класс 75 | Деятельность ветеринарная (ветеринарные услуги) |
| класс 79 | Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма |
| класс 85 | Образование (услуги системы образования) |
| класс 86 | Деятельность в области здравоохранения |
| класс 87 | Деятельность по уходу с обеспечением проживания |
| класс 88 | Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания |
| класс 93 | Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений (услуги физической культуры и спорта, услуги учреждений культуры) |
| подкласс 95.2 | Ремонт предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения |
| класс 96 | Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг |

1. Субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными в статье 3 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [↑](#footnote-ref-1)
2. В единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства вносятся сведения о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях по месту регистрации в субъекте Российской Федерации или по месту нахождения юридического лица и месту жительства индивидуального предпринимателя, в соответствии со статьей 4.1 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». [↑](#footnote-ref-2)
3. Методологические положения по статистике (выпуск 5). Раздел II. Методология и принципы формирования основных показателей развития экономики в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД), гармонизированным с международными стандартами. Подраздел 5. Методологические принципы построения счетов производства и образования доходов по видам экономической деятельности. Пункт 5.1. Методологические основы формирования счета производства. Подпункт 5.1.3.1. Расчет выпуска крупных и средних предприятий. [↑](#footnote-ref-3)
4. Методологические положения по статистике (выпуск 5). Раздел II. Методология и принципы формирования основных показателей развития экономики в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, гармонизированным с международными стандартами. Подраздел 5. Методологические принципы построения счетов производства и образования доходов по видам экономической деятельности. Пункт 5.1. Методологические основы формирования счета производства. Подпункт 5.1.2.2. Промежуточное потребление. [↑](#footnote-ref-4)
5. Сплошное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства проводится один раз в 5 лет в соответствии со статьей 5 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». [↑](#footnote-ref-5)