



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ПОДХОДЫ К СТАТИСТИЧЕСКОМУ НАБЛЮДЕНИЮ ТВОРЧЕСКИХ (КРЕАТИВНЫХ) ИНДУСТРИЙ: ОПЫТ ИСИЭЗ НИУ ВШЭ

МИХАИЛ ГЕРШМАН

МОСКВА, 2023





ИНСТИТУТ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ НИУ ВШЭ – ВЕДУЩИЙ РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ НАУКИ, ТЕХНОЛОГИЙ, ИННОВАЦИЙ И ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ (С 2002 ГОДА)

Статистика и анализ развития науки,
технологий, инноваций, цифровой
экономики, образования

Форсайт и научно-
технологическое
прогнозирование

Научно-техническая,
инновационная, промышленная,
кластерная политика

Цифровая экономика:
измерение, политика,
прогнозирование





СТАТИСТИКА И АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ НАУКИ, ТЕХНОЛОГИЙ, ИННОВАЦИЙ, ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, ОБРАЗОВАНИЯ



Методология, инструментарий и практики статистических измерений, гармонизация российской статистики с международными стандартами



Методы измерения публикационной и патентной активности, **результативности и эффектов** научно-технической и инновационной деятельности, цифровизации



Количественное измерение креативных индустрий (классификаторы отраслей и профессий, реестры организаций, статистические оценки)



Индикаторы достижения национальных целей и реализации национальных показателей, витрины данных (Dashboards)



Участие в разработке **международных статистических стандартов** (Frascati Manual, Oslo Manual и др.), взаимодействие с международными организациями



Индикаторы **«умной» специализации** регионов



Организация мониторингов и специализированных обследований



Создание **новых отраслей статистики:** цифровой экономики и информационного общества, нанотехнологий, биотехнологий, фотоники, инжиниринга и промышленного дизайна, инноваций в АПК



Оценка **глобальных исследовательских фронтов**



Альтернативные индикаторы и большие данные (Smart-статистика)



Классификация технологий (в т.ч. цифровых) и связанных с ними продуктов и услуг в новых секторах



Показатели и методы оценки **технологического уровня отраслей и предприятий**



Рейтинги научно-технологического, инновационного, цифрового развития регионов, городов, организаций

Ключевые публикации:



Индикаторы науки



Российский инновационный индекс



Информационное общество: тенденции развития в субъектах Российской Федерации



Мониторинг экономики образования



Креативная экономика Москвы



Российская наука в цифрах



Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации



Образование в цифрах



The Global Innovation Index



Наука. Технологии. Инновации



Индикаторы инновационной деятельности



Рейтинг инновационной привлекательности мировых городов



Индикаторы образования



Цифровые технологии в российской экономике



OECD STI Scoreboard



Индикаторы цифровой экономики



ВОЗНИКНОВЕНИЕ ПОНЯТИЯ

Понятие **«креативные индустрии»** (creative industries) возникло в Великобритании и связано с политикой «новых лейбористов», которые взяли курс на модернизацию экономики и обновление имиджа страны



Креативные индустрии берут свое начало в индивидуальном творчестве, навыках и талантах и которые имеют потенциал для создания добавленной стоимости и рабочих мест за счет создания и эксплуатации интеллектуальной собственности.

Перечень креативных индустрий DCMS (1998)

- Архитектура
- Реклама
- Изобразительное искусство и антиквариат
- Промыслы
- Дизайн
- Мода
- Киноиндустрия
- Музыка
- Исполнительские искусства
- Издательское дело
- Телерадиовещание
- Разработка ПО
- Компьютерные игры



ПОДХОДЫ К ИЗМЕРЕНИЮ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Примеры стран, проводящих оценку параметров креативных индустрий

| | |
|------------------|--------------|
| 📍 Китай | 📍 Франция |
| 📍 Великобритания | 📍 Япония |
| 📍 США | 📍 Турция |
| 📍 Германия | 📍 Испания |
| 📍 Гонконг | 📍 Корея |
| 📍 Австралия | 📍 Италия |
| 📍 Польша | 📍 Португалия |
| 📍 Австрия | 📍 Ирландия |
| 📍 Нидерланды | 📍 Бельгия |
| 📍 КНР | 📍 Швеция |

В мировой практике выделяют несколько ключевых подходов к измерению креативной экономики



- ▶ Отраслевой подход – оценка ключевых экономических показателей на базе собирательных группировок видов экономической деятельности (**креативные индустрии**)
- ▶ Оценка занятости на основе группировок профессий, относящихся к креативным (**креативные профессии**)
- ▶ Анализ внешней торговли креативными товарами и услугами с использованием соответствующих собирательных группировок товаров и услуг (**креативные товары и услуги**)



ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ РАМКА ДЛЯ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИЗМЕРЕНИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ И ТВОРЧЕСКИХ (КРЕАТИВНЫХ) ИНДУСТРИЙ

| | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|
| Комплекс оригинальных подходов к измерению креативной экономики и креативных индустрий | Направления анализа и ключевые показатели | Отраслевой анализ (Креативные индустрии) <ul style="list-style-type: none"> Добавленная стоимость Объем продаж (выручка) Численность занятых Инвестиции Оплата труда | Занятость (Креативные профессии) <ul style="list-style-type: none"> Численность занятых в креативных профессиях (в креативных и традиционных индустриях) Неформальная занятость Социально-демографические показатели | Внешняя торговля (Креативные товары и услуги) <ul style="list-style-type: none"> Экспорт/импорт Сальдо экспорта-импорта Внешнеторговый оборот | Пространственный анализ (Креативные кластеры) <ul style="list-style-type: none"> Географическая концентрация Территориальная близость Региональное распределение |
| | Методологическая основа измерений по России | Классификация креативных индустрий (на базе ОКВЭД) | Классификация креативных профессий (на базе ОКЗ) | Классификация креативных товаров (на базе ТН ВЭД) Классификация креативных услуг (на базе КУВЭД) | Классификация креативных индустрий (на базе ОКВЭД) |
| | Источники данных по России | Росстат, микроданные организаций (СПАРК-Интерфакс, FIRA PRO) | Росстат (обследование рабочей силы, перепись населения и др.) | Федеральная таможенная служба Банк России | Микроданные организаций (СПАРК-Интерфакс, FIRA PRO) |
| | Теоретико-методологические предпосылки | Отдельные виды экономической деятельности характеризуются большей творческой компонентой (DCMS, 1998; Garnham, 2005; Pratt, 2005; O'Connor, 2007) | Творческая деятельность осуществляется в разных индустриях и может быть измерена численностью занятых в креативных профессиях (Freeman, 2004, 2008; Higgs, Cunningham, and Bakhshi, 2009) | Некоторые товары и услуги характеризуются большей творческой компонентой (UNCTAD, 2008, 2010; UNESCO, 2013; Pratt, 2008) | Расположение креативных индустрий влияет на экономическую активность городов и регионов (Florida, 2002; Boschma, 2005; Lorenzen, Frederiksen, 2008; Chapain, Comunian, 2010) |



СРАВНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ КЛАССИФИКАЦИЙ ТВОРЧЕСКИХ (КРЕАТИВНЫХ) ИНДУСТРИЙ (1)

Творческие (креативные) индустрии








| Индустрия | Код ОКВЭД2 | Вид экономической деятельности | UNESCO | eurostat | USA | China | UK | Germany | Australia |
|---------------------------|-----------------------------|---|--------|----------|-----|-------|----|---------|-----------|
| Арт-индустрия | 47.78.5 | Деятельность коммерческих художественных галерей | | | | | | | |
| | 47.79.1 | Торговля антиквариатом | | | | | | | |
| | 90.03 | Создание произведений изобразительного искусства* | | | | | | | |
| Народные промыслы | 32.99.8 | Производство изделий художественных промыслов | | | | | | | |
| | 47.78.3 | Торговля розничная сувенирами, изделиями народных художественных промыслов | | | | | | | |
| Исполнительское искусство | 90.01 | Создание театральных, цирковых и балетных представлений* | | | | | | | |
| | 90.02 | Вспомогательная деятельность при постановке театральных, цирковых и балетных представлений* | | | | | | | |
| | 90.04 | Деятельность театральных залов* | | | | | | | |
| Музыка | 32.2 | Производство музыкальных инструментов | | | | | | | |
| | 47.59.5 | Торговля музыкальными инструментами | | | | | | | |
| | 47.63 | Торговля музыкальными записями | | | | | | | |
| | 59.20 | Производство звукозаписей | | | | | | | |
| | 90.01 | Создание музыкальных произведений* | | | | | | | |
| | 90.02 | Вспомогательная деятельность при постановке концертов* | | | | | | | |
| Кино и анимация | 90.04 | Деятельность концертных залов* | | | | | | | |
| | 59.11 | Создание фильмов, ТВ программ | | | | | | | |
| | 59.12 | Монтаж фильмов, ТВ программ | | | | | | | |
| | 59.13 | Распространение фильмов и ТВ программ | | | | | | | |
| | 59.14 | Кинопоказ | | | | | | | |
| Фотография | 77.22 | Видеопрокат | | | | | | | |
| | 74.20 | Деятельность в области фотографии | | | | | | | |
| Издательская деятельность | 18.1 | Полиграфическая деятельность | | | | | | | |
| | 47.61 | Торговля книгами | | | | | | | |
| | 47.62 | Торговля газетами | | | | | | | |
| | 47.79.2 | Торговля букинистическими книгами | | | | | | | |
| | 58.11 | Издание книг | | | | | | | |
| | 58.13 | Издание газет | | | | | | | |
| | 58.14 | Издание журналов | | | | | | | |
| | 58.19 | Издание каталогов, открыток | | | | | | | |
| 74.30 | Письменный и устный перевод | | | | | | | | |
| | 90.03 | Создание литературных произведений, написание статей для газет и журналов* | | | | | | | |

Источник: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ на основе классификаций зарубежных стран в рамках работ по созданию оценке ключевых параметров креативной экономики России в 2021 г.



СРАВНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ КЛАССИФИКАЦИЙ ТВОРЧЕСКИХ (КРЕАТИВНЫХ) ИНДУСТРИЙ (2)

Творческие (креативные) индустрии

| Индустрия | Код ОКВЭД2 | Вид экономической деятельности |  |  |  |  |  |  |  |
|---|------------|--|---|---|---|---|---|---|---|
| Телерадиовещание | 60.10 | Производство радиопрограмм и радиовещание | | | | | | | |
| | 60.20 | Производство ТВ программ и телевидение | | | | | | | |
| | 63.91 | Информационные агентства | | | | | | | |
| | 90.03 | Создание информационных материалов* | | | | | | | |
| ИТ и видеоигры | 58.21 | Издание компьютерных игр | | | | | | | |
| | 58.29 | Издание программного обеспечения | | | | | | | |
| | 62.01 | Разработка программного обеспечения | | | | | | | |
| | 62.02 | Консультации в сфере компьютерных технологий | | | | | | | |
| | 63.12 | Деятельность web-порталов | | | | | | | |
| Реклама | 70.21 | Деятельность по связям с общественностью | | | | | | | |
| | 73.11 | Деятельность рекламных агентств | | | | | | | |
| | 73.12 | Представление в средствах массовой информации | | | | | | | |
| Архитектура | 71.11 | Архитектурное проектирование | | | | | | | |
| Дизайн | 74.10 | Дизайн интерьеров, промышленный, графический дизайн* | | | | | | | |
| Мода | 13 | Производство текстильных изделий | | | | | | | |
| | 14 | Производство одежды | | | | | | | |
| | 15 | Производство кожи и изделий из кожи | | | | | | | |
| | 74.10 | Дизайн одежды и обуви* | | | | | | | |
| Ювелирное дело | 32.12 | Производство ювелирных изделий | | | | | | | |
| | 32.13 | Производство бижутерии | | | | | | | |
| | 74.10 | Дизайн ювелирных изделий и бижутерии* | | | | | | | |
| | 47.77.2 | Торговля розничная ювелирными изделиями в специализированных магазинах | | | | | | | |
| Музеи, библиотеки, архивы | 91.01 | Деятельность библиотек и архивов | | | | | | | |
| | 91.02 | Деятельность музеев | | | | | | | |
| Культурное наследие | 91.03 | Деятельность по охране памятников архитектуры | | | | | | | |
| Образование | 85.41.2 | Образование в области культуры | | | | | | | |
| Индустрии, связанные с творческими | | | | | | | | | |
| Туризм | 79.1 | Деятельность туристических агентств и туроператоров | | | | | | | |
| Выставочная деятельность | 82.30 | Деятельность по организации конференций и выставок | | | | | | | |
| Спорт и отдых | 93.1 | Деятельность в области спорта | | | | | | | |
| | 93.2 | Деятельность в области отдыха и развлечений | | | | | | | |

Источник: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ на основе классификаций зарубежных стран в рамках работ по созданию оценке ключевых параметров креативной экономики России в 2021 г.



КЛАССИФИКАЦИЯ ТВОРЧЕСКИХ (КРЕАТИВНЫХ) ПРОФЕССИЙ

| Код ОКЗ-2014 | Наименование группы креативных профессий по ОКЗ |
|--------------|--|
| 1221 | Руководители служб по сбыту и маркетингу |
| 1222 | Руководители служб по рекламе и связям с общественностью |
| 1330 | Руководители служб и подразделений в сфере информационно-коммуникационных технологий |
| 2161 | Архитекторы зданий и сооружений |
| 2162 | Ландшафтные архитекторы |
| 2163 | Дизайнеры товаров и одежды |
| 2164 | Проектировщики-градостроители и проектировщики транспортных узлов |
| 2166 | Графические и мультимедийные дизайнеры |
| 2431 | Специалисты по рекламе и маркетингу |
| 2432 | Специалисты по связям с общественностью |
| 2511 | Системные аналитики |
| 2512 | Разработчики программного обеспечения |
| 2513 | Разработчики Web и мультимедийных приложений |
| 2514 | Программисты приложений |
| 2621 | Специалисты архивов и музеев |
| 2622 | Специалисты библиотек |
| 2641 | Писатели, поэты и другие литераторы |
| 2642 | Журналисты |
| 2643 | Переводчики и другие лингвисты |
| 2651 | Художники |
| 2652 | Музыканты, певцы и композиторы |
| 2653 | Танцоры и хореографы |
| 2654 | Режиссеры кино, театра и родственные им деятели искусства и продюсеры |
| 2655 | Актеры |
| 3112 | Техники по гражданскому строительству |
| 3431 | Фотографы (художественные) |
| 3432 | Художники-декораторы и оформители |
| 3521 | Специалисты-техники по радио- и телевидению |
| 7221 | Кузнецы |

| Код ОКЗ-2014 | Наименование группы креативных профессий по ОКЗ |
|--------------|--|
| 7312 | Изготовители, настройщики и реставраторы музыкальных инструментов |
| 7313 | Мастера по изготовлению ювелирных украшений и изделий из драгоценных металлов и камней, изделий художественных промыслов |
| 7314 | Гончары и рабочие родственных занятий |
| 7315 | Формовщики изделий из стекла, резчики по камню, шлифовщики и полировщики |
| 7316 | Художники по росписи, художники-оформители, гравировщики и травильщики |
| 7317 | Рабочие художественных промыслов, изготавливающие плетеные изделия, изделия из дерева и аналогичных материалов |
| 7318 | Рабочие художественных промыслов, изготавливающие изделия из текстиля, кожи, меха и аналогичных материалов |
| 7319 | Квалифицированные рабочие ручного труда, не входящие в другие группы |
| 7522 | Краснодеревщики и рабочие родственных занятий |

Критерии отнесения к профессий к творческим (креативным):

- высокий уровень новизны деятельности на разных стадиях рабочего процесса, требующих решения нестандартных задач
- сложность автоматизации деятельности
- потребность в регулярном совершенствовании навыков, в т.ч. творческих, для того, чтобы выходить с новыми идеями
- творческое содержание профессии независимо от индустрии, в которой работает индивид (например, дизайнер занят преимущественно творческой деятельностью независимо от того, работает ли он в рекламном агентстве или на производственном предприятии)
- ключевая творческая роль в создании конечного продукта



СРАВНЕНИЕ КЛАССИФИКАЦИЙ ТВОРЧЕСКИХ (КРЕАТИВНЫХ) ИНДУСТРИЙ В РОССИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ ПО ДОЛЕ ЗАНЯТЫХ В ТВОРЧЕСКИХ (КРЕАТИВНЫХ) ПРОФЕССИЯХ

Виды деятельности, учитываемые Nesta и имеющие в России более 30% занятых в творческих профессиях

| Код | Наименование кода | Доля креативных профессий, % |
|-------|---|------------------------------|
| 74.20 | Деятельность в области фотографии | 86,5 |
| 74.30 | Деятельность по письменному и устному переводу | 86,3 |
| 74.10 | Деятельность специализированная в области дизайна | 84,8 |
| 62.01 | Разработка компьютерного программного обеспечения | 73,2 |
| 59.11 | Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ | 72,8 |
| 59.20 | Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений | 69,7 |
| 73.12 | Представление в средствах массовой информации | 69,3 |
| 58.14 | Издание журналов и периодических изданий | 68,6 |
| 90.03 | Деятельность в области художественного творчества | 67,4 |
| 32.12 | Производство ювелирных изделий и аналогичных изделий | 66,1 |
| 58.29 | Издание прочих программных продуктов | 65,3 |
| 71.11 | Деятельность в области архитектуры | 64,0 |
| 90.01 | Деятельность в области исполнительских искусств | 60,1 |
| 58.21 | Издание компьютерных игр | 53,8 |
| 73.11 | Деятельность рекламных агентств | 53,3 |
| 60.20 | Деятельность в области телевизионного вещания | 52,3 |
| 59.12 | Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ | 51,2 |
| 58.13 | Издание газет | 47,9 |
| 70.21 | Деятельность в сфере связей с общественностью | 45,8 |
| 60.10 | Деятельность в области радиовещания | 45,7 |
| 90.02 | Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами | 43,3 |
| 62.02 | Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий | 42,3 |
| 59.13 | Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ | 39,4 |
| 58.11 | Издание книг | 37,0 |
| 91.01 | Деятельность библиотек и архивов | 36,3 |
| 91.02 | Деятельность музеев | 33,6 |
| 58.19 | Виды издательской деятельности прочие | 32,4 |

Виды деятельности, не учитываемые Nesta, но имеющие в России более 30% занятых в творческих профессиях

| Код | Наименование кода | Доля креативных профессий, % |
|-------|---|------------------------------|
| 32.13 | Производство бижутерии и подобных товаров | 58,6 |
| 62.03 | Деятельность по управлению компьютерным оборудованием | 46,2 |
| 63.91 | Деятельность информационных агентств | 45,3 |
| 62.09 | Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая | 42,8 |
| 95.25 | Ремонт часов и ювелирных изделий | 42,5 |
| 41.10 | Разработка строительных проектов | 42,4 |
| 95.24 | Ремонт мебели и предметов домашнего обихода | 40,3 |
| 23.41 | Производство хозяйственных и декоративных керамических изделий | 39,1 |
| 46.76 | Торговля оптовая прочими промежуточными продуктами | 39,1 |
| 63.11 | Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность | 35,7 |
| 31.02 | Производство кухонной мебели | 32,5 |
| 32.99 | Производство прочих готовых изделий, не включенных в другие группировки | 31,7 |

➤ Незначительная численность занятых в выборке либо высокая концентрация представителей только одной творческой профессии (мастера по изготовлению ювелирных украшений, специалисты по рекламе, краснодеревщики и др.)

Виды деятельности, учитываемые Nesta, но имеющие в России менее 30% занятых в творческих профессиях

| | | |
|-------|--|------|
| 90.04 | Деятельность учреждений культуры и искусства | 28,9 |
|-------|--|------|

Источник: ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным обследования рабочей силы Росстата за 2020 г.



ПРОЕКТ КЛАССИФИКАЦИИ ТВОРЧЕСКИХ (КРЕАТИВНЫХ) ИНДУСТРИЙ РОССИИ (1)

Критерии для отнесения ВЭД к собирательной группировке творческих (креативных) индустрий:

1, 2 – ВЭД присутствует в классификациях стран – лидеров в области творческих (креативных) индустрий:

1. Присутствует в классификациях Министерства культуры, медиа и спорта Великобритании и фонда NESTA
2. Присутствует в классификациях стран-лидеров в области креативных индустрий – США, Китай, Германия, Австралия, Европейский Союз

3. Доля занятых в творческих профессиях в России превышает 30% – оценка НИУ ВШЭ по Российской Федерации в соответствии с методологией NESTA по состоянию на 2021 г.

4. Вышестоящая группировка по отношению к ВЭД креативных индустрий

| Креативная индустрия | Код ОКВЭД2 | Наименование вида экономической деятельности | Основания для отнесения к КИ | | | | Рекомендация |
|--|--|---|------------------------------|---|---|-------------|--------------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Архитектура | 71.11 | Деятельность в области архитектуры | ■ | ■ | ■ | ■ | Включить |
| Дизайн | 74.1 | Деятельность, специализированная в области дизайна | ■ | ■ | ■ | ■ | Включить |
| | 74.10 | Деятельность, специализированная в области дизайна | ■ | ■ | ■ | ■ | Включить |
| Издательская деятельность | 58.1 | Издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности | ■ | ■ | ■ | ■ | Опционально |
| | 58.11 | Издание книг | ■ | ■ | ■ | ■ | Включить |
| | 58.13 | Издание газет | ■ | ■ | ■ | ■ | Включить |
| | 58.14 | Издание журналов и периодических изданий | ■ | ■ | ■ | ■ | Включить |
| | 58.19 | Виды издательской деятельности прочие | ■ | ■ | ■ | ■ | Включить |
| | 74.30 | Деятельность по письменному и устному переводу | ■ | ■ | ■ | ■ | Включить |
| Музыкальное, исполнительское и изобразительное искусства | 32.20 | Производство музыкальных инструментов | ■ | ■ | ■ | ■ | Опционально |
| | 59.2 | Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений | ■ | ■ | ■ | ■ | Включить |
| | 59.20 | Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений | ■ | ■ | ■ | ■ | Включить |
| | 90 | Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений | ■ | ■ | ■ | ■ | Включить |
| | 90.0 | Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений | ■ | ■ | ■ | ■ | Включить |
| | 90.01 | Деятельность в области исполнительских искусств | ■ | ■ | ■ | ■ | Включить |
| | 90.02 | Деятельность вспомогательная, связанная с исполнительскими искусствами | ■ | ■ | ■ | ■ | Включить |
| | 90.03 | Деятельность в области художественного творчества | ■ | ■ | ■ | ■ | Включить |
| | 90.04 | Деятельность учреждений культуры и искусства | ■ | ■ | ■ | ■ | Включить |
| 47.78.5 | Деятельность коммерческих художественных галерей | ■ | ■ | ■ | ■ | Опционально | |
| Разработка программного обеспечения | 58.2 | Издание программного обеспечения | ■ | ■ | ■ | ■ | Включить |
| | 58.21 | Издание компьютерных игр | ■ | ■ | ■ | ■ | Включить |
| | 58.29 | Издание прочих программных продуктов | ■ | ■ | ■ | ■ | Включить |
| | 62 | Консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги | ■ | ■ | ■ | ■ | Опционально |
| | 62.0 | Консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги | ■ | ■ | ■ | ■ | Опционально |



ПРОЕКТ КЛАССИФИКАЦИИ ТВОРЧЕСКИХ (КРЕАТИВНЫХ) ИНДУСТРИЙ РОССИИ (2)

| Креативная индустрия | Код ОКВЭД2 | Наименование вида экономической деятельности | Основания для отнесения к КИ | | | | Рекомендация |
|-------------------------------------|------------|---|------------------------------|---|---|---|--------------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Разработка программного обеспечения | 62.01 | Разработка компьютерного программного обеспечения | ■ | | | | Включить |
| | 62.02 | Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий | ■ | | | | Включить |
| | 63.11 | Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации | | | ■ | | Опционально |
| Кино и анимация | 59.1 | Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ | | | | ■ | Включить |
| | 59.11 | Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ | ■ | ■ | ■ | | Включить |
| | 59.11.1 | Производство анимационных фильмов | ■ | ■ | ■ | | Включить |
| | 59.11.9 | Производство прочих кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ | ■ | ■ | ■ | | Включить |
| | 59.12 | Деятельность монтажно-компоновочная в кино-, видеофильмах и телепрограмм | ■ | ■ | ■ | | Включить |
| | 59.13 | Распространение кино-, видеофильмов и телепрограмм | ■ | ■ | ■ | | Включить |
| | 59.14 | Деятельность в области демонстрации кинофильмов | ■ | ■ | ■ | | Включить |
| Музеи, библиотеки, архивы | 91.01 | Деятельность библиотек и архивов | ■ | ■ | ■ | | Включить |
| | 91.02 | Деятельность музеев | ■ | ■ | ■ | | Включить |
| Культурное наследие | 91.03 | Деятельность по охране памятников архитектуры | ■ | ■ | ■ | | Опционально |
| Промыслы и ремесла | 32.99.8 | Производство изделий народных художественных промыслов | ■ | ■ | ■ | | Включить |
| Реклама и маркетинг | 70.21 | Деятельность в сфере связей с общественностью | ■ | ■ | ■ | | Включить |
| | 73.1 | Деятельность рекламная | | | | ■ | Включить |
| | 73.11 | Деятельность рекламных агентств | ■ | ■ | ■ | | Включить |
| | 73.12 | Представление в средствах массовой информации | ■ | ■ | ■ | | Включить |
| Телерадиовещание | 60 | Деятельность в области телевизионного и радиовещания | | | | ■ | Включить |
| | 60.1 | Деятельность в области радиовещания | | | | ■ | Включить |
| | 60.10 | Деятельность в области радиовещания | ■ | ■ | ■ | | Включить |
| | 60.2 | Деятельность в области телевизионного вещания | | | | ■ | Включить |
| | 60.20 | Деятельность в области телевизионного вещания | ■ | ■ | ■ | | Включить |
| | 63.91 | Деятельность информационных агентств | | ■ | ■ | | Включить |
| Фотография | 74.2 | Деятельность в области фотографии | | | | ■ | Включить |
| | 74.20 | Деятельность в области фотографии | ■ | ■ | ■ | | Включить |
| Ювелирное дело | 32.1 | Производство ювелирных изделий, бижутерии и подобных товаров | | | | ■ | Опционально |
| | 32.12 | Производство ювелирных изделий и аналогичных изделий | ■ | ■ | ■ | | Включить |
| | 32.13 | Производство бижутерии и подобных товаров | | ■ | ■ | | Включить |
| Образование | 85.41.2 | Образование в области культуры | ■ | ■ | | | Включить |



КЛАССИФИКАЦИЯ КРЕАТИВНЫХ ТОВАРОВ

| Наименование группы товаров (в соответствии с классификацией UNCTAD) | Коды ТН ВЭД |
|---|--|
| Художественные промыслы | |
| Тканые товары | 570110, 570190, 570210, 570220, 570231, 570232, 570239, 570241, 570242, 570249, 570250, 570291, 570292, 570299, 570330 |
| Изделия для праздников | 950510, 950590, 950810 |
| Прочие художественные промыслы | 442090, 670290, 701890, 960110, 960190, 960200 |
| Бумага и картон ручного отлива | 480210 |
| Плетеные изделия | 460121, 460122, 460129, 460192, 460193, 460194, 460199, 460211, 460212, 460219 |
| Пряжа | 580430, 580500, 580610, 580620, 580631, 580632, 580639, 580640, 580810, 580890, 580900, 581010, 581091, 581092, 581099, 581100, 600240, 600290, 600310, 600320, 600330, 600340, 600390, 600410, 600490, 630232, 630240, 630411, 630491, 630800 |
| Товары-носители аудиовизуального контента | |
| Кинолента | 370610, 370690 |
| Магнитные носители | 852329, 852340, 852380 |
| Дизайнерские товары | |
| Архитектурные и дизайн-проекты | 490600 |
| Модные аксессуары | 420211, 420212, 420221, 420222, 420231, 420232, 420292, 420310, 420329, 420330, 420340, 430310, 611710, 611780, 611790, 621410, 621420, 621430, 621440, 621490, 621510, 621520, 621590, 621710, 621790, 650400, 650590, 650699, 900410 |
| Изделия из стекла | 701310, 701322, 701333, 701341, 701342, 701391 |
| Предметы интерьера | 441900, 481420, 481490, 570310, 570390, 570410, 570500, 580410, 580421, 580429, 590500, 691110, 691200, 691410, 821510, 821520, 821591, 940320, 940340, 940350, 940360, 940381, 940389, 940510, 940530 |
| Ювелирные изделия | 711311, 711319, 711320, 711411, 711419, 711420, 711610, 711620, 711711, 711719 |
| Игры и игрушки | 950300, 950420, 950440, 950490 |
| Товары для новых медиа | |
| Носители с записанной информацией | 852321, 852351, 852352, 852359 |
| Товары для видеоигр | 950410, 950430 |
| Товары для исполнительских искусств | |
| Музыкальные инструменты | 830610, 920110, 920120, 920190, 920210, 920290, 920510, 920590, 920600, 920710, 920790, 920810, 920890 |
| Ноты | 490400 |
| Печатная продукция | |
| Книги | 490110, 490191, 490199, 490300 |
| Газеты | 480100, 490210, 490290 |
| Прочая печатная продукция | 490510, 490591, 490599, 490810, 490890, 490900, 491000, 491110 |
| Изобразительное искусство | |
| Предметы коллекционирования и антиквариат | 970400, 970500, 970600 |
| Живопись | 970110, 970190, 970200 |
| Фотография | 370510, 370590, 491191 |
| Скульптура | 392640, 442010, 691310, 691390, 830621, 830629, 970300 |



КЛАССИФИКАЦИЯ КРЕАТИВНЫХ УСЛУГ

| Код РКУПБ | Наименование группы услуг* |
|-----------|---|
| 278 | Услуги в области рекламы, исследования рынка и выявления общественного мнения |
| 279 | Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы |
| 280 | Услуги в области архитектуры, инженерные и прочие технические услуги |
| 287 | Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха |
| 288 | Аудиовизуальные и связанные с ними услуги |
| 897 | Прочие услуги частным лицам и услуги в сфер культуры и отдыха (прочие) |

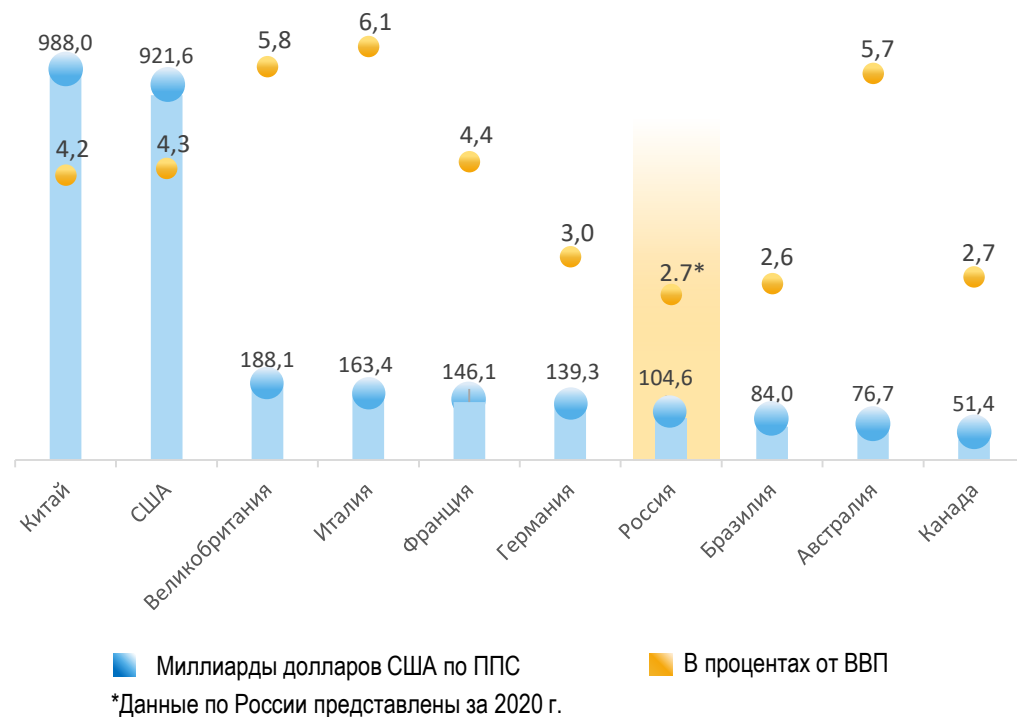
* РКУПБ – расширенная классификация услуг, отражаемых в платежном балансе.

* Ввиду недостаточной детализации статистических данных для оценки масштабов международной торговли рассматривались широкие категории услуг



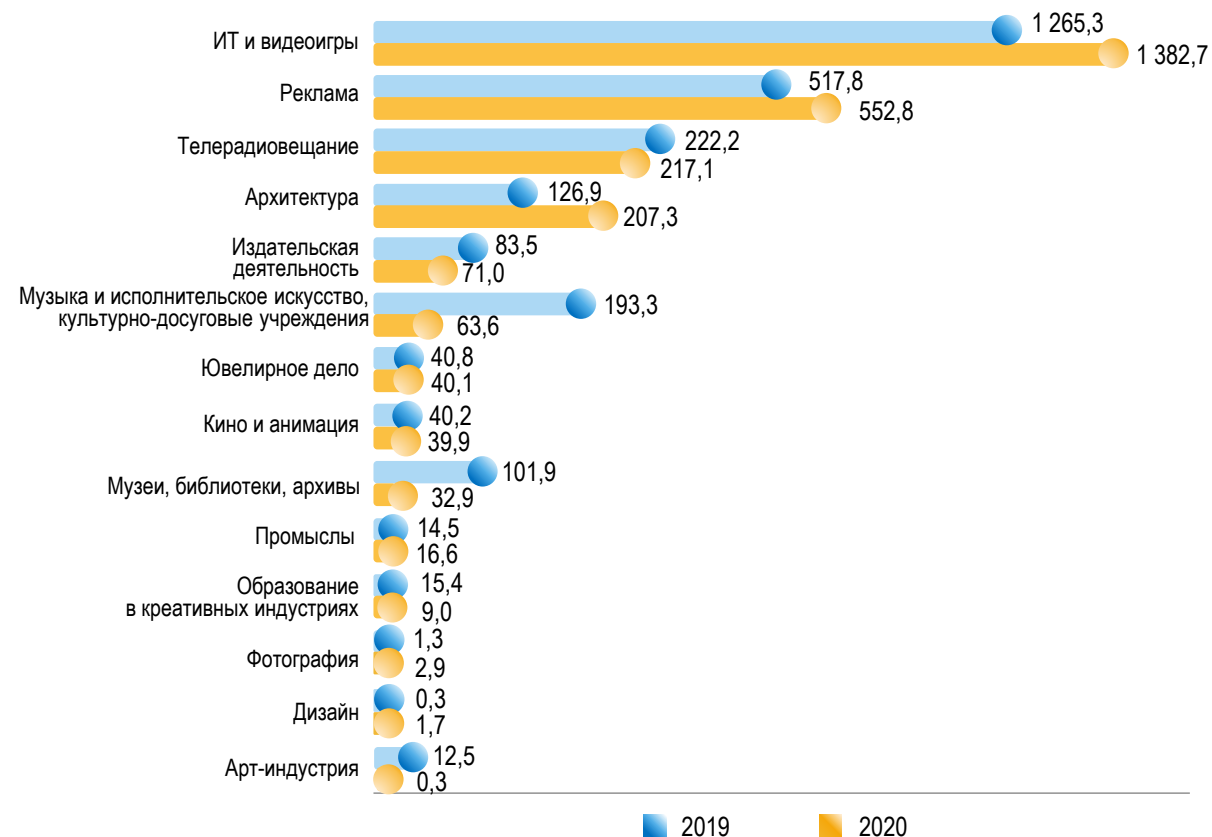
ПО ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ТВОРЧЕСКИХ (КРЕАТИВНЫХ) ИНДУСТРИЙ РОССИЯ ОТСТАЕТ ОТ МНОГИХ ВЕДУЩИХ СТРАН

Валовая добавленная стоимость творческих (креативных) индустрий по странам: 2019



- Валовая добавленная стоимость креативных индустрий в России в 2020 г. составила **2.7 трлн руб.** Показатель России близок к среднемировому (3%), но ниже, чем в странах-лидерах

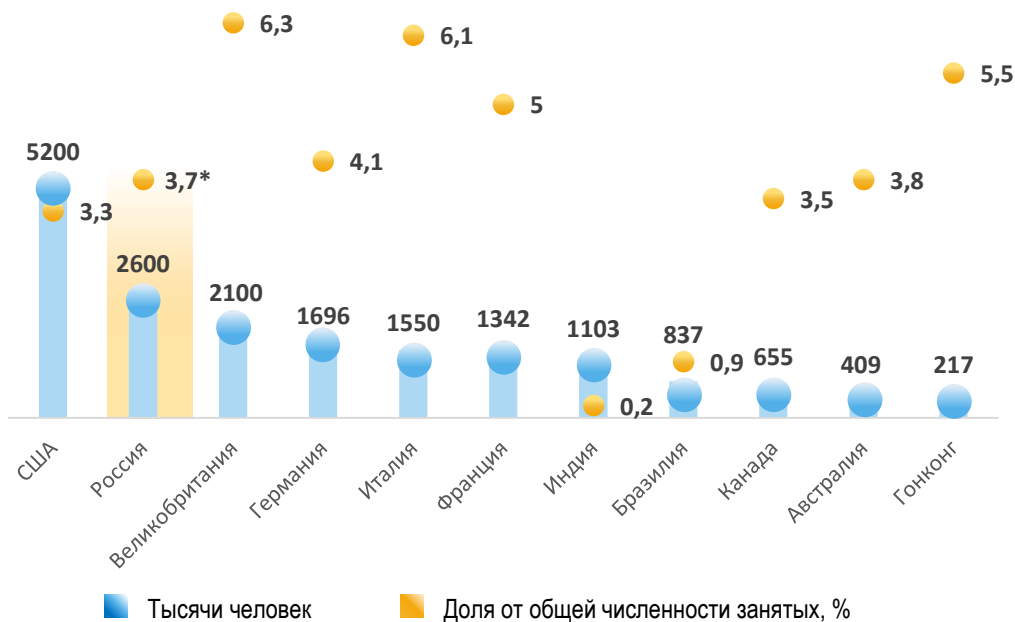
Валовая добавленная стоимость творческих (креативных) индустрий России, млрд руб.



- Крупнейшие отрасли – ИТ и реклама. Наибольший рост в 2020 г. показала архитектура (+63%), а наиболее существенное падение – арт-индустрия, а также сфера искусств и музеи

ЗАНЯТОСТЬ В КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ РАСТЕТ

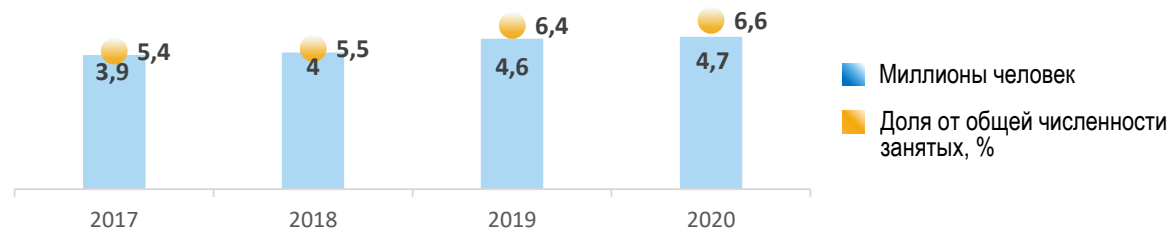
Занятость в творческих (креативных) индустриях по странам: 2019



*Данные по России представлены за 2020 г.

- Непосредственно в креативных индустриях в 2020 г. работали 2.6 млн человек, или 3.7% занятых в стране.
- По этому показателю Россия близка к таким государствам, как Канада и Австралия

Занятость в креативной экономике России



- В 2020 г. в креативной экономике России работали 4.7 млн человек, это 6.6% всех занятых в стране

Занятость в творческих профессиях: 2020, %

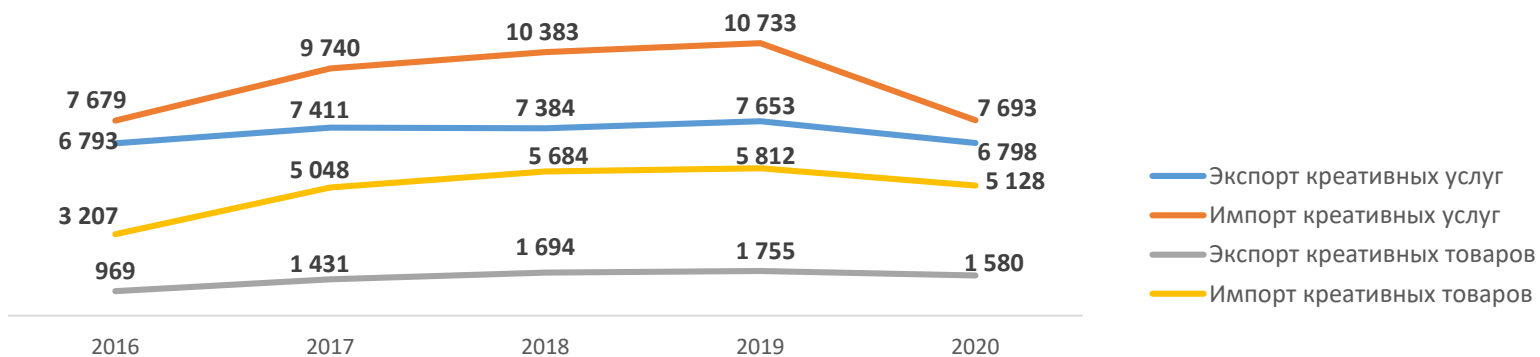


- Наиболее многочисленные творческие профессии – специалисты по рекламе и маркетингу и разработчики ПО. На эти две группы приходится 43% всей творческой занятости, а также наибольший рост занятости в 2020 г.



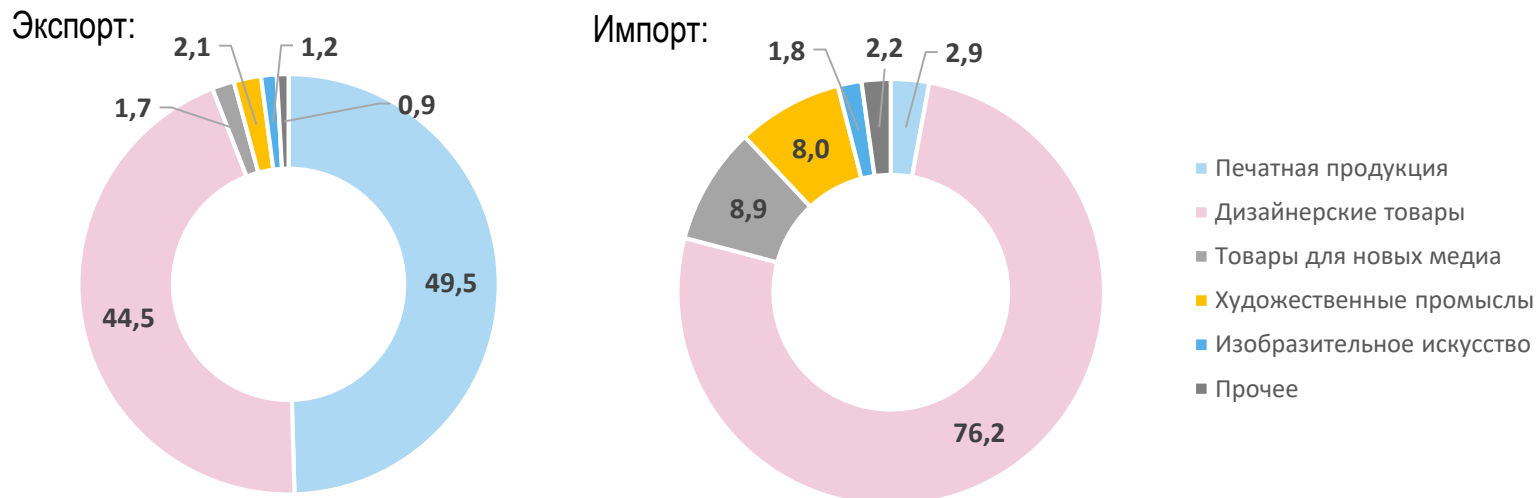
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ КРЕАТИВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ОТРИЦАТЕЛЬНЫМ САЛЬДО ТОРГОВОГО БАЛАНСА

Динамика внешней торговли креативными товарами и услугами России, млн долл. США



- В пандемию наиболее ощутимо сократился импорт креативных услуг
- Россия, оставаясь нетто-экспортером услуг в области маркетинга и рекламы, а также научных исследований и разработок, во многом зависит от импорта архитектурных, инженерных и технических услуг

Структура внешней торговли России креативными товарами: 2020, %



- Россия экспортирует преимущественно продукцию низких переделов – книги и газетную бумагу, а также предметы интерьера (мебель, обои и пр.).
- В импорте креативных товаров преобладают мебель и игрушки



ПРИМЕР РАБОТЫ С МИКРОДААННЫМИ: КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ МОСКВЫ

58.5 тыс.

Организаций

54.5 тыс.

Индивидуальных предпринимателей

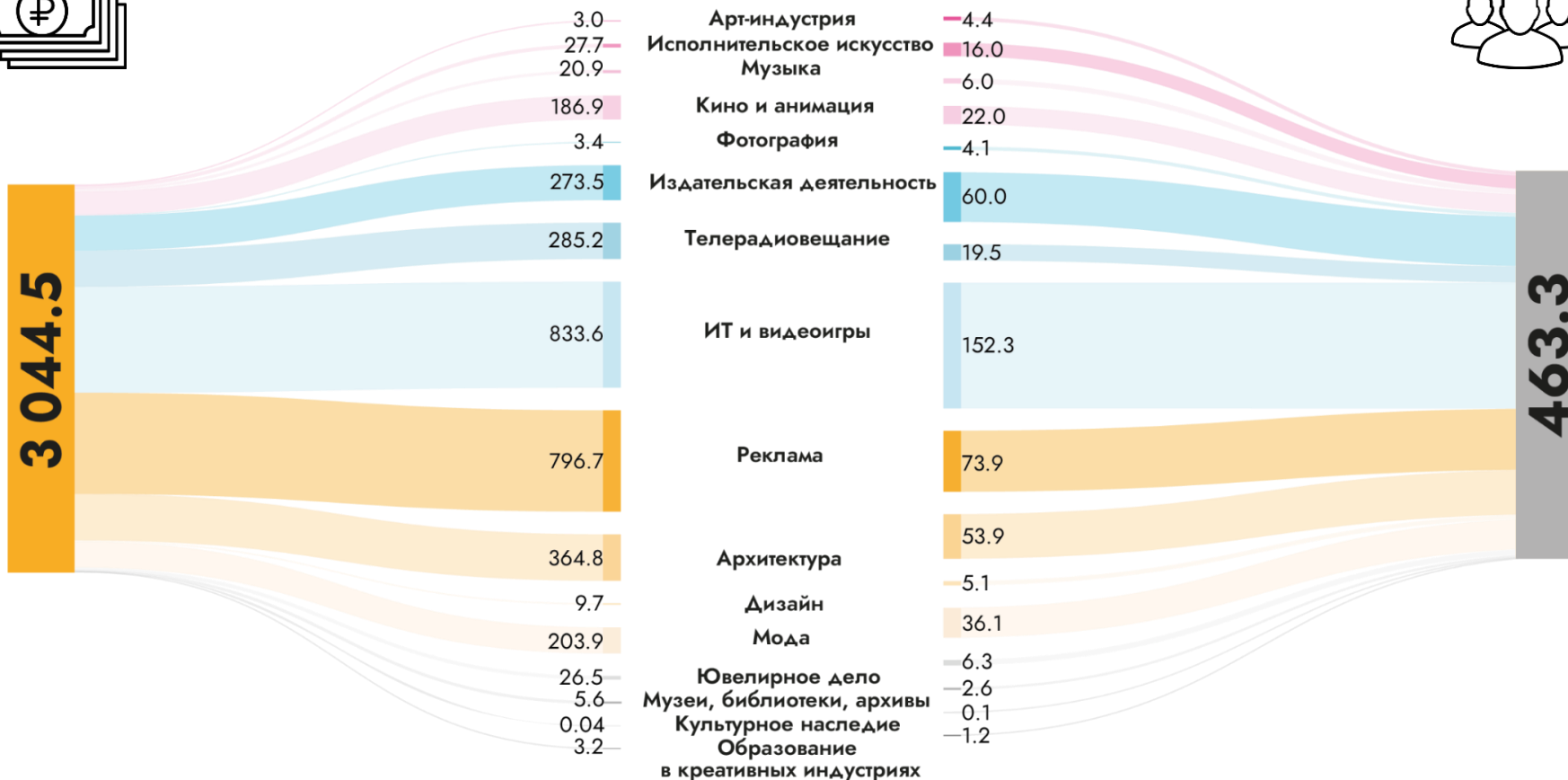
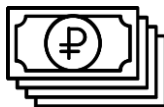
3.04 трлн. руб.

Выручка в 2018 году

463 тыс. чел.

Занятых в 2018 году

Выручка, млрд руб.



Занятые, тыс. чел.





КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА МОСКВЫ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ ВЫСОКОЙ ДИНАМИЧНОСТЬЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ



Молодые



Организации

16.9%



ИП

41.0%

Топ-5 индустрий по доле организаций/ИП, действующих на рынке от 1 до 3 лет, %



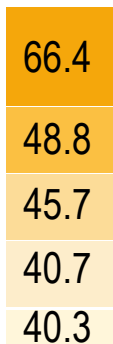
Дизайн

Реклама

ИТ и видеоигры

Ювелирное дело

Кино и анимация



Дизайн

Реклама

ИТ и видеоигры

Ювелирное дело

Кино и анимация

- Порядка 17% организаций и 41% ИП – молодые, действующие на рынке менее трех лет. В основном такие компании сконцентрированы в сферах дизайна (более 50%), рекламы и ИТ.



Зрелые



Организации

27.9%



ИП

13.8%

Топ-5 индустрий по доле организаций/ИП, действующих на рынке более 10 лет, %



Издательская деятельность

Телерадиовещание

Арт-индустрия

Архитектура

Фотография



Ювелирное дело

Арт-индустрия

Фотография

Кино и анимация

Издательская деятельность

- Почти половина организаций в издательской деятельности, арт-индустрии и телерадиовещании работают на рынке более десяти лет.
- В ювелирной и издательской отраслях, арт-, фото- и киноиндустриях действует значительное число зрелых ИП. Их доля варьирует в диапазоне 20–30%.

Территориальные кластеры

1 ЦВЕТНОЙ

- Универмаг «Цветной» и близлежащие бизнес-центры
- Комплекс административных зданий на Проспекте Мира

2 ПОКРОВСКИЙ

- Бизнес-центр «Покровка 16» / «Дом Карзинкиных»

3 ПРЕСНЕНСКИЙ

- Трехгорная мануфактура
- Башня «Империya»
- «Эволюция»

4 БАСМАНЫЙ

- Бизнес-центр, лофт «Платформа»
- Общественно-деловое пространство «Басманный двор»

5 ЯМСКОЕ ПОЛЕ

- Бизнес-центр «Ямское поле»
- Бизнес-центр «Молодая гвардия»

6 ДЕРБЕНЕВСКИЙ

- Деловой квартал «Новоспаский»

7 ЗАМОСКОВОРЕЧНЫЙ

- Креативный квартал на бывшей территории завода «Красный октябрь»
- Бизнес-центры на бывшей территории завода «Темп»

8 САВЕЛОВСКИЙ

- Общественное пространство «Хлебозавод»
- Дизайн-квартал «Флакон»

9 АВТОЗАВОДСКИЙ

- Бизнес-центр «Омега плаза»
- Культурный центр ЗИЛ

10 БУТЛЕРОВСКИЙ

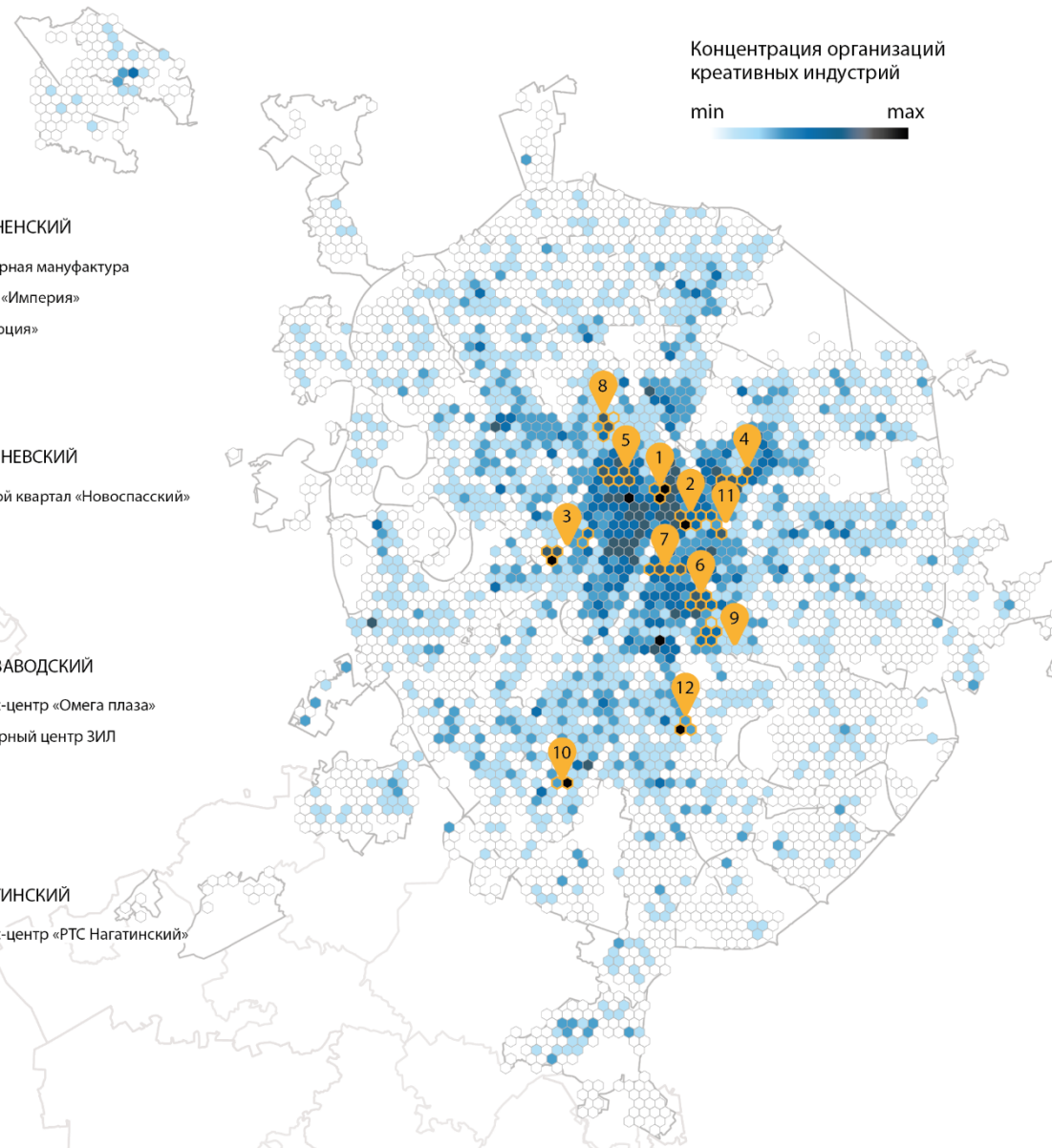
- Бизнес-центр «Fresh»
- Бизнес-центр «NEO GEO»

11 СЫРОМЯТНИЧЕСКИЙ

- Центр дизайна ArtPlay
- Бизнес-парк «Арма»
- Центр современного искусства «Винзавод»

12 НАГАТИНСКИЙ

- Бизнес-центр «РТС Нагатинский»





Выводы

- Креативная экономика – один из наиболее сложных объектов для статистического наблюдения
- Накоплен значимый международный и страновой опыт в области статистики креативной экономики, но единых подходов нет
- Формирование доказательной базы для принятия управленческих решений требует создания комплексной системы статистического мониторинга на основе данных из доступных и надежных источников
- При необходимости могут быть разработаны сателлитный счет и специализированные формы статистического наблюдения творческих (креативных) индустрий с учетом потребностей органов власти
- Созданная система статистического наблюдения должна быть гибкой и регулярно актуализируемой



Публикации и события



Креативная экономика Москвы в цифрах
<https://measurecreativity.hse.ru/>



Рейтинг инновационной привлекательности мировых городов
<https://gcii.hse.ru/>



Креативные специализации российских городов



Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы



Влияние пандемии на креативную экономику России



Креативный класс России: портрет в цифрах

Международная конференция и форум молодых исследователей креативной экономики
<https://creativeevents.hse.ru/>