**ОЦЕНКА СПРОСА НА УСЛУГИ В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

(в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом   
впроцентах от числа обследованных организаций, занимающихся туристской деятельностью)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Увеличение | Без изменений | Уменьшение | Баланс оценок1) |
|
| 2013 г. |  |  |  |  |
| I квартал | 8 | 55 | 37 | -29 |
| II квартал | 36 | 49 | 15 | 21 |
| III квартал | 38 | 47 | 15 | 23 |
| IV квартал | 18 | 50 | 32 | -14 |
| 2014 г. |  |  |  |  |
| I квартал | 11 | 57 | 32 | -21 |
| II квартал | 29 | 49 | 22 | 7 |
| III квартал | 32 | 49 | 19 | 13 |
| IV квартал | 18 | 41 | 41 | -23 |
| 2015 г. |  |  |  |  |
| I квартал | 11 | 42 | 47 | -36 |
| II квартал | 29 | 45 | 26 | 3 |
| III квартал | 34 | 36 | 30 | 4 |
| IV квартал | 16 | 32 | 52 | -36 |
| 2016 г. |  |  |  |  |
| I квартал | 13 | 32 | 55 | -42 |
| II квартал | 35 | 32 | 33 | 2 |
| III квартал | 36 | 42 | 22 | 14 |
| IV квартал | 14 | 39 | 47 | -33 |
| 2017 г. |  |  |  |  |
| I квартал | 14 | 46 | 40 | -26 |
| II квартал | 30 | 47 | 23 | 7 |
| III квартал | 31 | 47 | 22 | 9 |
| IV квартал | 18 | 39 | 43 | -25 |
| 2018 г. |  |  |  |  |
| I квартал | 12 | 50 | 38 | -26 |
| II квартал | 29 | 53 | 18 | 11 |
| III квартал  IV квартал | 30  15 | 53  45 | 17  40 | 13  -25 |
| 2019 г.  I квартал  II квартал  III квартал  IV квартал | 13  34  39  12 | 53  52  46  42 | 34  14  15  46 | -21  20  24  -34 |
| 2020 г.  I квартал  II квартал  III квартал  IV квартал | 15  2  42  14 | 52  20  27  29 | 33  78  31  57 | -18  -76  11  -43 |
| 2021 г.  I квартал  II квартал | 13  29 | 61  51 | 26  20 | -13  9 |

1) Баланс - разность оценок «благоприятная» и «неблагоприятная», «улучшение» и «ухудшение», в процентных пунктах.