



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
(РОССТАТ)

П Р И К А З

9 марта 2021 г.

№ 123

Москва

**Об утверждении методики расчета показателя
«Темпы снижения розничных продаж сигарет и папирос на душу
населения» федерального проекта «Формирование системы мотивации
граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ
от вредных привычек» национального проекта «Демография»**

В соответствии с пунктом 1 раздела VII Протокола заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 17 декабря 2020 г. № 14 п р и к а з ы в а ю:

утвердить Методику расчета показателя «Темпы снижения розничных продаж сигарет и папирос на душу населения» федерального проекта «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек» национального проекта «Демография».

Руководитель



П.В. Малков

МЕТОДИКА
расчета показателя «Темпы снижения розничных продаж
сигарет и папирос на душу населения»

I. Общие положения

Настоящая методика подготовлена в целях реализации подпункта «б» пункта 3 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Показатель «Темпы снижения розничных продаж сигарет и папирос на душу населения» формируется Росстатом на федеральном уровне в целом по Российской Федерации с годовой периодичностью.

II. Основные понятия и определения

Розничные продажи сигарет и папирос на душу населения (тысяч штук) – отношение объемов розничных продаж сигарет и папирос в натуральном выражении к среднегодовой численности населения. Определяются с годовой периодичностью в соответствии с методикой расчета данного показателя, утвержденной приказом Росстата от 19 марта 2020 г. № 135.

Темп прироста характеризует абсолютный прирост в относительных величинах. Определенный в процентах темп прироста показывает на сколько процентов изменилось значение показателя в отчетном году по сравнению с его значением в году, принятом за базу сравнения.

Абсолютный прирост характеризует размер увеличения (или уменьшения) значения показателя за определенный промежуток времени и равен разности значений показателя в отчетном и базисном году.

Абсолютный прирост характеризует размер увеличения (или уменьшения) значения показателя за определенный промежуток времени и равен разности значений показателя в отчетном и базисном году.

Темп прироста может быть положительным, отрицательным и равным нулю. Отрицательный темп прироста называется темпом снижения.

В целях настоящей методики за базу сравнения принимается объем розничных продаж сигарет и папирос на душу населения за год, предшествующий отчетному.

Таким образом, темпы снижения розничных продаж сигарет и папирос на душу населения – это отношение абсолютного снижения объема розничных продаж сигарет и папирос на душу населения за отчетный год к объему розничных продаж сигарет и папирос на душу населения за год, предыдущий отчетному.

III. Источники информации

Источником информации для расчета показателя «Темпы снижения розничных продаж сигарет и папирос на душу населения» является официальная статистическая информация о розничных продажах сигарет и папирос на душу населения. В соответствии с позицией 2.9.7¹⁷⁻¹ Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р, Росстат производит оценку объемов розничных продаж сигарет и папирос на душу населения в натуральном выражении в целом по Российской Федерации с годовой периодичностью на основе балансового метода.

IV. Методика расчета показателя

Расчет показателя «Темпы снижения розничных продаж сигарет и папирос на душу населения» осуществляется по формуле:

$$T = \frac{I_n - I_{n-1}}{I_{n-1}} * 100\%,$$

где

T – темпы снижения розничных продаж сигарет и папирос на душу населения, %;

n – отчетный год;

$n-1$ – год, предыдущий отчетному;

I_n – объем розничных продаж сигарет и папирос на душу населения за отчетный год, тысяч штук;

I_{n-1} – объем розничных продаж сигарет и папирос на душу населения за год, предыдущий отчетному, тысяч штук.
