



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ**

(РОСТУРИЗМ)

**ПРИКАЗ**

«17» ноября 2021 г.

№ 535-Пр-21

**Москва**

**О статистической методологии расчета показателя национального проекта  
«Туризм и индустрия гостеприимства» и федерального проекта  
«Совершенствование управления в сфере туризма»**

В целях реализации пункта 56 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 г. № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2018, № 45, ст. 6947, 2021, № 27, ст. 5375), **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить следующую методику расчета показателя национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма»:

«Средняя численность работников туристской индустрии».

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Федерального агентства по туризму Е.В. Лысенкову.

Руководитель

З.В. Догузова

Dr. Robert

Dr. H. H. H. H.

Dr. H. H. H. H.

**Методика расчета показателя  
«Средняя численность работников туристской индустрии»**

**1. Общие положения**

Настоящая методика расчета значения показателя «Средняя численность работников туристской индустрии» (далее – Методика, Показатель) осуществляется в целях мониторинга достижения задачи «Увеличено число рабочих мест и повышен кадровый потенциал российской туристической отрасли» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма» (далее – Национальный проект, Федеральный проект).

В расчете Показателя используются данные только по хозяйствующим субъектам (юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям), основной вид деятельности которых включен в Собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности «Туризм» на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2).

Для расчета Показателя используется код основного вида экономической деятельности, информация о котором содержится в Едином государственном реестре юридических лиц либо в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей на дату формирования данных.

Сведения о средней численности работников формируются на основании данных расчетов по страховым взносам (далее – РСВ), представленных плательщиками страховых взносов, производящими выплаты и иные вознаграждения физическим лицам, в налоговые органы.

Уровень агрегирования информации – в целом по Российской Федерации и в разрезе субъектов Российской Федерации.

Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) официальной статистической информации по Показателю, является Федеральное агентство по туризму.

Периодичность расчета Показателя – ежемесячно (по состоянию на последнее число отчетного месяца) и ежегодно.



Верификация данных осуществляется ответственными сотрудниками Федерального агентства по туризму.

Единица измерения Показателя – тысяча человек.

## **2. Основные понятия и определения**

Для целей настоящей Методики используются следующие определения:

Туристская индустрия (сфера туризма) – хозяйствующие субъекты основной вид экономической деятельности которых входит в собирательную классификационную группировку видов экономической деятельности «Туризм» на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2).

Число работников туристской индустрии – количество зарегистрированных лиц согласно разделу 3 РСВ по данным ФНС России работников юридических лиц и индивидуальных предпринимателей сферы туризма.

Работник юридического лица – зарегистрированные лица, указанные плательщиками в разделе 3 РСВ за отчетный период.

Работник индивидуального предпринимателя – зарегистрированные лица, указанные плательщиками в разделе 3 РСВ, и сам индивидуальный предприниматель (плательщик), за отчетный период.

## **3. Источники информации**

Источником информации для расчета Показателя являются данные ФНС России. Данные формируются ФНС России в целом по Российской Федерации и в разрезе субъектов Российской Федерации на основании сведений о числе работников юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и предоставляются в Федеральное агентство по туризму ежеквартально с ежемесячной детализацией и ежегодно не позднее 15-го числа второго месяца, следующего за отчетным периодом.

## **4. Алгоритм расчета Показателя**

Расчет Показателя по субъекту Российской Федерации осуществляется по следующей формуле (формула № 1):

$$P_i = \sum L_i + \sum B_i$$

где:

$P_i$  – Средняя численность работников туристской индустрии в  $i$ -ом субъекте Российской Федерации, тысяч человек;

$i$  – номер субъекта Российской Федерации;

$L_i$  – число работников юридических лиц в  $i$ -ом субъекте Российской Федерации, тысяч человек;

$B_i$  – число работников индивидуальных предпринимателей в  $i$ -ом субъекте Российской Федерации, тысяч человек.

Расчет Показателя по Российской Федерации осуществляется по следующей формуле (формула № 2):

$$P = \sum_{i=1}^n P_i$$

где:

$P$  – Средняя численность работников туристской индустрии, тысяч человек;

$i$  – номер субъекта Российской Федерации;

$n$  – общее число субъектов Российской Федерации;

$P_i$  – Средняя численность работников туристской индустрии в  $i$ -ом субъекте Российской Федерации, тысяч человек.

Ежемесячные и годовой значения Показателя по субъектам Российской Федерации определяется по следующей формуле (формула № 3):

$$P_t = P_{av} * Q_t,$$

где:

$P_t$  – Средняя численность работников туристской отрасли за отчетный период, тысяч человек;

$t$  – отчетный период (месяц, год);

$P_{av}$  – последнее официально предоставленное на 1 число отчетного периода месячное значение  $P$  по данным Федеральной налоговой службы, тысяч человек;

$Q_t$  – компонента, процент;

Расчет компоненты осуществляется для каждого месяца года по следующей формуле (формула № 4):

$$Q_t = \frac{K_t}{K_{av}}, \%$$

где:

$Q_t$  – компонента, процент;

$K_t$  - значение соответствующего  $t$  месяца за базовый год, тысяч человек.

$K_{av}$  - месячное значение за период соответствующий периоду показателя  $P_{av}$  в базовом году, тысяч человек.

Базовым годом оценки основного показателя является 2019 год.

## **5. Сроки предоставления данных по Показателю**

Сроки предоставления данных по Показателю определяются требованиями к формированию отчетов о ходе исполнения Федерального проекта<sup>1</sup>.

Периодичность предоставления официальной статистической информации по Показателю: ежемесячно в срок до 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным и ежегодно в срок до 15 февраля года, следующего за отчетным.

Ввиду того, что источником информации для расчета Показателя являются данные ФНС России, формируемые ежеквартально, актуализация значения Показателя производится Федеральным агентством по туризму ежеквартально после получения информации от ФНС России.

---

<sup>1</sup> Пункт 59 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 №1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации».