



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

(РОСТУРИЗМ)

ПРИКАЗ

«12» ноября 2021 г.

№ 526-Пр-21

Москва

О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма»

В целях реализации пункта 56 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 г. № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2018, № 45, ст. 6947, 2021, № 27, ст. 5375), **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить следующие методики расчета показателей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма»:

«Количество отобранных заявок субъектов Российской Федерации о поддержке региональных программ по проектированию туристического кода центра городов»;

«Количество номерного фонда, отобранного для реконструкции и создания с государственной поддержкой в форме льготного кредитования»;

«Количество инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости»;

«Количество общественных инициатив, направленных на развитие

туризма»;

«Количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой»;

«Количество ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде и доступных для анализа государственным органам и предпринимателям»;

«Степень обеспечения эффективной защиты прав потребителей туристских услуг и прозрачности туристской индустрии»;

«Численность лиц, завершивших обучение по онлайн программам повышения квалификации, включая в туристические и акселерационные и инкубационные программы».

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Федерального агентства по туризму Е.В. Лысенкову.

Врио руководителя



Г.В.Прокуронов

Методика расчета показателя «Количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма»

1. Общие положения

Настоящая методика расчета значения показателя «Количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма» осуществляется в целях мониторинга достижения общественно значимого результата «Граждане обеспечены современной туристической инфраструктурой» федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры», входящего в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (далее соответственно - Методика, Показатель, Федеральный проект, Национальный проект).

Показатель характеризует деятельность Федерального агентства по туризму по поддержке общественных инициатив в сфере туризма, повышающих конкурентоспособность туристских продуктов или услуг.

По результатам конкурсного отбора на уровне субъекта Российской Федерации победившим хозяйствующим субъектам и органам местного самоуправления (далее – грантополучатели) предоставляются гранты (субсидии для грантовой поддержки) на реализацию общественных инициатив, направленных на развитие туризма. В целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации на осуществление грантовой поддержки общественных инициатив, направленных на развитие туризма, Федеральное агентство по туризму предоставляет субъектам Российской Федерации межбюджетный трансферт в форме субсидии.

Уровень агрегирования информации – по субъектам Российской Федерации, по Российской Федерации в целом. Периодичность расчета Показателя – ежемесячно (по состоянию на последнее число отчетного месяца) и ежегодно.

Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) официальной статистической информации по Показателю, является Федеральное агентство по туризму.

Верификация данных осуществляется ответственными сотрудниками Федерального агентства по туризму.

Единица измерения Показателя – единица.

2. Основные понятия и определения

Общественные инициативы, направленные на развитие внутреннего и въездного туризма¹ – предложения от хозяйствующих субъектов и органов местного самоуправления о реализации проектов, повышающих конкурентоспособность туристских продуктов или услуг.

3. Источники информации

Источником официальной статистической информации для расчета Показателя являются данные ежемесячных отчетов субъектов Российской Федерации по выполнению показателей, установленных соглашениями о предоставлении субсидии, предоставляемые субъектами Российской Федерации посредством государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет».

4. Алгоритм расчета Показателя

Расчет Показателя по субъекту Российской Федерации осуществляется по следующей формуле:

$$S_i = \sum N_i - \sum O_i$$

где:

S_i – количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма в i -ом субъекте Российской Федерации, единиц;

i – номер субъекта Российской Федерации, которому был выделен межбюджетный трансферт;

N_i – число заключенных соглашений с грантополучателями о предоставлении субсидии в форме грантовой поддержки в i -ом субъекте Российской Федерации, единиц;

O_i – число поступивших отказов грантополучателей от грантовой поддержки в i -ом субъекте Российской Федерации, единиц.

Расчет Показателя по Российской Федерации осуществляется по следующей формуле:

$$S = \sum_{i=1}^n N_i - \sum_{i=1}^n O_i,$$

где:

S – количество общественных инициатив, направленных на развитие

¹ Понятие используется исключительно в целях настоящей Методики.

туризма, единиц;

N_i – число заключенных соглашений с грантополучателями о предоставлении субсидии в форме грантовой поддержки в i -ом субъекте Российской Федерации, единиц;

i – номер субъекта Российской Федерации, которому был выделен межбюджетный трансферт;

n – общее число субъектов Российской Федерации, которым были выделены межбюджетные трансферты на осуществление грантовой поддержки общественных инициатив, направленных на развитие туризма;

O_i – число поступивших отказов грантополучателей от грантовой поддержки в i -ом субъекте Российской Федерации, единиц.

Значение Показателя за отчетный год принимается равным значению Показателя за декабрь отчетного года.

Нарастающий итог рассчитывается для ежемесячного и ежегодного мониторинга, начиная с базового года.

Базовым годом оценки основного показателя является 2020 год.

5. Сроки предоставления данных по Показателю

Сроки предоставления данных по Показателю определяются требованиями к формированию отчетов о ходе исполнения Федерального проекта¹.

Периодичность предоставления официальной статистической информации по Показателю: ежемесячно не позднее 2 рабочего дня в срок до 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным, и ежегодно в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным.

¹ Пункт 59 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 №1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации».