



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ**

(РОСТУРИЗМ)

**ПРИКАЗ**

«21» октября 2021 г.

№ 475-сп-21

Москва

**О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма»**

В целях реализации пункта 56 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 № 1288, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить следующие методики расчета показателей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма»:

«Количество отобранных заявок субъектов РФ о поддержке региональных программ по проектированию туристического кода центра городов»;

«Количество номерного фонда, отобранного для реконструкции и создания с государственной поддержкой в форме льготного кредитования»;

«Количество инвестиционных проектов, поддержанных путем со финансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости»;

«Количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма»;

«Количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой»;

«Количество ключевых показателей туризма, рассчитываемых

в автоматизированном виде и доступных для анализа государственным органам и предпринимателям»;

«Степень обеспечения эффективной защиты прав потребителей туристских услуг и прозрачности туристской индустрии»;

«Численность лиц, завершивших обучение по онлайн программам повышения квалификации, включая в туристические и акселерационные и инкубационные программы».

2. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя руководителя Федерального агентства по туризму Е.В. Лысенкову.

Врио руководителя

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Г.В.Прокуронов

## **Методика расчета показателя «Количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма»**

### **1. Общие положения**

Настоящая методика расчета значения показателя «Количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма» осуществляется в целях мониторинга достижения общественно значимого результата «Граждане обеспечены современной туристической инфраструктурой» федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры», входящего в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (далее соответственно - Методика, Показатель, Федеральный проект, Национальный проект).

Показатель характеризует деятельность Федерального агентства по туризму по поддержке общественных инициатив в сфере туризма, повышающих конкурентоспособность туристских продуктов или услуг.

По результатам конкурсного отбора на уровне субъекта Российской Федерации победившим хозяйствующим субъектам и органам местного самоуправления (далее – грантополучатели) предоставляются гранты (субсидии для грантовой поддержки) на реализацию общественных инициатив, направленных на развитие туризма. В целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации на осуществление грантовой поддержки общественных инициатив, направленных на развитие туризма, Федеральное агентство по туризму предоставляет субъектам Российской Федерации межбюджетный трансферт в форме субсидии.

Уровень агрегирования информации – по субъектам Российской Федерации, по Российской Федерации в целом. Периодичность расчета Показателя – ежемесячно (по состоянию на последнее число отчетного месяца) и ежегодно.

Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) официальной статистической информации по Показателю, является Федеральное агентство по туризму.

Верификация данных осуществляется ответственными сотрудниками Федерального агентства по туризму.

Единица измерения Показателя – единица.

## 2. Основные понятия и определения

Общественные инициативы, направленные на развитие внутреннего и въездного туризма<sup>1</sup> – предложения от хозяйствующих субъектов и органов местного самоуправления о реализации проектов, повышающих конкурентоспособность туристских продуктов или услуг.

## 3. Источники информации

Источником официальной статистической информации для расчета Показателя являются данные ежемесячных отчетов субъектов Российской Федерации по выполнению показателей, установленных соглашениями о предоставлении субсидии, предоставляемые субъектами Российской Федерации посредством государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет».

## 4. Алгоритм расчета Показателя

Расчет Показателя по субъекту Российской Федерации осуществляется по следующей формуле:

$$S_i = \sum N_i - \sum O_i$$

где:

$S_i$  – количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма в  $i$ -ом субъекте Российской Федерации, единиц;

$i$  – номер субъекта Российской Федерации, которому был выделен межбюджетный трансферт;

$N_i$  – число заключенных соглашений с грантополучателями о предоставлении субсидии в форме грантовой поддержки в  $i$ -ом субъекте Российской Федерации, единиц;

$O_i$  – число поступивших отказов грантополучателей от грантовой поддержки в  $i$ -ом субъекте Российской Федерации, единиц.

Расчет Показателя по Российской Федерации осуществляется по следующей формуле:

$$S = \sum_{i=1}^n N_i - \sum_{i=1}^n O_i,$$

где:

$S$  – количество общественных инициатив, направленных на развитие

---

<sup>1</sup> Понятие используется исключительно в целях настоящей Методики.

туризма, единиц;

$N_i$  – число заключенных соглашений с грантополучателями о предоставлении субсидии в форме грантовой поддержки в  $i$ -ом субъекте Российской Федерации, единиц;

$i$  – номер субъекта Российской Федерации, которому был выделен межбюджетный трансферт;

$n$  – общее число субъектов Российской Федерации, которым были выделены межбюджетные трансферты на осуществление грантовой поддержки общественных инициатив, направленных на развитие туризма;

$O_i$  – число поступивших отказов грантополучателей от грантовой поддержки

в  $i$ -ом субъекте Российской Федерации, единиц.

Значение Показателя за отчетный год принимается равным значению Показателя за декабрь отчетного года.

Нарастающий итог рассчитывается для ежемесячного и ежегодного мониторинга, начиная с базового года.

Базовым годом оценки основного показателя является 2020 год.

## **5. Сроки предоставления данных по Показателю**

Сроки предоставления данных по Показателю определяются требованиями к формированию отчетов о ходе исполнения Федерального проекта<sup>1</sup>.

Периодичность предоставления официальной статистической информации по Показателю: ежемесячно не позднее 2 рабочего дня в срок до 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным, и ежегодно в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным.

---

<sup>1</sup> Пункт 59 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 №1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации».