



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

(РОСТУРИЗМ)

ПРИКАЗ

«21» октября 2021 г.

№ 475-сп-21

Москва

О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма»

В целях реализации пункта 56 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 № 1288, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить следующие методики расчета показателей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма»:

«Количество отобранных заявок субъектов РФ о поддержке региональных программ по проектированию туристического кода центра городов»;

«Количество номерного фонда, отобранного для реконструкции и создания с государственной поддержкой в форме льготного кредитования»;

«Количество инвестиционных проектов, поддержанных путем со финансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости»;

«Количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма»;

«Количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой»;

«Количество ключевых показателей туризма, рассчитываемых

в автоматизированном виде и доступных для анализа государственным органам и предпринимателям»;

«Степень обеспечения эффективной защиты прав потребителей туристских услуг и прозрачности туристской индустрии»;

«Численность лиц, завершивших обучение по онлайн программам повышения квалификации, включая в туристические и акселерационные и инкубационные программы».

2. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя руководителя Федерального агентства по туризму Е.В. Лысенкову.

Врио руководителя

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Г.В.Прокуронов

**Методика расчета показателя
«Количество предпринимательских инициатив, направленных на
развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой»**

1. Общие положения

Настоящая методика расчета значения показателя «Количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой» осуществляется в целях мониторинга достижения общественно значимого результата «Создана и внедрена система поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма» федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры», входящего в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (далее соответственно – Методика, Показатель, Федеральный проект, Национальный проект).

Показатель характеризует деятельность Федерального агентства по туризму по поддержке предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма (далее – проектов).

По результатам конкурсного отбора на уровне субъекта Российской Федерации победившим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (далее - грантополучатели) предоставляются гранты (субсидии для грантовой поддержки) на реализацию проектов. В целях финансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации на осуществление грантовой поддержки проектов Федеральное агентство по туризму предоставляет субъектам Российской Федерации межбюджетные трансферты в форме субсидии.

Уровень агрегирования информации – по субъектам Российской Федерации, по Российской Федерации в целом. Периодичность расчета Показателя – ежемесячно (по состоянию на последнее число отчетного месяца) и ежегодно.

Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) официальной статистической информации по Показателю, является Федеральное агентство по туризму.

Верификация данных осуществляется ответственными сотрудниками Федерального агентства по туризму.

Единица измерения Показателя – единица.

2. Основные понятия и определения

Предпринимательские инициативы, направленные на развитие внутреннего и въездного туризма¹ – предложения от хозяйствующих субъектов о реализации проектов, повышающих конкурентоспособность туристских продуктов или услуг.

3. Источники информации

Источником официальной статистической информации для расчета Показателя являются данные ежемесячных отчетов субъектов Российской Федерации по выполнению показателей, установленных соглашениями о предоставлении субсидии, предоставляемые субъектами Российской Федерации посредством государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет».

4. Алгоритм расчета Показателя

Расчет Показателя по субъекту Российской Федерации осуществляется по следующей формуле:

$$S_i = \sum N_i - \sum O_i$$

где:

S_i – количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой, в i -ом субъекте Российской Федерации, единиц;

i – номер субъекта Российской Федерации, которому был выделен межбюджетный трансферт;

N_i – число заключенных соглашений с грантополучателями о предоставлении субсидии в форме грантовой поддержки в i -ом субъекте Российской Федерации, единиц;

O_i – число поступивших отказов грантополучателей от грантовой поддержки в i -ом субъекте Российской Федерации, единиц.

Расчет Показателя по Российской Федерации осуществляется по следующей формуле:

$$S = \sum_{i=1}^n N_i - \sum_{i=1}^n O_i,$$

¹ Понятие используется исключительно в целях настоящей Методики.

где:

S – Количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой, единиц;

N_i – число заключенных соглашений с грантополучателями о предоставлении субсидии в форме грантовой поддержки в i -ом субъекте Российской Федерации, единиц;

i – номер субъекта Российской Федерации, которому был выделен межбюджетный трансферт;

n – общее количество субъектов Российской Федерации, которым были выделены межбюджетные трансферты на осуществление грантовой поддержки проектов на развитие туризма;

O_i – число поступивших отказов грантополучателей от грантовой поддержки в i -ом субъекте Российской Федерации, единиц.

Значение Показателя за отчетный год принимается равным значению Показателя за декабрь отчетного года.

Нарастающий итог рассчитывается для ежемесячного и ежегодного мониторинга, начиная с базового года.

Базовым годом оценки основного показателя является 2020 год.

За значение Показателя в 2021 году принимается количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой, по результатам конкурсного отбора 2020 г., проведенного Федеральным агентством по туризму в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 07.12.2019 № 1619 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма».

5. Сроки предоставления данных по Показателю

Сроки предоставления данных по Показателю определяются требованиями к формированию отчетов о ходе исполнения Федерального проекта¹.

Периодичность предоставления официальной статистической информации по Показателю: ежемесячно не позднее 2 рабочего дня в срок до 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным и ежегодно в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным.

¹ Пункт 59 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 №1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации».