



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ
(РОСТУРИЗМ)**

ПРИКАЗ

« 5 » августа 2022 г.

№ 351 - Пр - 22

Москва

О внесении изменений в приказ Федерального агентства по туризму от 14 июня 2022 г. № 268-Пр-22 «О статистической методологии расчета показателей «Число туристских поездок», «Число посещений Национального туристического портала»

В целях реализации пункта 56 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 г. № 1288, а также в целях оперативного мониторинга достижения компонент (показателей) целевого показателя «Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций» (далее – Индекс), формируемого для ежемесячного и ежегодного мониторинга достижения целевого показателя «Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций», включенного в перечень показателей национальной цели развития Российской Федерации «Возможности для самореализации и развития талантов», установленной Указом Президента Российской

Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», **п р и к а з ы в а ю:**

1. Раздел 1 «Методика расчета показателя «Число туристских поездок» Методики расчета показателей «Число туристских поездок», «Число посещений Национального туристического портала» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов», утвержденной Приложением № 1 к приказу Федерального агентства по туризму от 14 июня 2022 г. № 268-Пр-22, изложить в новой редакции согласно Приложению № 1 к настоящему приказу;

2. Раздел 1 «Методика расчета компоненты «Число туристских поездок»» Методики расчета компонент (показателей) «Число туристских поездок», «Число посещений Национального туристического портала» Индекса, формируемого для ежемесячного и ежегодного мониторинга достижения целевого показателя «Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально культурных традиций», включенного в перечень показателей национальной цели развития Российской Федерации «Возможности для самореализации и развития талантов», установленной Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденной Приложением № 2 к приказу Федерального агентства по туризму от 14 июня 2022 г. № 268-Пр-22, изложить в новой редакции согласно Приложению № 2 к настоящему приказу;

3. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя руководителя Федерального агентства по туризму Е.Л. Чухнову.

Врио руководителя



Г.В. Прокуров

Заместитель руководителя

должность



подпись

Е.Л. Чухнова

ФИО

Заместитель руководителя

должность



подпись

Е.В. Лысенкова

ФИО

Врио начальника Правового управления

должность



подпись

А.С. Кудреватых

ФИО

Начальник отдела
делопроизводства и контроля
поручений Управления делами

должность



подпись

Д.Д. Пасс

ФИО

Приложение № 1
к приказу Федерального агентства
по туризму
от « 5 » августа 2022 г. № 354-Пр-22

1. Методика расчета показателя «Число туристских поездок»

1.1 Общие положения

Настоящая методика применяется для расчета показателя «Число туристских поездок» федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов», входящего в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (далее соответственно – Методика, Показатель, Федеральный проект, Национальный проект).

Расчет Показателя осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата «Гражданам с целью отдыха и поддержания здоровья обеспечена доступность поездок по стране в условиях комфортной и безопасной туристической среды» Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов».

Показатель характеризует степень интенсивности путешествий граждан Российской Федерации по стране.

Источники данных:

отчет «Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения», публикуемый Федеральной службой государственной статистики на портале ЕМИСС, доступный по ссылке <https://www.fedstat.ru/indicator/44040#>;

отчет «Основные производственные показатели гражданской авиации России», подраздел «Перевозка пассажиров», фактические данные по показателю «Внутренние перевозки», Федерального агентства воздушного транспорта;

отчет «Число пассажиров дальнего следования железнодорожного сообщения», публикуемый Министерством транспорта Российской Федерации на портале ЕМИСС, доступный по ссылке <https://www.fedstat.ru/indicator/62182>. В случае недоступности значений на ЕМИСС, использовать информацию по показателю «Число пассажиров в сообщении дальнего следования» за отчетный месяц по оперативным данным о перевозках пассажиров на сети ОАО «РЖД», публикуемую ежемесячно Пресс-центром ОАО «РЖД» на официальном сайте

<https://company.rzd.ru/>. В связи с представлением данных на сайте ОАО «РЖД» в миллионах человек, предварительно умноженных на 1 000 000 (один миллион).

Уровень агрегирования официальной статистической информации по Показателю – Российская Федерация.

Предоставление данных по Показателю осуществляется по состоянию на последнее число отчетного месяца.

Единица измерения Показателя: Миллион человек (с разрядностью два знака после запятой).

Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление информации по Показателю, является Федеральное агентство по туризму.

Сроки предоставления официальной статистической информации по Показателю:

- ежемесячно, в срок до 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным;
- ежегодно, в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным.

1.2 Основные понятия и определения

В целях настоящей Методики используются следующие понятия и определения:

Коллективные средства размещения (КСР) – средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг средств размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

Число туристских поездок – показатель, характеризующий число граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, входящих в Единый перечень классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, длительностью не менее одной ночевки.

ЕМИСС – Единая межведомственная информационно-статистическая система, доступная по адресу fedstat.ru.

Показатель не учитывает граждан Российской Федерации, размещенных в индивидуальных средствах размещения (квартиры, комнаты в квартирах и др.), используемых туристами для временного проживания за плату или на безвозмездной основе.

1.3 Формула расчета показателя

Расчет фактического значения Показателя за отчетный период осуществляется по следующей формуле:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^N A_{\phi}}{1\,000\,000},$$

где:

A – значение показателя «Число туристских поездок» на конец отчетного периода нарастающим итогом (для ежемесячного мониторинга с начала отчетного года), миллион человек;

A_{ϕ} – значение показателя «Число туристских поездок» за отчетный месяц, человек;

$i = 1, \dots, N$ – порядковый номер каждого месяца в отчетном году, где $N =$ номеру отчетного месяца, максимальное допустимое значение $N = 12$ принимается в декабре.

Значение показателя за отчетный год принимается равным значению показателя за декабрь отчетного года ($N = 12$).

Значение показателя «Число туристских поездок» в отчетном месяце рассчитывается по формуле:

$$A_{\phi} = \frac{КСР_{\Gamma}}{(АВ_{\Gamma} + ЖД_{\Gamma})} * (ЖД_{\phi} + АВ_{\phi(n)}),$$

где:

A_{ϕ} – значение показателя «Число туристских поездок» за отчетный месяц, человек;

$КСР_{\Gamma}$ – число граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения за период «январь-декабрь» года, предшествующего отчетному, по данным Росстата, размещенным на портале ЕМИСС, человек.

При расчете значения Показателя за январь каждого года $КСР_{\Gamma}$ принимает значение, равное числу граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения за период «январь-сентябрь» года, предшествующего отчетному, по данным Росстата, размещенным на портале ЕМИСС, человек;

$АВ_{\Gamma}$ – фактическое число пассажиров внутренних авиаперевозок за период «январь-декабрь» года, предшествующего отчетному, по данным Федерального агентства воздушного транспорта, человек.

Сведения о компоненте представлены в отчете «Основные производственные показатели гражданской авиации России» в подразделе «Перевозка пассажиров», фактические данные по показателю «Внутренние перевозки». Расчет годового значения производится путем суммирования помесечных значений.

При расчете значения Показателя за первый месяц каждого года, AB_T принимает значение, равное фактическому числу пассажиров внутренних авиаперевозок за период «январь-сентябрь» года, предшествующего отчетному, по данным Федерального агентства воздушного транспорта, человек. Сведения о компоненте представлены в отчете «Основные производственные показатели гражданской авиации России» в подразделе «Перевозка пассажиров», фактические данные по показателю «Внутренние перевозки». Расчет значения производится путем суммирования помесечных значений;

$ЖД_T$ – фактическое число пассажиров в сообщении дальнего следования за период «январь-декабрь» года, предшествующего отчетному, по данным Минтранса России, полученное суммированием помесечных значений, человек.

При расчете значения Показателя за первый месяц каждого года $ЖД_T$ принимает значение, равное фактическому числу пассажиров в сообщении дальнего следования за период «январь-сентябрь» года, предшествующего отчетному, по данным Минтранса России, полученное суммированием помесечных значений, человек;

$ЖД_\phi$ – число пассажиров в сообщении дальнего следования за отчетный месяц, ежемесячно публикуемое Минтрансом России на ЕМИСС, человек.

$AB_{\phi(n)}$ – прогнозное значение показателя «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» за отчетный месяц, рассчитанное по формуле:

$$AB_{\phi(n)} = (AB_{\phi-1} - AB_{\phi(n)-1}) + ЖД_\phi * \frac{K_{ав}}{K_{жд}}$$

где:

$AB_{\phi-1}$ – фактическое значение показателя «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» за месяц, предшествующий отчетному, человек.

Источник – сведения о показателе «Внутренние перевозки», размещенные в подразделе «Перевозка пассажиров» отчета «Основные производственные показатели гражданской авиации России» Федеральной службы воздушного транспорта;

$AB_{\phi(n)-1}$ – прогнозное значение показателя «Число пассажиров

внутренних авиаперевозок» за месяц, предшествующий отчетному, рассчитанное по итогам прошлого отчетного периода, человек.

Значение первого используемого в расчетах значения прогнозного значения показателя $AB_{\phi(n)-1}$ в рамках мониторинга принимается равным $AB_{\phi-1}$. Значение $AB_{\phi(n)-1}$ при расчете Показателя за январь каждого нового отчетного года принимается равным $AB_{\phi-1}$;

$ЖД_{\phi}$ – число пассажиров в сообщении дальнего следования за отчетный месяц, ежемесячно публикуемое Минтрансом России на ЕМИСС, человек;

$K_{ав}$ – коэффициент, характеризующий отношение фактического значения показателя «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» (за месяц, предшествующий отчетному) к сумме фактических значений показателей «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» (за месяц, предшествующий отчетному) и «Число пассажиров в сообщении дальнего следования» (за месяц, предшествующий отчетному).

Рассчитывается по формуле:

$$K_{ав} = \frac{AB_{\phi-1}}{AB_{\phi-1} + ЖД_{\phi-1}},$$

где:

$AB_{\phi-1}$ – фактическое значение показателя «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» за месяц, предшествующий отчетному, человек;

$ЖД_{\phi-1}$ – фактическое значение показателя «Число пассажиров в сообщении дальнего следования» за месяц, предшествующий отчетному, ежемесячно публикуемое Минтрансом России на ЕМИСС, человек;

$K_{жд}$ – коэффициент, характеризующий отношение фактического значения показателя «Число пассажиров в сообщении дальнего следования» (за месяц, предшествующий отчетному) к сумме фактических значений показателей «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» (за месяц, предшествующий отчетному) и «Число пассажиров в сообщении дальнего следования» (за месяц, предшествующий отчетному).

Рассчитывается по формуле:

$$K_{жд} = \frac{ЖД_{\phi-1}}{AB_{\phi-1} + ЖД_{\phi-1}},$$

где:

$ЖД_{ф-1}$ – фактическое значение показателя «Число пассажиров в сообщении дальнего следования» за месяц, предшествующий отчетному, ежемесячно публикуемое Минтрансом России на ЕМИСС, человек;

$АВ_{ф-1}$ – фактическое значение показателя «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» за месяц, предшествующий отчетному, человек.

Базовым периодом оценки Показателя является 2020 год.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ
(РОСТУРИЗМ)**

ПРИКАЗ

«14» июня 2022 г.

№ 268-Пр-22

Москва

О статистической методологии расчета показателей «Число туристских поездок», «Число посещений Национального туристического портала»

В целях реализации пункта 56 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 г. № 1288, а также в целях оперативного мониторинга достижения компонент (показателей) целевого показателя «Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций» (далее – Индекс), формируемого для ежемесячного и ежегодного мониторинга достижения целевого показателя «Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций», включенного в перечень показателей национальной цели развития Российской Федерации «Возможности для самореализации и развития талантов», установленной Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Методику расчета показателей «Число туристских поездок» и «Число посещений Национального туристического портала» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов» согласно Приложению № 1 к настоящему Приказу.

2. Утвердить Методику расчета компонент (показателей) «Число туристских поездок», «Число посещений Национального туристического портала» Индекса, формируемого для ежемесячного и ежегодного мониторинга достижения целевого показателя «Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций», включенного в перечень показателей национальной цели развития Российской Федерации «Возможности для самореализации и развития талантов», установленной Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» согласно Приложению № 2 к настоящему Приказу.

3. Признать утратившими силу:

а) приказ Федерального агентства по туризму от 26 октября 2021 г. № 488-Пр-21 «О статистической методологии расчета показателей «Число туристских поездок», «Число посещений Национального туристического портала» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов», а также компонент (показателей) «Число туристских поездок», «Число посещений портала Russia.Travel» целевого показателя «Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально - культурных традиций»;

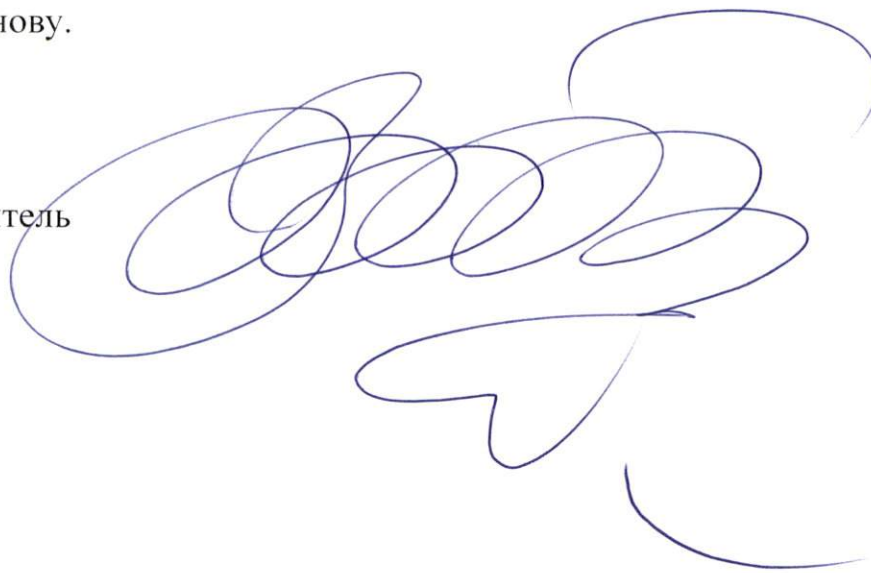
б) приказ Федерального агентства по туризму от 17 ноября 2021 г. № 536-Пр-21 «О внесении изменений в приказ Федерального агентства по туризму от 26 октября 2021 № 488-Пр-21 «О статистической методологии расчета показателей «Число туристских поездок», «Число посещений Национального туристического портала» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов», а также компонент (показателей) «Число туристских поездок», «Число посещений портала Russia.Travel» целевого показателя «Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально - культурных традиций»;

в) приказ Федерального агентства по туризму от 22 ноября 2021 г. № 541-Пр-21 «О внесении изменений в приказ Федерального агентства по туризму от 26 октября 2021 № 488-Пр-21»;

г) приказ Федерального агентства по туризму от 9 февраля 2022 г. № 34-Пр-22 «О внесении изменений в приказ Федерального агентства по туризму от 26 октября 2021 № 488-Пр-21 «О статистической методологии расчета показателей «Число туристских поездок», «Число посещений Национального туристического портала» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов», а также компонент (показателей) «Число туристских поездок», «Число посещений портала Russia.Travel» целевого показателя «Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций».

4. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя руководителя Федерального агентства по туризму Е.Л. Чухнову.

Руководитель



З.В. Догузова

Приложение № 1
к приказу Федерального агентства
по туризму
от «14» июня 2022 г. № 268 Пр-22

**Методика расчета показателей
«Число туристских поездок», «Число посещений Национального
туристического портала» национального проекта «Туризм и индустрия
гостеприимства», федерального проекта «Повышение доступности
туристических продуктов»**

1. Методика расчета показателя «Число туристских поездок»

1.1 Общие положения

Настоящая методика применяется для расчета показателя «Число туристских поездок» федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов», входящего в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (далее соответственно – Методика, Показатель, Федеральный проект, Национальный проект).

Расчет Показателя осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата «Гражданам с целью отдыха и поддержания здоровья обеспечена доступность поездок по стране в условиях комфортной и безопасной туристической среды» Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов».

Показатель характеризует степень интенсивности путешествий граждан Российской Федерации по стране.

Источники данных:

отчет «Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения», публикуемый по данным Федеральной службы государственной статистики на портале fedstat.ru;

отчет «Основные производственные показатели гражданской авиации России», подраздел «Перевозка пассажиров», фактические данные по показателю «Внутренние перевозки», Федерального агентства воздушного транспорта;

информация по показателю «Число пассажиров в сообщении дальнего следования за отчетный месяц по оперативным данным о перевозках пассажиров на сети ОАО «РЖД», публикуемая ежемесячно Пресс-центром ОАО «РЖД» на официальном сайте <https://company.rzd.ru/>.

Уровень агрегирования официальной статистической информации по Показателю – Российская Федерация.

Предоставление данных по Показателю осуществляется по состоянию на последнее число отчетного месяца.

Единица измерения Показателя: Миллион человек (с разрядностью два знака после запятой).

Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление информации по Показателю, является Федеральное агентство по туризму.

Сроки предоставления официальной статистической информации по Показателю:

- ежемесячно, в срок до 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным;

- ежегодно, в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным.

1.2 Основные понятия и определения

В целях настоящей Методики используются следующие понятия и определения:

Коллективные средства размещения (КСР) – средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг средств размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

Число туристских поездок – показатель, характеризующий число граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, входящих в Единый перечень классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, длительностью не менее одной ночевки.

ЕМИСС - Единая межведомственная информационно-статистическая система, доступная по адресу fedstat.ru.

Показатель не учитывает граждан Российской Федерации, размещенных в индивидуальных средствах размещения (квартиры, комнаты в квартирах и др.), используемых туристами для временного проживания за плату или на безвозмездной основе.

1.3 Формула расчета показателя

Расчет фактического значения Показателя за отчетный период осуществляется по следующей формуле:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^N A_{\phi}}{1\,000\,000},$$

где:

A – значение показателя «Число туристских поездок» на конец отчетного периода нарастающим итогом (для ежемесячного мониторинга с начала отчетного года), миллион человек;

A_{ϕ} – значение показателя «Число туристских поездок» за отчетный месяц, человек;

$i = 1, \dots, N$ – порядковый номер каждого месяца в отчетном году, где N = номеру отчетного месяца, максимальное допустимое значение $N = 12$ принимается в декабре.

Значение показателя за отчетный год принимается равным значению показателя за декабрь отчетного года ($N = 12$).

Значение показателя «Число туристских поездок» в отчетном месяце рассчитывается по формуле:

$$A_{\phi} = \frac{КСР_{\Gamma}}{(АВ_{\Gamma} + ЖД_{\Gamma})} * (ЖД_{\phi} + АВ_{\phi(n)}),$$

где:

A_{ϕ} – значение показателя «Число туристских поездок» за отчетный месяц, человек;

$КСР_{\Gamma}$ – число граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения за период «январь-декабрь» года, предшествующего отчетному, по данным Росстата, размещенным на портале ЕМИСС, человек.

При расчете значения Показателя за январь каждого года $КСР_{\Gamma}$ принимает значение, равное числу граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения за период «январь-сентябрь» года, предшествующего отчетному, по данным Росстата, размещенным на портале ЕМИСС, человек;

$АВ_{\Gamma}$ – фактическое число пассажиров внутренних авиаперевозок за период «январь-декабрь» года, предшествующего отчетному, по данным Федерального агентства воздушного транспорта, человек.

Сведения о компоненте представлены в отчете «Основные производственные показатели гражданской авиации России» в подразделе «Перевозка пассажиров», фактические данные по показателю «Внутренние перевозки». Расчет годового значения производится путем суммирования помесечных значений.

При расчете значения Показателя за первый месяц каждого года, AB_r принимает значение, равное фактическому числу пассажиров внутренних авиаперевозок за период «январь-сентябрь» года, предшествующего отчетному, по данным Федерального агентства воздушного транспорта, человек. Сведения о компоненте представлены в отчете «Основные производственные показатели гражданской авиации России» в подразделе «Перевозка пассажиров», фактические данные по показателю «Внутренние перевозки». Расчет значения производится путем суммирования помесечных значений;

$ЖД_r$ – фактическое число пассажиров в сообщении дальнего следования за период «январь-декабрь» года, предшествующего отчетному, по данным ОАО «РЖД», полученное суммированием помесечных значений, в связи с представлением данных в источнике в миллионах человек, предварительно умноженное на 1 000 000 (один миллион), человек.

При расчете значения Показателя за первый месяц каждого года $ЖД_r$ принимает значение, равное фактическому числу пассажиров в сообщении дальнего следования за период «январь-сентябрь» года, предшествующего отчетному, по данным ОАО «РЖД», полученное суммированием помесечных значений, в связи с представлением данных в источнике в миллионах человек, предварительно умноженное на 1 000 000 (один миллион), человек;

$ЖД_\phi$ – число пассажиров в сообщении дальнего следования за отчетный месяц по оперативным данным о перевозках пассажиров на сети ОАО «РЖД», публикуемым Пресс-центром ОАО «РЖД» ежемесячно на официальном сайте <https://company.rzd.ru/>, в связи с представлением данных в источнике в миллионах человек, предварительно умноженное на 1 000 000 (один миллион), человек.

$AB_{\phi(n)}$ – прогнозное значение показателя «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» за отчетный месяц, рассчитанное по формуле:

$$AB_{\phi(n)} = (AB_{\phi-1} - AB_{\phi(n)-1}) + ЖД_\phi * \frac{K_{ав}}{K_{жд}}$$

где:

$AB_{\phi-1}$ – фактическое значение показателя «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» за месяц, предшествующий отчетному, человек.

Источник – сведения о показателе «Внутренние перевозки», размещенные в подразделе «Перевозка пассажиров» отчета «Основные производственные показатели гражданской авиации России» Федеральной службы воздушного транспорта;

$AB_{\phi(n)-1}$ – прогнозное значение показателя «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» за месяц, предшествующий отчетному, рассчитанное по итогам прошлого отчетного периода, человек.

Значение первого используемого в расчетах значения прогнозного значения показателя $AB_{\phi(n)-1}$ в рамках мониторинга принимается равным $AB_{\phi-1}$. Значение $AB_{\phi(n)-1}$ при расчете Показателя за январь каждого нового отчетного года принимается равным $AB_{\phi-1}$;

$ЖД_{\phi}$ – число пассажиров в сообщении дальнего следования за отчетный месяц по оперативным данным о перевозках пассажиров на сети ОАО «РЖД», публикуемым Пресс-центром ОАО «РЖД» ежемесячно на официальном сайте организации, в связи с представлением данных в источнике в миллионах человек, предварительно умноженное на 1 000 000 (один миллион), человек;

$K_{ав}$ – коэффициент, характеризующий отношение фактического значения показателя «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» (за аналогичный месяц года, предшествующего отчетному) к сумме фактических значений показателей «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» (за аналогичный месяц года, предшествующего отчетному) и «Число пассажиров в сообщении дальнего следования» (за аналогичный месяц года, предшествующего отчетному).

Рассчитывается по формуле:

$$K_{ав} = \frac{AB_{\phi n-1}}{AB_{\phi n-1} + ЖД_{\phi n-1}},$$

где:

$AB_{\phi n-1}$ – фактическое значение показателя «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» за аналогичный месяц года, предшествующего отчетному, человек;

$ЖД_{\phi n-1}$ – фактическое значение показателя «Число пассажиров в сообщении дальнего следования» за аналогичный месяц года, предшествующего отчетному, по оперативным данным о перевозках пассажиров на сети ОАО «РЖД», публикуемым Пресс-центром ОАО «РЖД» ежемесячно на официальном сайте <https://company.rzd.ru/>, в связи с представлением данных в источнике в миллионах человек, предварительно умноженное на 1 000 000 (один миллион), человек;

$K_{жд}$ – коэффициент, характеризующий отношение фактического значения показателя «Число пассажиров в сообщении дальнего следования» (за аналогичный месяц года, предшествующего отчетному) к сумме фактических значений показателей «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» (за аналогичный месяц года, предшествующего отчетному)

и «Число пассажиров в сообщении дальнего следования» (за аналогичный месяц года, предшествующего отчетному).

Рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{ЖД}} = \frac{\text{ЖД}_{\text{фг-1}}}{\text{АВ}_{\text{фг-1}} + \text{ЖД}_{\text{фг-1}}},$$

где:

$\text{ЖД}_{\text{фг-1}}$ – фактическое значение показателя «Число пассажиров в сообщении дальнего следования» за аналогичный месяц года, предшествующего отчетному, по оперативным данным о перевозках пассажиров на сети ОАО «РЖД», публикуемым Пресс-центром ОАО «РЖД» ежемесячно на официальном сайте <https://company.rzd.ru/>, в связи с представлением данных в источнике в миллионах человек, предварительно умноженное на 1 000 000 (один миллион), человек;

$\text{АВ}_{\text{фг-1}}$ – фактическое значение показателя «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» за аналогичный месяц года, предшествующего отчетному, человек.

Базовым периодом оценки Показателя является 2020 год.

2. Методика расчета показателя

«Число посещений Национального туристического портала»

2.1 Общие положения

Настоящая методика применяется в целях расчета показателя «Число посещений Национального туристического портала» федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов», входящего в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (далее – Методика, Показатель, Федеральный проект, Национальный проект).

Расчет Показателя осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата «Созданы и внедрены цифровые решения, обеспечивающие гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристическим цифровым сервисам» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов».

Показатель отражает востребованность информации о возможностях отдыха внутри страны в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», формируемой в подсистеме «Национальный туристический

портал» автоматизированной информационной системы «Туризм» (АИС «Туризм»).

Показатель формируется на основе информации о посещаемости Национального туристического портала Russia.Travel и его субдоменов, содержащих тексто-графический и видео контент на русском языке.

Источник данных: сервис Яндекс.Метрика (данные по Показателю формируются в автоматизированном виде посредством кода счетчика (идентификационный номер 29426725), установленного на Национальном туристическом портале и его субдоменах).

Уровень агрегирования официальной статистической информации по Показателю – Российская Федерация.

Предоставление данных по Показателю осуществляется по состоянию на последнее число отчетного периода.

Единица измерения Показателя: Миллион единиц (с разрядностью два знака после запятой).

Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление информации по Показателю, является Федеральное агентство по туризму.

Сроки предоставления официальной статистической информации по Показателю:

- ежемесячно, в срок до 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным;
- ежегодно, в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным.

2.2 Основные понятия и определения

В целях настоящей Методики используются следующие понятия и определения:

АИС «Туризм» – автоматизированная информационная система «Туризм» Федерального агентства по туризму.

Код счётчика – JS-код, установленный на страницах Национального туристического портала и его субдоменах, собирающий данные о каждом посещении.

Национальный туристический портал, Russia.Travel – подсистема «Национальный туристический портал» АИС «Туризм», размещенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://russia.travel>.

Субдомен Russia.Travel – домен, являющийся частью домена более высокого уровня. В целях применения настоящей Методики, субдомен

Russia.Travel – домен, который принадлежит домену Russia.Travel. Например, city.russia.travel, leto.russia.travel и др.

Посещение, Визит, Визит на сайт – последовательность действий (активность) одного посетителя на сайте (на одном счетчике, установленном на Национальном туристическом портале или его субдоменах, ориентированных на русскоязычных пользователей).

Визит считается завершенным, если активность отсутствует в течение некоторого времени (по умолчанию – 30 минут).

Переход из рекламных систем считается отдельным визитом, даже если рекламно-информационное объявление повторно привело посетителя (или их было несколько с одного компьютера) до того, как закончился тайм-аут визита, каждый клик по рекламно-информационному объявлению считается отдельным визитом.

Посещаемость – совокупность последовательности действий (активность) посетителей Национального туристического портала и его субдоменов на русском языке.

Счетчик Яндекс.Метрика – сервис, предназначенный для внешнего независимого измерения посещаемости.

Яндекс.Метрика – интернет-сервис компании Яндекс, предназначенный для оценки посещаемости веб-сайтов и анализа поведения пользователей.

2.3 Формула расчета показателя

Расчет фактического значения показателя за отчетный период осуществляется по следующей формуле:

$$V = \frac{\sum_{i=1}^N V_i}{1\,000\,000},$$

где:

V – значение показателя «Число посещений Национального туристического портала» на конец отчетного месяца нарастающим итогом с начала отчетного года, миллион единиц;

V_i – суммарная посещаемость Национального туристического портала и его субдоменов на русском языке в i -том месяце отчетного года, единица.

$i = 1, \dots, N$ – порядковый номер каждого месяца в отчетном году, где N = номеру отчетного месяца, максимальное допустимое значение $N = 12$ принимается в декабре.

Значение показателя за отчетный год принимается равным значению показателя за декабрь отчетного года ($N = 12$).

Базовым периодом оценки Показателя является 2019 год.»