



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

(РОСТУРИЗМ)

ПРИКАЗ

«14» октября 2021 г.

№ 466-ДП-21

Москва

О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов»

В целях реализации пункта 56 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 № 1288, а также во исполнение пункта 2 перечня поручений первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.Р. Белоусова от 04.02.2021 № АБ-П6-1191 **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Методику расчета показателей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов», согласно приложению к настоящему приказу.

2. В целях исполнения поручений Правительства Российской Федерации от 21.02.2019 № СА-П6-1312 (пункт 1), от 04.02.2021 № АБ-П6-1191 направить копию настоящего Приказа в Минэкономразвития России и Росстат.

2. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя руководителя Федерального агентства по туризму Е.Л. Чухнова.

З.В. Догузова

Dr. H. M. Conroy

Методика расчета показателей федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов», входящего в состав национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»

РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Показатели национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов» направлены на достижение следующих результатов (задач):

общественно-значимый результат: гражданам с целью отдыха и поддержания здоровья обеспечена доступность поездок по стране в условиях комфортной и безопасной туристической среды;

общественно-значимый результат: созданы и внедрены цифровые решения, обеспечивающие гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристическим цифровым сервисам;

создана сквозная система финансовой и нефинансовой поддержки, направленная на развитие экспорта туристских услуг.

Для определения базового значения показателей «Число участников культурно-просветительских программ для школьников», «Количество поддержанных творческих инициатив и проектов» и «Число обращений к цифровым ресурсам» учитываются не только их достижение за период реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», но и за предыдущие годы, когда финансирование соответствующих мероприятий осуществлялось за счет средств федерального бюджета.

Федеральное агентство по туризму является субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление информации по Показателям:

«Количество событийных массовых спортивных и культурно-зрелищных мероприятий, получивших поддержку в рамках мероприятий национального проекта»;

«Число туристских поездок»;

«Число посещений Национального туристического портала»;

«Количество объектов, маршрутов, услуг и сервисов туристической инфраструктуры Российской Федерации, представленных на Национальном туристическом портале»;

«Число рынков-доноров, для которых адаптированы объекты туристской инфраструктуры, туристских маршрутов и событий, а также услуги и сервисы, доступные на цифровой туристической платформе».

Показатели «Число туристских поездок», «Число посещений Национального туристического портала» рассчитываются также в целях оперативного мониторинга достижения компонент А₃ и А₅ в рамках оценки результатов достижения национальной цели развития Российской Федерации «Возможности для самореализации и развития талантов», определенной Указом Президента Российской Федерации от 22.07.2020 № 474 «О национальных целях Российской Федерации на период до 2030 года».

Министерство культуры Российской Федерации является субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление информации по Показателям:

«Число участников культурно-просветительских программ для школьников»;

«Количество поддержанных творческих инициатив и проектов»;

«Число обращений к цифровым ресурсам».

Методики расчета показателей «Число участников культурно-просветительских программ для школьников», «Количество поддержанных творческих инициатив и проектов», «Число обращений к цифровым ресурсам» утверждены распоряжением Министерства культуры Российской Федерации от 12 марта 2021 № Р-271 «О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Культура», федеральных проектов «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура».

Федеральная служба государственной статистики является субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление информации по Показателю «Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию».

Методика расчета показателя «Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию» утверждена приказом Росстата от 31.10.2019 № 640, с дополнениями и изменениями, утвержденными приказами Росстата от 12.11.2020 № 692, от 09.04.2021 № 195.

РАЗДЕЛ II. МЕТОДИКА РАСЧЕТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

1. Методика расчета показателя «Количество событийных массовых спортивных и культурно-зрелищных мероприятий, получивших поддержку в рамках мероприятий национального проекта».

1.1 Общие положения.

Расчет показателя «Количество событийных массовых спортивных и культурно-зрелищных мероприятий, получивших поддержку в рамках мероприятий национального проекта» осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата «Гражданам с целью отдыха и поддержания здоровья обеспечена доступность поездок по стране в условиях комфортной и безопасной туристической среды» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов» (далее соответственно - Методика, Показатель, Федеральный проект, Национальный проект).

Показатель характеризует число событийных массовых спортивных и культурно-зрелищных мероприятий (событий), реализуемых с государственной поддержкой, предоставляемой в рамках результата «Создана и внедрена программа поддержки и продвижения событийных мероприятий» Федерального проекта.

Источник данных: административные данные Федерального агентства по туризму (отчет о числе событийных массовых спортивных и культурно-зрелищных мероприятий, получивших поддержку в рамках Национального проекта, содержащий в том числе документы, подтверждающие предоставления межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на разработку, организацию и продвижение событийных мероприятий, направленных на стимулирование внутреннего туризма, а также выполнение задач по обеспечению доступности поездок граждан по стране в условиях комфортной и безопасной туристической среды).

Уровень агрегирования официальной статистической информации по Показателю - Российская Федерация.

Предоставление данных по Показателю осуществляется по состоянию на последнее число отчетного месяца.

Единица измерения Показателя: Штука (с разрядностью два знака после запятой).

Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление информации по Показателю, является

Федеральное агентство по туризму.

Сроки предоставления официальной статистической информации по Показателю:

- ежемесячная, в срок до 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным;
- годовая, в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным.

1.2 Основные понятия и определения.

Событийное массовое спортивное и культурно-зрелищных мероприятие, получившее поддержку в рамках мероприятий национального проекта – разовое или периодическое событие, проводимое в рамках результата «Создана и внедрена программа поддержки и продвижения событийных мероприятий» Федерального проекта, цель которого - реализация программы поддержки событийных массовых спортивных и культурно-зрелищных мероприятий, стимулирующих рост туристских и экскурсионных потоков субъектах Российской Федерации, предусматривающая поддержку организации и продвижения на конкурсной основе.

Национальный проект – национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (утвержден Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол заседания от 28 апреля 2021 г. № 3)

1.3 Формула расчета показателя.

Расчет фактического значения Показателя за отчетный период осуществляется в ручном режиме по следующей формуле:

$$M = \sum_i^N M_i$$

где:

M - количество событийных массовых спортивных и культурно-зрелищных мероприятий, получивших поддержку в рамках мероприятий национального проекта, на конец отчетного периода, нарастающим итогом с начала базового года, штук.

M_i - количество событийных массовых спортивных и культурно-зрелищных мероприятий, получивших поддержку в рамках мероприятий национального проекта, в i -том периоде отчетного года, штук;

$i = 1, \dots, N$, N – отчетный период, включая базовый год.

Значение показателя за отчетный год принимается равным значению показателя за декабрь отчетного года ($N = 12$).

Нарастающий итог рассчитывается для ежемесячного и ежегодного мониторинга – начиная с базового года.

Базовым годом оценки основного показателя является 2020 год.

2. Методика расчета показателя «Количество объектов, маршрутов, услуг и сервисов туристической инфраструктуры Российской Федерации, представленных на Национальном туристическом портале».

2.1 Общие положения.

Расчет показателя «Количество объектов, маршрутов, услуг и сервисов туристической инфраструктуры Российской Федерации, представленных на Национальном туристическом портале» осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата «Созданы и внедрены цифровые решения, обеспечивающие гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристическим цифровым сервисам» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов» (далее соответственно - Методика, Показатель, Федеральный проект, Национальный проект).

Показатель отражает доступность информации о возможностях отдыха внутри страны в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Источник данных: отчет по данным служебного интерфейса подсистемы реестров АИС «Туризм».

Уровень агрегирования официальной статистической информации по Показателю - Российская Федерация.

Предоставление данных по Показателю осуществляется по состоянию на последнее число отчетного месяца.

Единица измерения Показателя: Тысяча единиц (с разрядностью два знака после запятой).

Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление информации по Показателю, является Федеральное агентство по туризму.

Сроки предоставления официальной статистической информации по Показателю:

- ежемесячная, в срок до 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным;

- годовая, в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным.

2.2 Основные понятия и определения.

В целях настоящей Методики используются следующие понятия и определения:

АИС «Туризм» - автоматизированная информационная система «Туризм» Федерального агентства по туризму.

Национальный туристический портал, Russia.Travel – подсистема «Национальный туристический портал» АИС «Туризм», размещенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://russia.travel>.

Обеспечение доступности (представление) на Национальном туристическом портале - перевод в цифровой формат изображений, видеофайлов, текстовых описаний параметров (свойств) и их значений объектов туристской инфраструктуры, туристских маршрутов, услуг и сервисов с обеспечением хранения информации в Подсистеме реестров с последующей публикацией в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на Национальном туристическом портале по адресу <https://russia.travel>.

Объекты туристского показа – туристские ресурсы, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил. К ним относятся достопримечательности, смотровые площадки, памятники культуры (археологии, архитектуры, истории, искусства и другие), природные заповедники, природные заказники, памятники природы, национальные, природные и дендрологические парки, ботанические сады, имеющие особое природоохранное, научное, историко-культурное, эстетическое, рекреационное и иное ценное значение и приобретающие в связи с этим привлекательность для туристов (экскурсантов).

Объекты туристской инфраструктуры, Объекты – совокупность средств размещения, транспортной инфраструктуры, организаций для проведения досуга (делового, познавательного, спортивного, оздоровительного и другого назначения), предприятий общественного питания, объектов туристского показа, придорожного сервиса, торговли и др., обеспечивающие комфортную туристско-рекреационную среду.

Перевод в цифровой формат, Оцифровка – процесс преобразования аналоговых данных в цифровые, их сбор, хранение и представление пользователям в виде доступной базы данных.

Подсистема реестров, Единая электронная база – подсистема реестров объектов туристской инфраструктуры, туристских маршрутов и событий АИС «Туризм».

Представленный на Национальном туристическом портале объект, маршрут, услуга и(или) сервис туристской инфраструктуры Российской Федерации – опубликованный (доступный) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на Национальном туристическом портале по адресу <https://russia.travel>.

Средство размещения - хозяйствующий субъект (юридическое лицо и гражданин Российской Федерации, осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальный предприниматель)), предоставляющий услуги по краткосрочному временному размещению, а также другие, сопряженные с проживанием и отдыхом, услуги (общественного питания, медицинского обслуживания, экскурсионные и т.д.).

Территориальный объект – объект административно-территориального деления Российской Федерации (населенный пункт, субъект Российской Федерации).

Туристический маршрут – туристский маршрут, путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов и соединяющий два и (или) более объекта туристского показа, объединенных последовательной очередностью посещения.

Туристские сервисы – цифровые сервисы, оказывающие информационную или обеспечивающие функциональную поддержку в предоставлении туристских и (или) сопутствующих услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». К ним относятся сервисы выбора и бронирования различных видов транспорта, услуг, предоставляемых средствами размещения, билетов на событийные мероприятия, услуг гидов и экскурсоводов, услуг физических или юридических лиц, включая представителей малого и среднего бизнеса в сфере туризма (например, услуги проката туристического оборудования, услуги аренды водных видов транспорта, услуги инструкторов по горнолыжному спорту и т.п.).

Туристские услуги – деятельность физических (в том числе самозанятых), юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).

Цифровые решения – информационные системы и сервисы, нацеленные на удовлетворение пользовательских потребностей.

Цифровая туристическая платформа, Цифровая платформа – единая

информационная система, реализуемая посредством модернизации Национального туристического портала, предполагающая предоставление доступа к верифицированной информации об объектах туристской инфраструктуры, туристских маршрутах, туристских услугах и сервисах и функционалу по их выбору и бронированию, обеспечивающая цифровое взаимодействие между различными субъектами туристской индустрии.

2.3 Формула расчета.

Расчет фактического значения Показателя за отчетный период осуществляется по следующей формуле:

$$T = \sum_i^N P_i^t$$

где:

T - количество объектов, маршрутов, услуг и сервисов туристической инфраструктуры Российской Федерации, представленных на Национальном туристическом портале на конец отчетного периода нарастающим итогом с начала базового года.

P_i^t – суммарное количество объектов, маршрутов, услуг и сервисов туристической инфраструктуры Российской Федерации, опубликованных (добавленных) на Национальном туристическом портале каждого вида « t » в i -м периоде, тысяч единиц.

$i = 1, \dots, N$, N – отчетный период (включая базовый год).

Значение показателя за отчетный год принимается равным значению показателя за декабрь отчетного года ($N = 12$).

t - виды объектов, маршрутов, услуг и сервисов туристической инфраструктуры Российской Федерации, представленных на Национальном туристическом портале.

Перечень видов объектов, маршрутов, услуг и сервисов туристической инфраструктуры Российской Федерации, представленных на Национальном туристическом портале (t), включает:

туристские объекты, опубликованные (доступные) на Национальном туристическом портале, тысяч единиц;

территориальные объекты, опубликованные (доступные) на Национальном туристическом портале, тысяч единиц;

туристические маршруты Российской Федерации, опубликованные (доступные) на Национальном туристическом портале, тысяч единиц;

туристские услуги и сервисы, опубликованные (доступные) на Национальном туристическом портале, тысяч единиц.

Нарастающий итог рассчитывается для ежемесячного и ежегодного мониторинга – начиная с базового года.

Базовым годом оценки Показателя является 2020 год.

3. Методика расчета показателя «Число рынков-доноров, для которых адаптированы объекты туристской инфраструктуры, туристских маршрутов и событий, а также услуги и сервисы, доступные на цифровой туристической платформе».

3.1 Общие положения.

Расчет показателя «Число рынков-доноров, для которых адаптированы объекты туристской инфраструктуры, туристских маршрутов и событий, а также услуги и сервисы, доступные на цифровой туристической платформе» осуществляется для мониторинга достижения результата «Создана сквозная система финансовой и нефинансовой поддержки, направленная на развитие экспорта туристских услуг» федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов», входящего в состав национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» (далее соответственно - Методика, Показатель, Федеральный проект, Национальный проект).

Источник данных: административный отчет Федерального агентства по туризму, сформированные на основе информации, полученной из служебного интерфейса административной панели Национального туристического портала.

Уровень агрегирования официальной статистической информации по Показателю - Российская Федерация.

Предоставление данных по Показателю осуществляется по состоянию на последнее число отчетного месяца.

Единица измерения Показателя: Штука (с разрядностью два знака после запятой).

Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление информации по Показателю, является Федеральное агентство по туризму.

Сроки предоставления официальной статистической информации по Показателю:

- ежемесячная, в срок до 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным;

- годовая, в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным.

3.2 Основные понятия и определения.

В целях настоящей Методики используются следующие понятия и определения:

АИС «Туризм» - автоматизированная информационная система «Туризм».

Национальный туристический портал, Russia.Travel – подсистема «Национальный туристический портал» АИС «Туризм», размещенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://russia.travel>.

Доступные на Национальном туристическом портале (объекты) - переведенные в цифровой формат изображения, видеофайлы, текстовые описания параметров (свойств) и их значений объектов туристской инфраструктуры, туристских маршрутов, услуг и сервисов с обеспечением хранения информации в Подсистеме реестров с последующей публикацией в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на Национальном туристическом портале по адресу <https://russia.travel>.

Объекты туристского показа – туристские ресурсы, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил. К ним относятся достопримечательности, смотровые площадки, памятники культуры (археологии, архитектуры, истории, искусства и другие), природные заповедники, природные заказники, памятники природы, национальные, природные и дендрологические парки, ботанические сады, имеющие особое природоохранное, научное, историко-культурное, эстетическое, рекреационное и иное ценное значение и приобретающие в связи с этим привлекательность для туристов (экскурсантов).

Объекты туристской инфраструктуры, Объекты – совокупность средств размещения, транспортной инфраструктуры, организаций для проведения досуга (делового, познавательного, спортивного, оздоровительного и другого назначения), предприятий общественного питания, объектов туристского показа, придорожного сервиса, торговли и др., обеспечивающие комфортную туристско-рекреационную среду.

Объект туристской инфраструктуры, туристский маршрут или событие, адаптированный под рынок-донор - объект туристской инфраструктуры, туристский маршрут или событие, текстовое описание которого, включая наименование и значения свойств (параметров), переведены на иностранный язык, соответствующий Рынку-донору, и размещены в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» на Национальном туристическом портале по адресу <https://russia.travel>.

Перевод в цифровой формат, Оцифровка – процесс преобразования аналоговых данных в цифровые, их сбор, хранение и представление пользователям в виде доступной базы данных.

Подсистема реестров, Единая электронная база – подсистема реестров объектов туристской инфраструктуры, туристских маршрутов и событий АИС «Туризм».

Рынок-донор – одна зарубежная страна или группа зарубежных стран, объединенных по признаку языковой группы, которые являются потребителями туристских продуктов и услуг Российской Федерации.

Представленный на Национальном туристическом портале объект, маршрут, услуга и (или) сервис туристской инфраструктуры Российской Федерации – опубликованный (доступный) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на Национальном туристическом портале по адресу <https://russia.travel>.

Средство размещения - хозяйствующий субъект (юридическое лицо и гражданин Российской Федерации, осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальный предприниматель)), предоставляющий услуги по краткосрочному временному размещению, а также другие, сопряженные с проживанием и отдыхом, услуги (общественного питания, медицинского обслуживания, экскурсионные и т.д.).

Территориальный объект – объект административно-территориального деления Российской Федерации (населенный пункт, субъект Российской Федерации).

Туристический маршрут – туристский маршрут, путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов и соединяющий два и (или) более объекта туристского показа, объединенных последовательной очередностью посещения.

Туристские сервисы – цифровые сервисы, оказывающие информационную или обеспечивающие функциональную поддержку в предоставлении туристских и (или) сопутствующих услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». К ним относятся сервисы выбора и бронирования различных видов транспорта, услуг, предоставляемых средствами размещения, билетов на событийные мероприятия, услуг гидов и экскурсоводов, услуг физических или юридических лиц, включая представителей малого и среднего бизнеса в сфере туризма (например, услуги проката туристического оборудования, услуги аренды водных видов транспорта, услуги инструкторов по горнолыжному спорту и т.п.).

Туристские услуги – деятельность физических (в том числе самозанятых), юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).

Цифровые решения – информационные системы и сервисы, нацеленные на удовлетворение пользовательских потребностей.

Цифровая туристическая платформа, Цифровая платформа – единая информационная система, реализуемая посредством модернизации Национального туристического портала, предполагающая предоставление доступа к верифицированной информации об объектах туристской инфраструктуры, туристских маршрутах, туристских услугах и сервисах и функционалу по их выбору и бронированию, обеспечивающая цифровое взаимодействие между различными субъектами туристской индустрии.

Языковой субпортал – языковая (переведенная на иностранный язык) версия Национального туристического портала, в рамках которой текстовое наполнение и компоненты пользовательского интерфейса адаптированы (переведены) на соответствующий иностранный язык. Переключение языкового субпортала доступно пользователям посредством переключения соответствующего флага в пользовательском интерфейсе, при автоматическом переключении в случае определения соответствующего IP-адреса устройства или по прямой ссылке (URL) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3.3 Формула расчета показателя

Расчет фактического значения Показателя по состоянию на конец отчетного периода осуществляется в ручном режиме по следующей формуле:

$$L = \sum_i^N E_i^t$$

где:

L - число рынков-доноров, для которых адаптированы объекты туристской инфраструктуры, туристские маршруты и события, а также услуги и сервисы, доступные на цифровой туристической платформе, штук, на конец отчетного месяца нарастающим итогом с начала базового периода.

E_i^t – суммарное число рынков-доноров, для которых были адаптированы объекты туристской инфраструктуры, туристские маршруты и события, а также

услуги и сервисы, доступные на цифровой туристической платформе, вида «t» в i -м отчетном периоде, штук.

$i = 1, \dots, N$, N – отчетный период (включая базовый год).

Значение показателя за отчетный год принимается равным значению показателя за декабрь отчетного года ($N = 12$).

t – тип рынка – донора, для которого адаптированы объекты туристской инфраструктуры, туристские маршруты и события, а также услуги и сервисы, доступные на цифровой туристической платформе.

Нарастающий итог рассчитывается для ежемесячного и ежегодного мониторинга – начиная с базового года.

Базовым годом для оценки показателей является 2020 год.