



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ  
(РОСТУРИЗМ)**

**ПРИКАЗ**

«14» июня 2022 г.

№ 268-Пр-22

**Москва**

**О статистической методологии расчета показателей «Число туристских поездок», «Число посещений Национального туристического портала»**

В целях реализации пункта 56 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 г. № 1288, а также в целях оперативного мониторинга достижения компонент (показателей) целевого показателя «Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций» (далее – Индекс), формируемого для ежемесячного и ежегодного мониторинга достижения целевого показателя «Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций», включенного в перечень показателей национальной цели развития Российской Федерации «Возможности для самореализации и развития талантов», установленной Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить Методику расчета показателей «Число туристских поездок» и «Число посещений Национального туристического портала» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов» согласно Приложению № 1 к настоящему Приказу.

2. Утвердить Методику расчета компонент (показателей) «Число туристских поездок», «Число посещений Национального туристического портала» Индекса, формируемого для ежемесячного и ежегодного мониторинга достижения целевого показателя «Создание условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций», включенного в перечень показателей национальной цели развития Российской Федерации «Возможности для самореализации и развития талантов», установленной Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» согласно Приложению № 2 к настоящему Приказу.

3. Признать утратившими силу:

а) приказ Федерального агентства по туризму от 26 октября 2021 г. № 488-Пр-21 «О статистической методологии расчета показателей «Число туристских поездок», «Число посещений Национального туристического портала» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов», а также компонент (показателей) «Число туристских поездок», «Число посещений портала Russia.Travel» целевого показателя «Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально - культурных традиций»;

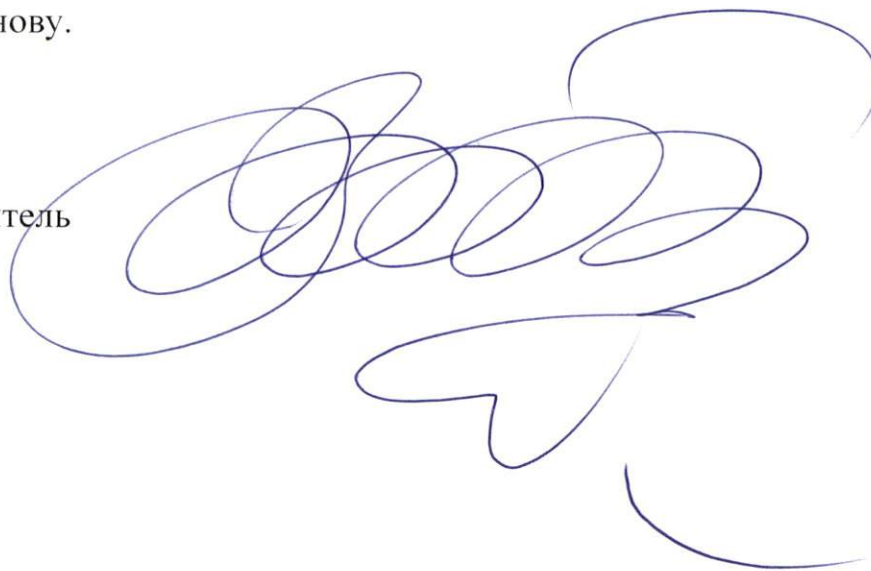
б) приказ Федерального агентства по туризму от 17 ноября 2021 г. № 536-Пр-21 «О внесении изменений в приказ Федерального агентства по туризму от 26 октября 2021 № 488-Пр-21 «О статистической методологии расчета показателей «Число туристских поездок», «Число посещений Национального туристического портала» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов», а также компонент (показателей) «Число туристских поездок», «Число посещений портала Russia.Travel» целевого показателя «Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально - культурных традиций»;

в) приказ Федерального агентства по туризму от 22 ноября 2021 г. № 541-Пр-21 «О внесении изменений в приказ Федерального агентства по туризму от 26 октября 2021 № 488-Пр-21»;

г) приказ Федерального агентства по туризму от 9 февраля 2022 г. № 34-Пр-22 «О внесении изменений в приказ Федерального агентства по туризму от 26 октября 2021 № 488-Пр-21 «О статистической методологии расчета показателей «Число туристских поездок», «Число посещений Национального туристического портала» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов», а также компонент (показателей) «Число туристских поездок», «Число посещений портала Russia.Travel» целевого показателя «Индекс вовлеченности в систему воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций».

4. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя руководителя Федерального агентства по туризму Е.Л. Чухнову.

Руководитель



З.В. Догузова

Приложение № 1  
к приказу Федерального агентства  
по туризму  
от «14» июня 2022 г. № 268 Пр-22

**Методика расчета показателей  
«Число туристских поездок», «Число посещений Национального  
туристического портала» национального проекта «Туризм и индустрия  
гостеприимства», федерального проекта «Повышение доступности  
туристических продуктов»**

**1. Методика расчета показателя «Число туристских поездок»**

**1.1 Общие положения**

Настоящая методика применяется для расчета показателя «Число туристских поездок» федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов», входящего в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (далее соответственно – Методика, Показатель, Федеральный проект, Национальный проект).

Расчет Показателя осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата «Гражданам с целью отдыха и поддержания здоровья обеспечена доступность поездок по стране в условиях комфортной и безопасной туристической среды» Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов».

Показатель характеризует степень интенсивности путешествий граждан Российской Федерации по стране.

Источники данных:

отчет «Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения», публикуемый по данным Федеральной службы государственной статистики на портале [fedstat.ru](https://fedstat.ru);

отчет «Основные производственные показатели гражданской авиации России», подраздел «Перевозка пассажиров», фактические данные по показателю «Внутренние перевозки», Федерального агентства воздушного транспорта;

информация по показателю «Число пассажиров в сообщении дальнего следования за отчетный месяц по оперативным данным о перевозках пассажиров на сети ОАО «РЖД», публикуемая ежемесячно Пресс-центром ОАО «РЖД» на официальном сайте <https://company.rzd.ru/>.

Уровень агрегирования официальной статистической информации по Показателю – Российская Федерация.

Предоставление данных по Показателю осуществляется по состоянию на последнее число отчетного месяца.

Единица измерения Показателя: Миллион человек (с разрядностью два знака после запятой).

Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление информации по Показателю, является Федеральное агентство по туризму.

Сроки предоставления официальной статистической информации по Показателю:

- ежемесячно, в срок до 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным;

- ежегодно, в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным.

## **1.2 Основные понятия и определения**

В целях настоящей Методики используются следующие понятия и определения:

Коллективные средства размещения (КСР) – средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг средств размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

Число туристских поездок – показатель, характеризующий число граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, входящих в Единый перечень классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, длительностью не менее одной ночевки.

ЕМИСС - Единая межведомственная информационно-статистическая система, доступная по адресу [fedstat.ru](http://fedstat.ru).

Показатель не учитывает граждан Российской Федерации, размещенных в индивидуальных средствах размещения (квартиры, комнаты в квартирах и др.), используемых туристами для временного проживания за плату или на безвозмездной основе.

## **1.3 Формула расчета показателя**

Расчет фактического значения Показателя за отчетный период осуществляется по следующей формуле:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^N A_{\phi}}{1\,000\,000},$$

где:

$A$  – значение показателя «Число туристских поездок» на конец отчетного периода нарастающим итогом (для ежемесячного мониторинга с начала отчетного года), миллион человек;

$A_{\phi}$  – значение показателя «Число туристских поездок» за отчетный месяц, человек;

$i = 1, \dots, N$  – порядковый номер каждого месяца в отчетном году, где  $N$  = номеру отчетного месяца, максимальное допустимое значение  $N = 12$  принимается в декабре.

Значение показателя за отчетный год принимается равным значению показателя за декабрь отчетного года ( $N = 12$ ).

Значение показателя «Число туристских поездок» в отчетном месяце рассчитывается по формуле:

$$A_{\phi} = \frac{КСР_{\Gamma}}{(АВ_{\Gamma} + ЖД_{\Gamma})} * (ЖД_{\phi} + АВ_{\phi(n)}),$$

где:

$A_{\phi}$  – значение показателя «Число туристских поездок» за отчетный месяц, человек;

$КСР_{\Gamma}$  – число граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения за период «январь-декабрь» года, предшествующего отчетному, по данным Росстата, размещенным на портале ЕМИСС, человек.

При расчете значения Показателя за январь каждого года  $КСР_{\Gamma}$  принимает значение, равное числу граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения за период «январь-сентябрь» года, предшествующего отчетному, по данным Росстата, размещенным на портале ЕМИСС, человек;

$АВ_{\Gamma}$  – фактическое число пассажиров внутренних авиаперевозок за период «январь-декабрь» года, предшествующего отчетному, по данным Федерального агентства воздушного транспорта, человек.

Сведения о компоненте представлены в отчете «Основные производственные показатели гражданской авиации России» в подразделе «Перевозка пассажиров», фактические данные по показателю «Внутренние перевозки». Расчет годового значения производится путем суммирования помесячных значений.

При расчете значения Показателя за первый месяц каждого года,  $AB_r$  принимает значение, равное фактическому числу пассажиров внутренних авиаперевозок за период «январь-сентябрь» года, предшествующего отчетному, по данным Федерального агентства воздушного транспорта, человек. Сведения о компоненте представлены в отчете «Основные производственные показатели гражданской авиации России» в подразделе «Перевозка пассажиров», фактические данные по показателю «Внутренние перевозки». Расчет значения производится путем суммирования помесечных значений;

$ЖД_r$  – фактическое число пассажиров в сообщении дальнего следования за период «январь-декабрь» года, предшествующего отчетному, по данным ОАО «РЖД», полученное суммированием помесечных значений, в связи с представлением данных в источнике в миллионах человек, предварительно умноженное на 1 000 000 (один миллион), человек.

При расчете значения Показателя за первый месяц каждого года  $ЖД_r$  принимает значение, равное фактическому числу пассажиров в сообщении дальнего следования за период «январь-сентябрь» года, предшествующего отчетному, по данным ОАО «РЖД», полученное суммированием помесечных значений, в связи с представлением данных в источнике в миллионах человек, предварительно умноженное на 1 000 000 (один миллион), человек;

$ЖД_\phi$  – число пассажиров в сообщении дальнего следования за отчетный месяц по оперативным данным о перевозках пассажиров на сети ОАО «РЖД», публикуемым Пресс-центром ОАО «РЖД» ежемесячно на официальном сайте <https://company.rzd.ru/>, в связи с представлением данных в источнике в миллионах человек, предварительно умноженное на 1 000 000 (один миллион), человек.

$AB_{\phi(n)}$  – прогнозное значение показателя «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» за отчетный месяц, рассчитанное по формуле:

$$AB_{\phi(n)} = (AB_{\phi-1} - AB_{\phi(n)-1}) + ЖД_\phi * \frac{K_{ав}}{K_{жд}}$$

где:

$AB_{\phi-1}$  – фактическое значение показателя «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» за месяц, предшествующий отчетному, человек.

Источник – сведения о показателе «Внутренние перевозки», размещенные в подразделе «Перевозка пассажиров» отчета «Основные производственные показатели гражданской авиации России» Федеральной службы воздушного транспорта;



$AB_{\phi(n)-1}$  – прогнозное значение показателя «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» за месяц, предшествующий отчетному, рассчитанное по итогам прошлого отчетного периода, человек.

Значение первого используемого в расчетах значения прогнозного значения показателя  $AB_{\phi(n)-1}$  в рамках мониторинга принимается равным  $AB_{\phi-1}$ . Значение  $AB_{\phi(n)-1}$  при расчете Показателя за январь каждого нового отчетного года принимается равным  $AB_{\phi-1}$ ;

$ЖД_{\phi}$  – число пассажиров в сообщении дальнего следования за отчетный месяц по оперативным данным о перевозках пассажиров на сети ОАО «РЖД», публикуемым Пресс-центром ОАО «РЖД» ежемесячно на официальном сайте организации, в связи с представлением данных в источнике в миллионах человек, предварительно умноженное на 1 000 000 (один миллион), человек;

$K_{ав}$  – коэффициент, характеризующий отношение фактического значения показателя «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» (за аналогичный месяц года, предшествующего отчетному) к сумме фактических значений показателей «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» (за аналогичный месяц года, предшествующего отчетному) и «Число пассажиров в сообщении дальнего следования» (за аналогичный месяц года, предшествующего отчетному).

Рассчитывается по формуле:

$$K_{ав} = \frac{AB_{\phi n-1}}{AB_{\phi n-1} + ЖД_{\phi n-1}},$$

где:

$AB_{\phi n-1}$  – фактическое значение показателя «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» за аналогичный месяц года, предшествующего отчетному, человек;

$ЖД_{\phi n-1}$  – фактическое значение показателя «Число пассажиров в сообщении дальнего следования» за аналогичный месяц года, предшествующего отчетному, по оперативным данным о перевозках пассажиров на сети ОАО «РЖД», публикуемым Пресс-центром ОАО «РЖД» ежемесячно на официальном сайте <https://company.rzd.ru/>, в связи с представлением данных в источнике в миллионах человек, предварительно умноженное на 1 000 000 (один миллион), человек;

$K_{жд}$  – коэффициент, характеризующий отношение фактического значения показателя «Число пассажиров в сообщении дальнего следования» (за аналогичный месяц года, предшествующего отчетному) к сумме фактических значений показателей «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» (за аналогичный месяц года, предшествующего отчетному)

и «Число пассажиров в сообщении дальнего следования» (за аналогичный месяц года, предшествующего отчетному).

Рассчитывается по формуле:

$$K_{\text{ЖД}} = \frac{\text{ЖД}_{\text{фг-1}}}{\text{АВ}_{\text{фг-1}} + \text{ЖД}_{\text{фг-1}}},$$

где:

$\text{ЖД}_{\text{фг-1}}$  – фактическое значение показателя «Число пассажиров в сообщении дальнего следования» за аналогичный месяц года, предшествующего отчетному, по оперативным данным о перевозках пассажиров на сети ОАО «РЖД», публикуемым Пресс-центром ОАО «РЖД» ежемесячно на официальном сайте <https://company.rzd.ru/>, в связи с представлением данных в источнике в миллионах человек, предварительно умноженное на 1 000 000 (один миллион), человек;

$\text{АВ}_{\text{фг-1}}$  – фактическое значение показателя «Число пассажиров внутренних авиаперевозок» за аналогичный месяц года, предшествующего отчетному, человек.

Базовым периодом оценки Показателя является 2020 год.

## **2. Методика расчета показателя**

### **«Число посещений Национального туристического портала»**

#### **2.1 Общие положения**

Настоящая методика применяется в целях расчета показателя «Число посещений Национального туристического портала» федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов», входящего в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (далее – Методика, Показатель, Федеральный проект, Национальный проект).

Расчет Показателя осуществляется для мониторинга достижения общественно-значимого результата «Созданы и внедрены цифровые решения, обеспечивающие гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристическим цифровым сервисам» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов».

Показатель отражает востребованность информации о возможностях отдыха внутри страны в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», формируемой в подсистеме «Национальный туристический

портал» автоматизированной информационной системы «Туризм» (АИС «Туризм»).

Показатель формируется на основе информации о посещаемости Национального туристического портала Russia.Travel и его субдоменов, содержащих тексто-графический и видео контент на русском языке.

Источник данных: сервис Яндекс.Метрика (данные по Показателю формируются в автоматизированном виде посредством кода счетчика (идентификационный номер 29426725), установленного на Национальном туристическом портале и его субдоменах).

Уровень агрегирования официальной статистической информации по Показателю – Российская Федерация.

Предоставление данных по Показателю осуществляется по состоянию на последнее число отчетного периода.

Единица измерения Показателя: Миллион единиц (с разрядностью два знака после запятой).

Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление информации по Показателю, является Федеральное агентство по туризму.

Сроки предоставления официальной статистической информации по Показателю:

- ежемесячно, в срок до 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным;
- ежегодно, в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным.

## **2.2 Основные понятия и определения**

В целях настоящей Методики используются следующие понятия и определения:

АИС «Туризм» – автоматизированная информационная система «Туризм» Федерального агентства по туризму.

Код счётчика – JS-код, установленный на страницах Национального туристического портала и его субдоменах, собирающий данные о каждом посещении.

Национальный туристический портал, Russia.Travel – подсистема «Национальный туристический портал» АИС «Туризм», размещенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://russia.travel>.

Субдомен Russia.Travel – домен, являющийся частью домена более высокого уровня. В целях применения настоящей Методики, субдомен

Russia.Travel – домен, который принадлежит домену Russia.Travel. Например, city.russia.travel, leto.russia.travel и др.

Посещение, Визит, Визит на сайт – последовательность действий (активность) одного посетителя на сайте (на одном счетчике, установленном на Национальном туристическом портале или его субдоменах, ориентированных на русскоязычных пользователей).

Визит считается завершенным, если активность отсутствует в течение некоторого времени (по умолчанию – 30 минут).

Переход из рекламных систем считается отдельным визитом, даже если рекламно-информационное объявление повторно привело посетителя (или их было несколько с одного компьютера) до того, как закончился тайм-аут визита, каждый клик по рекламно-информационному объявлению считается отдельным визитом.

Посещаемость – совокупность последовательности действий (активность) посетителей Национального туристического портала и его субдоменов на русском языке.

Счетчик Яндекс.Метрика – сервис, предназначенный для внешнего независимого измерения посещаемости.

Яндекс.Метрика – интернет-сервис компании Яндекс, предназначенный для оценки посещаемости веб-сайтов и анализа поведения пользователей.

### 2.3 Формула расчета показателя

Расчет фактического значения показателя за отчетный период осуществляется по следующей формуле:

$$V = \frac{\sum_{i=1}^N V_i}{1\,000\,000},$$

где:

$V$  – значение показателя «Число посещений Национального туристического портала» на конец отчетного месяца нарастающим итогом с начала отчетного года, миллион единиц;

$V_i$  – суммарная посещаемость Национального туристического портала и его субдоменов на русском языке в  $i$ -том месяце отчетного года, единица.

$i = 1, \dots, N$  – порядковый номер каждого месяца в отчетном году, где  $N$  = номеру отчетного месяца, максимальное допустимое значение  $N = 12$  принимается в декабре.

Значение показателя за отчетный год принимается равным значению показателя за декабрь отчетного года ( $N = 12$ ).

Базовым периодом оценки Показателя является 2019 год.»