



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ  
(РОСТУРИЗМ)**

**ПРИКАЗ**

«7» июня 2022 г.

№ 310 - Пр - 22

**Москва**

**О статистической методологии расчета показателя  
«Экспорт туристских услуг»**

В целях реализации пункта 56 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 г. № 1288, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить методику расчета показателя «Экспорт туристских услуг» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов» согласно приложению к настоящему приказу;

2. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Врио руководителя

Е.Л. Чухнова

Заместитель руководителя

должность

/  /

подпись

Е.В. Лысенкова

ФИО

Начальник Правового управления

должность

/  /

подпись

Н.Л. Смирнова

ФИО

Начальник отдела  
делопроизводства и контроля  
поручений Управления делами

должность

/  /

подпись

Д.Д. Пасс

ФИО

Приложение  
к приказу Федерального агентства  
по туризму  
от «7» сентября 2022 г. № 310 Пр-22

**Методика расчета показателя «Экспорт туристских услуг»  
национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»,  
федерального проекта «Повышение доступности туристических  
продуктов»**

**1. Общие положения**

Настоящая методика применяется в целях расчета значений показателя «Экспорт туристских услуг» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов» (далее соответственно – Методика, Показатель, Национальный проект).

Настоящая методика разработана в целях ежемесячного формирования статистической информации об экспорте туристских услуг Российской Федерации с учетом «Международных рекомендаций по статистике туризма, 2008 год. ООН»<sup>1</sup>.

Расчет Показателя осуществляется в целях мониторинга доходов от въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию.

Уровень агрегирования официальной статистической информации по Показателю – в целом по Российской Федерации.

Периодичность расчета Показателя – ежемесячно (по состоянию на последнее число отчетного месяца) и ежегодно.

Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) оперативной статистической информации по Показателю в целях обеспечения мониторинга

<sup>1</sup> [https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm\\_83rev1r.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1r.pdf) (рус. яз.) или <https://unstats.un.org/UNSD/tradeserv/Tourism/E-IRTS-Comp-Guide%202008%20For%20Web.pdf> (англ. яз.)

реализации Национального проекта, является Федеральное агентство по туризму.

Верификация данных осуществляется ответственными сотрудниками Федерального агентства по туризму.

Единица измерения Показателя – млн долларов США (с разрядностью два знака после запятой).

## **2. Основные понятия и определения**

В целях настоящей Методики используются следующие понятия и определения:

Путешественник – какое-либо лицо, перемещающееся между различными географическими пунктами с любой целью и в течение любого срока;

Посетитель – путешественник, совершающий поездку в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами его/ее обычной среды, на срок менее года<sup>2</sup> с любой главной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в стране или месте посещения. Лица, проходящие долгосрочный курс обучения (один год и более), экипажи/команды общественных видов транспорта во время как регулярных, так и нерегулярных рейсов, рассматриваются как находящиеся в своей среде и, следовательно, исключаются из категории посетителей. Также не относятся к категории посетителей дипломаты, сотрудники консульств и военнослужащие;

Туристская поездка – поездка, совершаемая посетителем;

Въездная туристская поездка – путешествие посетителя с момента въезда в страну до момента выезда;

Туристские расходы – сумма, затрачиваемая при совершении туристской поездки на приобретение потребительских товаров и услуг, а также других

---

<sup>2</sup> В соответствии с Федеральным законом от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изменениями) – до шести месяцев.



ценностей для собственного пользования или передачи другим лицам при подготовке к поездке и в ее ходе<sup>3</sup>. В туристские расходы включаются следующие категории расходов: комплексные поездки, пакеты услуг на отдых и комплексные туры, включая организованные речные и морские круизы, а также автобусные туры; размещение; питание и напитки; местный транспорт; международный транспорт; рекреационные, культурные и спортивные мероприятия; посещение магазинов; прочие расходы<sup>4</sup>;

Экспорт туристских услуг – совокупность туристских расходов посетителей – иностранных граждан в Российской Федерации при совершении ими въездных туристских поездок;

Экспорт услуг международных пассажирских перевозок – стоимость международных перевозок пассажиров – иностранных граждан, осуществленных транспортными компаниями воздушного, водного, железнодорожного и автомобильного транспорта Российской Федерации как на регулярной, так и на нерегулярной основе. К данному виду услуг относится также аренда транспортных средств с экипажем для осуществления перевозки пассажиров.

### **3. Источники информации**

Для расчета значений Показателя используются источники:

- Ежемесячные данные публикации первой оценки показателя «Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию», формируемый Росстатом. Ссылка на публикацию: <https://www.fedstat.ru/indicator/59466>;
- Квартальные данные публикации «Внешняя торговля Российской Федерации услугами в структуре расширенной классификации (по методологии платежного баланса)», формируемой Банком России, в части

---

<sup>3</sup> Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год. - Организация Объединенный Наций, Мадрид и Нью-Йорк, 2010 год – с. 39, п.4.2.

<sup>4</sup> Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год. - Организация Объединенный Наций, Мадрид и Нью-Йорк, 2010 год – с. 44, п.4.26.

показателя «Экспорт услуг международных пассажирских перевозок», за соответствующий квартал года, предшествующего отчетному. Ссылка на публикацию: [http://www.cbr.ru/statistics/macro\\_itm/svs/](http://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/);

- Ежемесячные данные отчета «Основные производственные показатели гражданской авиации России» в подразделе «Перевозка пассажиров», фактические данные по показателю «Международные перевозки» Федерального агентства воздушного транспорта за соответствующий квартал года, предшествующего отчетному. Ссылка на публикацию: <https://www.fedstat.ru/indicator/37022>;

- Квартальные данные по среднему нормативу туристских расходов посетителей – иностранных граждан (за исключением расходов на международные пассажирские перевозки) в расчете на одну въездную туристскую поездку в Российской Федерации, формируемые Банком России в рамках расчета экспорта услуг по статье «Поездки», за соответствующий квартал года, предшествующего отчетному году;

- Квартальные данные по экспорту туристских услуг (по методологии платежного баланса), формируемые Банком России в рамках расчета экспорта услуг по статье «Поездки», за соответствующий квартал отчетного года.

Источником официальной статистической информации для расчета Показателя являются данные административного отчета Федерального агентства по туризму, формируемого на основе сведений источников данных, представленных в настоящей Методике.

#### **4. Алгоритм расчета Показателя**

##### **4.1 Алгоритм первой оценки Показателя**

Расчет оперативного значения показателя за отчетный период осуществляется по следующей формуле:

$$O_э = \sum_{i=1}^n \mathcal{Э}_{ту},$$

где:

$O_э$  – экспорт туристских услуг нарастающим итогом с начала отчетного года, млн долларов США;

$\mathcal{Э}_{ту}$  – экспорт туристских услуг за отчетный период, млн долларов США;

$i = 1, \dots, n$  – номер отчетного периода (месяца);

$n$  – общее количество отчетных периодов, максимальное значение, равное 12, принимается в декабре.

Экспорт туристских услуг ( $\mathcal{Э}_{ту}$ ) за отчетный период рассчитывается по формуле:

$$\mathcal{Э}_{ту} = \frac{(Ч_{вт} * C_n) + \mathcal{Э}_{пту}}{1\,000\,000},$$

где:

$Ч_{вт}$  – число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию за отчетный период по ежемесячным данным Росстата публикации первой оценки показателя «Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию», в связи с представлением данных в источнике в млн человек, предварительно умноженных на 1 000 000 (один миллион), человек;

$C_n$  – средний норматив затрат иностранного туриста в Российской Федерации согласно квартальным данным по среднему нормативу туристских расходов посетителей – иностранных граждан (за исключением расходов на международные пассажирские перевозки) в расчете на одну въездную туристскую поездку в Российскую Федерацию, формируемые Банком России в рамках расчета экспорта услуг по статье «Поездки», за соответствующий квартал года, предшествующего отчетному, доллар США.



$\mathcal{E}_{\text{пту}}$  – экспорт пассажирских перевозок транспортных услуг за отчетный период, доллар США, рассчитываемый по формуле:

$$\mathcal{E}_{\text{пту}} = \frac{\mathcal{E}_{\text{мп-1}}}{\mathcal{Ч}_{\text{мп-1}}} * \mathcal{Ч}_{\text{мпр}},$$

где:

$\mathcal{E}_{\text{мп-1}}$  – экспорт пассажирских перевозок транспортных услуг согласно квартальным данным публикации «Внешняя торговля Российской Федерации услугами в структуре расширенной классификации (по методологии платежного баланса)», формируемой Банком России, в части показателя «Экспорт услуг международных пассажирских перевозок», за соответствующий квартал года, предшествующего отчетному, в связи с представлением данных в источнике в млн долларов, предварительно умноженных на 1 000 000 (один миллион), доллар США;

$\mathcal{Ч}_{\text{мп-1}}$  – число пассажиров международных пассажирских перевозок согласно ежемесячным данным отчета «Основные производственные показатели гражданской авиации России» в подразделе «Перевозка пассажиров», фактические данные по показателю «Международные перевозки» Федерального агентства воздушного транспорта за соответствующий квартал года, предшествующего отчетному, человек;

$\mathcal{Ч}_{\text{мпр}}$  – прогнозное число пассажиров международных пассажирских перевозок за отчетный месяц (при получении отрицательного значения, прогнозное число принимать равным нулю), человек, рассчитываемое по формуле:

$$\mathcal{Ч}_{\text{мпр}} = (\mathcal{Ч}_{\text{мпф-1}} - \mathcal{Ч}_{\text{мпр-1}}) + \mathcal{Ч}_{\text{мпф-1}} * \mathcal{K},$$

где:



$Ч_{мпф-1}$  – фактическое значение показателя «Число пассажиров международных пассажирских перевозок» за месяц, предшествующий отчетному, согласно ежемесячным данным отчета «Основные производственные показатели гражданской авиации России» в подразделе «Перевозка пассажиров», фактические данные по показателю «Международные перевозки» Федерального агентства воздушного транспорта, человек;

$Ч_{мпр-1}$  – прогнозное число пассажиров международных пассажирских перевозок, рассчитанное за месяц, предшествующий отчетному, человек.

Значение первого используемого в расчетах значения прогнозного значения показателя  $Ч_{мпр-1}$  в рамках мониторинга принимается равным  $Ч_{мпф-1}$ . Значение  $Ч_{мпр-1}$  при расчете Показателя за январь каждого нового отчетного года принимается равным  $Ч_{мпф-1}$ .

$K$  – коэффициент отношения каждого последующего месяца к предыдущему по данным базового периода, рассчитываемый по формуле:

$$K = \frac{M_{аб}}{M_{аб-1}},$$

где:

$M_{аб}$  – число пассажиров международных пассажирских перевозок за аналогичный месяц базового периода согласно ежемесячным данным отчета «Основные производственные показатели гражданской авиации России» в подразделе «Перевозка пассажиров», фактические данные по показателю «Международные перевозки» Федерального агентства воздушного транспорта, человек;

$M_{аб-1}$  – число пассажиров международных пассажирских перевозок за месяц, предшествующий аналогичному в базовом периоде согласно ежемесячным данным отчета «Основные производственные показатели гражданской авиации России» в подразделе «Перевозка пассажиров»,

фактические данные по показателю «Международные перевозки» Федерального агентства воздушного транспорта, человек. При расчете данных за январь используется значение показателя за декабрь 2018 года.

Значение показателя за отчетный год принимается равным значению показателя за декабрь отчетного года.

Базовый период для расчета показателя 2019 год.

#### 4.2 Алгоритм второй оценки Показателя

Значения Показателя подлежат второй оценке в целях достижения их сопоставимости с отчетными квартальными данными по экспорту туристских услуг (по методологии платежного баланса) и экспорту международных пассажирских перевозок, формируемых Банком России за соответствующий квартал отчетного года в соответствии с установленными сроками составления платежного баланса Российской Федерации.

Значения рассчитываются по формуле:

$$O_{\text{Экв},j} = \text{Э}_{\text{пту}}^j + \text{Э}_{\text{туЦБ}}^j,$$

где:

$O_{\text{Экв},j}$  – квартальные данные показателя «Экспорт туристских услуг», рассчитанные на основе данных Банка России, млн долларов США;

$j = 1,2,3,4$  – номер квартала в отчетном году;

$\text{Э}_{\text{пту}}^j$  – экспорт международных пассажирских перевозок за  $j$ -й квартал отчетного года, согласно отчету Банка России, млн долларов США;

$\text{Э}_{\text{туЦБ}}^j$  – экспорт туристских услуг, рассчитанный Банком России (по методологии платежного баланса), за  $j$ -й квартал отчетного года, согласно отчету Банка России, млн долларов США.

## **5. Сроки предоставления данных по Показателю**

Сроки предоставления данных первой оценки по Показателю определяются требованиями к формированию отчетов о ходе исполнения Федерального проекта<sup>5</sup>.

Периодичность предоставления официальной статистической информации по Показателю:

ежемесячно, в срок до 8-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным;

ежегодно, в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным.

Сроки предоставления данных второй оценки по Показателю определяются в соответствии с установленными сроками составления платежного баланса Российской Федерации.

---

<sup>5</sup> Пункт 69 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 №1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации».