



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ**

(РОСТУРИЗМ)

**ПРИКАЗ**

«12» ноября 2021 г.

№ 526-Пр-21

**Москва**

**О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма»**

В целях реализации пункта 56 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31 октября 2018 г. № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2018, № 45, ст. 6947, 2021, № 27, ст. 5375), **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить следующие методики расчета показателей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма»:

«Количество отобранных заявок субъектов Российской Федерации о поддержке региональных программ по проектированию туристического кода центра городов»;

«Количество номерного фонда, отобранного для реконструкции и создания с государственной поддержкой в форме льготного кредитования»;

«Количество инвестиционных проектов, поддержанных путем софинансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости»;

«Количество общественных инициатив, направленных на развитие

туризма»;

«Количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой»;

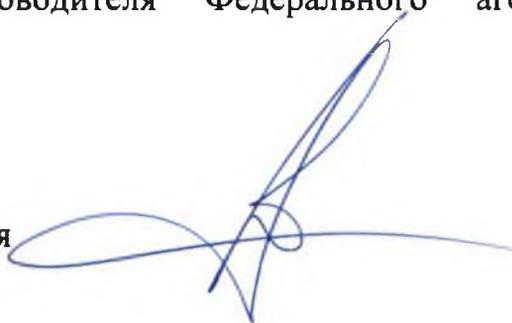
«Количество ключевых показателей туризма, рассчитываемых в автоматизированном виде и доступных для анализа государственным органам и предпринимателям»;

«Степень обеспечения эффективной защиты прав потребителей туристских услуг и прозрачности туристской индустрии»;

«Численность лиц, завершивших обучение по онлайн программам повышения квалификации, включая в туристические и акселерационные и инкубационные программы».

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Федерального агентства по туризму Е.В. Лысенкову.

Врио руководителя



Г.В.Прокуронов

**Методика расчета показателя  
«Численность лиц, завершивших обучение по онлайн программам  
повышения квалификации, включая туристические  
акселерационные и инкубационные программы»**

**1. Общие положения**

Настоящая методика применяется для расчета значения показателя «Численность лиц, завершивших обучение по онлайн программам повышения квалификации, включая туристические акселерационные и инкубационные программы» федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма», входящего в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (далее соответственно – Методика, Показатель, Федеральный проект, Национальный проект).

Показатель характеризует деятельность Федерального агентства по туризму в части достижения задачи Федерального проекта «Увеличено число рабочих мест и повышен кадровый потенциал российской туристической отрасли».

Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) официальной статистической информации по Показателю, является Федеральное агентство по туризму.

Верификация данных осуществляется ответственными сотрудниками Федерального агентства по туризму.

Уровень агрегирования информации – по Российской Федерации. Периодичность расчета Показателя – ежемесячно (по состоянию на последнее число отчетного месяца) и ежегодно.

Единица измерения Показателя – человек.

**2. Основные понятия и определения**

Туристические акселерационные и инкубационные программы<sup>1</sup> – это система образовательных программ, способствующих развитию перспективных проектов и направленных на поддержку и ускоренное развитие туристской деятельности компаний, в том числе по созданию и запуску новых продуктов, сервисов в сфере туризма и гостеприимства.

Программы повышения квалификации<sup>2</sup> – это программы в сфере туризма, направленные на совершенствование и (или) получение новой

---

<sup>1</sup> Значение понятия приведено исключительно в целях настоящей Методики.

<sup>2</sup> Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об образовании в Российской Федерации» п. 4 ст. 76.

компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

### **3. Источники информации**

Источником официальной статистической информации для Показателя являются данные автоматизированной информационной системы комплексной поддержки развития внутреннего и въездного туризма (АИС «Туризм»).

### **4. Алгоритм расчета Показателя**

Расчет Показателя осуществляется по следующей формуле:

$$П = \sum_{j=1}^n (\sum_{i=1}^{12} K1 + \sum_{i=1}^{12} K2),$$

где:

П – численность лиц, завершивших обучение по онлайн программам повышения квалификации, включая туристические акселерационные и инкубационные программы, человек;

i – номер месяца;

j – номер отчетного года;

n – отчетный год;

K1 – численность лиц, завершивших обучение по онлайн программам повышения квалификации, человек;

K2 – численность лиц, завершивших обучение по туристическим акселерационным и инкубационным программам, человек.

Значение Показателя за отчетный год принимается равным значению Показателя за декабрь отчетного года.

Нарастающий итог рассчитывается для ежемесячного и ежегодного мониторинга, начиная с базового года.

Базовым годом оценки основного показателя является 2020 год.

### **5. Сроки предоставления данных по Показателю**

Сроки предоставления данных по Показателю определяются требованиями к формированию отчетов о ходе исполнения Федерального проекта<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Пункт 59 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 №1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации».

Периодичность предоставления официальной статистической информации по Показателю: ежемесячно в срок до 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным и ежегодно в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным.