



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

(РОСТУРИЗМ)

ПРИКАЗ

«21» октября 2021 г.

№ 475-сп-21

Москва

О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма»

В целях реализации пункта 56 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 № 1288, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить следующие методики расчета показателей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральных проектов «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма»:

«Количество отобранных заявок субъектов РФ о поддержке региональных программ по проектированию туристического кода центра городов»;

«Количество номерного фонда, отобранного для реконструкции и создания с государственной поддержкой в форме льготного кредитования»;

«Количество инвестиционных проектов, поддержанных путем со финансирования строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости»;

«Количество общественных инициатив, направленных на развитие туризма»;

«Количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой»;

«Количество ключевых показателей туризма, рассчитываемых

в автоматизированном виде и доступных для анализа государственным органам и предпринимателям»;

«Степень обеспечения эффективной защиты прав потребителей туристских услуг и прозрачности туристской индустрии»;

«Численность лиц, завершивших обучение по онлайн программам повышения квалификации, включая в туристические и акселерационные и инкубационные программы».

2. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя руководителя Федерального агентства по туризму Е.В. Лысенкову.

Врио руководителя

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Г.В.Прокуронов

**Методика расчета показателя
«Степень обеспечения эффективной защиты прав потребителей
туристских услуг и прозрачности туристской индустрии»**

1. Общие положения

Настоящая методика применяется для расчета значения показателя «Степень обеспечения эффективной защиты прав потребителей туристских услуг и прозрачности туристской индустрии» федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма», входящего в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (далее соответственно – Методика, Показатель, Федеральный проект, Национальный проект).

Расчет Показателя осуществляется для мониторинга достижения задачи «Реализованы мероприятия по цифровизации государственного управления в сфере туризма».

Показатель характеризует деятельность Федерального агентства по туризму по реализации ключевых проектов, направленных на повышение степени защиты прав потребителей туристских услуг и повышение прозрачности туристской индустрии.

Указанные ключевые проекты включают:

- создание Единого федерального реестра турагентов;
- запуск в эксплуатацию Единой информационной системы «Электронная путевка»;
- создание государственного национального программного обеспечения (информационной системы) бронирования гостиничных услуг.

Уровень агрегирования информации – по Российской Федерации в целом. Периодичность расчета Показателя – ежемесячно (по состоянию на последнее число отчетного месяца) и ежегодно.

Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) официальной статистической информации по Показателю, является Федеральное агентство по туризму.

Верификация данных осуществляется ответственными сотрудниками Федерального агентства по туризму.

Единица измерения Показателя – единица.

2. Основные понятия и определения

Туристская индустрия¹ – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;

Потребитель² – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

3. Источники информации

Источником официальной статистической информации для расчета Показателя являются данные Федеральной государственной системы координации информатизации, <https://portal.eskigov.ru/>.

4. Алгоритм расчета Показателя

Расчет Показателя осуществляется по следующей формуле:

$$П = K_{\text{ефрта}} + K_{\text{эл}} + K_{\text{бронир}},$$

где:

П – степень обеспечения эффективной защиты прав потребителей туристских услуг и прозрачности туристской индустрии, единиц;

$K_{\text{ефрта}}$ – при запуске в эксплуатацию информационной системы «Единый федеральный реестр турагентов» принимает значение 0,3, в ином случае – 0.

$K_{\text{эл}}$ – при запуске в эксплуатацию Единой информационной системы «электронная путевка» принимает значение 0,3, в ином случае – 0.

$K_{\text{бронир}}$ – при запуске в эксплуатацию государственной информационной системы бронирования гостиничных услуг принимает значение 0,4, в ином случае – 0.

¹ Федеральный закон Российской Федерации от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

² Закон Российской Федерации от 7.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»

Значение Показателя за отчетный год принимается равным значению Показателя за декабрь отчетного года.

Нарастающий итог рассчитывается для ежемесячного и ежегодного мониторинга, начиная с базового года.

Базовым годом оценки основного показателя является 2020 год.

5. Сроки предоставления данных по Показателю

Сроки предоставления данных по Показателю определяются требованиями к формированию отчетов о ходе исполнения Федерального проекта¹.

Периодичность предоставления официальной статистической информации по Показателю: ежемесячно не позднее 2 рабочего дня срок до 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным и ежегодно в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным.

¹ Пункт 59 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 №1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации».