



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

(РОСТУРИЗМ)

ПРИКАЗ

«14» января 2022 г.

№ 10-П/22

Москва

**О статистической методологии расчета показателей
«Доля федеральных мер поддержки туристической отрасли, доступных в
электронном виде (предоставление мер поддержки без необходимости
личного посещения государственных органов и иных организаций,
онлайн)», «Доля государственных услуг, государственных функций,
оказываемых (осуществляемых) в туристической отрасли в цифровом
(безбумажном) виде, в том числе с использованием Единого портала
государственных услуг» Федерального проекта «Совершенствование
управления в сфере туризма», входящего в Национальный проект «Туризм
и индустрия гостеприимства»**

В целях мониторинга достижения задачи «Реализованы мероприятия по цифровизации, государственного управления в сфере туризма» Федерального проекта входящего в состав Национального проекта, **п р и к а з ы в а ю:**

Утвердить:

1) Методику расчета показателей «Доля федеральных мер поддержки туристической отрасли, доступных в электронном виде (предоставление мер поддержки без необходимости личного посещения государственных органов и иных организаций, онлайн)» (Приложение № 1);

2) Методику расчета компонента (показателей) «Доля государственных услуг, государственных функций, оказываемых (осуществляемых) в туристской отрасли в цифровом (безбумажном) виде, в том числе с использованием Единого

портала государственных услуг» Федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма», входящего в Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (Приложение №2).

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Врио Руководителя

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Е.Л. Чухнова

Методика расчета показателя «Доля федеральных мер поддержки туристической отрасли, доступных в электронном виде (предоставление мер поддержки без необходимости личного посещения государственных органов и иных организаций, онлайн)»

1. Общие положения

Настоящая методика применяется для расчета значения показателя «Доля федеральных мер поддержки туристической отрасли, доступных в электронном виде (предоставление мер поддержки без необходимости личного посещения государственных органов и иных организаций, онлайн)» Федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма», входящего в Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (далее соответственно – Методика, Показатель, Федеральный проект, Национальный проект).

Расчет Показателя осуществляется для мониторинга достижения задачи «Реализованы мероприятия по цифровизации государственного управления в сфере туризма» Федерального проекта, входящего в состав Национального проекта.

В расчет Показателя допускается не включать меры поддержки, перевод которых в электронную форму экономически не целесообразен в силу незначительного количества заявителей, существенных трудозатрат заявителей на перевод в электронную форму необходимых документов, которые не могут быть получены Федеральным агентством по туризму самостоятельно с использованием «Единой системы межведомственного электронного взаимодействия» (далее – СМЭВ), иных аналогичных причин. Перечень таких мер поддержки утверждается приказом Федерального агентства по туризму.

Показатель характеризует деятельность Федерального агентства по туризму по переводу в электронную форму процессов запроса, рассмотрения и предоставления мер поддержки организаций и граждан, осуществляемых Федеральным агентством по туризму в рамках реализации Федерального проекта, входящего в Национальный проект.

Перечень мер поддержки, подлежащих переводу в электронную форму, определяется с учетом ожидаемого количества заявок на меры поддержки,

ожидаемого количества получателей и утверждается приказом Федерального агентства по туризму.

Уровень агрегирования информации – по Российской Федерации в целом. Периодичность расчета Показателя – ежемесячно (по состоянию на последнее число отчетного месяца) и ежегодно.

Субъектом официального статистического учета, ответственным за формирование и предоставление (распространение) официальной статистической информации по Показателю, является Федеральное агентство по туризму.

Верификация данных осуществляется ответственными сотрудниками Федерального агентства по туризму.

Единица измерения Показателя – процент.

Доступность мер поддержки в электронном виде в том числе предусматривается регламентами (порядками) предоставления мер поддержки.

Ресурс, посредством которого будет осуществляться доступ в электронном виде (без необходимости личного посещения государственных органов и иных организаций, онлайн) к федеральным мерам поддержки туристической области, определяется отдельным решением Федерального агентства по туризму.

2. Основные понятия и определения

В целях настоящей Методики используются следующие понятия и определения:

Туристская индустрия или туристическая отрасль¹ – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

Федеральная мера поддержки туристской отрасли - решение и (или) действие организационного, правового и финансового характера, реализуемое в рамках государственных функций, осуществляемых Федеральным агентством по туризму, направленное на улучшение социального положения граждан, повышение доступности туристских продуктов и (или) услуг, стимулирование

¹ Федеральный закон Российской Федерации от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

спроса на туристские продукты и услуги Российской Федерации и (или) развитие и государственную поддержку субъектов туристской индустрии.

К федеральным мерам поддержки туристской отрасли не относятся государственные услуги, оказываемые Федеральным агентством по туризму в соответствии с Федеральным реестром государственных и муниципальных услуг (функций).

Перечень мер поддержки, подлежащих цифровизации в отчетном году, определяются приказами Федерального агентства по туризму.

Обеспечение доступности мер поддержки в электронном виде, цифровизация мер поддержки – совокупность действий Федерального агентства по туризму, направленная на изменение (цифровую трансформацию) за счет внедрения информационных технологий процессов предоставления мер поддержки во все аспекты деятельности Федерального агентства по туризму, затрагивающие реализуемые меры поддержки, в целях повышения удовлетворенности граждан и субъектов туристской индустрии, снижения издержек государственного управления, а также снижение издержек получателей мер поддержки при взаимодействии с Федеральным агентством по туризму, за счет использования данных в электронном виде.

Мера поддержки, доступная в электронном виде – мера поддержки, для обращения к которой получателю (заявителю) не требуется личное посещение, а также предоставление документов на бумажных носителях, исключая действия, необходимые для получения электронной подписи, а также действия, необходимые для завершения прохождения процедуры регистрации в единой системе идентификации и аутентификации и иных аналогичных действий.

СМЭВ – единая система межведомственного электронного взаимодействия.

3. Источники информации

Источником официальной статистической информации для расчета Показателя являются данные:

1. нормативный (-ые) акт(ы), устанавливающий(-ие) порядок предоставления мер поддержки;
2. приказ - Федерального агентства по туризму, определяющий общее количество мер поддержки, предоставляемых Федеральным агентством по туризму в рамках Федеральных проектов, входящих в Национальный проект.

4. Алгоритм расчета Показателя

Расчет фактического значения Показателя по состоянию на конец отчетного периода осуществляется в ручном режиме по следующей формуле:

$$\text{МП} = \left(\frac{\text{Ч}_{\text{цифр}}}{\text{Ч}_{\text{общее}}} \right) * 100\%,$$

где:

МП – доля федеральных мер поддержки туристической отрасли, доступных в электронном виде (предоставление мер поддержки без необходимости личного посещения государственных органов и иных организаций, онлайн), на конец отчетного периода, процентов;

$\text{Ч}_{\text{цифр}}$ – количество мер поддержки, доступных в электронной форме, по состоянию на конец отчетного периода, нарастающим итогом, единиц;

$\text{Ч}_{\text{общее}}$ – количество мер поддержки, реализуемых Федеральным агентством по туризму в рамках Национального проекта (за исключением мер поддержки, перевод которых в электронную форму экономически не целесообразен в силу незначительного количества заявителей, существенных трудозатрат заявителей на перевод в электронную форму необходимых документов, которые не могут быть получены Федеральным агентством по туризму самостоятельно с использованием СМЭВ, иных аналогичных причин. Перечень таких мер утверждается приказом Федерального агентства по туризму), единиц.

Значение Показателя за год признается равным значению за декабрь отчетного года.

5. Сроки предоставления данных по Показателю

Сроки предоставления данных по Показателю определяются требованиями к формированию отчетов о ходе исполнения Федерального проекта².

Сроки предоставления официальной статистической информации по Показателю:

- ежемесячно, в срок до 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным;
- ежегодно, в срок до 01 февраля года, следующего за отчетным.

Данные за декабрь отчетного года предоставляются в срок до 6-го рабочего дня месяца, следующего за отчетным.

² Пункт 59 Положения об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 №1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации».