**Понятия обращающихся контрактов, договоров аренды, лицензий, маркетинговых активов и гудвилла**

В статистике обращающиеся контракты, договоры аренды, лицензии, маркетинговые активы и гудвилл относятся к непроизведенным нефинансовым экономическим активам.

**1. Обращающиеся контракты, договора аренды и лицензии**

К обращающимся контрактам, договорам аренды и лицензиям относятся следующие юридические соглашения:

1) обращающиеся договоры операционного лизинга;

2) обращающиеся разрешения на использование природных ресурсов;

3) обращающиеся разрешения на занятие определенными видами деятельности;

4) обращающиеся права на получение в будущем товаров и услуг
на исключительной основе.

**1.1. Обращающиеся договоры операционного лизинга** - это договоры операционного лизинга (операционной аренды), которые могут обращаться на рынке
и поэтому приобретают стоимость в качестве отдельного актива.

При операционном лизинге в основном все риски и потери, связанные
с владением имуществом, остаются за лизингодателем (арендодателем); он является как юридическим (формальным), так и экономическим (реальным) собственником актива, т.е. принимает на себя операционные риски, обеспечивает необходимый ремонт
и техническое обслуживание актива, сохраняет актив на своем балансе.

Обращающийся договор операционного лизинга, в данном случае - это договор аренды актива, либо договор предоставления права на использование определенного актива (группы активов), в соответствии с которым у лизингополучателя (арендатора), есть экономическая заинтересованность (лучшие условия для аренды на рынке)
и юридическая и практическая возможности передавать арендуемый актив в субаренду (сублизинг), либо передавать право на использование третьей стороне, даже в случаях, если пользователь фактически не воспользовался этой возможностью.

**1.2. Обращающиеся разрешения на использование природных ресурсов** - это разрешения на использование природных ресурсов, по которым у пользователя может возникнуть юридическая и практическая возможность и экономическая заинтересованность реализовать их другой стороне, что приводит к созданию стоимости актива для пользователя, отличного от самого ресурса, даже в случаях, если пользователь фактически не воспользовался этой возможностью.

**1.3. Обращающиеся разрешения на занятие определенным видом деятельности** – это разрешения, предназначенные для ограничения количества единиц, имеющих право заниматься определенной деятельностью. Число разрешений должно быть ограничено и позволять их держателю получать монопольную прибыль, занимаясь рассматриваемой деятельностью.

Разрешения на сброс отходов в окружающую среду могут относиться к этому виду деятельности только в том случае, если носят характер квоты, продаваемой органами государственного управления, в качестве средства контроля общего уровня выпуска отходов, и могут перепродаваться другим организациям.

Обращаемые разрешения на занятие определенными видами деятельности наиболее часто выдаются органами государственного или муниципального управления, но иногда могут выдаваться и частными институциональными единицами.

Такие документы, как лицензии на право работы с государственной тайной, сертификаты на аттестацию лабораторных рабочих мест, заключения экспертизы промышленной безопасности различных объектов к данному виду активов
не относятся, поскольку привязаны к конкретным организациям и не относятся
к обращаемым активам.

**1.4. Обращающиеся права на получение в будущем товаров и услуг на исключительной основе** относятся к случаю, когда одна сторона, которая заключила контракт, чтобы купить товары или услуги по фиксированной цене в будущем, может передать обязательство второй стороны контракта третьей стороне, и экономически заинтересована в этом. Например, одна организация может продать другой организации исключительное право использования труда конкретного физического лица. Другими примерами являются исключительные права издателя на публикацию новых произведений определенного автора или на выпуск звукозаписи известных музыкантов. На финансовом рынке такого рода контракты (например, контракт
на покупку валюты в будущем по определенной цене), называются фьючерсами.

**2. Маркетинговые активы и гудвилл**

Маркетинговые активы и приобретенный гудвилл(деловая репутация организаций) представляют собой разницу между стоимостью, выплаченной за действующее предприятие, и суммой его активов за вычетом суммы его обязательств, каждая статья которых отдельно идентифицирована и оценена. Эта величина может быть положительной или отрицательной (или равной нулю).

В порядке исключения, идентифицированные маркетинговые активы могут быть проданы индивидуально и отдельно от предприятия в целом, в результате чего их продажа также должна быть учтена в качестве экономического актива. Маркетинговые активы и приобретенный гудвилл учитываются только тогда, когда идентифицируемый маркетинговый актив продан другой единице, или единица приобретена целиком.

**2.1.** Под **маркетинговыми активами** понимаются активы, возникающие
в результате взаимоотношений организации с клиентами, поставщиками
и подрядчиками, партнерами по инновационной деятельности, а также ресурсы, имеющие влияние на потенциальных работников, инвесторов и клиентов, если эти активы могут быть идентифицированы, т.е. отделены друг от друга и от иных видов активов. Главное назначение этих активов - обеспечение конкурентного преимущества организации. Они также могут играть решающую роль в вопросах экономической безопасности. К ним относятся: фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения.

**2.2. Гудвилл**, в отличие от маркетинговых активов, не относится
к идентифицированным активам, хотя в остальном, по содержанию, близок к этим активам. Он определяется «балансовым методом», т.е. равен разнице между текущей рыночной стоимостью проданного предприятия и текущей рыночной стоимостью отдельных идентифицируемых активов этого предприятия, существовавшей на момент продажи предприятия.

**3.** **Основным источником информации** о наличии и движении контрактов, договоров аренды и лицензий, гудвилла и маркетинговых активов является форма федерального статистического наблюдения № 11-НА «Сведения
о наличии, движении и составе контрактов, договоров аренды, лицензий, маркетинговых активов и гудвилла», утвержденная Приказом Росстата от 26.06.2017 г № 428 с изменениями от 26.10.2017.

Информацию по форме 11-НА предоставляют юридические лица, независимо от их экономической деятельности, формы собственности и организационно-правовой формы, кроме субъектов малого предпринимательства, имеющие в наличии
или осуществившие инвестиции в вышеуказанные активы.