

## Индексы цен и средние цены производителей промышленных товаров (услуг)

### Основные понятия

**Индекс цен производителей промышленных товаров (услуг) (ИЦП)** – является одним из наиболее важных показателей, используемых для анализа экономического положения Российской Федерации и ее субъектов, формирования дефлятора валового внутреннего продукта, выполнения различных экономических расчетов, прогнозирования на макроуровне и в международных сопоставлениях.

ИЦП характеризует изменение цен во времени на сопоставимые виды товаров при неизменной структуре отгрузки. Рассчитывается по субъектам Российской Федерации, федеральным округам и Российской Федерации к различным базисным периодам: к предыдущему месяцу, декабрю предыдущего года, соответствующему месяцу предыдущего года, за период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года.

Сформированные по товарам (услугам)-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности («Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений»). В качестве весов используются данные об объеме отгрузки в стоимостном выражении за базисный период.

В целях расчета ИЦП осуществляется сбор информации о ценах производителей более чем в 10 тыс. организаций по 1300 товарам (услугам)-представителям.

Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся цены на дату регистрации на отгруженные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов – налога на добавленную стоимость (НДС), акциза и других налогов, не входящих в себестоимость продукции, а также транспортных, сбытовых, посреднических и других расходов). С 2012 г. также осуществляется наблюдение за ценами на товары, предназначенные для реализации на экспорт, которые также не учитывают таможенную пошлину и другие сборы, не входящие в себестоимость продукции.

**Средняя цена производителей на товар (услугу)-представитель** определяется исходя из цен на отдельные виды товаров (услуг) с конкретными качественными характеристиками (марками, сортами, моделями или техническими параметрами – объемом, мощностью и так далее) как частное от деления общей стоимости товаров (услуг) на их объем.

Средние цены производителей помимо непосредственно ценового фактора складываются под влиянием многообразных ассортиментных, структурных сдвигов, изменения доли отгрузки товаров в различных организациях и с различным уровнем цен на них, сезонных колебаний и т.д.

Формирование и предоставление пользователям официальной статистической информации о средних ценах производителей осуществляется по федеральным округам и Российской Федерации.

Изменение средних цен на товары (услуги)-представители может отличаться от индексов цен, так как средние цены рассчитываются как средневзвешенные значения по тому ассортименту товаров (услуг), реализация которых осуществлялась в отчетном периоде. Расчет индексов цен осуществляется на основе идентичного ассортимента товаров (услуг) в отчетном и базисном периодах с использованием расчетных цен в случае отсутствия фактической реализации отдельных видов товаров (услуг).

В опубликованную официальную статистическую информацию о средних ценах и индексах цен производителей промышленных товаров (услуг) в течение отчетного года могут вноситься изменения при предоставлении учитываемыми организациями уточненных первичных статистических данных.

### Источники информации

<b>Источник</b>	<b>№ 1-цены производителей</b> <b>№ 1-цены производителей (удобрения)</b>
<b>Периодичность</b>	<b>Месячная</b>
<b>Сроки обновления на сайте</b>	<b>12 – 16-й рабочий день после отчетного периода</b>