

Индексы цен и средние цены на приобретенные организациями товары

Основные понятия

1. Индексы цен на приобретенные организациями отдельные виды товаров – относительный показатель, характеризующий изменение во времени цен на сопоставимые виды товаров при неизменной структуре приобретения. В качестве весов используются данные о количестве приобретенной продукции за предыдущий год.

В целях расчета индексов цен приобретения осуществляется сбор информации о ценах более чем в 7 тыс. организаций по 100 товарам-представителям.

Цена приобретения представляет собой фактическую цену приобретенных товаров, которая помимо цены производства, включает налог на добавленную стоимость (НДС), акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы.

Средняя цена на приобретенные организациями отдельные виды товаров определяется исходя из цен на виды товаров с конкретными качественными характеристиками (марками, сортами или техническими параметрами) как частное от деления общей стоимости товаров на их объем.

Средние цены формируются под влиянием ассортиментных и структурных сдвигов (изменения соотношения доли различных видов товаров, нерегулярность их приобретения), изменения условий приобретения, сезонных колебаний спроса и т.п.

2. Индексы цен на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства рассчитываются на основе цен на зерновые, зернобобовые и масличные культуры, предназначенные для промышленной переработки. В качестве весов используются данных о количестве приобретенных видов культур в натуральном выражении за предыдущий год.

В целях расчета индексов цен приобретения осуществляется сбор информации о ценах по выборочному кругу промышленных организаций, приобретающих зерно для основного производства: продуктов мукомольной и крупяной промышленности, готовых кормов для животных, масел и жиров, кукурузного масла, пива и солода, пищевого спирта, крахмала и крахмалосодержащих продуктов.

Средние цены приобретения зерна включают, помимо цены производства, налог на добавленную стоимость (НДС), торгово-посредническую наценку, а также затраты, связанные с организацией закупки, продажи, хранения и доставки зерна.

Формирование и предоставление пользователям официальной статистической информации о средних ценах и индексах цен приобретения осуществляется по субъектам Российской Федерации, федеральным округам и Российской Федерации.

Изменение средних цен может отличаться от индексов цен, так как средние цены рассчитываются как средневзвешенные значения по тому ассортименту товаров, приобретение которых осуществлялось в отчетном периоде. Расчет индексов цен осуществляется на основе идентичного ассортимента товаров в отчетном и базисном периодах с использованием расчетных цен в случае отсутствия приобретения отдельных видов товаров.

В опубликованную официальную статистическую информацию о средних ценах и индексах цен приобретения в течение отчетного года могут вноситься изменения при предоставлении отчитывающимися организациями уточненных первичных статистических данных.

Источники информации

Источник	№2-цены приобретения
Периодичность	Месячная
Сроки обновления на сайте	25 – 29-й рабочий день после отчетного периода
Источник	№2-цены приобретения (зерно)
Периодичность	Месячная
Сроки обновления на сайте	20-й рабочий день после отчетного периода