

Показатель «Индекс физического объема платных услуг населению» (ИФО) – относительный показатель, характеризующий изменение (динамику) объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным периодом в сопоставимых ценах. Этот индекс показывает, насколько увеличился (уменьшился) объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния ценового фактора.

ИФО ( $I_{qj}$ ) исчисляется путем деления темпа роста объема платных услуг населению по данному виду услуг в фактических ценах на соответствующий индекс потребительских цен (ИПЦ):

$$I_{qj} = \frac{\sum q_{j1} p_{j1}}{\sum q_{j0} p_{j0}} : I_{pj},$$

где

$q_{j1} p_{j1}, q_{j0} p_{j0}$  – стоимость оказанной  $j$ -услуги ( $j$ -й группы услуг) в текущем и базисном периодах.

$I_{pj}$  – индекс потребительских цен на  $j$ -услугу ( $j$ -ю группу услуг).