



Федеральная служба государственной статистики

ПЛАТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

2023

Официальное издание

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
(Росстат)**

**ПЛАТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ
2023**

Статистический сборник

**Москва
2023**

УДК 31:338.46(470)
ББК 65.051.5(2Рос)
П37

Редакционная коллегия:

И.Н. Шаповал – Председатель редакционной коллегии
Н.А. Бобкова – Заместитель председателя редакционной коллегии

Н.Е. Воронин, К.А. Грициняк, О.Ю. Дудорова, Л.Г. Ершкова,
В.В. Краснова, Н.Б. Шугаль

Платное обслуживание населения в России. 2023: Стат. сб./
П37 Росстат. - М., 2023. – 115 с.

В сборнике представлены основные показатели, характеризующие развитие платного обслуживания населения в Российской Федерации.

Для высшего управленческого персонала, руководителей и работников предприятий и организаций, научных, предпринимательских и банковских кругов, профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов экономических вузов, других заинтересованных пользователей.

УДК 31:338.46(470)
ББК 65.051.5(2Рос)

© Федеральная служба
государственной
статистики, 2023

E-mail: info@rosstat.gov.ru
<https://rosstat.gov.ru>



ПРЕДИСЛОВИЕ

Статистический сборник «Платное обслуживание населения в России» содержит информацию о предоставлении различных видов платных услуг населению на территории Российской Федерации за 2010, 2015, 2020, 2021, 2022 годы. Сборник издается с 2009 г. с периодичностью один раз в два года.

При подготовке сборника использована официальная статистическая информация, формируемая в соответствии с Федеральным планом статистических работ Федеральной службой государственной статистики и другими федеральными органами исполнительной власти.

Основной обобщающий показатель, характеризующий платное обслуживание населения – «Объем платных услуг населению», сформирован на основании данных, предоставляемых резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, нотариусами и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации по формам федерального статистического наблюдения, и оценки ненаблюдаемой деятельности на рынке платных услуг по утвержденной методике.

Данные о платных услугах населению в разрезе видов приведены в соответствии с их группировкой на основе Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008), принятого и введенного в действие приказом Росстандарта от 31 января 2014 г. № 14-ст, согласно которому услуги населению подразделяются на: бытовые, транспортные, почтовой связи и курьерские (из них курьерской доставки), телекоммуникационные, жилищные, коммунальные, культуры, туристские, физической культуры и спорта (из них фитнес-центров и спортивных клубов), медицинские, гостиниц и аналогичных средств размещения, специализированных коллективных средств размещения (из них санаторно-курортных организаций), ветеринарные, юридические, системы образования, услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, прочие (из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий).

Бытовые услуги представлены в более дезагрегированном виде, чем остальные виды платных услуг населению.

В дополнение к основному показателю (объем платных услуг населению) в сборник включена официальная статистическая информация по сопряженным показателям (уровень и динамика потребительских цен на услуги населению, расходы населения на оплату услуг по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств и т.п.), прямо или косвенно отражающая платное обслуживание населения в Российской Федерации (инфраструктура сферы услуг, контингент обслуживаемого населения и др.), а также деловую активность в сфере услуг.

Сборник содержит методологические комментарии, включающие определения основных понятий и показателей.

Данные за 2020 год по отдельным видам платных услуг населению уточнены за счет расширения круга административных источников (данные ФНС России о доходах самозанятых; данные ККТ ФНС России для верификации информации об объеме отдельных видов платных услуг населению; данные лицензирующих органов и министерств для актуализации каталога респондентов).

Данные за 2022 год по отдельным показателям в ряде случаев являются предварительными и в дальнейшем могут быть уточнены.

За 2022 год данные публикуются без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике, Луганской Народной Республике, Запорожской и Херсонской областям.

Статистическая информация в разрезе субъектов Российской Федерации выделена в отдельное электронное приложение.

Относительные показатели, при расчете которых используется численность населения, пересчитаны с 2015 года с учетом итогов Всероссийской переписи населения 2020 года.

С 2015 г. статистический сборник «Платное обслуживание населения в России» издается только в электронном виде для размещения на официальном сайте Росстата по адресу: <https://rosstat.gov.ru/> Публикации/ Каталог публикаций/ Статистические издания.

Информация о статистике платных услуг населению в динамике представлена в сети Интернет:

- на официальном сайте Росстата – <https://rosstat.gov.ru/> Статистика/ Официальная статистика/ Платные услуги населению;
- в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) – www.fedstat.ru/ Ведомства/ 1. Федеральная служба государственной статистики/ 1.10. Платные услуги.

ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗА РАЗДЕЛЫ СБОРНИКА

Единый городской номер телефона 8 (495) 568-00-82

		Добавочные номера
Основные социально-экономические показатели	В.Л. Штогрин	99108
Платные услуги населению	В.Л. Штогрин	99108
	В.В. Краснова	99101
Бытовые услуги населению	В.В. Волкова	99359
	И.В. Акимова	99112
Транспортные услуги	В.В. Волкова	99359
	О.Ю. Дудорова	99938
Услуги почтовой связи	В.В. Волкова	99359
	О.Ю. Дудорова	99938
Услуги в сфере телекоммуникаций	В.В. Волкова	99359
	В.В. Волкова	99359
Жилищные услуги	В.В. Волкова	99359
	Л.Г. Ершкова	99300
Коммунальные услуги	В.В. Волкова	99359
	Л.Г. Ершкова	99300
Медицинские услуги и услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	С.Ю. Никитина	99140
	В.Л. Штогрин	99108
Услуги физической культуры и спорта	С.Ю. Никитина	99140
	В.В. Волкова	99359
Услуги в области туризма	Б.Ф. Муллокандов	99114
	И.В. Новикова	99268
Услуги в области образования	Н.А. Панкратова	99793
	В.Л. Штогрин	99108
Услуги культуры	Н.А. Панкратова	99793
	В.Л. Штогрин	99108
Юридические услуги	В.Л. Штогрин	99108
Деловая активность в сфере услуг	В.Л. Штогрин	99108
Международные сравнения	Н.А. Стутко	99748
	Е.Е. Фатнева	99422

СОКРАЩЕНИЯ

тыс.	– тысяча	км ²	– квадратный километр
млн	– миллион	кВт·ч	– киловатт-час
млрд	– миллиард	Гкал	– гигакалория
г	– грамм	г.	– год
м	– метр	руб.	– рубль
м ²	– квадратный метр	р.	– раз
м ³	– кубический метр	шт.	– штука
км	– километр	экз.	– экземпляр

В сборнике приняты условные обозначения:

- явление отсутствует;
- ... данных не имеется;
- 0,0 значение показателя меньше единицы измерения.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	
1.1. Основные социально-экономические показатели	12
1.2. Валовая добавленная стоимость отраслей экономики	13
1.3. Индексы физического объема валовой добавленной стоимости отраслей экономики	14
1.4. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности	15
1.5. Среднегодовая численность занятых по основному виду экономической деятельности	16
2. ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ	
2.1. Основные показатели платных услуг населению	17
2.2. Объем платных услуг населению по видам	17
2.3. Объем платных услуг на душу населения	18
2.4. Структура платных услуг населению	19
2.5. Индексы физического объема платных услуг населению	20
2.6. Расходы домашних хозяйств на оплату услуг	21
2.7. Распределение расходов на оплату услуг по 20-процентным группам населения с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов	21
2.8. Индексы потребительских цен (тарифов) на отдельные группы услуг	22
2.9. Индексы потребительских цен на отдельные группы услуг в 2022 г. (диаграмма).....	22
3. БЫТОВЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ	
Бытовые услуги	
3.1. Основные показатели бытового обслуживания населения.....	23
3.2. Объем платных бытовых услуг населению по видам	23
3.3. Объем платных бытовых услуг на душу населения	24
3.4. Структура платных бытовых услуг населению	25
3.5. Индексы физического объема платных бытовых услуг населению	26
3.6. Удельный вес платных бытовых услуг населению в общем объеме платных услуг и в потребительских расходах домашних хозяйств	26
3.7. Индексы потребительских цен на отдельные группы бытовых услуг	27

3.8. Средние потребительские цены на отдельные виды бытовых услуг	27
3.9. Удельный вес расходов на оплату бытовых услуг в потребительских расходах домашних хозяйств в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов	28
Сеть организаций бытового обслуживания населения	
3.10. Число объектов бытового обслуживания населения	29
3.11. Число объектов бытового обслуживания населения по сельским территориям	30
3.12. Число объектов бытового обслуживания населения в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации	31
3.13. Число объектов бытового обслуживания населения в Арктической зоне Российской Федерации.....	32
3.14. Число приемных пунктов бытового обслуживания населения	33
3.15. Число приемных пунктов бытового обслуживания населения по сельским территориям	34
3.16. Наличие предметов длительного пользования в домашних хозяйствах и их ремонт	34
4. ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ	
4.1. Основные показатели транспортных услуг населению	35
4.2. Индексы потребительских тарифов на услуги пассажирского транспорта	35
4.3. Средние потребительские тарифы на отдельные виды услуг пассажирского транспорта	36
4.4. Перевозки пассажиров по видам транспорта общего пользования	36
4.5. Перевозки пассажиров транспортом общего пользования по видам сообщения	37
4.6. Пассажиरोоборот по видам транспорта общего пользования	38
4.7. Среднее число поездок пассажиров по видам транспорта общего пользования	38
4.8. Пассажиरोоборот транспорта общего пользования по видам сообщения	39
5. УСЛУГИ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ И КУРЬЕРСКИЕ	
5.1. Основные показатели услуг почтовой связи и курьерских услуг населению	40
5.2. Индексы потребительских тарифов на отдельные виды услуг почтовой связи	40

5.3. Средние потребительские тарифы на отдельные виды услуг почтовой связи	41
5.4. Основные показатели услуг почтовой связи	41

6. УСЛУГИ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

6.1. Основные показатели услуг в сфере телекоммуникаций	42
6.2. Индексы потребительских тарифов на отдельные группы услуг в сфере телекоммуникаций	42
6.3. Средние потребительские тарифы на отдельные виды услуг в сфере телекоммуникаций	43
6.4. Основные показатели услуг мобильной связи	43
6.5. Изменение числа абонентских устройств мобильной связи (график).....	43
6.6. Основные показатели услуг местной телефонной сети общего пользования	44
6.7. Основные показатели услуг междугородной, внутризоновой и международной телефонной связи	44
6.8. Основные показатели услуг документальной электросвязи	45
6.9. Стоимость услуг радиовещания, телевидения, проводного вещания, оказанных населению операторами, имеющими соответствующие лицензии.....	45

7. ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ

7.1. Основные показатели жилищных услуг	46
7.2. Индексы потребительских тарифов на отдельные виды жилищных услуг ...	47
7.3. Средние потребительские тарифы на отдельные виды жилищных услуг	47
7.4. Удельный вес расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг в потребительских расходах домашних хозяйств	48
7.5. Распределение расходов на оплату жилищно-коммунальных услуг по 20-процентным группам населения с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов в 2022 г.	48

8. КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

8.1. Основные показатели коммунальных услуг	49
8.2. Структура коммунальных платежей населения	49
8.3. Индексы потребительских тарифов на отдельные виды коммунальных услуг	50
8.4. Средние потребительские тарифы на отдельные виды коммунальных услуг	50

8.5. Оплата населением жилого помещения, капитального ремонта и коммунальных услуг	51
--	----

9. МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ И УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ГРАЖДАНАМ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА И ИНВАЛИДАМ

9.1. Основные показатели платных медицинских услуг	52
9.2. Основные показатели платных услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам	53
9.3. Индексы потребительских цен на отдельные виды медицинских услуг	53
9.4. Средние потребительские цены на отдельные виды медицинских услуг	54
9.5. Денежные расходы домашних хозяйств различных социально-экономических категорий на платные медицинские услуги	54

10. УСЛУГИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

10.1. Основные показатели платных услуг физической культуры и спорта	55
10.2. Спортивные сооружения	56
10.3. Индексы потребительских цен на отдельные виды услуг физической культуры и спорта	57
10.4. Средние потребительские цены на отдельные виды услуг физической культуры и спорта	57
10.5. Численность занимавшихся в физкультурно-оздоровительных клубах, секциях и группах	57

11. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

11.1. Основные показатели услуг в области туризма	58
11.2. Индексы потребительских цен на отдельные виды услуг в области туризма	59
11.3. Средние потребительские цены на отдельные виды услуг в области туризма	60
11.4. Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию	61
11.5. Число выездных туристских поездок граждан России в зарубежные страны	62
11.6. Внутренние туристские потоки	63
11.7. Эколого-просветительская и туристическая деятельность на территории государственных природных заповедников и национальных парков	64
11.8. Основные показатели деятельности туристских фирм	65

11.9. Распределение числа и стоимости реализованных населению турпакетов и численности туристов, обслуженных туристскими фирмами, по видам туризма в 2022 г.	65
11.10. Численность туристов, обслуженных туроператорами и турагентами	66
11.11. Основные показатели деятельности коллективных средств размещения	68
11.12. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по целям поездок	68
11.13. Основные показатели деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения в 2022 г.	69
11.14. Численность лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения, по целям поездок	69
11.15. Основные показатели деятельности специализированных средств размещения в 2022 г.	70
11.16. Численность лиц, размещенных в специализированных средствах размещения, по целям поездок	70

12. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

12.1. Основные показатели платных услуг в системе образования	71
12.2. Индексы потребительских цен на отдельные группы услуг в системе образования	71
12.3. Средние потребительские цены на отдельные виды услуг в системе образования	72
12.4. Распределение расходов домашних хозяйств на оплату услуг в системе образования по домашним хозяйствам с различным числом детей по 20-процентным группам населения с различным уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов	72
12.5. Объем средств образовательных организаций, по источникам финансирования в 2022 году	73

Услуги в области дошкольного образования детей

12.6. Численность воспитанников в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми	74
--	----

Услуги в области общего и дополнительного образования детей

12.7. Численность обучающихся по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования по источникам финансирования их обучения	74
12.8. Численность учащихся по направлениям дополнительных общеобразовательных программ для детей по источникам финансирования	75

Услуги в области среднего профессионального образования

- 12.9. Численность студентов, прием и выпуск по образовательным программам среднего профессионального образования 76

Услуги в области высшего образования

- 12.10. Численность студентов, прием и выпуск по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры по источникам финансирования 77
- 12.11. Численность аспирантов, ординаторов, ассистентов-стажеров, прием на обучение и выпуск по программам научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, программам ординатуры и программам ассистентуры-стажировки по источникам финансирования 77

Услуги в области профессионального обучения и дополнительного профессионального образования

- 12.12. Численность слушателей, завершивших обучение по программам профессионального обучения, по видам программ и источникам финансирования 79
- 12.13. Численность слушателей, завершивших обучение по дополнительным профессиональным программам, по видам программ и источникам финансирования 80
- 12.14. Доля обучающихся по договорам об оказании платных образовательных услуг по образовательным программам (график) 81

13. УСЛУГИ КУЛЬТУРЫ

- 13.1. Основные показатели платных услуг культуры 82
- 13.2. Индексы потребительских цен на отдельные виды услуг организаций культуры 82
- 13.3. Средние потребительские цены на отдельные виды услуг организаций культуры 82
- 13.4. Организации культурно-досугового типа 83
- 13.5. Профессиональные театры 83
- 13.6. Музеи 84
- 13.7. Парки культуры и отдыха 84
- 13.8. Цирки 84

14. ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

- 14.1. Основные показатели юридических услуг 85
- 14.2. Численность нотариусов и адвокатов 85
- 14.3. Индексы потребительских цен на отдельные виды юридических услуг 86
- 14.4. Средние потребительские цены на отдельные виды юридических услуг . 86

15. ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ В СФЕРЕ УСЛУГ

15.1. Оценка общей экономической ситуации в организациях сферы услуг	87
15.2. Индекс предпринимательской уверенности и его компоненты в организациях сферы услуг	87
15.3. Индекс предпринимательской уверенности в организациях сферы услуг	88
15.4. Факторы, ограничивающие деятельность организаций сферы услуг	88
15.5. Оценка основных показателей деятельности организаций сферы услуг	89
15.6. Оценка спроса на услуги в сфере внутреннего туризма	89
15.7. Оценка спроса на услуги в сфере въездного туризма	90
15.8. Оценка спроса на услуги в сфере выездного туризма	90

16. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

16.1. Индексы физического объема платных услуг населению	91
16.2. Пассажирооборот железнодорожного транспорта	91
16.3. Пассажирооборот автомобильного транспорта	92
16.4. Пассажирооборот воздушного транспорта	93
16.5. Число установленных телефонных аппаратов телефонной сети общего пользования или имеющих на нее выход	94
16.6. Численность абонентов сотовых мобильных телефонных сетей	96
16.7. Численность абонентов сотовых мобильных телефонных сетей (диаграмма).....	98
16.8. Удельный вес населения, пользующегося сетью Интернет.....	98
16.9. Число дошкольных образовательных организаций и численность воспитанников в них	100
16.10. Музеи	102
Методические пояснения	103

1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

1.1. ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

	2010	2015	2020	2021	2022
Валовой внутренний продукт в текущих ценах, млрд руб.	46 308,5	83 087,4	107 658,1	135 295,0	153 435,2
Индекс физического объема валового внутреннего продукта, в процентах к предыдущему году	104,5	98,0	97,3	105,6	97,9
Валовой внутренний продукт на душу населения в текущих ценах, руб.	324 177	565 362	728 860	919 012	1 045 813
Индекс физического объема валового внутреннего продукта на душу населения, в процентах к предыдущему году	104,5	97,7	97,5	106,0	98,3
Численность населения (на конец года) – всего, млн человек	142,9	147,2	147,5	147,0	146,4
в том числе					
мужчин	66,1	68,2	68,5	68,4	68,1
женщин	76,8	79,0	79,0	78,6	78,3
Среднегодовая численность занятых ^{1);2)} , тыс. человек	71 493	72 425	69 550	70 818	71 217
Среднедушевые денежные доходы населения в месяц ³⁾ , руб.	18 958,4	30 139,7	35 933,6	39 933,8	44 936,7 ⁴⁾
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	20 952	34 030	51 344	57 244	65 338
Потребительские расходы на душу населения (в месяц) ³⁾ , руб.	13 192,5	23 279,1	27 211,1	32 054,3	35 120,8 ⁴⁾
Объем платных услуг населению:					
млрд руб.	4 943,5	8 050,8	9 294,2	11 370,9	12 919,5
на душу населения, руб.	34 606,2	54 781,1	62 923,0	77 238,8	88 059,2
в процентах к валовому внутреннему продукту	10,7	9,7	8,6	8,4	8,4
Индекс физического объема платных услуг населению, в процентах к предыдущему году	101,5	98,9	85,4	117,2	105,0
Удельный вес расходов на оплату услуг в потребительских расходах домашних хозяйств, процентов	26,7	26,4	25,8	27,7	27,2
Индекс потребительских цен (тарифов) на услуги (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)	108,1	110,2	102,7	105,0	113,2

¹⁾ Данные рассчитаны в соответствии с актуализированной методикой расчета баланса трудовых ресурсов и оценки затрат труда.

²⁾ За 2015-2022 гг. показатель рассчитан без учета итогов Всероссийской переписи населения 2020 г.

³⁾ Начиная с 2015 г. данные рассчитаны в соответствии с Методологическими положениями по расчету денежных доходов и расходов населения, утвержденными приказом Росстата от 2 июля 2014 г. № 465 с изменениями от 20 ноября 2018 г.

⁴⁾ 2022 г. – предварительные данные.

1.2. ВАЛОВАЯ ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

(в текущих ценах, млрд руб.)

	2020	2021	2022
Валовая добавленная стоимость в основных ценах	96 996,1	121 416,1	139 121,5
в том числе:			
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	11 816,9	15 389,5	17 213,0
из них:			
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	4 134,2	4 925,4	5 524,8
транспортировка и хранение	6 284,3	7 494,1	8 610,5
из них:			
складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	1 730,2	2 063,0	2 230,7
деятельность почтовой связи и курьерская деятельность	207,3	254,4	264,1
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	697,2	970,5	1 175,2
деятельность в области информации и связи	2 898,3	3 323,2	3 812,2
из нее:			
деятельность в сфере телекоммуникаций	995,7	1 060,0	1 110,1
разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги; деятельность в области информационных технологий	1 601,9	1 876,3	2 292,3
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	10 023,3	12 676,2	15 007,3
деятельность профессиональная, научная и техническая	4 844,2	5 434,7	6 067,4
из нее:			
деятельность профессиональная научная и техническая прочая; деятельность ветеринарная	154,5	198,3	231,2
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	2 233,9	2 617,0	3 111,5
из нее:			
аренда и лизинг	972,4	1 031,6	1 222,6
деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	51,5	93,8	114,4
образование	3 415,6	3 656,0	4 062,0
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3 849,5	4 500,3	4 854,2
из нее:			
деятельность в области здравоохранения	3 397,6	4 000,3	4 303,9
деятельность по уходу с обеспечением проживания; предоставление социальных услуг без обеспечения проживания	451,9	500,1	550,3
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	908,6	1 147,6	1 280,4
предоставление прочих видов услуг	526,1	595,3	651,6
из них:			
ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения	176,6	178,2	178,7

1.3. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ВАЛОВОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

(в процентах к предыдущему году)

	2020	2021	2022
Валовая добавленная стоимость в основных ценах	97,8	106,1	98,7
в том числе:			
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	98,7	105,9	87,3
из них:			
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	94,9	104,9	93,2
транспортировка и хранение	89,1	107,6	98,2
из них:			
складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	92,8	106,8	97,9
деятельность почтовой связи и курьерская деятельность	106,2	113,5	95,0
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	75,2	123,7	104,3
деятельность в области информации и связи	101,6	109,1	100,5
из нее:			
деятельность в сфере телекоммуникаций	94,8	104,4	95,2
разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги; деятельность в области информационных технологий	109,9	109,2	104,9
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	98,1	105,3	100,4
деятельность профессиональная, научная и техническая	99,6	104,3	94,9
из нее:			
деятельность профессиональная научная и техническая прочая; деятельность ветеринарная	85,6	121,2	99,3
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	92,1	110,2	102,4
из нее:			
аренда и лизинг	94,6	103,5	103,1
деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	45,7	176,4	104,3
образование	96,9	100,1	100,1
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	98,5	114,9	96,8
из нее:			
деятельность в области здравоохранения	99,1	115,3	96,4
деятельность по уходу с обеспечением проживания; предоставление социальных услуг без обеспечения проживания	93,9	111,4	99,8
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	89,1	115,5	101,8
предоставление прочих видов услуг	92,9	107,8	97,9
из них:			
ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения	99,1	98,2	89,0

1.4. СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ НОМИНАЛЬНАЯ НАЧИСЛЕННАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(рублей)

	2010	2015	2020	2021	2022
Всего	20 952	34 030	51 344	57 244	65 338
Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	31 616	39 630	45 373
Ремонт предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения	24 542	40 020	30 504
Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	36 882	45 127	49 967
Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	14 578	21 979	27 202	35 047	43 028
Транспортировка и хранение	24 922	38 514	52 939	58 391	66 926
из нее деятельность почтовой связи и курьерская деятельность	13 836	20 622	29 465	32 344	37 682
Операции с недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе	36 027	40 481	45 527
Прокат и аренда предметов личного пользования и хозяйственно-бытового назначения	31 446	36 924	54 812
Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги	38 854	64 444	114 909	129 280	162 729
Деятельность в области информационных технологий	26 119	48 147	77 304	87 837	106 517
Деятельность в области права и бухгалтерского учета	26 687	40 026	53 732	57 545	63 936
Деятельность рекламная	70 727	80 289	90 142
Ветеринарная деятельность	12 685	21 762	32 637	35 010	40 672
Образование	14 071	26 924	39 563	43 391	48 400
Деятельность в области здравоохранение	16 538	29 247	51 266	52 535	57 461
Деятельность по уходу с обеспечением проживания	13 071	24 719	39 866	38 548	42 159
Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания	10 028	20 711	37 943	40 030	43 686
Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений	22 404	42 469	54 588	59 950	63 379
Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг	15 075	20 686	28 272	43 522	43 649

1.5. СРЕДНЕГОДОВАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ ПО ОСНОВНОМУ ВИДУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ¹⁾

(тысяч человек)

	2020	2021	2022
Всего	69 550	70 818	71 217
из них по основному виду экономической деятельности:			
торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	1 445	1 498	1 495
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	8 333	8 496	8 561
транспортировка и хранение	5 440	5 637	5 751
из них:			
складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность	1 476	1 584	1 638
деятельность почтовой связи и курьерская деятельность	414	455	458
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	1 734	1 822	1 862
деятельность в области информации связи	1 495	1 556	1 619
из нее:			
деятельность в сфере телекоммуникаций	465	428	407
разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги	508	589	671
деятельность в области информационных технологий	281	297	308
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1 881	1 900	1 856
деятельность профессиональная, научная и техническая	2 737	2 732	2 800
из нее деятельность ветеринарная	123	117	120
аренда и лизинг	127	209	231
деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющие услуги в сфере туризма	132	121	112
образование	5 331	5 321	5 272
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	4 396	4 449	4 443
в том числе:			
деятельность в области здравоохранения	3 711	3 777	3 759
деятельность по уходу с обеспечением проживания	329	320	325
предоставление социальных услуг без обеспечения проживания	355	352	359
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1 114	1 145	1 162
предоставление прочих видов услуг	1 574	1 584	1 679

¹⁾ Показатель рассчитан без учета итогов Всероссийской переписи населения 2020 г.

2. ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

2.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2010	2015	2020	2021	2022
Объем платных услуг населению:					
млн руб.	4 943 482	8 050 808	9 294 198	11 370 934	12 919 487
на душу населения, руб.	34 606	54 781	62 923	77 239	88 059
Индекс физического объема платных услуг населению, в процентах к предыдущему году	101,5	98,9	85,4	117,2	105,0

2.2. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

(миллионов рублей)

	2010	2015	2020	2021	2022
Все оказанные услуги	4 943 482	8 050 808	9 294 198	11 370 934	12 919 487
в том числе:					
бытовые	487 178	877 938	992 609	1 245 323	1 479 790
транспортные	940 545	1 481 518	1 389 538	2 050 269	2 322 113
почтовой связи и курьерские ¹⁾	} 950 653	1 283 482	60 036	73 996	79 040
из них курьерской доставки ²⁾			...	14 720	23 396
телекоммуникационные ¹⁾			1 398 303	1 431 558	1 472 014
жилищные	286 552	525 594	760 812	837 803	895 496
коммунальные	1 045 400	1 694 255	2 114 071	2 306 078	2 573 193
культуры	81 930	138 937	110 532	166 959	202 014
туристские	99 879	158 252	91 884	149 751	217 610
гостиниц и аналогичных средств размещения	112 855	188 992	183 407	284 461	350 189
физической культуры и спорта	30 089	62 209	71 691	112 215	144 393
из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов ²⁾	43 226	64 384
медицинские	250 474	528 359	866 518	1 091 934	1 218 854
специализированных коллективных средств размещения ³⁾	131 145	205 631	260 480
из них санаторно-курортных организаций ⁴⁾	60 460	110 513	101 882	150 678	188 941
ветеринарные	8 052	15 560	22 774	27 809	35 352
юридические	84 617	96 497	108 346	111 890	135 287
системы образования	326 100	539 685	655 972	792 750	883 954
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	...	16 022	31 279	35 211	42 011
прочие платные услуги	178 698	332 995	305 280	447 297	607 699
из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий ²⁾	76 987	198 552

¹⁾ До 2020 г. – услуги связи.

²⁾ Федеральное статистическое наблюдение осуществляется с 2021 года.

³⁾ Федеральное статистическое наблюдение за услугами специализированных коллективных средств размещения ведется с 2017 г. в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2).

⁴⁾ До 2020 г. – санаторно-оздоровительные.

2.3. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ
(рублей)

	2010	2015	2020	2021	2022
Все оказанные услуги	34 606	54 781	62 923	77 239	88 059
в том числе:					
бытовые	3 410	5 974	6 720	8 459	10 086
транспортные	6 584	10 081	9 407	13 927	15 828
почтовой связи и курьерские ¹⁾	} 6 655	} 8 733	406	503	539
из них курьерской доставки ²⁾			...	100	159
телекоммуникационные ¹⁾			9 467	9 724	10 033
жилищные	2 006	3 576	5 151	5 691	6 104
коммунальные	7 318	11 528	14 313	15 664	17 539
культуры	574	945	748	1 134	1 377
туристские	699	1 077	622	1 017	1 483
гостиниц и аналогичных средств размещения	790	1 286	1 242	1 932	2 387
физической культуры и спорта	211	423	485	762	984
из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов ²⁾	294	439
медицинские	1 753	3 595	5 866	7 417	8 308
специализированных коллективных средств размещения ³⁾	888	1 397	1 775
из них санаторно-курортных организаций ⁴⁾	423	752	690	1 024	1 288
ветеринарные	56	106	154	189	241
юридические	592	657	734	760	922
системы образования	2 283	3 672	4 441	5 385	6 025
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	...	109	212	239	286
прочие платные услуги	1 251	2 266	2 067	3 038	4 142
из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий ²⁾	523	1 353

¹⁾ До 2020 г. – услуги связи.

²⁾ Федеральное статистическое наблюдение осуществляется с 2021 года.

³⁾ Федеральное статистическое наблюдение за услугами специализированных коллективных средств размещения ведется с 2017 г. в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2).

⁴⁾ До 2020 г. – санаторно-оздоровительные.

2.4. СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в процентах к итогу)

	2010	2015	2020	2021	2022
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
бытовые	9,9	10,9	10,7	11,0	11,5
транспортные	19,0	18,4	15,0	18,0	18,0
почтовой связи и курьерские ¹⁾	}	}	0,6	0,7	0,6
из них курьерской доставки ²⁾			...	0,1	0,2
телекоммуникационные ¹⁾			15,0	12,6	11,4
жилищные	5,8	6,5	8,2	7,4	6,9
коммунальные	21,1	21,1	22,7	20,2	20,0
культуры	1,7	1,7	1,2	1,5	1,6
туристские	2,0	2,0	1,0	1,3	1,7
гостиниц и аналогичных средств размещения	2,3	2,3	2,0	2,5	2,7
физической культуры и спорта	0,6	0,8	0,8	1,0	1,1
из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов ²⁾	0,4	0,5
медицинские	5,1	6,6	9,3	9,6	9,4
специализированных коллективных средств размещения ³⁾	1,4	1,8	2,0
из них санаторно-курортных организаций ⁴⁾	1,2	1,4	1,1	1,3	1,5
ветеринарные	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3
юридические	1,7	1,2	1,2	1,0	1,0
системы образования	6,6	6,7	7,1	7,0	6,8
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	...	0,2	0,3	0,3	0,3
прочие платные услуги	3,6	4,1	3,3	3,9	4,7
из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий ²⁾	0,7	1,5

¹⁾ До 2020 г. – услуги связи.²⁾ Федеральное статистическое наблюдение осуществляется с 2021 года.³⁾ Федеральное статистическое наблюдение за услугами специализированных коллективных средств размещения ведется с 2017 г. в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2).⁴⁾ До 2020 г. – санаторно-оздоровительные.

2.5. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
 (в процентах к предыдущему году)

	2010	2015	2020	2021	2022
Все оказанные услуги	101,5	98,9	85,4	117,2	105,0
в том числе:					
бытовые	102,9	101,1	89,8	119,0	105,5
транспортные	96,1	96,5	65,4	139,9	102,8
почтовой связи и курьерские ¹⁾	105,2	98,7	105,2	117,9	101,3
из них курьерской доставки ²⁾			150,3
телекоммуникационные ¹⁾			95,1	101,8	96,3
жилищные	106,0	98,1	98,8	106,5	100,7
коммунальные	103,5	99,6	97,4	105,2	106,4
культуры	99,5	99,0	50,1	143,3	114,6
туристские	120,8	96,0	50,3	154,0	130,1
гостиниц и аналогичных средств размещения	99,1	102,6	75,4	135,1	118,5
физической культуры и спорта	98,4	109,8	72,8	152,0	123,7
из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов ²⁾	143,0
медицинские	102,2	100,1	91,6	119,9	101,2
специализированных коллективных средств размещения ³⁾	74,6	148,0	115,3
из них санаторно-курортных организаций ⁴⁾	94,3	107,4	75,2	141,5	113,0
ветеринарные	91,5	98,9	94,2	112,1	109,6
юридические	85,3	91,9	88,2	98,9	106,5
системы образования	99,1	96,8	86,5	116,9	105,4
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	100,7	108,3	108,0
прочие платные услуги	84,3	140,8	125,6
из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий ²⁾	253,9

¹⁾ До 2020 г. – услуги связи.

²⁾ Федеральное статистическое наблюдение осуществляется с 2021 года.

³⁾ Федеральное статистическое наблюдение за услугами специализированных коллективных средств размещения ведется с 2017 г. в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2).

⁴⁾ До 2020 г. – санаторно-оздоровительные.

2.6. РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ
 (по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

	2010	2015	2020	2021	2022
Расходы домашних хозяйств на оплату услуг:					
в расчете на одного члена домашнего хозяйства в год, руб.	32 468,6	46 624,0	57 424,3	68 237,3	75 184,2
удельный вес в потребительских расходах, процентов	26,7	26,4	25,8	27,7	27,2

2.7. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ СРЕДНЕДУШЕВЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ

(по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах)

	2010	2015	2020	2021	2022
Все домашние хозяйства	100	100	100	100	100
Домохозяйства по 20-процентным группам обследуемого населения:					
первая (с наименьшим денежным доходом)	8,0	8,3	7,4	6,8	6,9
вторая	12,1	12,2	11,3	10,8	10,8
третья	16,2	16,8	15,8	14,9	15,1
четвертая	25,7	23,9	21,7	21,9	21,5
пятая (с наибольшим денежным доходом)	38,0	38,8	43,7	45,7	45,7

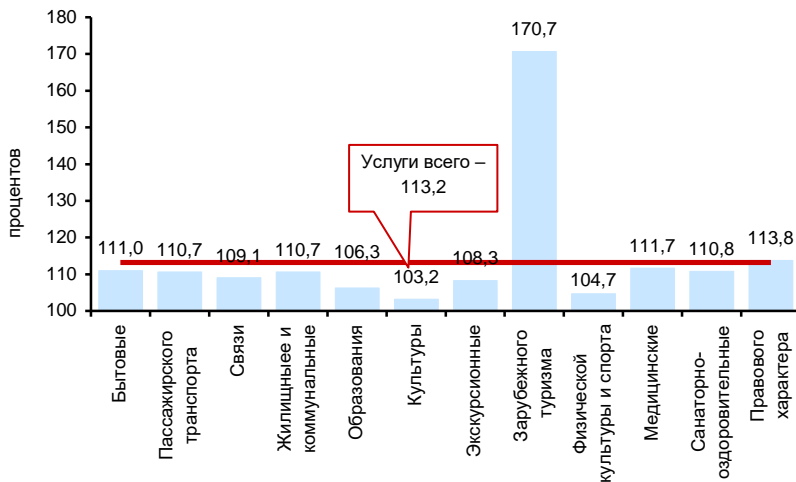
2.8. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (ТАРИФОВ) НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2015	2020	2021	2022
Услуги – всего	108,1	110,2	102,7	105,0	113,2
бытовые	106,0	107,9	103,3	106,9	111,0
пассажирского транспорта	108,7	110,7	101,1	109,6	110,7
связи	102,2	102,9	103,1	103,4	109,1
жилищные и коммунальные (включая аренду квартир)	113,0	110,1	103,6	104,1	110,7
жилищные	107,9	112,1	103,3	104,5	106,4
коммунальные	115,3	109,1	103,7	103,6	113,5
в системе образования	104,8	110,4	102,0	105,2	106,3
организаций культуры	108,6	107,2	102,0	108,6	103,2
экскурсионные	104,8	107,1	101,9	105,3	108,3
в сфере зарубежного туризма	100,2	119,8	99,5	102,6	170,7
физической культуры и спорта	107,2	104,8	101,6	103,6	104,7
медицинские	108,4	111,1	104,3	105,8	111,7
санаторно-оздоровительные	105,4	114,4	103,8	105,9	110,8
правового характера	112,0	116,0	102,8	104,7	113,8

2.9. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ в 2022 г.

(в процентах к декабрю предыдущего года)



3. БЫТОВЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

БЫТОВЫЕ УСЛУГИ

3.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

	2010	2015	2020	2021	2022
Объем платных бытовых услуг населению:					
млн руб.	487 178	877 938	992 609	1 245 323	1 479 790
на душу населения, руб.	3 410	5 974	6 720	8 459	10 086
Удельный вес платных бытовых услуг в общем объеме платных услуг населению, процентов	9,9	10,9	10,7	11,0	11,5
Индексы физического объема платных бытовых услуг населению, в процентах к предыдущему году по общему объему	102,9	101,1	89,8	119,0	105,5
Индекс потребительских цен на бытовые услуги (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов	106,0	107,9	103,3	106,9	111,0

3.2. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

(миллионов рублей)

	2010	2015	2020	2021	2022
Все оказанные платные бытовые услуги	487 178	877 938	992 609	1 245 323	1 479 790
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	8 394	11 878	10 521	12 677	13 990
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	21 183	30 589	28 054	33 499	37 696
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	25 875	42 122	44 477	53 159	61 949
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	128 953	268 043	322 758	394 656	465 220
изготовление и ремонт мебели	17 941	29 894	30 385	37 165	44 415
химическая чистка и крашение	3 232	6 163	} 9 516	12 357	15 219
услуги прачечных	1 758	2 475			
ремонт и строительство жилья и других построек	146 644	242 003	242 107	299 873	356 453

3. БЫТОВЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

Продолжение табл.3.2

	2010	2015	2020	2021	2022
услуги фотоателье	8 259	13 867	13 752	17 462	22 667
услуги саун, бань и душевых	13 588	23 067	21 111	28 654	33 315
парикмахерские и косметические услуги	43 087	101 483	127 117	159 552	189 867
услуги по аренде, лизингу и прокату	5 964	10 978	33 363	58 195	76 291
из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств ¹⁾	43 571	52 690
ритуальные услуги	37 316	58 868	71 452	81 535	90 195
прочие бытовые услуги	24 984	36 507	37 996	56 540	72 512

¹⁾ Федеральное статистическое наблюдение осуществляется с 2021 года.

3.3. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ (рублей)

	2010	2015	2020	2021	2022
Все оказанные платные бытовые услуги	3 410	5 974	6 720	8 459	10 086
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	59	81	71	86	95
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	148	208	190	228	257
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппара- туры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоиз- делий	181	287	301	361	422
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	903	1 824	2 185	2 681	3 171
изготовление и ремонт мебели	126	203	206	252	303
химическая чистка и крашение	23	42	64	84	104
услуги прачечных	12	17			
ремонт и строительство жилья и других построек	1 027	1 647	1 639	2 037	2 430
услуги фотоателье	58	94	93	119	155
услуги саун, бань и душевых	95	157	143	195	227
парикмахерские и косметические услуги	302	691	861	1 084	1 294
услуги по аренде, лизингу и прокату	42	75	226	395	520
из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств ¹⁾	296	359
ритуальные услуги	261	401	484	554	615
прочие бытовые услуги	175	248	257	384	494

¹⁾ Федеральное статистическое наблюдение осуществляется с 2021 года.

3.4. СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в процентах к итогу)

	2010	2015	2020	2021	2022
Все оказанные платные бытовые услуги	100	100	100	100	100
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	1,7	1,4	1,1	1,0	0,9
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	4,3	3,5	2,8	2,7	2,5
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	5,3	4,8	4,5	4,3	4,2
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	26,5	30,3	32,4	31,7	31,5
изготовление и ремонт мебели	3,7	3,4	3,1	3,0	3,0
химическая чистка и крашение	0,7	0,7	} 1,0	1,0	1,0
услуги прачечных	0,4	0,3			
ремонт и строительство жилья и других построек	30,1	27,6	24,4	24,1	24,1
услуги фотоателье	1,7	1,6	1,4	1,4	1,5
услуги саун, бань и душевых	2,8	2,6	2,1	2,3	2,3
парикмахерские и косметические услуги	8,8	11,6	12,8	12,8	12,8
услуги по аренде, лизингу и прокату	1,2	1,3	3,4	4,7	5,2
из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств ¹⁾	3,5	3,6
ритуальные услуги	7,7	6,7	7,2	6,5	6,1
прочие бытовые услуги	5,1	4,2	3,8	4,5	4,9

¹⁾ Федеральное статистическое наблюдение осуществляется с 2021 года.

3.5. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в процентах к предыдущему году)

	2010	2015	2020	2021	2022
Все оказанные платные бытовые услуги	102,9	101,1	89,8	119,0	105,5
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	75,4	96,9	76,9	114,8	99,8
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	65,3	98,5	80,6	115,0	101,9
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	107,8	99,6	87,9	116,1	107,2
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	102,2	100,7	94,6	117,7	105,7
изготовление и ремонт мебели ¹⁾	86,1	111,2	103,2
химическая чистка и крашение	92,9	98,8	} 82,2	123,4	109,2
услуги прачечных	77,1	97,2			
ремонт и строительство жилья и других построек	108,7	103,2	85,6	114,2	100,8
услуги фотоателье	89,8	92,3	83,9	119,6	102,8
услуги саун, бань и душевых	108,6	93,7	71,3	126,5	106,4
услуги парикмахерские и косметические услуги	106,6	101,3	87,8	120,0	109,7
услуги предприятий по аренде, лизингу и прокату ¹⁾	109,4	165,7	122,4
из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств ²⁾	110,7
ритуальные услуги	98,5	99,5	102,5	108,7	98,8
прочие бытовые услуги ¹⁾	84,2	142,3	113,3

¹⁾ До 2020 г. наблюдение за изменением цен не осуществлялось.

²⁾ Федеральное статистическое наблюдение осуществляется с 2021 года.

3.6. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПЛАТНЫХ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПЛАТНЫХ УСЛУГ И В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

(в процентах)

	2010	2015	2020	2021	2022
Удельный вес платных бытовых услуг населению:					
в общем объеме платных услуг	9,9	10,9	10,7	11,0	11,5
в общей сумме потребительских расходов домашних хозяйств ¹⁾	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3

¹⁾ По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. За 2015-2022 гг. показатель рассчитан без учета итогов Всероссийской переписи населения 2020 г.

3.7. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2015	2020	2021	2022
Бытовые услуги – всего	106,0	107,9	103,3	106,9	111,0
в том числе:					
ремонт, пошив одежды и обуви	108,1	109,0	103,0	106,4	110,9
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов	106,6	108,9	101,6	104,7	109,7
химическая чистка, услуги прачечных	107,5	108,4	105,8	105,8	115,3
ремонт жилищ	103,1	107,0	103,6	113,5	113,5
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств	105,3	105,5	102,2	106,5	111,9
услуги фотоателье	102,2	119,2	104,5	107,5	130,2
услуги бань и душевых	113,1	113,5	106,0	109,3	109,2
услуги парикмахерских	107,1	108,0	103,5	105,3	109,3
ритуальные услуги	107,4	109,8	104,1	107,7	111,0

3.8. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ

(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2010	2015	2020	2021	2022
Постановка набоек, за пару	180,16	290,62	351,59	390,92	408,82
Ремонт брюк из всех видов тканей	179,96	254,83	300,06	311,31	349,07
Ремонт телевизоров цветного изображения	760,80	1 303,79	1 700,33	1 856,93	2 078,28
Ремонт холодильников всех марок	1 037,78	1 366,13	1 566,65	1 674,35	1 949,78
Химическая чистка мужского костюма	561,07	925,02	1 206,14	1 322,54	1 526,20
Стирка и глажение белья прямого ¹⁾ , за кг	56,94	98,24	128,28	156,28	185,61
Выполнение обойных работ, за 10 м ²	1 959,41	2 597,51	3 426,71	3 807,81	6 465,93
Выполнение работ по облицовке кафельной плиткой, за м ²	591,64	850,96	1 048,78	1 117,87	1 356,02
Установка пластиковых окон, за м ²	5 357,60	7 927,43	8 755,21	11 382,71	12 660,83
Шинномонтаж колес легкового автомобиля, за одно колесо	146,62	279,00	334,63	363,42	418,23
Изготовление фотографий для документов, за 4 шт.	112,97	152,41	191,81	206,31	234,95
Помывка в бане в общем отделении, за билет	156,91	234,60	377,21	448,87	419,21
Стрижка модельная в женском зале	269,11	412,35	576,36	611,97	684,86
Стрижка модельная в мужском зале	224,10	356,97	443,71	475,74	512,07
Изготовление гроба, за шт.	2 204,25	3 400,84	3 975,38	4 491,70	5 106,29

¹⁾ В 2010 г. – стирка и глажение белья прямого без крахмала.

**3.9. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ БЫТОВЫХ УСЛУГ
В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ СРЕДНЕДУШЕВЫХ
РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ¹⁾**

(по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств;
в процентах от общей суммы потребительских расходов)

	2010	2015	2020	2021	2022
Все домашние хозяйства	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3
Домохозяйства по 20-процентным группам обследуемого населения:					
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
вторая	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
третья	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2
четвертая	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	0,2	0,3	0,4	0,5	0,5

¹⁾ За 2015-2022 гг. показатель рассчитан без учета итогов Всероссийской переписи населения 2020 г.

СЕТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

3.10. ЧИСЛО ОБЪЕКТОВ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

	2010	2015	2020	2021	2022
Число объектов – всего	259 166	316 385	350 929	356 599	367 926
в том числе оказывающих услуги:					
ремонт, окраска и пошив обуви	20 634	19 642	17 348	16 647	16 324
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	21 591	25 830	27 109	27 152	27 733
ремонт и техническое обслуживание бытовой и радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	18 525	21 125	23 837	24 001	24 737
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	38 076	50 493	58 827	61 467	63 551
изготовление и ремонт мебели	7 994	10 184	11 661	11 783	11 800
химическая чистка и крашение	1 731	2 530	} 4 784	4 957	5 289
услуги прачечных	1 390	1 562			
ремонт и строительство жилья и других построек	15 511	20 199	23 831	24 350	25 737
услуги фотоателье	12 290	13 539	14 091	13 927	14 005
услуги саун, бань и душевых	10 584	12 831	13 060	12 891	13 194
парикмахерские и косметические услуги	66 925	86 533	99 192	101 075	105 841
ритуальные услуги	9 325	11 118	12 135	12 153	12 545
прочие бытовые услуги	34 590	40 799	45 054	46 196	47 170

**3.11. ЧИСЛО ОБЪЕКТОВ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ
ПО СЕЛЬСКИМ ТЕРРИТОРИЯМ¹⁾**

	2010	2015	2020	2021	2022
Число объектов – всего	37 546	43 251	39 928	37 954	64 683
в том числе оказывающих услуги:					
ремонт, окраска и пошив обуви	2 248	1 854	1 235	1 089	1 822
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	3 179	3 297	2 848	2 633	4 447
ремонт и техническое обслуживание бытовой и радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	2 235	2 364	2 266	2 052	3 266
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	7 002	9 256	9 242	8 874	14 504
изготовление и ремонт мебели	1 572	1 663	1 322	1 208	1 843
химическая чистка и крашение	94	139	} 218	209	417
услуги прачечных	138	146			
ремонт и строительство жилья и других построек	2 221	2 735	2 827	2 611	4 378
услуги фотоателье	1 669	1 746	1 452	1 322	2 250
услуги саун, бань и душевых	2 601	2 400	1 723	1 590	2 832
парикмахерские и косметические услуги	9 109	10 858	10 303	10 071	18 311
ритуальные услуги	2 146	2 349	2 301	2 184	3 649
прочие бытовые услуги	3 332	4 444	4 191	4 111	6 964

¹⁾ 2010 г. – по сельской местности.

С 2015 – 2021 гг. включительно - в соответствии с понятием «сельская территория», закрепленным в Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 г. № 151-р.

С 2022 г. – в соответствии с понятием «сельская территория», закрепленным в государственной программе Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2019 г. № 696.

**3.12. ЧИСЛО ОБЪЕКТОВ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В МЕСТАХ
ТРАДИЦИОННОГО ПРОЖИВАНИЯ И ТРАДИЦИОННОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРЕННЫХ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ СЕВЕРА, СИБИРИ
И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

	2020	2021	2022
Число объектов – всего	11 365	11 514	11 503
в том числе оказывающих услуги:			
ремонт, окраска и пошив обуви	577	555	498
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	823	801	791
ремонт и техническое обслуживание бытовой и радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	762	797	819
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	1 769	1 824	1 942
изготовление и ремонт мебели	301	310	301
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	132	145	152
ремонт и строительство жилья и других построек	916	919	922
услуги фотоателье	474	479	443
услуги саун, бань и душевых	699	678	713
парикмахерские и косметические услуги	3 308	3 402	3 458
ритуальные услуги	390	393	420
прочие бытовые услуги	1 214	1 211	1 044

**3.13. ЧИСЛО ОБЪЕКТОВ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ
В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

	2020	2021	2022
Число объектов – всего	7 354	7 352	7 717
в том числе оказывающих услуги:			
ремонт, окраска и пошив обуви	393	368	347
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	627	608	626
ремонт и техническое обслуживание бытовой и радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	438	433	444
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	1 027	1 040	1 082
изготовление и ремонт мебели	236	227	220
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	67	70	87
ремонт и строительство жилья и других построек	528	495	543
услуги фотоателье	302	294	291
услуги саун, бань и душевых	500	481	511
парикмахерские и косметические услуги	2 030	2 100	2 385
ритуальные услуги	224	234	258
прочие бытовые услуги	982	1 002	923

3.14. ЧИСЛО ПРИЕМНЫХ ПУНКТОВ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

	2010	2015	2020	2021	2022
Число приемных пунктов – всего	27 817	26 628	27 273	27 796	28 104
в том числе оказывающих услуги:					
ремонт, окраска и пошив обуви	2 750	2 038	2 126	2 117	2 106
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	2 620	2 568	3 034	3 129	3 150
ремонт и техническое обслуживание бытовой и радио-электронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	2 244	2 074	2 534	2 536	2 590
изготовление и ремонт мебели	2 446	3 144	3 255	3 572	3 523
химическая чистка и крашение	2 693	2 838	} 3 643	3 729	3 786
услуги прачечных	801	744			
ремонт и строительство жилья и других построек	3 053	3 714	3 810	3 817	3 803
услуги фотоателье	3 099	2 467	2 273	2 161	2 242
ритуальные услуги	2 288	2 133	2 308	2 400	2 414
прочие бытовые услуги	5 823	4 908	4 290	4 335	4 490

3.15. ЧИСЛО ПРИЕМНЫХ ПУНКТОВ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО СЕЛЬСКИМ ТЕРРИТОРИЯМ¹⁾

	2010	2015	2020	2021	2022
Число приемных пунктов – всего	3 046	2 258	1 916	1 589	2 521
в том числе оказывающих услуги:					
ремонт, окраска и пошив обуви	433	227	175	151	237
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	507	389	306	287	418
ремонт и техническое обслуживание бытовой и радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	332	190	146	130	228
изготовление и ремонт мебели	172	181	143	118	225
химическая чистка и крашение	65	59	} 54	50	111
услуги прачечных	29	30			
ремонт и строительство жилья и других построек	151	171	139	137	256
услуги фотоателье	416	269	289	140	244
ритуальные услуги	646	469	341	322	420
прочие бытовые услуги	295	273	323	254	382

¹⁾ 2010 г. – по сельской местности.

С 2015 – 2021 гг. включительно - в соответствии с понятием «сельская территория», закрепленным в Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 г. № 151-р.

С 2022 г. – в соответствии с понятием «сельская территория», закрепленным в государственной программе Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2019 г. № 696.

3.16. НАЛИЧИЕ ПРЕДМЕТОВ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ И ИХ РЕМОНТ

	2010	2015	2020	2021	2022
Наличие предметов длительного пользования в домашних хозяйствах¹⁾, на 100 домохозяйств (на конец года), шт.:					
телевизоров	164	197	191	189	192
видеомагнитофонов, видеокамер ²⁾	49	61	33	28	18
холодильников, морозильников	121	129	140	143	144
Индексы физического объема платных услуг по ремонту бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий (в процентах к предыдущему году)	107,8	99,6	87,9	116,1	107,2

¹⁾ По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.

²⁾ С 2015 г. - включая кинокамеры, с 2022 г. – только магнитолы.

4. ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ

4.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2010	2015	2020	2021	2022
Объем транспортных услуг населению:					
млн руб.	940 545	1 481 518	1 389 538	2 050 269	2 322 113
на душу населения, руб.	6 584	10 081	9 407	13 927	15 828
Удельный вес транспортных услуг в общем объеме платных услуг населению, процентов	19,0	18,4	15,0	18,0	18,0
Индекс физического объема транспортных услуг населению, в процентах к предыдущему году	96,1	96,5	65,4	139,9	102,8
Индекс потребительских тарифов на услуги пассажирского транспорта (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов	108,7	110,7	101,1	109,6	110,7
Перевезено пассажиров транспортом общего пользования, млн человек	22 036	19 095	12 493	13 696	14 438
Пассажирооборот транспорта общего пользования, млрд пассажиро-километров	483,7	529,7	357,1	492,7	508,3

4.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2015	2020	2021	2022
Услуги пассажирского транспорта – всего	108,7	110,7	101,1	109,6	110,7
автомобильный транспорт	107,2	108,6	104,0	107,1	110,5
городской автобус ¹⁾	111,6	112,1	105,9	106,5	111,6
маршрутное такси	105,3	109,0	102,4	108,6	109,9
такси	...	102,7	102,4	108,1	109,2
междугородный автобус	106,6	107,8	102,6	105,7	111,4
городской электрический транспорт	114,4	112,7	105,2	105,6	110,0
трамвай	111,5	114,4	105,8	105,3	111,4
троллейбус	111,5	113,8	104,4	105,7	111,5
метро	117,6	111,5	105,4	105,7	108,7
железнодорожный транспорт	109,2	108,9	101,8	113,0	107,0
поезд дальнего следования	108,6	109,0	101,7	114,1	107,1
пригородный поезд	112,7	108,4	102,6	105,0	106,4
воздушный транспорт	110,4	117,0	90,7	116,9	119,2

¹⁾ 2010-2017 гг. – городской муниципальный автобус.

4.3. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТАРИФЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА

(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2010	2015	2020	2021	2022
Проезд в городском автобусе ¹⁾ , за поездку	12,90	19,76	27,78	29,39	31,49
Проезд в маршрутном такси, за поездку	14,57	19,78	25,57	26,93	29,32
Проезд в такси, в расчете на 1 км пути	...	23,06	25,94	27,41	30,91
Проезд в междугородном автобусе, в расчете на 50 км пути	71,44	99,75	125,59	132,50	145,96
Проезд в трамвае, за поездку	13,01	19,76	33,13	34,58	39,30
Проезд в троллейбусе, за поездку	12,36	18,30	31,04	32,74	30,58
Проезд в метро, за поездку	20,50	31,04	40,54	42,71	46,35
Проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути	240,08	313,62	322,71	376,83	391,68
Проезд в пригородном поезде, за поездку	35,94	50,98	60,50	62,37	61,26
Полет в салоне экономического класса самолета, в расчете на 1000 км пути	6 803,56	5 670,47	5 063,01	5 482,21	6 096,90

¹⁾ 2010-2017 гг. – проезд в городском муниципальном автобусе.

4.4. ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

(миллионов человек)

	2010	2015	2020	2021	2022
Транспорт – всего	22 036	19 095	12 493	13 696	14 438
в том числе:					
железнодорожный	947	1 025	876	1 059	1 142
автобусный ¹⁾	13 434	11 523	7 695	8 031	8 458
трамвайный	2 079	1 478	889	992	999
троллейбусный	2 206	1 616	760	808	831
метрополитен	3 294	3 336	2 189	2 680	2 898
морской ²⁾	1,5	9,6	4,6	4,5	3,4
внутренний водный ²⁾	16	14	8	9	9
воздушный ³⁾	59	94	71	112	96

¹⁾ Здесь и в табл. 4.6 – данные приведены по юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям (включая субъекты малого предпринимательства), осуществляющим перевозки пассажиров автобусами.²⁾ Здесь и в табл. 4.6 – по данным Росморречфлота.³⁾ Здесь и в табл. 4.6 – по данным Росавиации.

4.5. ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ ТРАНСПОРТОМ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ПО ВИДАМ СООБЩЕНИЯ

(миллионов человек)

	2010	2015	2020	2021	2022
Международное сообщение					
железнодорожное	0,3	0,04	0,03	0,001	0,02
автобусное ¹⁾	1,5	1,6	0,8	0,4	0,6
морское ²⁾	0,006	0,001	0,001	0,001	0,0
внутреннее водное ²⁾	0,7	0,2	-	-	-
воздушное ³⁾	27,7	39,5	13,1	23,5	17,5
Междугородное сообщение					
железнодорожное (дальнее сообщение, включая международное)	4,9	98	67,9	92,8	110,0
автобусное ¹⁾	184	101	65	78	85
морское (каботажное без портовых судов) ²⁾	0,08	9,4	4,5	4,4	3,3
внутреннее водное (дальнее сообщение) ²⁾	0,9	0,7	0,4	0,7	0,9
воздушное (внутреннее сообщение, включая местное) ³⁾	30,8	54,1	58	88,4	78,9
Пригородное сообщение					
железнодорожное (включая пригородное сообщение)	832	927	808	966	1 033
автобусное ¹⁾	1 495	938	855	1 051	1 121
морское (включая местное сообщение) ²⁾	1,4	0,2	0,1	0,1	0,1
внутреннее водное ²⁾	7,9	3,3	1,5	2,1	2,1
Городское сообщение					
автобусное ¹⁾	5 920	5 019	4 158	4 633	4 989
трамвайное	2 079	1 478	889	992	999
троллейбусное	2 206	1 616	760	808	831
метрополитен	3 294	3 336	2 189	2 680	2 898
внутреннее водное ²⁾	6,5	3,6	1,6	2,0	2,5

¹⁾ Здесь и в табл. 4.8. по юридическим лицам, без микропредприятий.

²⁾ Здесь и в табл. 4.8. с 2015 г. по данным Росморречфлота.

³⁾ Здесь и в табл. 4.8. по данным Росавиации.

4.6. ПАССАЖИРООБОРОТ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ
 (миллиардов пассажиро-километров)

	2010	2015	2020	2021	2022
Транспорт – всего	483,7	529,7	357,1	492,7	508,3
в том числе:					
железнодорожный	138,9	120,6	78,6	104,2	124,0
автобусный	140,6	126,3	88,4	101,1	109,1
трамвайный	6,7	4,8	2,8	3,1	3,1
троллейбусный	7,1	6,0	2,9	3,1	3,1
метрополитен	42,4	44,6	30,7	37,5	40,4
морской	0,06	0,06	0,03	0,04	0,03
внутренний водный	0,8	0,5	0,2	0,4	0,6
воздушный	147,1	226,8	153,5	243,3	228,0

**4.7. СРЕДНЕЕ ЧИСЛО ПОЕЗДОК ПАССАЖИРОВ
 ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ**
 (в расчете на одного человека)

	2010	2015	2020	2021	2022
Железнодорожный	6,6	7,0	5,9	7,2	7,8
Автобусный	94,0	78,4	52,1	54,6	57,6
Трамвайный	14,5	10,1	6,0	6,7	6,8
Троллейбусный	15,4	11,0	5,1	5,5	5,7
Воздушный	0,41	0,64	0,48	0,76	0,66

4.8. ПАССАЖИРООБОРОТ ТРАНСПОРТА ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ПО ВИДАМ СООБЩЕНИЯ

(миллиардов пассажиро-километров)

	2010	2015	2020	2021	2022
Международное сообщение					
железнодорожное	0,3	0,1	0,009	0,0	0,007
автобусное	0,4	0,4	0,2	0,1	0,2
морское	0,004	0,004	0,002	0,002	0,001
внутреннее водное	0,006	0,002	-	-	-
воздушное	87,5	127,6	48,3	76,8	58,1
Междугородное сообщение					
железнодорожное (дальнее сообщение, включая международное)	111	90	54	75	92
автобусное	20,5	11,9	9,1	11,3	12,2
морское (каботажное без портовых судов)	0,03	0,05	0,03	0,03	0,03
внутреннее водное (дальнее сообщение)	0,6	0,4	0,2	0,3	0,5
воздушное (внутреннее сообщение, включая местное)	59,6	99,2	105,2	166,4	169,9
Пригородное сообщение					
железнодорожное (включая пригородное сообщение)	28,0	31,1	24,8	29,2	31,7
автобусное	26,1	18,1	17,7	20,3	22,8
морское (включая местное сообщение)	0,02	0,01	0,006	0,004	0,005
внутреннее водное	0,1	0,1	0,03	0,04	0,05
Городское сообщение					
автобусное	39,1	32,3	27,7	31,1	33,9
трамвайное	6,7	4,8	2,8	3,1	3,1
троллейбусное	7,1	6,0	2,9	3,1	3,1
метрополитен	42,4	44,6	30,7	37,5	40,4
внутреннее водное	0,1	0,05	0,02	0,02	0,04

5. УСЛУГИ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ И КУРЬЕРСКИЕ

5.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ И КУРЬЕРСКИХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2010	2015	2020	2021	2022
Объем услуг почтовой связи, курьерских ¹⁾ :					
млн руб.	60 036	73 996	79 040
на душу населения, руб.	406	503	539
Удельный вес услуг почтовой связи, курьерских в общем объеме платных услуг ¹⁾ , процентов	0,6	0,7	0,6
Индекс физического объема услуг почтовой связи, курьерских, в процентах к предыдущему году по общему объему ¹⁾	105,2	117,9	101,3
Индекс потребительских цен (тарифов) на услуги почтовой связи (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов	117,1	113,6	100,1	106,0	109,8
Стоимость услуг почтовой связи, оказанных населению операторами связи (без НДС) ²⁾ , млрд руб.	21,7	27,8	38,8	40,6	36,4

¹⁾ До 2020 г. учитывались в составе услуг связи.

²⁾ Здесь и в табл. 5.4 – информация приведена по данным Минцифры России. Сведения предоставляют операторы связи, имеющие соответствующие лицензии на оказание услуг почтовой связи.

5.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТАРИФОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2015	2020	2021	2022
Услуги почтовой связи – всего	117,1	113,6	100,1	106,0	109,8
в том числе:					
пересылка простого письма внутри России, массой до 20 г	117,1	113,6	100,0	104,4	112,0
пересылка простой посылки внутри России, массой 1-2 кг	100,1	106,9	108,9

5.3. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТАРИФЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ

(на конец года; рублей)

	2010	2015	2020	2021	2022
Пересылка простого письма внутри России, массой до 20 г, за шт.	10,52	17,18	23,16	24,14	27,02
Пересылка простой посылки внутри России, массой 1-2 кг, за шт.	319,41	342,48	375,32

5.4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ

	2010	2015	2020	2021	2022
Отправлено (от юридических лиц и населения):					
письменной корреспонденции, млрд	1,6	1,5	1,4	1,4	1,4
печатных изданий, млрд	1,5	0,9	0,5	0,5	0,4
посылок, млн	51	70	147	155	119
почтовых переводов денежных средств (включая почтовые переводы пенсий и пособий), млн	112,7	58,2	43,7	37,3	27,3
выплат пенсий и пособий, млн	533,6	384,1	269,8	256,2	225,1
Стоимость услуг почтовой связи, оказанных населению операторами, имеющими соответствующие лицензии (без НДС) – всего, млрд руб.	21,7	27,8	38,8	40,6	36,4
из них от:					
письменной корреспонденции	7,3	9,8	12,9	13,7	12,3
посылок	3,4	6,7	14,6	16,3	15,3
услуг EMS	0,6	1,7	5,2	5,3	4,5
приема, пересылки и доставки денежных средств	6,3	4,3	2,5	2,0	1,5
из них почтовых переводов денежных средств	5,9	4,3	2,5	2,0	1,5
распространения печатных изданий и иной продукции	3,0	3,8	1,2	0,7	0,2

6. УСЛУГИ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

6.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

	2010	2015	2020	2021	2022
Объем телекоммуникационных услуг населению ¹⁾ :					
млн руб.	950 653	1 283 482	1 398 303	1 431 558	1 472 014
на душу населения, руб.	6 655	8 733	9 467	9 724	10 033
Удельный вес телекоммуникационных услуг в общем объеме платных услуг ¹⁾ , процентов	19,2	15,9	15,0	12,6	11,4
Индекс физического объема телекоммуникационных услуг населению, в процентах к предыдущему году ¹⁾	105,2	98,7	95,1	101,8	96,3
Индекс потребительских цен (тарифов) на услуги связи (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов	102,2	102,9	103,1	103,4	109,1
Стоимость услуг в сфере телекоммуникации, оказанных населению операторами связи (без НДС) ²⁾ , млрд руб.	750,5	887,0	948,0	959,5	995,9

¹⁾ До 2020 г. – услуги связи (включая услуги почтовой связи, курьерские).

²⁾ Здесь и в табл. 6.4-6.9 – информация приведена по данным Минцифры России. Сведения предоставляют операторы связи, имеющие соответствующие лицензии на оказание услуг в сфере телекоммуникаций.

6.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТАРИФОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2015	2020	2021	2022
Услуги связи – всего	102,2	102,9	103,1	103,4	109,1
в том числе:					
городская телефонная	110,8	103,2	100,0	101,7	107,3
междугородная телефонная	99,9	100,3	101,6	103,7	105,9
проводное вещание	113,8	117,8	103,5	105,0	104,7
беспроводная радиосвязь	99,3	102,5	105,6	104,8	114,7

6.3. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТАРИФЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

(на конец года; рублей)

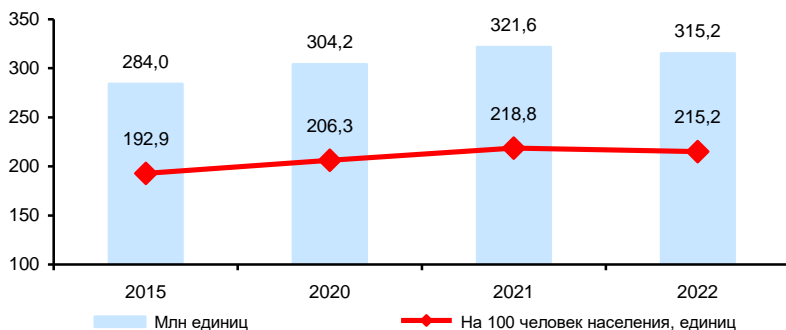
	2010	2015	2020	2021	2022
Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, за месяц	348,76	430,75	464,97	469,92	498,28
Предоставление междугородных телефонных соединений (разговоров) автоматическим способом на расстояние 601–1200 км, за минуту	4,30	4,15	4,45	4,74	4,93
Абонентская плата за радиотрансляционную точку, за месяц	54,44	94,68	174,19	181,91	190,17
Абонентская плата за телевизионную антенну, за месяц	...	115,90	218,15	226,41	232,89
Абонентская плата за пакет услуг сотовой связи, за месяц	388,86	405,22	478,23
Абонентская плата за доступ к сети Интернет, за месяц	599,37	571,11	552,88	571,41	585,02

6.4. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

	2010	2015	2020	2021	2022
Число абонентских устройств мобильной связи:					
всего, млн	237,7	284,0	304,2	321,6	315,2
на 100 человек населения	166,4	192,9	206,3	218,8	215,2
Стоимость услуг мобильной связи, оказанных населению операторами связи (без НДС) – всего, млрд руб.	528,8	486,5	340,7	372,2	374,0
в том числе от мобильной связи в сети связи общего пользования	528,7	486,4	340,6	372,1	374,0

6.5. ИЗМЕНЕНИЕ ЧИСЛА АБОНЕНТСКИХ УСТРОЙСТВ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

(на конец года)



**6.6. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ МЕСТНОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СЕТИ
ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ**

	2010	2015	2020	2021	2022
Наличие квартирных телефонных аппаратов на 100 человек населения (на конец года), шт.	23,2	17,0	10,8	9,6	8,6
Стоимость услуг местной телефонной связи, оказанных населению операторами связи (без НДС) – всего, млрд руб.	85,4	72,9	41,8	36,9	33,0
из них:					
от предоставления доступа к сети	1,0	0,4	0,2	0,0	0,0
от абонентской платы	44,8	34,2	16,9	14,7	13,0
при повременной и комбинированной системе оплаты услуг	37,9	36,6	23,6	21,0	19,1

**6.7. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ МЕЖДУГОРОДНОЙ, ВНУТРИЗОНОВОЙ
И МЕЖДУНАРОДНОЙ ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ**

	2010	2015	2020	2021	2022
Исходящие междугородные, внутризонавые и международные телефонные соединения сетей фиксированной связи юридических лиц и населения – всего, млн часов	599,3	360,2	273,4	284,9	264,5
в том числе платные	595,6	355,2	268,9	280,6	260,4
из них:					
внутризонавые	332,8	202,5	119,8	106,1	89,9
в том числе:					
между пользователями сетей фиксированной связи	75,0	57,8	34,9	32,2	27,2
от пользователей сетей фиксированной связи к абонентам сетей подвижной связи	257,7	144,7	84,8	74,0	62,7
междугородные	216,9	140,4	146,1	172,1	168,6
международные	45,9	12,3	3,0	2,5	1,9
Стоимость услуг междугородной, внутризонавой и международной телефонной связи, оказанных населению операторами связи (без НДС) – всего, млрд руб.	35,9	14,6	4,4	3,6	2,8
из них от:					
междугородных соединений	15,1	5,2	1,6	1,4	1,2
внутризонавых соединений	15,0	6,3	2,0	1,6	1,3
из них:					
между пользователями сетей фиксированной связи	3,2	1,0	0,4	0,3	0,2
от пользователей сетей фиксированной связи с пользователями сетей мобильной связи	11,8	5,4	1,6	1,3	1,1
международных соединений	5,8	2,9	0,8	0,6	0,4

6.8. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ ДОКУМЕНТАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОСВЯЗИ

	2010	2015	2020	2021	2022
Объем информации по сети Интернет, Эбайт	5,4	22,4	57,8	72,7	85,0
Соединения по сети Интернет с доступом через телефонную сеть общего пользования, млн часов	129,2	2,5	0,6	0,4	0,3
Стоимость услуг документальной электросвязи, оказанных населению операторами связи (без НДС) – всего ¹⁾ , млрд руб.	63,0	245,0	467,0	453,2	491,7
из них от:					
телеграмм	0,4	0,3	0,1	0,1	0,1
телематических услуг и услуг в сети передачи данных	62,4	242,6	463,1	449,7	487,4
из них от доступа к информации (Интернет)	55,1	221,9	438,4	422,8	459,0

¹⁾ С 2015 г. – документальная связь включая услуги предоставления доступа к информации с использованием информационных технологий (Интернет) через сети подвижной связи.

**6.9. СТОИМОСТЬ УСЛУГ РАДИОВЕЩАНИЯ, ТЕЛЕВИДЕНИЯ,
ПРОВОДНОГО ВЕЩАНИЯ, ОКАЗАННЫХ НАСЕЛЕНИЮ ОПЕРАТОРАМИ,
ИМЕЮЩИМИ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ЛИЦЕНЗИИ**

(миллиардов рублей; без НДС)

	2010	2015	2020	2021	2022
Стоимость услуг радиосвязи, радиовещания, телевидения и спутниковой связи – всего	12,1	36,5	52,0	49,9	54,9
в том числе от:					
телевещания	12,0	36,4	52,0	49,9	54,9
радиовещания	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Стоимость услуг проводного вещания	3,4	3,5	3,3	3,1	3,1

7. ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ

7.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЖИЛИЩНЫХ УСЛУГ

	2010	2015	2020	2021	2022
Объем жилищных услуг населению:					
млн руб.	286 552	525 594	760 812	837 803	895 496
на душу населения, руб.	2 006	3 576	5 151	5 691	6 104
Удельный вес жилищных услуг в общем объеме платных услуг населению, процентов	5,8	6,5	8,2	7,4	6,9
Индекс физического объема жилищных услуг населению, в процентах к предыдущему году	106,0	98,1	98,8	106,5	100,7
Индекс потребительских тарифов на жилищные услуги (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов	107,9	112,1	103,3	104,5	106,4
Удельный вес расходов на оплату жилого помещения в потребительских расходах домашних хозяйств, процентов	1,2	1,6	2,1	2,1	2,2
Число семей, получающих субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг ¹⁾ , млн	3,8	3,4	3,2	2,6	2,4
Среднемесячный размер субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг на семью, руб.	896,2	1 240,7	1 782,2	1 694,6	1 774,7
Численность граждан, пользующихся социальной поддержкой по оплате жилого помещения и коммунальных услуг, тыс. человек	37 461,8	36 687,7	33 530,0	32 861,9	32 113,4
Среднемесячный размер социальной поддержки по оплате жилого помещения и коммунальных услуг, руб.	477,1	653,6	758,1	781,1	823,5

¹⁾ Данные приведены на конец отчетного года.

7.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТАРИФОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ЖИЛИЩНЫХ УСЛУГ (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2015	2020	2021	2022
Жилищные услуги – всего	107,9	112,1	103,3	104,5	106,4
из них:					
плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов	108,2	112,1	104,7	103,2	108,3
содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям ¹⁾	107,8	113,4	102,4	102,8	105,9
услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ ²⁾	108,9	114,2	101,7	102,7	105,3
аренда однокомнатной квартиры у частных лиц	105,3	101,8	100,9	107,7	105,8

¹⁾ В 2015 г. регистрировались тарифы на содержание и ремонт жилья (включая взнос на капитальный ремонт) для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям.

²⁾ В 2015 г. регистрировались тарифы на услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ (включая взнос на капитальный ремонт).

7.3. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТАРИФЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ЖИЛИЩНЫХ УСЛУГ (на конец года; рублей)

	2010	2015	2020	2021	2022
Плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, за м ² общей площади	14,28	24,84	31,64	32,52	33,23
Содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям ¹⁾ , за м ² общей площади	13,69	25,41	22,16	23,13	24,83
Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ ²⁾ , за м ² общей площади	14,02	25,09	21,54	22,50	23,43
Аренда однокомнатной квартиры у частных лиц, за месяц	10 135,82	15 168,63	13 885,72	14 948,25	19 623,64

¹⁾ В 2015 г. регистрировались тарифы на содержание и ремонт жилья (включая взнос на капитальный ремонт) для граждан-собственников жилья в результате приватизации, граждан-собственников жилых помещений по иным основаниям.

²⁾ В 2015 г. регистрировались тарифы на услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ (включая взнос на капитальный ремонт).

7.4. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДАХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ¹⁾

(по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах от общей суммы потребительских расходов)

	2010	2015	2020	2021	2022
Расходы на оплату жилищно-коммунальных услуг – всего	9,2	9,5	10,3	10,1	9,8
в том числе на оплату:					
жилья	1,2	1,6	1,9	2,1	2,2
электроэнергии	1,2	1,4	1,5	1,4	1,3
газа	0,9	1,0	0,9	0,9	0,8
центрального отопления	2,2	2,1	2,2	2,1	2,0
воды и других коммунальных услуг	3,7	3,5	3,8	3,6	3,4

¹⁾ За 2015-2022 гг. показатель рассчитан без учета итогов Всероссийской переписи населения 2020 г.**7.5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАСХОДОВ НА ОПЛАТУ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ ПО 20-ПРОЦЕНТНЫМ ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ СРЕДНЕДУШЕВЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ в 2022 г.¹⁾**

(по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах)

	Расходы на оплату жилищно-коммунальных услуг – всего	в том числе на оплату				
		жилья	электроэнергии	газа	центрального отопления	воды и других коммунальных услуг
Все домашние хозяйства	100	100	100	100	100	100
Домохозяйства по 20-процентным группам обследуемого населения:						
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	10,1	4,0	14,2	20,4	9,7	10,8
вторая	14,1	7,4	17,2	22,0	15,2	15,3
третья	17,6	11,8	19,8	21,8	19,5	19,1
четвертая	20,9	15,5	22,0	19,6	23,9	23,1
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	37,2	61,3	26,8	16,2	31,7	31,7

¹⁾ Показатель рассчитан без учета итогов Всероссийской переписи населения 2020 г.

8. КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

8.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

	2010	2015	2020	2021	2022
Объем коммунальных услуг населению:					
млн руб.	1 045 400	1 694 255	2 114 071	2 306 078	2 573 193
на душу населения, руб.	7 318	11 528	14 313	15 664	17 539
Удельный вес коммунальных услуг в общем объеме платных услуг, процентов	21,1	21,1	22,7	20,2	20,0
Индекс физического объема коммунальных услуг населению, в процентах к предыдущему году	103,5	99,6	97,4	105,2	106,4
Индекс потребительских тарифов на коммунальные услуги (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов	115,3	109,1	103,7	103,6	113,5

8.2. СТРУКТУРА КОММУНАЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ НАСЕЛЕНИЯ (в процентах к итогу)

	2020	2021	2022
Коммунальные платежи населения – всего	100	100	100
из них:			
водоснабжение	7,6	7,5	7,3
водоотведение (канализация)	6,2	5,9	5,7
горячее водоснабжение	9,4	8,4	8,2
отопление	33,1	33,2	32,7
электроснабжение	24,8	25,0	25,1
газоснабжение сетевым газом	13,1	13,9	13,3
газоснабжение сжиженным газом	0,3	0,3	0,3
поставка твердого топлива	0,2	0,2	0,2
обращение с твердыми коммунальными отходами	5,3	5,6	7,2

**8.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТАРИФОВ
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ**
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2015	2020	2021	2022
Коммунальные услуги – всего	115,3	109,1	103,7	103,6	113,5
водоснабжение холодное и водоотведение	117,6	110,5	104,3	103,8	114,5
водоснабжение горячее	116,6	109,6	104,3	103,7	113,9
отопление	114,4	109,5	103,4	103,2	113,9
газ сетевой	117,8	107,3	103,2	103,0	111,4
газ сжиженный	114,7	105,9	103,4	103,7	112,8
электроснабжение	112,0	108,4	104,0	104,4	113,5

**8.4. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТАРИФЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ
КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ**
(на конец года; рублей)

	2010	2015	2020	2021	2022
Водоснабжение холодное и водоотведение, за м ³	25,87	42,74	56,88	58,76	67,70
Водоснабжение горячее, за м ³	71,10	121,66	156,81	161,94	185,80
Отопление ¹⁾ , за Гкал	21,03	1 649,18	1 930,54	2 083,48	2 377,36
Газ сетевой, за месяц с человека	43,81	67,56	80,58	83,87	93,45
Газ сжиженный, за месяц с человека	165,79	254,52	300,28	306,22	360,06
Электроэнергия в квартирах без электроплит за минимальный объем потребления ²⁾ , за 100 кВт.ч	232,03	333,42	415,72	425,42	481,45

¹⁾ В 2010 г. регистрировались тарифы на отопление, за м² общей площади.

²⁾ В 2010 г. регистрировались тарифы на электроэнергию в квартирах без электроплит, за 100 кВт.ч.

8.5. ОПЛАТА НАСЕЛЕНИЕМ ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ, КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА И КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

(миллиардов рублей)

	2020	2021	2022
Начислено населению платежей за жилое помещение, капитальный ремонт и коммунальные услуги	2 869,4	3 109,4	3 338,2
в том числе:			
жилищных платежей	630,7	671,3	696,2
платежей за капитальный ремонт коммунальных платежей	195,5	224,7	245,8
коммунальных платежей	2 043,2	2 213,3	2 396,2
из них:			
водоснабжение	155,6	167,5	175,7
водоотведение (канализация)	126,8	131,3	138,3
горячее водоснабжение	191,0	187,8	195,4
отопление	674,2	738,0	790,5
электроснабжение	498,1	540,6	587,6
газоснабжение сетевым газом	269,1	305,7	316,9
газоснабжение сжиженным газом	7,1	6,7	6,5
поставка твердого топлива	3,7	4,3	4,2
обращение с твердыми коммунальными отходами	117,5	131,4	181,0
Фактически оплачено населением платежей за жилое помещение, капитальный ремонт и коммунальные услуги	2 719,2	2 991,3	3 199,0
в том числе:			
жилищных платежей	598,7	643,4	666,6
платежей за капитальный ремонт коммунальных платежей	186,1	215,3	236,2
коммунальных платежей	1 934,5	2 132,6	2 296,3
из них:			
водоснабжение	146,6	160,9	167,1
водоотведение (канализация)	120,1	125,9	131,5
горячее водоснабжение	181,3	179,9	187,6
отопление	639,9	708,2	752,1
электроснабжение	480,4	532,2	575,5
газоснабжение сетевым газом	253,9	295,3	305,6
газоснабжение сжиженным газом	6,9	6,7	6,4
поставка твердого топлива	3,7	4,3	4,2
обращение с твердыми коммунальными отходами	101,6	119,3	166,4
Фактический уровень платежей населения за жилое помещение, капитальный ремонт и коммунальные услуги, процентов	94,8	96,2	95,8
Фактический уровень платежей населения за жилищные услуги, процентов	94,9	95,8	95,7
Фактический уровень платежей населения за коммунальные услуги, процентов	94,7	96,4	95,8

9. МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ И УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ГРАЖДАНАМ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА И ИНВАЛИДАМ

9.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

	2010	2015	2020	2021	2022
Объем платных медицинских услуг населению:					
млн руб.	250 474	528 359	866 518	1 091 934	1 218 854
на душу населения, руб.	1 753	3 595	5 866	7 417	8 308
Удельный вес платных медицинских услуг в общем объеме платных услуг, процентов	5,1	6,6	9,3	9,6	9,4
Индекс физического объема платных медицинских услуг населению, в процентах к предыдущему году	102,2	100,1	91,6	119,9	101,2
Индекс потребительских цен на медицинские услуги (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов	108,4	111,1	104,3	105,8	111,7
Число больничных организаций:					
всего, тыс.	6,3	5,4	5,1	5,1	5,2
из них негосударственные	0,2	0,2	0,3	0,4	0,5
из них частной формы собственности	0,1	0,2	0,3	0,4	0,4
Число больничных коек:					
всего, тыс.	1 339,5	1 222,0	1 188,8	1 162,1	1 141,9
из них в негосударственных организациях	21,7	24,1	32,7	32,6	36,1
из них частной формы собственности	4,1	12,8	23,3	24,9	28,0
Число амбулаторно-поликлинических организаций (самостоятельных и входящих в состав других организаций),					
всего, тыс.	15,7	18,6	22,9	21,6	22,1
из них негосударственные	3,2	4,1	6,9	6,0	6,3
из них частной формы собственности	2,8	3,7	6,2	5,5	5,9
Мощность амбулаторно-поликлинических организаций, посещений в смену:					
всего, тыс.	3 685,4	3 861,0	4 147,3	4 253,4	4 379,6
из них негосударственных организаций	226,6	316,6	509,5	587,6	702,5
из них частной формы собственности	138,2	252,7	448,2	526,0	643,2

9. МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ И УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ
ГРАЖДАНАМ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА И ИНВАЛИДАМ

**9.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАТНЫХ УСЛУГ,
ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ГРАЖДАНАМ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА И ИНВАЛИДАМ**

	2010	2015	2020	2021	2022
Объем платных услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам:					
млн руб.	...	16 022	31 279	35 211	42 011
на душу населения, руб.	...	109	212	239	286
Удельный вес платных услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам, в общем объеме платных услуг, процентов	...	0,2	0,3	0,3	0,3
Индекс физического объема платных услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам ¹⁾ , в процентах к предыдущему году	100,7	108,3	108,0
Число учреждений для граждан пожилого возраста и инвалидов-взрослых	1 475	1 293	1 243	1 237	1 226
в них:					
мест, тыс.	249	254	262	258	258
проживающих, тыс. человек	245	250	252	256	246
Число учреждений для инвалидов-детей	143	144	243	228	224
в них:					
мест, тыс.	27	23	26	25	23
проживающих, тыс. человек	24	20	27	31	19

¹⁾ До 2020 г. наблюдение за изменением цен не осуществлялось.

**9.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ**
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2015	2020	2021	2022
Медицинские услуги – всего	108,4	111,1	104,3	105,8	111,7
первичный консультативный прием у врача-специалиста	109,4	108,6	106,2	106,2	111,2
пребывание пациента в круглосуточном стационаре	101,9	102,4	105,2
ультразвуковое исследование брюшной полости	109,6	109,0	103,7	105,1	107,1
диагностика на магнитно-резонансном или компьютерном томографе	101,4	103,0
гастроскопия (ФГДС, ЭГДС)	104,8	107,1
физиотерапевтическое лечение	107,9	107,6	104,3	102,9	107,4
общий анализ крови	108,8	108,0	103,6	106,7	106,7
первичный консультативный осмотр больного у стоматолога	108,0	113,3	105,2	109,3	112,6
удаление зуба под местным обезболиванием	107,0	114,0	105,6	108,0	117,0
лечение кариеса	108,5	112,3	104,4	106,7	117,2
изготовление съемного протеза	107,7	114,2	103,4	106,7	116,6
изготовление коронки	108,9	113,9	103,9	107,5	114,8
лечебный массаж	106,4	109,3	104,9	102,9	109,0

9. МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ И УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ
ГРАЖДАНАМ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА И ИНВАЛИДАМ

**9.4. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ**
(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2010	2015	2020	2021	2022
Первичный консультативный прием у врача-специалиста	341,30	610,84	810,75	889,91	1 028,49
Пребывание пациента в круглосуточном стационаре, за койко-день	2 218,92	2 278,51	2 517,96
Ультразвуковое исследование брюшной полости	589,81	963,61	1 072,21	1 185,52	1 345,73
Диагностика на магнитно-резонансном или компьютерном томографе	3 608,93	3 361,09
Гастроскопия (ФГДС, ЭГДС)	2 109,71	2 049,85
Физиотерапевтическое лечение	91,68	157,67	204,30	232,53	262,74
Общий анализ крови	195,11	334,21	398,71	468,35	455,43
Первичный консультативный осмотр больного у стоматолога	113,85	207,83	316,12	353,77	405,10
Удаление зуба под местным обезболиванием	500,84	844,35	1 252,64	1 380,84	1 623,71
Лечение кариеса, за пломбу	802,19	1 488,39	2 209,48	2 432,09	2 895,24
Изготовление съемного протеза, за протез	3 984,72	7 508,96	11 097,68	13 811,93	16 171,61
Изготовление коронки	1 058,78	2 778,55	4 592,97	5 363,06	6 491,82
Лечебный массаж, за сеанс	209,77	379,54	440,55	471,15	515,08

**9.5. ДЕНЕЖНЫЕ РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ РАЗЛИЧНЫХ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ
НА ПЛАТНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ**

(по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств;
в среднем на одного члена домашнего хозяйства в год; рублей)

	2010	2015	2020	2021	2022
Все домашние хозяйства	1 559,9	2 438,7	2 690,9	3 891,0	4 098,4
из них:					
домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
1 ребенка	1 411,8	2 038,3	2 365,5	3 206,2	3 026,6
2 детей	917,1	1 628,8	1 517,0	2 615,0	2 426,5
3 и более детей	837,9	1 208,2	1 111,4	1 406,8	1 609,4
домашние хозяйства по 20-процентным группам обследуемого населения:					
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	200,2	269,8	333,5	428,7	538,0
вторая	521,6	781,1	884,7	1 175,1	1 408,1
третья	946,0	1 527,7	1 583,4	2 164,9	2 320,5
четвертая	2 226,4	2 726,4	2 972,3	4 513,1	4 773,5
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	3 905,2	6 888,5	7 713,8	11 175,7	11 453,7

10. УСЛУГИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

10.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАТНЫХ УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

	2010	2015	2020	2021	2022
Объем платных услуг физической культуры и спорта:					
млн руб.	30 089	62 209	71 691	112 215	144 393
на душу населения, руб.	211	423	485	762	984
Удельный вес услуг физической культуры и спорта в общем объеме платных услуг, процентов	0,6	0,8	0,8	1,0	1,1
Индекс физического объема услуг физической культуры и спорта, в процентах к предыдущему году	98,4	109,8	72,8	152,0	123,7
Индекс потребительских цен на услуги физической культуры и спорта (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов	107,2	104,8	101,6	103,6	104,7
Спортивные сооружения					
Число сооружений физической культуры и спорта, тыс.	248	282	336	346	353
Поступило средств от предоставления платных услуг от занятий в клубах, секциях, группах физкультурно-оздоровительной направленности, тыс. руб.	46 769,9	19 761 210,9	52 740 539,3	47 897 538,2	56 610 300,5
Поступило средств от проведения спортивно-зрелищных мероприятий, тыс. руб.	5 742,1	2 596 552,2	2 395 100,7	1 628 094,5	2 437 075,5

10.2. СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ

	2010	2015	2020	2021	2022
Число сооружений физической культуры и спорта ¹⁾ , единиц	247 955	281 842	335 915	346 239	353 494
в том числе:					
стадионы с трибунами на 1500 мест и более	1 903	1 877	1 770	1 676	1 632
крытые спортивные объекты с искусственным льдом	190	583	839	910	945
легкоатлетические манежи	252	273	287	298	305
футбольные манежи	33	51	123	142	156
плоскостные спортивные сооружения (площадки и поля)	129 627	148 194	154 000	157 206	158 944
спортивные залы	72 381	72 016	75 281	76 105	76 873
плавательные бассейны	4 237	5 196	6 229	6 442	6 575
из них крытые	3 730	4 595	5 447	5 686	5 875
лыжные базы	3 042	2 967	2 787	2 799	2 805
стрелковые тиры	7 140	6 619	5 809	6 190	6 064
другие сооружения	28 099	43 322	51 058	51 943	53 168
Численность занимающихся в платных группах, тыс. человек	2 968,9	7 325,6	12 987,2	13 867,2	15 086,3

¹⁾ С 2017 г. с учетом объектов городской и рекреационной инфраструктуры, приспособленных для занятий физической культурой и спортом.

10.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2015	2020	2021	2022
Услуги физической культуры и спорта – всего	107,2	104,8	101,6	103,6	104,7
в том числе:					
занятия в плавательных бассейнах	108,3	104,8	101,6	104,1	104,5
клубная карта в фитнес-клуб	104,8
занятия в группах общей физической подготовки	106,0	104,8	101,5	103,3	...

10.4. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

(на конец года; рублей)

	2010	2015	2020	2021	2022
Занятия в плавательных бассейнах, за месяц	1 315,01	1 915,83	2 159,71	2 234,15	2 327,79
Клубная карта в фитнес-клуб	2 410,75
Занятия в группах общей физической подготовки, за месяц	1 132,21	1 805,28	2 149,63	2 190,95	...

10.5. ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНИМАВШИХСЯ В ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КЛУБАХ, СЕКЦИЯХ И ГРУППАХ

(на конец года; тысяч человек)

	2010	2015	2020	2021	2022
Всего	26 257,0	43 499,2	62 000,3	65 330,2	69 930,2
в том числе:					
на спортивных сооружениях	1 488,9	4 516,1	7 876,4	8 624,5	7 168,0
по месту жительства ¹⁾	2 286,5	3 173,0	10 351,0	11 151,7	12 405,5
в организациях, спортивных и образовательных учреждениях	23 970,5	40 410,0	43 773,0	45 553,7	47 976,6

¹⁾ С 2017 г. – в физкультурно-спортивных клубах, в том числе по месту жительства.

11. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

11.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

	2010	2015	2020	2021	2022
Объем платных услуг населению, млн руб.:					
туристские	99 879	158 252	91 884	149 751	217 610
гостиниц и аналогичных средств размещения	112 855	188 992	183 407	284 461	350 189
специализированных коллективных средств размещения ¹⁾	131 145	205 631	260 480
из них санаторно-курортных организаций ²⁾	60 460	110 513	101 882	150 678	188 941
Оборот общественного питания, млн руб.	781 379	1 308 127	1 447 413	1 931 411	2 350 147
Индексы физического объема платных услуг населению, в процентах к предыдущему году:					
туристские	120,8	96,0	50,3	154,0	130,1
гостиниц и аналогичных средств размещения	99,1	102,6	75,4	135,1	118,5
специализированных коллективных средств размещения ¹⁾	74,6	148,0	115,3
из них санаторно-курортных организаций ²⁾	94,3	107,4	75,2	141,5	113,0
Индекс физического объема оборота общественного питания, в процентах к предыдущему году	103,0	95,0	77,6	126,8	107,6
Индексы потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов:					
экскурсионные услуги	104,8	107,1	101,9	105,3	108,3
гостиницы и аналогичные средства размещения	105,7	104,1	99,9	112,3	105,2
санаторно-оздоровительные услуги	105,4	114,4	103,8	105,9	110,8
общественное питание	108,2	110,5	102,3	107,1	113,4
услуги в сфере зарубежного туризма	100,2	119,8	99,5	102,6	170,7

¹⁾ Федеральное статистическое наблюдение за услугами специализированных коллективных средств размещения ведется с 2017 г. в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2).

²⁾ До 2020 г. – санаторно-оздоровительные.

11.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2015	2020	2021	2022
Услуги в сфере внутреннего туризма	107,6	111,2	101,1	108,8	112,2
проезд в междугородном автобусе	106,6	107,8	102,6	105,7	111,4
проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования	107,0	108,0	100,9	123,4	102,7
полет в салоне экономического класса самолета	110,4	117,0	90,7	116,9	119,2
проживание в гостинице	105,7	104,1	99,9
проживание в гостинице 1* или в мотеле	107,3	106,0
проживание в гостинице 2*	115,1	104,3
проживание в гостинице 3*	117,5	105,0
проживание в гостинице 4*-5*	112,2	106,1
проживание в хостеле	110,6	104,9
экскурсия автобусная	104,8	107,1	101,9	105,1	107,2
музеи и выставки	107,8	111,5	105,1	109,1	105,8
санаторий	105,7	114,7	103,0	104,1	113,7
дом отдыха, пансионат	105,3	114,1	104,3	107,2	109,2
общественное питание	108,2	110,5	102,3	107,1	113,4
Услуги в сфере зарубежного туризма	100,2	119,8	99,5	102,6	170,7
Поездка на отдых в Турцию	103,8	123,8	...	121,3	218,6
Поездка на отдых в ОАЭ	100,1	173,6
Поездка на отдых в Египет	259,7
Поездка в Беларусь	98,0
Поездки в страны Закавказья	105,8
Поездки в отдельные страны Средней Азии	85,8
Поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии	122,4

11.3. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

(на конец года; рублей)

	2010	2015	2020	2021	2022
Услуги в сфере внутреннего туризма					
Проезд в междугородном автобусе, в расчете на 50 км пути	71,44	99,75	125,59	132,50	145,96
Проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, в расчете на 100 км пути	240,08	313,62	322,71	376,83	391,68
Полет в салоне экономического класса самолета, в расчете на 1000 км пути	6 803,56	5 670,47	5 063,01	5 482,21	6 096,90
Проживание в гостинице, за сутки с человека	1 326,43	1 834,13	1 688,24
Экскурсия автобусная, за час	78,46	137,76	178,14	180,76	238,22
Проживание в гостинице 1* или в мотеле, сутки с человека	1 348,29	1 268,63
Проживание в гостинице 2*, сутки с человека	1 347,40	1 369,11
Проживание в гостинице 3*, сутки с человека	1 915,43	1 805,92
Проживание в гостинице 4*-5*, сутки с человека	3 122,82	2 607,16
Проживание в хостеле, сутки с человека	78,46	137,76	178,14	572,80	583,24
Музеи и выставки, за билет	58,68	117,68	164,99	172,68	197,71
Санаторий, за день	1 561,61	2 521,46	3 018,63	3 155,47	3 729,98
Дом отдыха, пансионат, за день	1 168,45	1 789,74	2 000,21	1 960,71	2 375,25
Обед в ресторане, за 1 человека	637,31	757,83	873,03	927,20	1 044,90
Продукция предприятий общественного питания быстрого обслуживания (сэндвич типа "Гамбургер"), за шт.	...	78,48	97,28	97,81	125,27
Услуги в сфере зарубежного туризма					
Поездка на отдых в Турцию, поездка	16 572,38	33 058,15	...	27 198,53	53 790,11
Поездка на отдых в ОАЭ, поездка	54 458,00	67 981,76
Поездка на отдых в Египет, поездка	58 204,73
Поездка в Беларусь, поездка	24 436,83
Поездки в страны Закавказья, поездка	40 285,29
Поездки в отдельные страны Средней Азии, поездка	49 975,77
Поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии, поездка	110 606,96

**11.4. ЧИСЛО ВЪЕЗДНЫХ ТУРИСТСКИХ ПОЕЗДК
ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН В РОССИЮ**

(тысяч)

	2015	2020	2021	2022		2015	2020	2021	2022
Всего	26 852	6 359	7 080	8 243	Азия				
из них из стран:					Абхазия	417	409	633	656
Европа					Азербайджан	856	187	131	165
Австрия	51	7	9	5	Армения	552	107	181	272
Беларусь	249	52	58	126	Вьетнам	30	10	4	10
Бельгия	31	5	5	2	Гонконг	12	1	0,1	0,1
Болгария	24	4	5	3	Грузия	47	17	19	34
Босния и Герцеговина	7	1	1	1	Израиль	162	31	14	19
Венгрия	20	4	5	2	Индия	51	10	39	28
Германия	553	53	92	61	Индонезия	7	2	1	1
Греция	25	4	7	4	Исламская Республика				
Дания	23	3	2	1	Иран	41	3	4	23
Ирландия	11	2	1	2	Казахстан	4 711	686	565	1 651
Испания	104	7	7	4	Киргизия	374	65	132	196
Италия	191	22	22	13	Китай	1 122	82	18	30
Латвия	278	57	15	29	Монголия	378	45	3	158
Литва	237	42	14	24	Республика Корея	136	34	10	9
Нидерланды	55	9	6	4	Сирийская Арабская Республика				
Норвегия	48	8	2	2	Таджикистан	458	141	279	505
Польша	1 725	112	12	10	Таиланд	25	10	1	1
Португалия	13	2	2	1	Турция	239	37	58	49
Республика Молдова	491	101	93	83	Узбекистан	797	183	207	366
Румыния	16	2	2	1	Филиппины	6	2	1	1
Сербия	58	12	18	11	Япония	86	13	3	2
Словакия	18	3	3	2	Африка				
Словения	10	1	1	1	Алжир	4	1	2	3
Соединенное Королевство (Великобритания)	180	17	13	6	Египет	15	4	11	9
Украина	8 912	3 237	3 932	2 206	Марокко	3	1	1	1
Финляндия	1 416	165	27	55	Тунис	3	1	1	1
Франция	171	32	22	12	Южно- Африканская Республика				
Хорватия	9	2	2	1		8	1	1	1
Черногория	4	1	1	1	Америка				
Чехия	40	7	6	3	Аргентина	17	2	1	1
Швейцария	42	6	10	3	Бразилия	34	4	3	3
Швеция	37	7	6	3	Канада	42	3	3	2
Эстония	357	94	18	54	Колумбия	10	1	1	1
Австралия и Океания					Куба	12	6	76	13
Австралия	38	2	1	1	Мексика	22	1	3	1
Новая Зеландия	6	0,4	0,3	0,3	США	233	17	24	12

**11.5. ЧИСЛО ВЫЕЗДНЫХ ТУРИСТСКИХ ПОЕЗДКОВ
ГРАЖДАН РОССИИ В ЗАРУБЕЖНЫЕ СТРАНЫ**

(тысяч)

	2015	2020	2021	2022		2015	2020	2021	2022
Всего	34 390	12 361	19 199	22 487	Азия				
из них в страны:					Абхазия	3 824	2 805	5 141	5 402
Европа					Азербайджан	584	116	158	337
Австрия	223	65	56	11	Армения	266	146	432	789
Бельгия	73	16	15	3	Вьетнам	321	183	1	5
Болгария	413	23	86	17	Гонконг	34	2	0,0	0,0
Венгрия	95	39	71	35	Грузия	651	108	119	830
Германия	1 111	264	263	49	Израиль	299	68	44	95
Греция	634	22	224	15	Индия	118	78	10	50
Дания	45	5	5	1	Казахстан	3 125	616	494	2 444
Испания	693	116	83	19	Катар	53	40	35	60
Италия	662	193	123	20	Кипр	550	47	536	18
Латвия	312	103	47	67	Киргизия	250	75	233	400
Литва	743	131	108	179	Китай	1 284	142	2	17
Мальта	12	2	0,1	0,0	Мальдивы	19	42	161	114
Нидерланды	175	54	90	17	Монголия	57	15	2	138
Норвегия	112	23	7	22	Объединенные				
Польша	1 322	219	77	104	Арабские Эмираты	472	360	580	1 159
Португалия	24	11	6	2	Республика Корея	166	42	12	7
Республика					Сингапур	20	5	8	3
Молдова	224	50	145	17	Таджикистан	98	29	65	247
Румыния	13	2	6	1	Таиланд	675	483	18	208
Сербия	73	25	98	97	Турция	3 460	2 090	4 726	4 622
Словакия	3	9	0,1	0,0	Узбекистан	98	39	153	358
Словения	16	5	10	4	Япония	46	20	6	1
Соединенное					Африка				
Королевство					Египет	2 244	14	933	901
(Великобритания)	247	101	52	10	Марокко	8	2	6	1
Украина	1 657	1 282	1 969	417	Тунис	49	0,3	87	7
Финляндия	3 067	775	233	769	Америка				
Франция	408	93	74	16	Доминиканская				
Хорватия	49	2	46	9	Республика	36	65	166	88
Черногория	252	18	1	0,1	Канада	8	0,03	0,0	0,0
Чехия	361	112	30	6	Куба	32	65	135	46
Швейцария	234	69	61	15	Мексика	32	14	43	23
Швеция	55	13	11	2	США	237	62	135	14
Эстония	1 477	401	207	621					

11.6. ВНУТРЕННИЕ ТУРИСТСКИЕ ПОТОКИ

(миллионов человек)

	2010	2015	2020	2021	2022
Перевезено пассажиров транспортом общего пользования по территории Российской Федерации – всего	150,6	164,4	132,3	188,6	196,3
в том числе:					
железнодорожным (дальнее сообщение) ¹⁾	114,9	98,0	67,9	92,8	110,0
автобусным (туристско-экскурсионными автобусами) ²⁾	3,7	1,1	1,1	1,5	1,9
морским (каботажное без пригородного сообщения) ³⁾	0,08	9,4	4,5	4,4	3,3
внутренним водным ³⁾ :					
на туристских маршрутах	0,6	0,3	0,09	0,2	0,4
на экскурсионно-прогулочных маршрутах	2,9	2,0	0,7	1,3	1,8
воздушным (внутреннее сообщение, включая местное) ⁴⁾	30,8	54,1	58,0	88,4	78,9

¹⁾ Включая международное сообщение.

²⁾ По юридическим лицам (без микропредприятий). В 2015 г. - включая международное сообщение.

³⁾ По организациям всех видов экономической деятельности. С 2015 г. по данным Росморречфлота.

⁴⁾ По данным Росавиации.

**11.7. ЭКОЛОГО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
НА ТЕРРИТОРИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРИРОДНЫХ ЗАПОВЕДНИКОВ
И НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ**

	2010	2015	2020	2021	2022
Государственные природные заповедники					
Число музеев	66	68	70	69	71
Численность посетителей, человек	391 224	525 774	544 249	595 766	723 936
Число визит-центров	108	164	146	141	143
Численность посетителей, человек	404 889	503 065	358 480	437 901	446 389
Число экологических троп и маршрутов ¹⁾ – всего	409	445	543	525	514
из них:					
водные	67	70	80	76	73
конные	8	18	15	17	15
пешие	277	284	357	356	351
Численность посетителей, человек	617 172	1 173 778	921 633	1 128 814	1 628 561
Национальные парки					
Число музеев	48	60	65	74	75
Численность посетителей, человек	104 392	170 663	116 246	215 519	234 550
Число визит-центров	95	143	144	150	141
Численность посетителей, человек	176 840	592 693	703 339	865 010	1 049 214
Число экологических троп и маршрутов ¹⁾ – всего	736	817	977	1 041	970
из них:					
водные	69	64	96	119	122
конные	45	60	55	69	48
пешие	277	511	582	622	588
Численность посетителей, человек	1 302 730	1 906 003	3 773 692	6 577 674	9 342 325

¹⁾ Включая экологические тропы и маршруты в охранной зоне.

11.8. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ ФИРМ¹⁾

	2010	2015	2020	2021	2022
Число туристских фирм (на конец года)	9 133	11 893	12 463	13 076	13 608
Число реализованных населению турпакетов – всего, тыс.	4 358	4 024	3 125	4 811	5 279
в том числе:					
по территории России	991	1 542	2 112	2 868	3 043
по зарубежным странам	3 367	2 482	1 013	1 943	2 236
Стоимость реализованных населению турпакетов – всего, млн руб.	167 933	239 554	169 858	371 920	442 810
в том числе:					
по территории России	19 785	55 584	71 847	115 327	136 438
по зарубежным странам	148 148	183 970	98 010	256 593	306 372
Численность обслуженных туристов – всего, тыс. человек	8 430	8 644	6 500	10 479	11 721
в том числе отправленных:					
по территории России	1 967	3 383	4 164	6 016	6 939
по зарубежным странам	6 463	5 261	2 336	4 463	4 782

¹⁾ В 2010, 2015 гг. – с учетом туристских фирм, занимающихся только экскурсионной деятельностью.

11.9. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛА И СТОИМОСТИ РЕАЛИЗОВАННЫХ НАСЕЛЕНИЮ ТУРПАКЕТОВ И ЧИСЛЕННОСТИ ТУРИСТОВ, ОБСЛУЖЕННЫХ ТУРИСТСКИМИ ФИРМАМИ, ПО ВИДАМ ТУРИЗМА в 2022 г.

	Число турпакетов, тыс.	Стоимость турпакетов, млн руб.	Численность обслуженных туристов, тыс. человек	В процентах к итогу	
				стоимость турпакетов	численность туристов
Всего	5 279	442 810	11 721	100	100
в том числе по видам туризма:					
выездной туризм (туры по зарубежным странам, реализованные гражданам России)	2 236	306 372	4 782	69,2	40,8
внутренний туризм (туры по России, реализованные гражданам России)	3 033	135 788	6 922	30,7	59,1
въездной туризм (туры по России, реализованные иностранным гражданам)	11	650	17	0,1	0,1

11.10. ЧИСЛЕННОСТЬ ТУРИСТОВ,
(тысяч человек)

	2010		2015		2020	
	отправлено граждан России	принято граждан других стран	отправлено граждан России	принято граждан других стран	отправлено граждан России	принято граждан других стран
Обслужено туристов – всего	8 203,9	225,9	7 889,2	754,8	6 462,6	37,6
из них по странам:						
Россия	1 741,0	–	2 628,2	–	4 126,8	–
страны СНГ	113,7	16,0	39,1	3,2	8,3	3,6
Европа						
Австрия	30,4	1,2	17,3	1,9	3,7	0,1
Болгария	122,6	0,3	63,3	0,2	9,9	0,1
Германия	25,1	55,8	24,5	54,9	2,8	2,8
Греция	168,7	0,4	443,7	0,1	14,5	0,0
Испания	195,6	5,5	185,2	3,1	13,4	0,4
Италия	140,0	17,5	125,8	18,0	20,3	0,8
Норвегия	4,5	1,6	2,7	0,5	0,6	0,1
Польша	10,7	1,5	5,9	0,4	1,2	0,3
Соединенное Королевство (Великобритания)	17,0	4,8	11,9	2,9	1,4	1,0
страны Прибалтики	36,2	2,7	11,2	0,3	4,7	0,1
Финляндия	59,3	13,4	12,7	9,5	3,1	0,7
Франция	60,0	17,5	41,5	16,8	9,8	2,2
Хорватия	29,4	0,1	7,9	0,1	0,2	0,0
Черногория	17,5	0,0	44,5	0,1	1,7	0,0
Чехия	87,7	0,8	137,9	0,8	25,7	0,1
Швеция	50,9	2,3	3,3	5,8	1,1	0,1
Азия						
Израиль	32,6	2,5	17,6	0,5	8,7	2,2
Индия	73,0	0,1	75,9	1,8	56,5	1,1
Кипр	45,9	0,1	123,5	0,0	20,0	0,0
Китай	870,5	36,3	234,3	566,6	37,6	11,1
Республика Корея	3,9	0,2	10,1	3,9	0,5	0,4
ОАЭ	119,0	0,1	139,1	0,2	160,3	0,1
Таиланд	379,2	0,2	514,6	0,9	215,6	1,6
Турция	1 894,5	2,1	1 438,9	0,9	1 355,0	1,0
Япония	10,1	18,4	25,4	22,7	1,2	3,7
Африка						
Египет	1 522,3	0,0	916,7	0,1	8,1	0,0
Тунис	70,0	–	68,2	0,3	8,7	0,0
Америка						
Канада	1,1	0,3	1,1	5,0	0,1	0,0
США	10,5	10,9	7,2	4,7	0,7	0,7
Австралия и Океания	13,9	1,4	12,0	1,9	0,4	0,2

ОБСЛУЖЕННЫХ ТУРОПЕРАТОРАМИ И ТУРАГЕНТАМИ

2021		2022		
отправлено граждан России	принято граждан других стран	отправлено граждан России	принято граждан других стран	
10 458,2	21,2	11 703,6	16,9	Обслужено туристов – всего
5 994,7	-	6 921,9	-	из них по странам:
18,1	7,6	52,8	8,4	Россия
				страны СНГ
				Европа
1,1	0,1	0,3	0,0	Австрия
6,8	0,2	5,0	0,0	Болгария
1,4	3,2	0,8	0,2	Германия
26,7	0,1	4,2	-	Греция
6,7	0,1	2,5	0,1	Испания
6,9	0,2	3,7	0,1	Италия
0,0	0,0	0,1	-	Норвегия
0,2	0,0	0,1	0,0	Польша
				Соединенное Королевство (Великобритания)
1,6	0,2	0,4	0,0	страны Прибалтики
0,4	0,1	1,1	0,1	Финляндия
0,5	0,2	0,7	0,0	Франция
1,2	1,0	2,9	0,4	Хорватия
5,4	0,0	1,0	0,0	Черногория
1,8	-	0,8	-	Чехия
1,8	0,0	0,5	0,0	Швеция
0,1	0,0	0,0	0,0	Азия
2,2	0,1	3,7	0,1	Израиль
2,1	2,4	20,7	0,5	Индия
297,9	0,0	5,6	0,0	Кипр
1,4	0,6	1,6	0,7	Китай
0,1	0,0	0,5	0,0	Республика Корея
260,9	0,6	449,8	0,2	ОАЭ
23,6	0,0	184,8	0,0	Таиланд
2 501,9	0,8	2 536,9	1,5	Турция
0,0	0,2	1,1	0,1	Япония
				Африка
695,4	0,2	854,7	0,0	Египет
66,5	0,0	12,5	-	Тунис
				Америка
0,1	0,0	0,1	0,0	Канада
0,9	0,2	0,7	0,3	США
0,7	0,0	0,1	0,1	Австралия и Океания

11.11. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

(по полному кругу хозяйствующих субъектов)

	2010	2015	2020	2021	2022
Число коллективных средств размещения	12 585	20 135	27 328	28 979	29 547
в том числе:					
гостиницы и аналогичные средства размещения	7 866	13 957	20 410	21 575	21 981
специализированные средства размещения	4 719	6 178	6 918	7 404	7 566
Число номеров, тыс.	556	770	977	1 027	1 059
Число мест, тыс.	1 263	1 763	2 473	2 634	2 760
Число ночевков, тыс.	162 988	212 195	191 176	275 603	318 530
Численность размещенных лиц, тыс. человек	34 746	49 284	47 382	66 540	73 093
Коэффициент использования номерного фонда (наличных мест)	0,35	0,33	0,21	0,29	0,32

11.12. ЧИСЛЕННОСТЬ ЛИЦ, РАЗМЕЩЕННЫХ В КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ, ПО ЦЕЛЯМ ПОЕЗДОК¹⁾

(тысяч человек)

	2010	2015	2020	2021	2022
Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по целям поездок:					
личные	20 373	28 416	32 268	48 041	53 876
в том числе:					
отпуск, досуг и отдых	10 469	16 881	25 236	37 011	41 567
образование и профессиональная подготовка	2 253	1 313	1 113	2 011	2 291
лечебные и оздоровительные процедуры	4 572	5 002	3 635	5 437	5 767
религиозные/паломнические	40	114	114	209	252
посещение магазинов и прочие	3 039	5 105	2 169	3 373	3 998
деловые и профессиональные	10 207	12 091	15 115	18 499	19 217

¹⁾ С 2020 г. – по полному кругу хозяйствующих субъектов; 2010, 2015 гг. – без учета микропредприятий. Цели поездок приведены в соответствии с Международными рекомендациями по статистике туризма, 2008 г.

11.13. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦ И АНАЛОГИЧНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ в 2022 г.

(по полному кругу хозяйствующих субъектов)

	Гостиницы и аналогичные средства размещения – всего	в том числе			
		гостиницы	мотели	хостелы	другие организации гостиничного типа
Число организаций	21 981	13 301	574	2 081	6 025
Число номеров, тыс.	650	486	8	46	110
Число мест, тыс.	1 593	1 015	17	280	280
Число ночевок, тыс.	196 855	122 704	1 272	41 797	31 082
Численность размещенных лиц, тыс. человек	57 647	48 197	845	3 094	5 511
в том числе по путевкам	1 188	878	0,0	2	308
Коэффициент использования номерного фонда (наличных мест)	0,34	0,33	0,20	0,41	0,30

11.14. ЧИСЛЕННОСТЬ ЛИЦ, РАЗМЕЩЕННЫХ В ГОСТИНИЦАХ И АНАЛОГИЧНЫХ СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ, ПО ЦЕЛЯМ ПОЕЗДОК¹⁾

(тысяч человек)

	2010	2015	2020	2021	2022
Численность лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения, по целям поездок:					
личные	11 384	18 639	23 463	34 638	38 786
в том числе:					
отпуск, досуг и отдых	6 267	12 263	19 846	28 745	32 190
образование и профессиональная подготовка	2 088	1 192	1 021	1 814	1 975
лечебные и оздоровительные процедуры	126	218	402	591	582
религиозные/паломнические	28	71	111	199	222
посещение магазинов и прочие	2 875	4 896	2 082	3 289	3 817
деловые и профессиональные	9 875	11 887	14 847	18 134	18 861

¹⁾ С 2020 г. – по полному кругу хозяйствующих субъектов; 2010, 2015 гг. – без учета микропредприятий. Цели поездок приведены в соответствие с Международными рекомендациями по статистике туризма, 2008 г.

11.15. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ в 2022 г.

(по полному кругу хозяйствующих субъектов)

	Специализированные средства размещения – всего	в том числе	
		санаторно-курортные организации	организации отдыха
Число организаций	7 566	1 742	5 824
Число номеров, тыс.	409	192	218
Число мест, тыс.	1 167	442	725
Число ночевков, тыс.	121 675	75 033	46 643
Численность размещенных лиц, тыс. человек	15 446	6 562	8 884
в том числе по путевкам	9 208	5 610	3 598
Коэффициент использования номерного фонда (наличных мест)	0,29	0,46	0,18

11.16. ЧИСЛЕННОСТЬ ЛИЦ, РАЗМЕЩЕННЫХ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ, ПО ЦЕЛЯМ ПОЕЗДОК¹⁾

(тысяч человек)

	2010	2015	2020	2021	2022
Численность лиц, размещенных в специализированных средствах размещения, по целям поездок:					
личные	8 990	9 777	8 805	13 402	15 090
в том числе:					
отпуск, досуг и отдых	4 202	4 619	5 390	8 266	9 377
образование и профессиональная подготовка	165	122	92	197	316
лечебные и оздоровительные процедуры	4 446	4 785	3 232	4 846	5 185
религиозные/паломнические	12	42	3	10	30
посещение магазинов и прочие	165	210	87	84	182
деловые и профессиональные	332	203	268	366	356

¹⁾ С 2020 г. – по полному кругу хозяйствующих субъектов; 2010, 2015 гг. – без учета микропредприятий. Цели поездок приведены в соответствие с Международными рекомендациями по статистике туризма, 2008 г.

12. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

12.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

	2010	2015	2020	2021	2022
Объем платных услуг в системе образования:					
млн руб.	326 100	539 685	655 972	792 750	883 954
на душу населения, руб.	2 283	3 672	4 441	5 385	6 025
Удельный вес платных услуг в системе образования в общем объеме платных услуг населению, процентов	6,6	6,7	7,1	7,0	6,8
Индекс физического объема платных услуг в системе образования, в процентах к предыдущему году	99,1	96,8	86,5	116,9	105,4
Индексы потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов:					
услуги дошкольного воспитания	107,7	116,8	102,2	104,4	106,8
услуги образования	104,3	108,7	101,9	105,5	106,1

12.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2015	2020	2021	2022
Услуги в системе образования – всего	104,8	110,4	102,0	105,2	106,3
дошкольного воспитания	107,7	116,8	102,2	104,4	106,8
образования	104,3	108,7	101,9	105,5	106,1
среднего образования	108,5	110,9	102,9	106,0	107,7
высшего образования	104,4	110,2	101,1	104,4	104,5
профессионального обучения	100,5	103,9	102,0	106,6	106,6

12.3. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

(на конец года; рублей)

	2010	2015	2020	2021	2022
Посещение детского ясли-сада, за день	54,86	85,19	104,88	111,85	132,51
Дополнительные занятия для детей дошкольного возраста, за академический час	223,08	232,19	256,18
Обучение в негосударственных общеобразовательных организациях, за месяц	9 420,77	16 029,83	20 852,05	24 259,39	27 617,67
Обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования, за семестр	13 981,85	27 371,91	32 938,91	36 858,32	39 678,95
Обучение в негосударственных образовательных организациях высшего профессионального образования, за семестр	22 983,61	38 085,28	53 247,17	63 013,78	56 387,03
Обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования, за семестр	25 520,38	47 626,92	73 170,35	77 930,09	77 926,25
Занятия на курсах иностранных языков, за академический час	148,21	261,77	311,21	330,17	330,42
Занятия на курсах профессионального обучения, за академический час	82,21	120,62	136,90	156,18	159,79
Начальный курс обучения вождению легкового автомобиля, за курс	17 725,13	28 588,22	27 303,98	29 354,72	30 735,51

12.4. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ НА ОПЛАТУ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ДОМАШНИМ ХОЗЯЙСТВАМ С РАЗЛИЧНЫМ ЧИСЛОМ ДЕТЕЙ по 20-процентным ГРУППАМ НАСЕЛЕНИЯ С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ СРЕДНЕДУШЕВЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ

(по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в процентах)

	2010	2015	2020	2021	2022
Все домашние хозяйства	100	100	100	100	100
в том числе домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет:					
1 ребенка	37,5	42,4	35,8	44,7	41,7
2 и более детей	18,3	31,4	25,7	27,3	28,8
Домашние хозяйства по 20-ти процентным группам обследуемого населения:					
первая (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	6,4	8,6	5,8	6,9	6,3
вторая	12,1	12,5	9,8	12,1	10,5
третья	17,7	21,2	20,4	17,4	19,8
четвертая	33,6	31,6	22,3	24,2	21,5
пятая (с наибольшими располагаемыми ресурсами)	30,2	26,2	41,7	39,3	41,9

12.5. ОБЪЕМ СРЕДСТВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ В 2022 ГОДУ

(проценты)

	Всего	Из них	
		государственные и муниципальные организации	частные организации
Образовательные организации, осуществляющие образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования			
Объем средств – всего	100	100	100
в том числе:			
средства бюджетов всех уровней	89,4	90,6	41,8
средства государственных внебюджетных фондов	0,6	0,2	1,3
средства организаций	9,7	0,3	13,4
средства населения	0,3	8,8	43,5
иностранные источники	0,0	-	0,0
Образовательные организации, осуществляющие образовательную деятельность по образовательным программам начального, основного и среднего общего образования			
Объем средств – всего	100	100	100
в том числе:			
средства бюджетов всех уровней	94,6	96,8	24,1
средства государственных внебюджетных фондов	0,4	0,3	4,4
средства организаций	0,8	0,3	16,2
средства населения	4,2	2,6	55,2
иностранные источники	0,0	0,0	0,1
Образовательные организации, осуществляющие образовательную деятельность по образовательным программам дополнительного образования детей			
Объем средств – всего	100	100	100
в том числе:			
средства бюджетов всех уровней	87,5	92,4	8,7
средства государственных внебюджетных фондов	1,4	1,4	2,0
средства организаций	1,7	1,4	7,5
средства населения	9,3	4,9	80,8
иностранные источники	0,1	0,0	1,0
Образовательные организации, осуществляющие образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования			
Объем средств – всего	100	100	100
в том числе:			
средства бюджетов всех уровней	81,1	84,7	3,0
средства государственных внебюджетных фондов	0,9	0,9	0,8
средства организаций	3,8	3,4	12,7
средства населения	14,2	11,0	83,5
иностранные источники	0,0	0,0	0,0
Образовательные организации, осуществляющие образовательную деятельность по образовательным программам высшего образования			
Объем средств – всего	100	100	100
в том числе:			
средства бюджетов всех уровней	57,3	59,6	21,9
средства государственных внебюджетных фондов	3,6	3,7	1,0
средства организаций	12,8	12,4	18,7
средства населения	23,8	21,6	57,4
иностранные источники	2,6	2,7	1,0

УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ**12.6. ЧИСЛЕННОСТЬ ВОСПИТАННИКОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ПРИСМОТР И УХОД ЗА ДЕТЬМИ**

(на конец года, тыс. человек)

	2015	2020	2021 ¹⁾	2022
Численность воспитанников в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми – всего	7 151,6	7 442,9	7 340,6	7 008,1
в том числе:				
в городах и поселках городского типа	5 693,8	6 019,6	5 937,0	5 657,8
в сельской местности	1 457,7	1 423,4	1 403,6	1 350,4
Из общей численности воспитанников – воспитанники частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми – всего	98,0	107,2	113,8	110,0
в том числе:				
в городах и поселках городского типа	93,1	100,7	105,5	102,2
в сельской местности	4,9	6,5	8,3	7,8

¹⁾ Информация приведена с учетом индивидуальных предпринимателей.**УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ОБЩЕГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ****12.7. ЧИСЛЕННОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ НАЧАЛЬНОГО, ОСНОВНОГО И СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИХ ОБУЧЕНИЯ¹⁾**

(по состоянию на 1 октября)

	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Численность обучающихся – всего, тыс. человек	16 893,7	17 314,2	17 745,0
из них обучающихся в частных образовательных организациях:			
всего, тыс. человек	143,8	157,5	178,0
в процентах от общей численности обучающихся	0,9	0,9	1,0

¹⁾ По данным Минпросвещения России.

**12.8 ЧИСЛЕННОСТЬ УЧАЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
ДЛЯ ДЕТЕЙ ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ**
(на конец года; тысяч человек)

	Численность учащихся – всего			в том числе по договорам об оказании платных образовательных услуг		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Направления дополнительных общеобразовательных программ:						
техническое	2 823,4	3 217,5	3 463,0	358,7	348,0	428,5
естественнонаучное	2 917,9	3 198,2	3 392,1	685,1	588,6	653,8
туристско-краеведческое	1 044,9	1 063,4	1 151,0	31,8	33,3	43,0
социально-гуманитарное	6 189,6	6 789,4	7 560,5	2 057,5	1 865,7	2 048,9
общеразвивающие программы:						
художественной направленности	6 699,5	7 008,2	7 426,2	1 321,0	1 290,1	1 472,3
физкультурно-спортивной направленности	4 748,5	4 979,4	5 455,1	806,7	784,5	913,6
предпрофессиональные программы						
в области искусств	926,9	1 014,5	1 042,0	24,1	28,3	25,5
в области физической культуры и спорта	618,2	759,4	607,2	19,5	39,7	28,2

УСЛУГИ В ОБЛАСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

12.9. ЧИСЛЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ, ПРИЕМ И ВЫПУСК ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ¹⁾

(на начало учебного года; тысяч человек)

	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Численность студентов – всего	3 336,3	3 433,9	3 559,9
в том числе обучающихся:			
за счет средств бюджетных ассигнований	2 251,1	2 269,2	2 322,8
по договорам об оказании платных образовательных услуг	1 085,2	1 164,7	1 237,2
Прием на обучение – всего ²⁾	1 114,1	1 077,8	1 152,3
в том числе на обучение:			
за счет средств бюджетных ассигнований	696,2	686,3	724,4
по договорам об оказании платных образовательных услуг	417,9	391,6	428,0
Выпуск квалифицированных рабочих, служащих, специалистов среднего звена – всего ²⁾	695,2	731,9	773,8
в том числе обучавшихся:			
за счет средств бюджетных ассигнований	497,5	512,8	519,2
по договорам об оказании платных образовательных услуг	197,8	219,0	254,6

¹⁾ По данным Минпросвещения России.

²⁾ Соответственно в 2020, 2021, 2022 гг.

УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**12.10. ЧИСЛЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ, ПРИЕМ И ВЫПУСК ПО ПРОГРАММАМ БАКАЛАВРИАТА, СПЕЦИАЛИТЕТА, МАГИСТРАТУРЫ ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ¹⁾**

(на начало учебного года; тысяч человек)

	2010/2011	2015/2016	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Численность студентов – всего	7 049,8	4 766,5	4 049,3	4 044,2	4 130,0
в том числе обучающихся:					
за счет бюджетных ассигнований	2 619,8	1 869,8	1 904,6	1 934,6	2 008,3
по договорам об оказании платных образовательных услуг	4 430,0	2 832,9	2 144,8	2 109,6	2 121,7
Прием на обучение – всего ²⁾	1 399,5	1 221,8	1 093,3	1 129,1	1 201,5
в том числе на обучение:					
за счет бюджетных ассигнований	519,3	523,0	521,9	554,2	592,1
по договорам об оказании платных образовательных услуг	880,1	698,8	571,4	574,9	609,5
Выпуск бакалавров, специалистов, магистров – всего ²⁾	1 467,9	1 300,5	849,4	813,3	816,3
в том числе обучавшихся:					
за счет бюджетных ассигнований	546,7	516,3	405,8	393,6	380,3
по договорам об оказании платных образовательных услуг	921,2	764,4	443,6	419,7	436,0

¹⁾ С 2015/2016 учебного года – по данным Минобрнауки России. До 2016/2017 учебного года – число образовательных организаций высшего образования.

²⁾ Соответственно в 2010, 2015, 2020, 2021, 2022 гг.

12.11. ЧИСЛЕННОСТЬ АСПИРАНТОВ, ОРДИНАТОРОВ, АССИСТЕНТОВ-СТАЖЕРОВ, ПРИЕМ НА ОБУЧЕНИЕ И ВЫПУСК ПО ПРОГРАММАМ НАУЧНЫХ И НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ, ПРОГРАММАМ ОРДИНАТУРЫ И ПРОГРАММАМ АССИСТЕНТУРЫ-СТАЖИРОВКИ ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

(на конец года; тысяч человек)

	2015	2020	2021	2022
Численность аспирантов – всего	109,9	87,8	90,2	109,7
из них обучающихся:				
за счет бюджетных ассигнований ¹⁾	...	55,8	57,1	58,4
по договорам об оказании платных образовательных услуг	31,5	31,0	32,0	50,3
Прием на обучение по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре - всего	31,6	27,7	28,0	45,1
из них на обучение:				
за счет бюджетных ассигнований ¹⁾	...	17,0	17,0	17,7
по договорам об оказании платных образовательных услуг ¹⁾	...	10,5	10,8	27,0

12. УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Продолжение 12.11

	2015	2020	2021	2022
Выпуск аспирантов – всего	25,8	14,0	14,3	13,9
из них обучавшихся:				
за счет бюджетных ассигнований ¹⁾	...	9,8	10,1	9,5
по договорам об оказании платных образовательных услуг	...	4,0	4,1	4,2
Численность ординаторов ¹⁾ – всего	...	55,8	58,6	64,0
из них обучающихся:				
за счет бюджетных ассигнований	...	29,0	32,1	35,9
по договорам об оказании платных образовательных услуг	...	26,7	26,5	28,1
Прием на обучение по программам ординаторы ¹⁾ – всего	...	29,0	30,8	34,8
из них на обучение:				
за счет бюджетных ассигнований	...	15,3	17,0	19,3
по договорам об оказании платных образовательных услуг	...	13,7	13,7	15,4
Выпуск ординаторов ¹⁾ – всего	...	24,1	26,5	27,4
из них обучавшихся:				
за счет бюджетных ассигнований	...	10,7	13,3	14,7
по договорам об оказании платных образовательных услуг	...	13,3	13,1	12,7
Численность ассистентов-стажеров ¹⁾ – всего	...	1,0	1,2	1,3
из них обучающихся:				
за счет бюджетных ассигнований	...	0,8	0,9	0,9
по договорам об оказании платных образовательных услуг	...	0,2	0,3	0,3
Прием на обучение по программам ассистентуры-стажировки ¹⁾ – всего	...	0,5	0,6	0,6
из них на обучение:				
за счет бюджетных ассигнований	...	0,4	0,5	0,4
по договорам об оказании платных образовательных услуг	...	0,1	0,2	0,2
Выпуск ассистентов-стажеров ¹⁾ – всего	...	0,4	0,4	0,5
из них обучавшихся:				
за счет бюджетных ассигнований	...	0,3	0,3	0,3
по договорам об оказании платных образовательных услуг	...	0,1	0,1	0,1

¹⁾ Информация формируется, начиная с отчета за 2019 год.

УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

12.12. ЧИСЛЕННОСТЬ СЛУШАТЕЛЕЙ, ЗАВЕРШИВШИХ ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ, ПО ВИДАМ ПРОГРАММ И ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ¹⁾

	2020	2021	2022
Программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих, должностных служащих			
Численность слушателей – всего, тыс. человек	1 243,4	1 390,3	1 394,3
в том числе прошедших обучение:			
за счет средств бюджетных ассигнований	375,8	389,7	385,1
по договорам об оказании платных образовательных услуг	867,6	1 000,6	1 009,2
Удельный вес слушателей, прошедших обучение, процентов:			
за счет средств бюджетных ассигнований	30,2	28,0	27,6
по договорам об оказании платных образовательных услуг	69,8	72,0	72,4
Программы переподготовки рабочих, служащих			
Численность слушателей – всего, тыс. человек	241,1	253,2	261,8
в том числе прошедших обучение:			
за счет средств бюджетных ассигнований	35,6	30,2	25,1
по договорам об оказании платных образовательных услуг	205,5	223,1	236,7
Удельный вес слушателей, прошедших обучение, процентов:			
за счет средств бюджетных ассигнований	14,8	11,9	9,6
по договорам об оказании платных образовательных услуг	85,2	88,1	90,4
Программы повышения квалификации рабочих, служащих			
Численность слушателей – всего, тыс. человек	405,1	363,9	347,1
в том числе прошедших обучение:			
за счет средств бюджетных ассигнований	130,1	83,4	81,8
по договорам об оказании платных образовательных услуг	275,0	280,5	265,3
Удельный вес слушателей, прошедших обучение, процентов:			
за счет средств бюджетных ассигнований	32,1	22,9	23,6
по договорам об оказании платных образовательных услуг	67,9	77,1	76,4

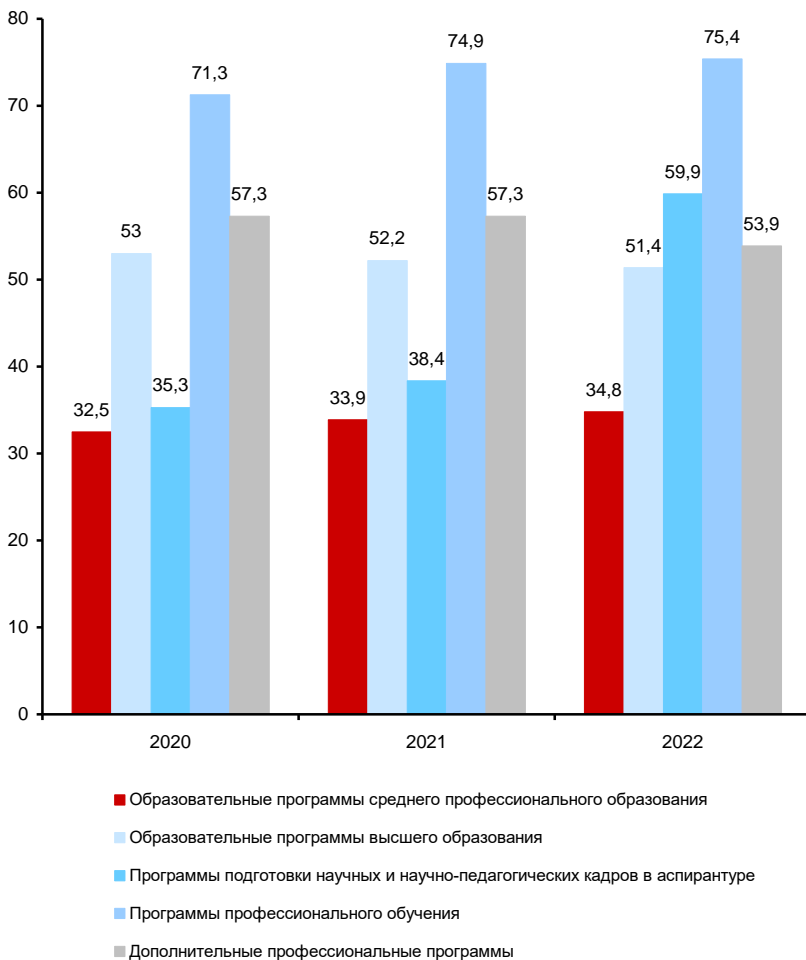
¹⁾ По данным Минпросвещения России.

**12.13. ЧИСЛЕННОСТЬ СЛУШАТЕЛЕЙ, ЗАВЕРШИВШИХ ОБУЧЕНИЕ
ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ,
ПО ВИДАМ ПРОГРАММ И ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ¹⁾**

	2020	2021	2022
Программы повышения квалификации			
Численность слушателей – всего, тыс. человек	6 014,6	6 292,3	7 414,0
в том числе прошедших обучение:			
за счет средств бюджетных ассигнований	2 367,7	2 310,7	3 039,0
по договорам об оказании платных образовательных услуг	3 287,6	3 466,9	3 816,1
Удельный вес слушателей, прошедших обучение, процентов:			
за счет средств бюджетных ассигнований	39,3	36,7	41,0
по договорам об оказании платных образовательных услуг	54,7	55,1	51,5
Программы профессиональной переподготовки			
Численность слушателей – всего, тыс. человек	649,2	669,0	772,6
в том числе прошедших обучение:			
за счет средств бюджетных ассигнований	100,7	119,3	138,3
по договорам об оказании платных образовательных услуг	530,6	523,1	594,0
Удельный вес слушателей, прошедших обучение, процентов:			
за счет средств бюджетных ассигнований	15,5	17,8	17,9
по договорам об оказании платных образовательных услуг	81,7	78,2	76,9

¹⁾ По данным Минобрнауки России.

**12.14. ДОЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДОГОВОРАМ ОБ ОКАЗАНИИ ПЛАТНЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ**
(в процентах от общего числа обучающихся)



13. УСЛУГИ КУЛЬТУРЫ

13.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПЛАТНЫХ УСЛУГ КУЛЬТУРЫ

	2010	2015	2020	2021	2022
Объем платных услуг культуры:					
млн руб.	81 930	138 937	110 532	166 959	202 014
на душу населения, руб.	574	945	748	1 134	1 377
Удельный вес платных услуг культуры в общем объеме платных услуг населению, процентов	1,7	1,7	1,2	1,5	1,6
Индекс физического объема платных услуг культуры, в процентах к предыдущему году	99,5	99,0	50,1	143,3	114,6
Индекс потребительских цен на услуги организаций культуры (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов	108,6	107,2	102,0	108,6	103,2

13.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2015	2020	2021	2022
Услуги организаций культуры – всего	108,6	107,2	102,0	108,6	103,2
в том числе:					
кинотеатры	108,1	106,3	100,9	109,7	99,8
театры	109,2	107,1	102,4	107,4	106,3
музеи и выставки	107,8	111,5	105,1	109,1	105,8

13.3. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ

(на конец года; рублей)

	2010	2015	2020	2021	2022
Кинотеатры, за билет	167,19	256,53	272,87	303,09	316,52
Театры, за билет	278,17	573,81	709,38	744,86	878,05
Музеи и выставки, за билет	58,68	117,68	164,99	172,68	197,71

13.4. ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ТИПА¹⁾

	2010	2015	2020	2021	2022
Число организаций, тыс.	46,6	40,3	42,4	42,2	41,8
Число мест в зрительных залах:					
млн	8,5	7,6	7,0	6,8	6,7
на 1000 человек населения	60,0	51,9	46,4	46,2	45,5
Число культурно-досуговых формирований, тыс.	408,8	411,4	416,2	415,3	414,1
в них участников, тыс. человек	6 079,9	6 215,6	6 261,2	6 251,6	6 250,3
Из общего числа культурно-досуговых - клубные формирования самодеятельного народного творчества	288,0	270,9	266,7	265,6	264,0
в них участников, тыс. человек	3 682,2	3 546,6	3 487,6	3 481,1	3 485,4
Число культурно-массовых мероприятий - всего, тыс.	8 207,6	8 144,8	4 376,7	7 010,8	7 796,6
из них на платной основе	2 737,3	2 334,7	792,2	1 070,7	1 299,3

¹⁾ По данным Минкультуры России.**13.5. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТЕАТРЫ¹⁾**

	2010	2015	2020	2021	2022
Число театров – всего	604	665	669	679	666
в том числе:					
оперы и балета	74	77	77	78	78
драмы, комедии и музыкальных	344	376	359	393	385
детских и юного зрителя	170	185	185	189	186
прочих	16	27	17	19	17
Число мест в зрительных залах, тыс.	253	277	280	295	300
Число проведенных мероприятий (спектаклей, концертов, творческих вечеров и т.п.)	143 845	172 289	16 056	170 638	184 187
Численность зрителей театров:					
всего, млн человек	31	38	16	26	36
на 1000 человек населения	217	260	109	173	245

¹⁾ По данным Минкультуры России.

13.6. МУЗЕИ¹⁾

	2010	2015	2020	2021	2022
Число музеев (включая обособленные подразделения) – всего	2 578	2 758	2 917	2 981	3 036
в том числе:					
искусствоведческие	320	346	341	353	351
исторические и археологические	522	525	579	602	627
краеведческие	1 332	1 421	1 482	1 491	1 524
естественнонаучные	39	49	49	53	55
научно-технические	21	24	23	22	21
комплексные	190	231	269	274	270
отраслевые, специализированные и прочие	154	162	177	186	187
Число посетителей музеев:					
всего, млн	81	119	59	95	121
на 1000 человек населения	567	810	400	648	827

¹⁾ По данным Минкультуры России.

13.7. ПАРКИ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА¹⁾

	2010	2015	2020	2021	2022
Число парков культуры и отдыха – всего	388	321	286	289	286
в них:					
досуговых объектов, тыс.	6,8	6,5	6,5	7,5	7,3
аттракционов - всего, тыс.	7,0	7,1	5,7	6,3	7,1
в том числе:					
механизированных	3,2	3,0	2,4	2,5	2,4
малых форм и игровых автоматов	3,9	4,1	3,2	3,3	3,2
Число культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий – всего, тыс.	68,7	70,0	43,9	56,8	111,7
из них на платной основе	13,2	12,0	7,6	12,9	15,7
Численность посетителей платных мероприятий, тыс. человек	2 983	4 147	1 141	4 314	8 362

¹⁾ По данным Минкультуры России.

13.8. ЦИРКИ¹⁾

	2010	2015	2020	2021	2022
Число цирков, цирковых коллективов	68	67	70	69	68
Число представлений, тыс.	6,9	6,4	1,7	3,5	2,3
Численность зрителей, млн человек	11,3	4,2	1,5	2,8	2,8

¹⁾ По данным Минкультуры России.

14. ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

14.1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

	2010	2015	2020	2021	2022
Объем платных юридических услуг, оказанных населению:					
млн руб.	84 617	96 497	108 346	111 890	135 287
на душу населения, руб.	592	657	734	760	922
Удельный вес юридических услуг в общем объеме платных услуг, процентов	1,7	1,2	1,2	1,0	1,0
Индекс физического объема юридических услуг, в процентах к предыдущему году	85,3	91,9	88,2	98,9	106,5
Индекс потребительских цен на услуги правового характера (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов	112,0	116,0	102,8	104,7	113,8

14.2. ЧИСЛЕННОСТЬ НОТАРИУСОВ И АДВОКАТОВ¹⁾ (человек)

	2010	2015	2020	2021	2022
Нотариусы	7 576	7 921	7 906	7 901	7 923
в том числе:					
работающие в государственных нотариальных конторах	26	10	-	-	-
занимающиеся частной практикой	7 550	7 911	7 906	7 901	7 923
Адвокаты, имеющие действующий статус	65 111	71 144	75 196	75 504	75 270

¹⁾ По данным Минюста России.

14.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2010	2015	2020	2021	2022
Услуги правового характера – всего	112,0	116,0	102,8	104,7	113,8
в том числе:					
удостоверение завещания в нотариальной конторе	112,0	124,8	100,9	101,8	121,4
устная консультация юриста по семейным вопросам	...	109,3	105,2	107,3	111,6
оформление доверенности в нотариальной конторе	102,4	105,9	106,6

14.4. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2010	2015	2020	2021	2022
Удостоверение завещания в нотариальной конторе	597,41	1 301,61	1 939,35	1 955,82	2 436,88
Устная консультация юриста по семейным вопросам	...	754,09	981,11	831,81	938,93
Оформление доверенности в нотариальной конторе	1 657,69	1 795,39	1 974,25

15. ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ В СФЕРЕ УСЛУГ

15.1. ОЦЕНКА ОБЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

(в процентах от числа обследованных организаций)

	Благоприятная	Удовлетворительная	Неблагоприятная	Баланс оценок ¹⁾
2020				
I квартал	5	74	21	-16
II квартал	2	41	57	-55
III квартал	15	53	32	-17
IV квартал	9	58	33	-24
2021				
I квартал	6	69	25	-19
II квартал	11	73	16	-5
III квартал	11	73	16	-5
IV квартал	8	71	21	-13
2022				
I квартал	5	74	21	-16
II квартал	9	68	23	-14
III квартал	10	71	19	-9
IV квартал	8	72	20	-12

¹⁾ Баланс – разность оценок «благоприятная» и «неблагоприятная», «улучшение» и «ухудшение», в процентных пунктах.

15.2. ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ И ЕГО КОМПОНЕНТЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

	Индекс предпринимательской уверенности ¹⁾ (в процентах)	Балансы оценок, в процентных пунктах		
		экономическая ситуация (фактические изменения) ²⁾	спрос на услуги (фактические изменения) ²⁾	спрос на услуги (прогноз) ^{2),3)}
2020				
I квартал	-8	-16	-23	-5
II квартал	-40	-55	-59	16
III квартал	-9	-17	-10	-6
IV квартал	-19	-24	-21	-1
2021				
I квартал	-8	-19	-22	-12
II квартал	3	-5	1	15
III квартал	-1	-5	-1	12
IV квартал	-10	-13	-12	5
2022				
I квартал	-7	-16	-21	-4
II квартал	-7	-14	-10	16
III квартал	-4	-9	-3	5
IV квартал	-9	-12	-10	0

¹⁾ В этой и последующих таблицах:

Индекс предпринимательской уверенности в сфере услуг рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок изменения экономической ситуации и спроса на услуги в обследуемом периоде по сравнению с предыдущим, а также ожидаемого изменения спроса на услуги в следующем периоде.

²⁾ Компонента индекса предпринимательской уверенности в сфере услуг.

³⁾ Прогноз, сделанный в предыдущем периоде.

15.3. ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

(в процентах)

	IV квартал 2020	IV квартал 2021	IV квартал 2022
Всего	-19	-10	-9
деятельность в области пассажирского транспорта (за исключением железнодорожного)	-23	-18	-11
деятельность в области связи	-11	-5	-2
деятельность гостиниц и прочих мест для краткосрочного проживания	-32	-19	-14
страхование	-2	1	-2
деятельность ломбардов	-9	-7	-5
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	-11	2	-19
ремонт предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения	-27	-13	-13
деятельность по предоставлению прочих персональных услуг	-13	-9	-6
туристская деятельность	-40	-22	-13
деятельность санаторно-курортных организаций	-29	-19	-18
стоматологическая практика	-9	-4	-6
деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов; деятельность в области телевизионного и радиовещания, культуры, спорта, организации досуга и развлечений	-20	-14	-7
рекламная деятельность	-19	-2	-15
предоставление посреднических и консультационных услуг при купле-продаже и аренде недвижимого имущества	-16	-7	-8
перевозка грузов автотранспортными средствами	-17	-4	-7

15.4. ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

(в процентах от числа обследованных организаций)

	IV квартал 2020	IV квартал 2021	IV квартал 2022
Недостаточный спрос на данный вид услуг	55	45	48
Высокий уровень налогообложения	41	41	44
Недостаток финансовых средств	49	44	44
Недобросовестная конкуренция со стороны других организаций	20	19	18
Недостаток квалифицированного персонала	20	26	29
Высокий процент коммерческого кредита	16	18	22
Высокая арендная плата	18	20	22
Коррупция органов власти	3	4	4
Неопределенность экономической ситуации	59	60	68
Другое	10	8	7

15.5. ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

(в процентах от числа обследованных организаций)

	IV квартал 2020			IV квартал 2021			IV квартал 2022		
	более, чем доста- точный	доста- точный	недоста- точный	более, чем доста- точный	доста- точный	недоста- точный	более, чем доста- точный	доста- точный	недоста- точный
Спрос на услуги организации	3	40	57	3	53	44	4	55	41
Объем оказанных услуг (в стоимостном выражении)	3	39	58	3	53	44	3	56	41
Цены (тарифы) на услуги	3	64	33	2	70	28	2	72	26
Инвестиции	2	45	53	2	53	45	2	54	44
Прибыль	2	34	64	2	47	51	2	50	48
Собственная конкурентная позиция	4	64	32	4	72	24	4	72	24
Средняя численность работников	4	76	20	3	78	19	3	78	19

15.6. ОЦЕНКА СПРОСА НА УСЛУГИ В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

(в текущем квартале по сравнению с предыдущим; в процентах от числа обследованных организаций)

	Увеличение	Без изменений	Уменьшение	Баланс оценок ¹⁾
2020				
I квартал	15	52	33	-18
II квартал	2	20	78	-76
III квартал	42	27	31	11
IV квартал	14	29	57	-43
2021				
I квартал	13	61	26	-13
II квартал	29	51	20	9
III квартал	30	45	25	5
IV квартал	15	38	47	-32
2022				
I квартал	15	45	40	-25
II квартал	32	44	24	8
III квартал	45	37	18	27
IV квартал	25	36	39	-14

¹⁾ Баланс – разность оценок «благоприятная» и «неблагоприятная», «улучшение» и «ухудшение», в процентных пунктах.

15.7. ОЦЕНКА СПРОСА НА УСЛУГИ В СФЕРЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

(в текущем квартале по сравнению с предыдущим; в процентах от числа обследованных организаций)

	Увеличение	Без изменений	Уменьшение	Баланс оценок ¹⁾
2020				
I квартал	7	41	52	-45
II квартал	0	14	86	-86
III квартал	8	46	46	-38
IV квартал	2	41	57	-55
2021				
I квартал	5	70	25	-20
II квартал	10	59	31	-21
III квартал	10	58	32	-22
IV квартал	10	46	44	-34
2022				
I квартал	5	70	25	-20
II квартал	9	60	31	-22
III квартал	11	58	31	-20
IV квартал	10	58	32	-22

¹⁾ Баланс – разность оценок «благоприятная» и «неблагоприятная», «улучшение» и «ухудшение», в процентных пунктах.

15.8. ОЦЕНКА СПРОСА НА УСЛУГИ В СФЕРЕ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА

(в текущем квартале по сравнению с предыдущим; в процентах от числа обследованных организаций)

	Увеличение	Без изменений	Уменьшение	Баланс оценок ¹⁾
2020				
I квартал	17	43	40	-23
II квартал	1	13	86	-85
III квартал	18	31	51	-33
IV квартал	4	28	68	-64
2021				
I квартал	8	63	29	-21
II квартал	9	54	37	-28
III квартал	29	49	22	7
IV квартал	16	38	46	-30
2022				
I квартал	18	50	32	-14
II квартал	13	40	47	-34
III квартал	30	35	35	-5
IV квартал	11	38	51	-40

¹⁾ Баланс – разность оценок «благоприятная» и «неблагоприятная», «улучшение» и «ухудшение», в процентных пунктах.

16. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

16.1. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

(в процентах к предыдущему году)

	2010	2015	2020	2021	2022
Россия	101,5	98,9	85,4	117,2	105,0
Европа					
Беларусь	111,5	97,7	90,8	113,3	101,0
Республика Молдова	103,9	101,2	84,3	171,3	110,4
Азия					
Азербайджан	110,8	105,1	72,1	104,8	108,0
Армения	103,4
Таджикистан	113,2	92,4	97,1
Узбекистан	112,5	110,7

16.2. ПАССАЖИРООБОРОТ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

(миллиардов пассажиро-километров)

	2010	2015	2020	2021	2022
Россия	138,9	120,6	78,6	104,2	124,0
Европа					
Беларусь	7,6	7,1	3,7	4,5	...
Болгария	2,1	1,6	1,1	1,2	1,6
Венгрия	7,7	7,6	4,9	5,4	7,8
Германия	83,9	91,6	58,8	57,5	...
Италия	47,2	52,2	22,3	27,7	46,5
Польша	17,9	17,4	12,6	15,9	23,8
Республика Молдова	0,4	0,2	0,03	0,02	0,03
Румыния	5,4	5,1	3,7
Словакия	2,3	3,4	2,2	2,1	3,4
Соединенное Королевство (Великобритания)	63,0	76,1	24,2	30,8	51,1
Украина	50,2	35,4	10,7	15,7	...
Франция	102,2	104,8	64,8	86,4	117,9
Чехия	6,6	8,3	6,7	6,8	9,5
Азия					
Азербайджан	0,9	0,5	0,2	0,1	0,2
Армения	0,05	0,04	0,02	0,04	0,06
Вьетнам	4,4	4,1	1,5	0,6	...
Казахстан	16,1	17,0	9,2	12,7	16,7
Киргизия	0,1	0,04	0,01	0,02	0,02
Китай	876,2	1196,1	826,6	956,8	657,8
Таджикистан	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02
Туркменистан	1,7	2,4
Узбекистан	2,9	3,8	1,8	3,1	3,5
Япония	393,5	427,5	263,2	289,9	...
Америка					
США	36,7	40,1	20,0	16,5	...

16.3. ПАССАЖИРООБОРОТ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА¹⁾
 (миллиардов пассажиро-километров)

	2010	2015	2020	2021	2022
Россия	140,6	126,3	88,4	101,1	109,1
Европа					
Беларусь	10,2	9,5	8,3	7,9	...
Бельгия	126,8	122,2
Болгария	57,5	69,4	56,1
Венгрия	68,8	72,2	77,2	80,4	88,9
Германия	962,9	1008,8	831,1	836,6	...
Италия	800,6	778,9	519,4	657,7	691,7
Нидерланды	149,0	144,4	107,6
Норвегия	62,7	68,8	57,1	59,2	62,4
Польша	230,5	238,2	232,2	252,8	263,3
Республика Молдова	2,4	2,8	1,8	2,1	2,8
Румыния	91,3	114,7	119,6
Соединенное Королевство (Великобритания)	695,8	721,4	519,0	584,0	...
Украина	52,0	34,6	19,1	18,8	...
Франция	763,9	875,8	716,6	777,5	868,4
Швеция	117,9	122,4	99,7	98,8	104,7
Азия					
Азербайджан	15,8	22,5	16,0	15,2	19,6
Армения	2,3	2,3	0,7	1,0	1,6
Казахстан ²⁾	10,9	18,9	15,0	20,0	19,8
Киргизия	6,8	8,4	5,8	7,1	7,4
Китай	1 502,1	1 074,3	464,1	362,8	...
Таджикистан	6,6	6,8	6,7	7,3	8,0
Турция	226,9	290,7	289,0	336,2	348,5
Узбекистан	74,5	109,1	113,2	127,9	131,0
Япония	878,2	875,5	769,4	750,5	...
Америка					
США	7 601,5	8 048,7	7 452,0	8 058,4	...

¹⁾ По странам СНГ (кроме Узбекистана), включая Россию, – без такси, по другим странам – включая такси.

²⁾ Без учета оценки объемов работы, выполняемой индивидуальными предпринимателями, занимающимися коммерческими перевозками.

16.4. ПАССАЖИРООБОРОТ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА¹⁾

(на регулярных рейсах гражданской авиации; миллиардов пассажиро-километров)

	2010	2015	2020	2021	2022
Россия²⁾	109,4	179,7	131,9	205,0	208,0
Европа					
Беларусь	1,6	3,2	2,9	4,6	...
Болгария	1,2 ³⁾	1,5
Германия	202,0	249,1	53,3	70,2	130,2
Нидерланды	76,1	103,5	41,6	52,2	...
Польша	7,7	6,7	4,5	6,4	14,3
Республика Молдова	0,8	1,5	0,7	1,4	2,0
Румыния	4,4	5,0	2,1	2,4	3,9
Соединенное Королевство (Великобритания)	229,6	283,2	74,9	60,5	...
Украина	11,0	11,4	10,1	18,7	...
Франция	154,8	184,1	69,4	85,5	...
Чехия	6,0	8,1	1,4	2,8	4,6
Азия					
Азербайджан	1,6	3,3	1,0	2,3	4,8
Армения	1,3	-	0,1	0,4	1,5
Вьетнам	21,1	39,4	33,6	13,1	...
Казахстан	6,5	11,2	8,5	14,8	20,0
Киргизия	0,8	2,0	0,5	1,1	2,1
Китай	400,6	725,9	629,7	652,3	...
Таджикистан	1,9	2,0	0,8	0,8	1,5
Узбекистан	5,8	6,8	3,0	5,3	10,9
Япония	138,1	170,0	66,2	51,4	...
Америка					
США	1 299,9	1 452,0	608,7	1 107,1	1 525,0

¹⁾ По государствам-участникам СНГ (кроме России) – включая нерегулярные рейсы.²⁾ По данным Росавиации.³⁾ 2009.

**16.5. ЧИСЛО УСТАНОВЛЕННЫХ ТЕЛЕФОННЫХ АППАРАТОВ ТЕЛЕФОННОЙ СЕТИ
ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ИЛИ ИМЕЮЩИХ НА НЕЕ ВЫХОД¹⁾**
(на 100 человек населения)

	2010	2015	2020	2021	2022
Россия	31,4	24,7	17,7	16,4	15,2
Европа					
Австрия	40,6	41,8	42,5	42,7	39,6
Беларусь	45,0	46,8	45,4	45,0	44,1
Бельгия	42,7	39,9	31,4	28,5	25,3
Болгария	28,5	22,6	12,5	11,4	10,2
Венгрия	29,8	31,4	30,5	30,4	28,5
Германия	65,0	55,3	46,1	46,1	46,3
Греция	53,5	48,7	46,2	47,0	47,3
Дания	47,1	26,8	12,6	12,1	12,1
Испания	43,3	41,7	41,1	40,1	39,3
Италия	37,7	33,6	33,0	33,8	33,8
Латвия	25,3	17,9	11,2	10,3	9,4
Литва	24,0	19,0	11,4	10,4	9,1
Нидерланды	43,5	40,8	28,3	28,7	26,0
Норвегия	33,7	18,2	6,5	4,3	2,6
Польша	19,9	23,5	15,0	13,9	13,2
Португалия	42,4	45,2	50,6	51,7	52,9
Республика Молдова	31,6	42,6	39,1	39,0	37,8
Румыния	22,1	21,5	15,6	13,5	11,3
Словакия	20,4	16,0	11,9	10,6	9,6
Соединенное Королевство (Великобритания)	53,2	50,9	48,8	47,8	44,1
Украина	28,3	21,3	7,9
Финляндия	23,3	9,8	4,1	3,7	3,4
Франция	65,1	61,0	58,6	59,0	58,4
Чехия	22,6	18,1	12,7	12,4	11,6
Швеция	50,5	36,1	14,3	12,0	...
Эстония	36,2	29,5	22,9	22,3	20,1

16. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

Продолжение табл. 16.5

	2010	2015	2020	2021	2022
Азия					
Азербайджан	16,3	15,7	15,0	14,9	14,4
Армения	20,1	18,7	13,7	14,2	12,9
Вьетнам	16,4	7,9	3,3	3,2	2,4
Индия	2,8	1,9	1,4	1,7	1,9
Исламская Республика Иран	34,2	37,2	33,3	33,3	33,1
Казахстан	24,7	23,6	16,5	15,7	14,4
Киргизия	9,0	6,8	4,1	3,6	3,1
Китай	21,8	16,6	12,8	12,7	12,6
Республика Корея	58,5	56,6	46,0	44,8	44,0
Таджикистан	3,8	3,2	3,0	2,8	...
Туркмения	8,3
Турция	22,1	14,4	14,8	14,5	13,1
Узбекистан	6,5	5,6	4,5	4,7	4,4
Япония	51,2	50,1	49,5	49,4	49,0
Америка					
Аргентина	24,1	23,3	16,3	16,8	16,7
Бразилия	21,5	21,3	14,4	13,5	12,7
Канада	54,2	43,7	35,2	30,9	29,4
Мексика	17,7	16,8	19,4	20,2	21,3
США	48,1	38,5	30,3	29,0	27,1
Австралия и Океания					
Австралия	48,3	35,7	21,3	25,9	24,5
Новая Зеландия	43,3	40,3	16,7	12,7	14,6

¹⁾ По России – данные Минцифры России на конец года; по странам СНГ (кроме Туркмении) – данные национальных статистических служб; по другим странам – данные International Telecommunication Union.

**16.6. ЧИСЛЕННОСТЬ АБОНЕНТОВ СОТОВЫХ МОБИЛЬНЫХ
ТЕЛЕФОННЫХ СЕТЕЙ¹⁾**

(на 1000 человек населения; единиц)

	2010	2015	2020	2021	2022
Россия	1 664	1 544	1 614	1 678	1 675
Европа					
Австрия	1 464	1 559	1 203	1 220	1 234
Беларусь	1 090	1 205	1 252	1 271	1 279
Бельгия	1 117	1 136	997	1 011	1 019
Болгария	1 343	1 258	1 138	1 148	1 174
Венгрия	1 203	1 006	1 060	1 069	1 041
Германия	1 087	1 174	1 289	1 276	1 252
Греция	1 114	1 163	1 086	1 100	1 091
Дания	1 157	1 247	1 245	1 258	1 265
Испания	1 103	1 100	1 175	1 196	1 241
Италия	1 566	1 456	1 304	1 319	1 330
Латвия	1 097	1 300	1 081	1 154	1 171
Литва	1 558	1 412	1 302	1 337	1 391
Нидерланды	1 154	1 221	1 228	1 251	1 181
Норвегия	1 145	1 101	1 083	1 097	1 107
Польша	1 216	1 415	1 284	1 321	1 319
Португалия	1 153	1 130	1 151	1 209	1 245
Республика Молдова	889	1 531	1 564	1 835	2 040
Румыния	1 198	1 161	1 162	1 186	1 181
Словакия	1 098	1 231	1 336	1 351	1 319
Соединенное Королевство (Великобритания)	1 223	1 215	1 178	1 186	1 208
Украина	1 182	1 425	1 293
Финляндия	1 564	1 350	1 288	1 292	1 287
Франция	925	1 045	1 128	1 167	1 188
Чехия	1 236	1 183	1 234	1 264	1 284
Швеция	1 172	1 283	1 234	1 243	1 251
Эстония	1 241	1 448	1 449	1 491	1 550

16. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

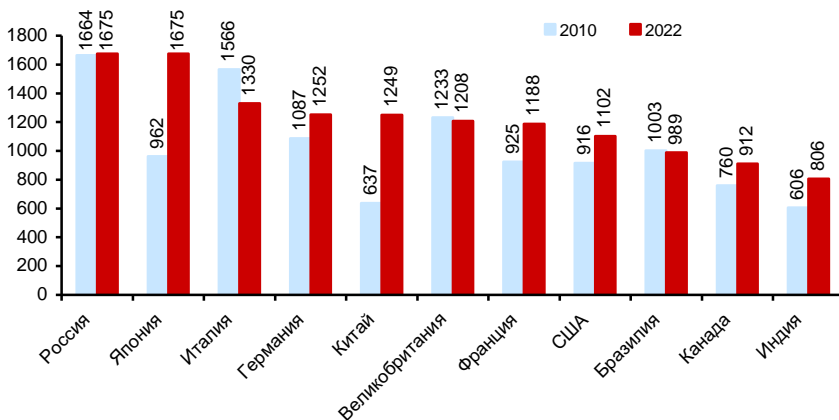
Продолжение табл. 16.6

	2010	2015	2020	2021	2022
Азия					
Азербайджан	990	1 122	1 037	1 080	1 096
Армения	1 033	1 153	1 178	1 215	1 267
Вьетнам	1 276	1 305	1 438	1 389	1 400
Индия	606	757	826	820	806
Исламская Республика Иран	717	907	1 462	1 546	1 645
Казахстан	1 180	1 500	1 295	1 288	2 195
Киргизия	963	1 163	1 102	1 034	1 057
Китай	637	927	1 206	1 215	1 249
Республика Корея	1 040	1 156	1 360	1 406	1 486
Таджикистан	789	1 310	639	646	...
Туркмениа	629	1 409
Турция	844	925	976	1 018	1 058
Узбекистан	803	660	759	831	897
Япония	962	1 262	1 557	1 609	1 675
Америка					
Аргентина	1 389	1 430	1 216	1 305	1 324
Бразилия	1 003	1 256	965	1 025	989
Канада	760	833	854	881	912
Мексика	812	896	975	998	1 003
США	916	1 023	1 049	1 073	1 102
Австралия и Океания					
Австралия	1 022	1 082	1 052	1 045	1 070
Новая Зеландия	1 084	1 220	1 232	1 140	1 147

¹⁾ По России – данные Минцифры России на конец года; по странам СНГ (кроме Таджикистана, Туркменистана) – данные национальных статистических служб; по другим странам – данные International Telecommunication Union.

16.7. ЧИСЛЕННОСТЬ АБОНЕНТОВ СОТОВЫХ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОННЫХ СЕТЕЙ

(на 1000 человек населения; единицы)



16.8. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС НАСЕЛЕНИЯ, ПОЛЬЗУЮЩЕГОСЯ СЕТЬЮ ИНТЕРНЕТ¹⁾

(в процентах)

	2010	2015	2020	2021	2022
Россия	...	70	85	88	90
Европа					
Австрия	75	84	88	93	94
Беларусь	32	62	85	87	90
Бельгия	78	85	92	93	94
Болгария	46	57	70	75	79
Венгрия	65	73	85	89	90
Германия	82	88	90	91	92
Греция	44	67	78	78	83
Дания	89	96	97	99	98
Испания	66	79	93	94	94
Италия	54	58	70	75	85
Латвия	68	79	89	91	91
Литва	62	71	83	87	88
Нидерланды	91	92	91	92	93
Норвегия	93	97	97	99	99
Польша	62	68	83	85	87

16. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

Продолжение табл. 16.8

	2010	2015	2020	2021	2022
Португалия	53	69	78	82	84
Республика Молдова	30	43	59	61	...
Румыния	40	56	78	84	86
Словакия	76	78	90	89	...
Соединенное Королевство (Великобритания)	85	92	95	97	...
Украина	23	49	75	79	...
Финляндия	87	86	92	93	93
Франция	77	78	85	86	85
Чехия	69	76	81	83	85
Швеция	90	91	95	95	95
Эстония	74	88	89	91	91
Азия					
Азербайджан	46	77	85	86	...
Армения	25	59	77	79	...
Вьетнам	31	45	70	74	79
Индия	8	15	43	46	...
Исламская Республика Иран	16	45	76	79	...
Казахстан	32	71	86	91	...
Киргизия	16	30	72	78	...
Китай	34	50	70	73	76
Республика Корея	84	90	97	98	97
Таджикистан	12	19
Туркмения	3	15
Турция	40	54	78	81	83
Узбекистан	16	43	71	77	...
Япония	78	91	90	83	...
Америка					
Аргентина	45	68	86	87	88
Бразилия	41	58	81	81	81
Канада	80	90	92	93	...
Мексика	31	57	72	72	76
США	72	75	91	92	...
Австралия и Океания					
Австралия	76	85	96	96	...
Новая Зеландия	80	85	93	96	...

¹⁾ По зарубежным странам – данные International Telecommunication Union.

16.9. ЧИСЛО ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

(тысяч)

	2010		2015	
	Число организаций	В них воспитанников	Число организаций	В них воспитанников
Россия¹⁾	45,1	5 388,0	42,8	7 151,6
Европа				
Австрия	...	240,2	...	245,3
Беларусь	4,1	384,0	4,0	409,8
Бельгия	...	434,3	...	461,1
Болгария	2,3	217,8	2,0	241,1
Венгрия	4,4	328,5	4,5	310,9
Германия	2 230,5
Греция	...	160,0	...	163,4
Испания	1 398,1
Италия	...	1 681,0	...	1 637,1
Латвия	0,6	71,1	0,6	76,1
Литва	0,6	88,3	0,7	102,3
Норвегия	...	173,6	...	186,4
Польша	18,3	994,1	21,7	1 236,3
Португалия	...	274,4	...	264,7
Республика Молдова	1,4	130,0	1,5	149,9
Румыния	1,7	666,1	1,2	559,6
Словакия	2,9	143,2	2,9	161,9
Соединенное Королевство (Великобритания)	...	1 175,4	...	1 667,6
Украина	15,6	1 272,7	14,8 ³⁾	1 291,2 ³⁾
Финляндия	...	156,6	...	196,9
Франция	...	2 551,3	...	2 595,9
Чехия	4,8	316,7	5,2	371,7
Швеция	...	399,0	...	442,9
Эстония	0,6	48,2	0,6	...
Азия				
Азербайджан	1,6	112,9	1,7	117,2
Армения	0,6	58,3	0,7	72,4
Вьетнам	12,3	2 901,6	14,2	3 755,0
Исламская Республика Иран	...	462,9	...	672,0
Казахстан	4,8	390,8	8,8	758,8
Киргизия	0,7	85,2	1,2	161,4
Китай	150,4	26 578,1	223,7	40 507,1
Республика Корея	1 279,0
Таджикистан	0,5	62,5	0,6	92,0
Турция	26,7	980,7	27,0	1 156,7
Узбекистан	5,4	522,9	5,1	634,1
Япония	2 874,8
Америка				
Аргентина	...	1 484,2	...	1 638,4
Бразилия	...	4 717,5	...	4 923,2
Мексика	...	4 619,2	...	4 814,9
США	8 655,0
Австралия и Океания				
Австралия	...	218,4	...	393,4
Новая Зеландия	...	126,0	...	117,6

¹⁾ Начиная с отчета за 2019 год сведения о числе юридических лиц, полученные по итогам федеральных статистических наблюдений, исключены из публикаций Росстата и реестра ЕМИСС.

²⁾ Информация приведена с учетом индивидуальных предпринимателей.

³⁾ Данные с сайта Государственной службы статистики Украины. С 2015 г. – с учетом детей, охваченных социальным патронажем; учреждения, которые работали в течение года.

И ЧИСЛЕННОСТЬ ВОСПИТАННИКОВ В НИХ

2020		2021		2022		
Число орга- низаций	В них воспи- танников	Число орга- низаций	В них воспи- танников	Число орга- низаций	В них воспи- танников	
...	7 442,9	...	7 340,6²⁾	...	7 008,1	Россия¹⁾
						Европа
...	265,5	...	267,8	Австрия
3,8	424,1	3,8	405,5	3,7	378,2	Беларусь
...	441,6	...	231,6	Бельгия
1,8	217,9	1,8	215,7	1,8	...	Болгария
4,6	320,9	...	314,3	Венгрия
...	2 491,4	...	2 541,0	Германия
...	165,4	...	175,9	Греция
...	1 281,9	...	1 235,2	Испания
...	1 415,0	...	1 338,1	Италия
0,6	82,2	0,6	82,8	0,6	...	Латвия
0,7	106,2	0,7	107,8	0,7	...	Литва
...	177,4	...	174,8	Норвегия
22,0	1 401,0	...	1 424,5	Польша
...	251,1	...	251,1	Португалия
1,5	134,2	1,5	137,1	1,5	133,4	Республика Молдова
1,2	526,2	...	505,2	Румыния
3,0	172,0	3,1	172,6	3,1	3,1	Словакия
...	1 726,7	...	1 641,0	Соединенное Королевство (Великобритания)
15,3 ³⁾	1 150,5 ³⁾	15,0 ³⁾	1 111,4 ³⁾	Украина
...	209,3	...	202,2	Финляндия
...	2 485,0	...	2 418,2	Франция
5,3	369,5	5,3	362,2	5,3	...	Чехия
...	475,2	...	474,3	Швеция
0,6	Эстония
						Азия
1,8	126,5	1,8	141,4	1,8	133,5	Азербайджан
0,9	56,1	1,0	72,6	1,0	75,1	Армения
15,2	4 314,7	...	4 327,7	3 863,0	...	Вьетнам
...	1 024,8	Исламская Республика Иран
10,7	885,0	10,9	922,4	11,1	965,2	Казахстан
1,6	196,1	1,7	199,8	1,8	220,0	Киргизия
...	47143,8	266,7	48 187,3	48 057,3	...	Китай
8,7	1 174,3	Республика Корея
0,7	97,2	0,7	101,2	0,7	102,5	Таджикистан
31,2	1 629,7	...	1 226,0	Турция
7,8	1 196,4	7,9	1 321,4	8,4	1 455,8	Узбекистан
...	2 863,8	Япония
						Америка
...	1 714,1	...	1 613,3	Аргентина
...	5 177,8	...	4 902,2	Бразилия
...	4 743,7	...	4 335,9	Мексика
...	8 738,9	...	7 283,7	США
						Австралия и Океания
...	529,2	...	546,6	Австралия
...	111,5	...	109,4	Новая Зеландия

16.10. МУЗЕИ

	Годы	Число музеев	Число посещений на одного жителя ¹⁾
Россия²⁾	2022	3 036	0,8
Европа			
Австрия	2021	728	0,7
Беларусь	2022	157	0,7
Болгария	2021	184	0,4
Венгрия ³⁾	2022	699	1,0
Германия	2019	4 543	1,3
Италия	2015	4 158	1,0
Латвия	2022	111	1,5
Литва	2021	106	1,0
Нидерланды	2016	694	2,0
Норвегия	2020	102	1,0
Польша	2022	963	0,4
Республика Молдова	2022	133	0,3
Румыния	2022	768	0,8
Словакия	2021	234	0,5
Украина ⁴⁾	2017	574	0,4
Финляндия	2020	150	0,8
Чехия	2021	470	0,6
Эстония	2022	227	1,8
Азия			
Азербайджан	2022	242	0,2
Армения	2022	100	0,7
Казахстан	2022	271	0,3
Киргизия	2022	69	0,1
Китай	2020	5 452	0,8
Таджикистан	2020	67	0,04
Турция	2020	494	0,2
Узбекистан	2022	134	0,2
Япония	2018	1 286	1,2

¹⁾ Учет посетителей ведется не во всех музеях.

²⁾ По данным Минкультуры России.

³⁾ Исключая частные музеи.

⁴⁾ Данные с сайта Государственной службы статистики Украины.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В разделе содержатся данные о валовом внутреннем продукте (ВВП), о среднедушевых денежных доходах и расходах населения, среднемесячной заработной плате, публикуется информация об объеме платных услуг населению, индексах потребительских цен (тарифов) на платные услуги, численности населения и среднегодовой численности занятых в экономике.

Первоисточником получения **сведений о населении** являются переписи населения. Текущая оценка численности населения производится на основании итогов последней переписи населения, к которым ежегодно прибавляются числа родившихся и прибывших на данную территорию и вычитаются числа умерших и выбывших с данной территории. На основании итогов очередной переписи уточняется оценка численности населения за предыдущий межпереписной период. В период между переписями проводятся выборочные социально-демографические обследования (микрореписи) с охватом 5% постоянного населения. К постоянному населению относятся лица, постоянно проживающие на данной территории, включая временно отсутствующих.

К **занятым** относятся лица, которые выполняли любую деятельность, связанную с производством товаров или оказанием услуг за оплату или прибыль. В численность занятых включаются также лица, временно отсутствующие на рабочем месте в течение короткого промежутка времени и сохранившие связь с рабочим местом во время отсутствия.

Данные о среднегодовой численности занятых формируются по основной работе гражданского населения один раз в год при составлении баланса трудовых ресурсов на основе сведений организаций, материалов выборочного обследования рабочей силы, данных органов исполнительной власти. В среднегодовую численность занятых включаются работающие иностранные граждане, как постоянно проживающие, так и временно находящиеся на территории Российской Федерации.

Денежные доходы населения включают оплату труда наемных работников; доходы от предпринимательской деятельности и другой производственной деятельности; социальные выплаты (пенсии, пособия, стипендии и другие выплаты); доходы от собственности (дивиденды, проценты, начисленные по денежным средствам на банковских счетах физических лиц в кредитных организациях; выплата доходов по государственным и другим ценным бумагам; инвестиционный доход (доход от собственности держателей полисов); прочие денежные поступления.

Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц) исчисляются делением годового объема денежных доходов на 12 и на среднегодовую численность населения.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций исчисляется на основании сведений, полученных от организаций, делением фонда начисленной заработной платы работников за год на среднесписочную численность работников и на 12.

Потребительские расходы населения включают расходы физических лиц на покупку товаров и оплату услуг, а также платежи за товары (работы, услуги), зарубежным поставщикам за безналичный и наличный расчет.

Потребительские расходы на душу населения (в месяц) исчисляются делением годового объема потребительских расходов на 12 и на среднегодовую численность населения.

Валовой внутренний продукт характеризует конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, нотариусами и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации.

Индекс потребительских цен (тарифов) на услуги является одним из основных составляющих элементов индекса потребительских цен на товары и услуги. Индексы потребительских цен (тарифов) на услуги характеризуют изменение во времени общего уровня цен и тарифов на услуги, оказываемые населению.

Расчет индексов осуществляется на основе данных наблюдения за ценами и тарифами на услуги-представители по выборочному кругу организаций сферы услуг различных типов, форм собственности и организационно-правовых форм.

В 2022 г. наблюдение осуществлялось в 282 городах России на 137 видов услуг.

Ценовая информация собирается в центрах субъектов Российской Федерации, городах федерального значения и выборочно – в городах (поселках городского типа), отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка услуг.

В набор услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены услуги массового потребительского спроса.

Исходной информацией для расчета индексов потребительских цен являются данные регистрации цен и тарифов на конкретные виды услуг. На основе этих данных определяются сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации сферы услуг на один и тот же вид услуги.

На базе индивидуальных индексов цен по городам, в которых организовано наблюдение за потребительскими ценами, определяются агрегатные индексы цен на отдельные услуги в целом по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, России в целом с учетом объемов потребления услуги в каждом отдельном субъекте Российской Федерации.

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

В разделе содержатся обобщающие данные о платном обслуживании населения: объем платных услуг населению, индексы его физического объема, индексы потребительских цен (тарифов) на платные услуги населению, видовая структура платных услуг. Также представлена информация о расходах домашних хозяйств на оплату услуг, полученная в результате выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.

Под **услугами** понимаются полезные результаты производственной деятельности, удовлетворяющие определенные потребности потребителей, но не воплощающиеся в материально-вещественной форме, на которую могли бы распространяться права собственности. Оказание платных услуг – это производимая по заказу потребителей деятельность на возмездной основе, приводящая к изменению местоположения или состояния принадлежащих потребителю предметов либо к изменению состояния самого потребителя. Ряду услуг могут быть свойственны некоторые из характеристик товаров.

Объем платных услуг населению представляет собой денежный эквивалент объема услуг, оказанных резидентами российской экономики (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми, нотариусами и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты) гражданам Российской Федерации, а также гражданам других государств (нерезидентам), потребляющим те или иные услуги на территории Российской Федерации. Этот показатель формируется в соответствии

с методологией формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению, утвержденной приказом Росстата от 17 декабря 2021 № 927.

Платные услуги населению включают: бытовые, транспортные, почтовой связи и курьерские (из них курьерской доставки), телекоммуникационные, жилищные, коммунальные, культуры, туристские, физической культуры и спорта (из них фитнес-центров и спортивных клубов), медицинские, гостиниц и аналогичных средств размещения, специализированных коллективных средств размещения (из них санаторно-курортных организаций), ветеринарные, юридические, системы образования, услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам, прочие (из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий).

Индекс физического объема платных услуг населению – относительный показатель, характеризующий изменение динамики объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным периодом в сопоставимых ценах. Этот индекс показывает, насколько увеличился (уменьшился) объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния ценового фактора.

БЫТОВЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

В разделе содержатся данные, характеризующие потребительский рынок услуг бытового характера: объем реализации этих услуг населению, индексы физического объема и индексы потребительских цен (тарифов) на бытовые услуги населению по видам, видовая структура бытовых услуг.

Объем платных бытовых услуг населению представляет собой денежный эквивалент выручки за работы, выполненные по индивидуальным заказам населения.

В составе бытовых услуг учитываются: ремонт, окраска и пошив обуви; ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи; ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий; ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов; ремонт и изготовление металлоизделий; техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования; изготовление и ремонт мебели; химическая чистка и крашение, услуги прачечных; ремонт и строительство жилья и других построек; услуги фотоателье; услуги бань и душевых; услуги парикмахерских; услуги по аренде, лизингу и прокату (из них услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств); ритуальные услуги и прочие виды бытовых услуг.

ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ

В разделе содержатся данные об объеме платных транспортных услуг населению, индексах тарифов на услуги пассажирского транспорта, средних потребительских ценах на транспортные услуги, перевозках пассажиров транспортом общего пользования и пассажирообороте.

Объем платных транспортных услуг населению представляет собой денежный эквивалент оказанных населению услуг по проезду на транспорте общего пользования (железнодорожном, автомобильном, городском электрическом, морском, внутреннем водном, воздушном и др.).

В объем транспортных услуг включаются: услуги по перевозке пассажиров, грузов для населения, транспортной экспедиции и прочие услуги, связанные с оформлением перевозочных документов, обработкой грузов и предоставлением информации о перевозках; стоимость дополнительных услуг на всех видах транспорта (предоставление

постельного белья, справочное обслуживание, услуги носильщиков, камер хранения, комнат отдыха и т.д.); размер комиссионного сбора от предварительной продажи билетов, стоимость бронирования билетов на все виды транспорта, доставки билетов на дом; услуги платных стоянок транспортных средств; услуги по аренде легковых автомобилей с водителем.

Транспорт общего пользования – транспорт, удовлетворяющий потребности населения в перевозках пассажиров, осуществляющий общедоступное транспортное обслуживание населения. К перевозкам транспортом общего пользования относятся перевозки на коммерческой основе (за плату) пассажиров (включая граждан, пользующихся правом бесплатного проезда на общественном транспорте).

Перевезено пассажиров – число пассажиров, перевезенных за определенный период времени (включая пассажиров, пользующихся правом бесплатного и льготного проезда). Моментом учета отправления служит момент приобретения билета (на железнодорожном, автомобильном, городском электрическом транспорте) или момент отправления транспортного средства (на водном и воздушном транспорте).

Среднее число поездок пассажиров по видам транспорта общего пользования (в расчете на одного человека) определяется исходя из среднегодовой численности населения.

Пассажирооборот определяется как сумма произведений количества пассажиров по каждой позиции перевозки на расстояние поездки в километрах.

УСЛУГИ ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ

В разделе представлены основные показатели, характеризующие предоставление населению платных услуг в области почтовой связи.

Объем услуг почтовой связи и курьерских услуг населению представляет собой денежный эквивалент оказанных населению услуг почтовой связи общего пользования, связанных с газетами и прочими периодическими изданиями, с письменной корреспонденцией, с вручением (доставкой) посылок и т.п.; а также услуг по курьерской доставке различными видами транспорта.

Почтовая связь¹⁾ – вид связи, представляющий собой единый производственно-технологический комплекс технических и транспортных средств, обеспечивающий прием, обработку, перевозку, доставку (вручение) почтовых отправлений, а также осуществление почтовых переводов денежных средств.

Письменная корреспонденция¹⁾ – простые и регистрируемые письма, почтовые карточки, секограммы, бандероли и мелкие пакеты.

Почтовый перевод денежных средств¹⁾ – услуга организаций федеральной почтовой связи по приему, обработке, перевозке (передаче), доставке (вручению) денежных средств с использованием сетей почтовой и электрической связи.

УСЛУГИ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

В разделе представлены основные показатели, характеризующие предоставление населению платных услуг в сфере телекоммуникаций.

Объем телекоммуникационных услуг населению представляет собой денежный эквивалент оказанных населению услуг междугородной, внутризоновой и международной фиксированной телефонной связи; местной телефонной связи в городской и сельской местности; от соединений, предоставленных с использованием всех типов таксофонов; документальной электросвязи; радиосвязи, радио- и телевидения, спутниковой связи; проводного вещания; подвижной связи; других услуг электросвязи.

¹⁾ Ст. 2 Федерального закона от 17 июля 1999 г. № 176-ФЗ «О почтовой связи» (с изменениями).

Электросвязь¹⁾ – любые излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам.

Включает сети и средства, обеспечивающие телефонную, телеграфную, факсимильную связь, передачу данных и других видов документальных сообщений (включая обмен информацией между ЭВМ), а также телевизионное, звуковое и иные виды радио- и проводного вещания.

Телефонная связь – обеспечение осуществления местных (городских и сельских), междугородных, и международных телефонных соединений; организация передачи данных по телефонным каналам.

Радиосвязь, радио- и телевизионное вещание – передача программ радио и телевидения в эфир, предоставление радиоканалов для передачи телефонно-телеграфных сообщений, цифровой информации.

Электронная почта – высокоскоростная передача информации, подготовленной или обрабатываемой на входе средствами вычислительной техники, по каналам электросвязи с промежуточным накоплением в “электронных почтовых ящиках”.

Сотовая связь – мобильная система радиотелефонной связи. Принцип действия этой системы заключается в том, что принимающие станции с выходом на АТС покрывают город (район). По мере перемещения владельца сотового радиотелефона он автоматически переключается с одной станции на другую.

ЖИЛИЩНЫЕ УСЛУГИ

В разделе публикуется информация об объеме жилищных услуг населению, тарифах на отдельные виды жилищных услуг, социальной поддержке по оплате жилого помещения, сведения о жилищном фонде.

Объем платных жилищных услуг населению измеряется суммой денежных средств, фактически уплаченных за предоставление нанимателю жилого помещения по договору социального найма или договору найма жилого помещения государственного или муниципального жилищного фонда; содержанию и текущему ремонту содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме; услуги по капитальному ремонту общего имущества в многоквартирном доме за счет собственников помещений в многоквартирном доме; ремонту и эксплуатации лифтов и мусоропроводов; внутридомовому освещению мест общего пользования; уборке и санитарно-гигиенической очистке внутриподъездных и придомовых территорий и других услуг.

В объеме жилищных услуг не учитывается сдача квартир их владельцами в поднаем, который в соответствии с ОКПД2 относится к операциям с недвижимым имуществом и входит в состав прочих платных услуг.

Субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг являются адресным видом социальной помощи и предоставляются гражданам органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления в случае, если их расходы на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, рассчитанные исходя из размера регионального стандарта нормативной площади жилого помещения, используемой для расчета субсидий, и размера регионального стандарта стоимости жилищно-коммунальных услуг, превышают величину, соответствующую максимально допустимой доле расходов граждан на оплату жилого помещения и коммунальных услуг в совокупном доходе семьи.

¹⁾ Ст. 2 Федерального закона от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи» (с изменениями).

Социальная поддержка по оплате жилого помещения и коммунальных услуг предоставляется в соответствии с действующим законодательством определенным категориям граждан, в том числе совместно с ними проживающим членам их семей (если это предусмотрено соответствующим данной категории граждан законодательством) в виде скидки к начисленной сумме платежа за жилое помещение и коммунальные услуги или в виде денежной выплаты гражданину через банковские счета, организации связи или иным способом.

КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ

В разделе публикуются сведения об объеме и видах платных коммунальных услуг, предоставляемых населению, о тарифах на отдельные виды коммунальных услуг, социальной поддержке по оплате коммунальных услуг, благоустройстве жилищного фонда.

Объем платных коммунальных услуг населению измеряется суммой денежных средств, фактически уплаченных потребителем за услуги электроснабжения; холодного и горячего водоснабжения; водоотведения (канализации); газоснабжения (в том числе поставки на регулярной основе бытового газа в баллонах); теплоснабжения (отопления), в том числе поставки на регулярной основе твердого топлива при наличии печного отопления) и другие услуги.

Начисленные населению платежи за жилое помещение, капитальный ремонт и коммунальные услуги – платежи за жилое помещение, капитальный ремонт и коммунальные услуги начисленные за отчетный период.

Фактически оплаченные населением платежи за жилое помещение, капитальный ремонт и коммунальные услуги – фактически собранные в отчетном периоде платежи за жилое помещение, капитальный ремонт и коммунальные услуги с учетом оплаты задолженности за предыдущие годы.

МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ И УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ГРАЖДАНАМ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА И ИНВАЛИДАМ

В разделе содержатся данные, характеризующие платное медицинское обслуживание населения: объем реализации платных медицинских услуг населению, индексы физического объема и индексы потребительских цен (тарифов) на эти услуги, средние цены на отдельные виды медицинских услуг, а также наличие медицинских учреждений. Также представлена информация о расходах домашних хозяйств на платные медицинские услуги, полученная в результате выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств.

Объем платных медицинских услуг населению представляет собой денежный эквивалент медицинской помощи (включая услуги в области стоматологии и ортодонтии, физиотерапии, услуги связанные с беременностью и т.д.); проведения лабораторных анализов, физиотерапевтических и иных процедур, всех видов массажа (включая гидромассаж), лечебной гимнастики и т.д.; услуг платной скорой медицинской помощи; услуг по медицинскому уходу на дому без обеспечения проживания и т.п.

В число **больничных организаций** включаются организации, осуществляющие медицинское обслуживание госпитализированных пациентов – больницы, медсанчасти и диспансеры со стационарами и прочие организации, имеющие больничные койки. В больничных организациях учету подлежат **койки**, оборудованные необходимым инвентарем и готовые принять пациентов, независимо от того, заняты они больными или нет.

В число **амбулаторно-поликлинических организаций** включаются медицинские организации, которые ведут амбулаторный прием (поликлиники, амбулатории, диспансеры, поликлинические отделения в составе больничных организаций и др.).

В амбулаторно-поликлинических организациях учитывается их **мощность** (число посещений в смену). Этот показатель предусмотрен в проектной документации, а при его отсутствии определяется как частное от деления фактически занимаемой площади на нормативный показатель площади.

Объем платных услуг, предоставляемых гражданам пожилого возраста и инвалидам, представляет собой денежный эквивалент услуг по посещению и помощи для пожилых людей, нуждающихся в посторонней помощи вследствие частичной утраты способности к самообслуживанию; по дневному уходу за детьми-инвалидами и подростками-инвалидами; по медицинскому уходу с обеспечением проживания (в домах престарелых, домах престарелых с услугами медсестер, реабилитационных заведениях, домах отдыха с услугами медсестер); по предоставлению ухода с обеспечением проживания для престарелых и инвалидов (домами попечительства и домами отдыха без услуг медсестер).

УСЛУГИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

В разделе публикуются основные показатели услуг физической культуры и спорта: объем реализации этих услуг населению, индексы физического объема и индексы потребительских цен (тарифов) на эти услуги, средние цены на отдельные виды услуг физической культуры и спорта. Также представлены сведения о спортивных сооружениях, численности занимавшихся в физкультурно-оздоровительных организациях.

Объем платных услуг физической культуры и спорта населению включает оплату населением входных билетов и абонементов на спортивные соревнования, праздники, спортивно-зрелищные мероприятия, календарные и матчевые встречи, проводимые на спортивных сооружениях; абонементов и разовых билетов на занятия физической культурой и спортом в спортивных клубах и фитнес-центрах; пользования спортивными тренажерами; пользования катком, кортом, гимнастическим залом, бассейном; пользования залами для игры в бильярд, боулинг и т.п.

К спортивным сооружениям относятся сооружения независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, предназначенные для учебно-тренировочных занятий и физкультурно-оздоровительных, спортивных мероприятий, как действующие, так и находящиеся на реконструкции и капитальном ремонте, отдельно стоящие или входящие в состав комплексных сооружений, отвечающие правилам соревнований по видам спорта, имеющие паспорта или учетные карточки (плоскостные спортивные сооружения), зарегистрированные в установленном порядке.

УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА

В разделе представлены основные показатели услуг в области туризма: объем услуг туристских, гостиничных, специализированных коллективных средств размещения (из них санаторно-курортных организаций), оборот общественного питания, индексы физического объема и индексы потребительских цен (тарифов) в сфере обслуживания туристов. Также в разделе содержатся сведения о туристских потоках, деятельности туристских фирм, гостиниц и аналогичных средств размещения, санаторно-курортных организаций и организаций отдыха.

Объем туристских услуг представляет собой денежный эквивалент услуг туроператоров по формированию, продвижению и реализации туристского продукта (комплекса услуг по перевозке, размещению, питанию туристов, экскурсионные услуги, услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия); турагентов по продвижению и реализации туристского продукта населению; экскурсионных агентств, самостоятельных экскурсоводов и гидов

по организации поездок граждан с познавательными целями без осуществления ночевки в коллективном средстве размещения; объектов туристической индустрии по обслуживанию туристов, оплаченные в составе пакетного тура.

Турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

Туризм внутренний – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

Туризм выездной – туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

Туризм въездной – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

Иностранцы граждане – лица, посещающие другую страну, не являющуюся страной их постоянного проживания, на срок менее года с любой целью, кроме переезда на постоянное место жительства.

Посетитель – физическое лицо, совершающее поездку в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами его обычной среды, на срок менее года с любой главной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Въездная туристская поездка – путешествие посетителя с момента въезда в страну до момента выезда.

Выездная туристская поездка – путешествие посетителя с момента отъезда из страны постоянного проживания до момента возвращения.

Турпакет – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации пакетного тура.

Туроператорская деятельность – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом.

Турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

В объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения включается фактический размер платы населения за проживание и дополнительные услуги (включая сумму за бронирование места и стоимость питания, если она включена в стоимость проживания в номере, пользование сейфом, чистку одежды и др.).

Коллективные средства размещения – средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг средств размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

К коллективным средствам размещения относятся гостиницы и аналогичные средства размещения (гостиницы, мотели, хостелы и другие организации гостиничного типа), специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы).

Гостиницы и аналогичные средства размещения – организации, предоставляющие помещения для временного проживания (гостиницы, мотели, хостелы и другие организации гостиничного типа).

Гостиницы (отели) – средства размещения, представляющие собой имущественные комплексы, включающие в себя здание или часть здания, помещения

и иное имущество, в которых предоставляются услуги размещения и, как правило, услуги питания, имеющие службу приема, а также оборудование для оказания дополнительных услуг.

Мотели – вид гостиниц, размещенных в границах полосы отвода автомобильной дороги или придорожных полос автомобильных дорог, с автостоянкой, вход в номера которых может быть осуществлен с улицы (с места парковки автомобиля).

Хостелы - вид гостиниц, включающих в себя номера различных категорий, в том числе многоместные номера (но не более 12 мест в одном номере), с возможностью предоставления проживающим как номера целиком, так и отдельных мест, помещения для совместного использования гостями (гостиные, холлы, комнаты для приема пищи и тому подобное), общая суммарная площадь которых составляет не менее 25 процентов общей суммарной площади номеров, санитарные объекты, расположенные, как правило, за пределами номера, и предоставляющих услуги питания с ограниченным выбором блюд и (или) кухонное оборудование, а также по возможности дополнительные услуги.

Специализированные средства размещения – объекты туристской индустрии, представляющие собой коллективные средства размещения, которые предоставляют услуги размещения и дополнительные услуги в соответствии с назначением, специализацией, профилем работы и/или направлением деятельности, а именно туристские, оздоровительные, спортивные, физкультурно-оздоровительные, образовательные и другие.

Общее число мест в гостиницах и аналогичных средствах размещения определяется по инвентарным данным на конец года.

Число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения отражает число использованных постоянных и временных мест, включая бронирование номеров и мест, и определяется на основании книги учета проживающих.

Коэффициент использования номерного фонда (наличных мест) равен числу ночевков, деленному на произведение числа мест и числа дней в году.

Объем услуг специализированных коллективных средств размещения представляет собой денежный эквивалент услуг, оказанных населению санаторно-курортными организациями, домами отдыха, пансионатами, кемпингами, базами отдыха, туристскими базами, общественными средствами транспорта, используемыми как средства коллективного размещения (турпоезда, круизные суда, яхты, дебаркадеры).

Объем услуг санаторно-курортных организаций представляет собой денежный эквивалент услуг, оказанных населению санаторно-курортными организациями (санатории, профилактории, курортные поликлиники, бальнеологические лечебницы, грязелечебницы и т.п.).

Оборот общественного питания – выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки, проданных населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения. Оборот общественного питания приводится в фактических продажных ценах, включающих наценку общественного питания, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

Объекты общественного питания (рестораны, закусовые, кафе, бары, бистро и др.) играют важную роль в туристской инфраструктуре.

К объектам эколого-просветительской деятельности относятся музеи и визит-центры, расположенные на территории ООПТ и за ее пределами. Объектами туристической деятельности являются экологические тропы и маршруты (конные,

водные, пешие и прочие), имеющиеся на территории ООПТ, включая тропы (часть тропы), расположенные в охранной зоне.

Особо охраняемые природные территории - участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны.

Особо охраняемые природные территории относятся к объектам общенационального достояния.

В границах **государственных природных заповедников** природная среда сохраняется в естественном состоянии и полностью запрещается экономическая и иная деятельность, за исключением случаев, предусмотренных законодательством об ООПТ. Статус государственных природных биосферных заповедников имеют государственные природные заповедники, которые входят в международную систему биосферных резерватов.

В границах **национальных парков** выделяются зоны, в которых природная среда сохраняется в естественном состоянии и запрещается осуществление любой не предусмотренной законодательством об ООПТ деятельности, и зоны, в которых ограничивается экономическая и иная деятельность, противоречащая целям и задачам национального парка.

УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Раздел содержит статистические данные о платных услугах в системе дошкольного образования, начального общего, основного общего и среднего общего образования, дополнительного образования, среднего профессионального и высшего образования. В разделе приведены сведения об объеме оказанных услуг в системе образования населению, индексах физического объема и индексах потребительских цен (тарифов) на них, о численности обучающихся и студентов.

Объем платных услуг населению в системе образования представляет собой денежный эквивалент услуг, оказанных населению в системе дошкольного, общего, профессионального (среднего, высшего и подготовки кадров высшей квалификации) образования; а также услуг по дополнительному образованию и обучению детей и взрослых (услуг спортивных, музыкальных, художественных и хореографических и прочих школ, услуги по обучению в кружках, секциях, на курсах).

Дошкольное образование может быть получено – в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми:

- дошкольных образовательных организациях;
- общеобразовательных организациях;
- профессиональных образовательных организациях;
- организациях высшего образования;
- организациях дополнительного образования детей;
- иных организациях (организациях здравоохранения, социального обслуживания, науки, культуры и др., осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми в качестве дополнительной к своей основной деятельности).

К численности воспитанников организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми относятся лица, осваивающие образовательную программу дошкольного образования. Также в численность воспитанников включены дети, в отношении которых установлен только присмотр и уход.

Начальное общее, основное общее и среднее общее образование может быть получено в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, иных организациях. К иным организациям относятся организации, осуществляющие обучение по образовательным программам начального общего образования, основного общего образования, среднего общего образования в качестве дополнительной к своей основной деятельности.

Дополнительное образование детей может быть получено в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам для детей на основании лицензии: организациях дополнительного образования детей, дошкольных образовательных организациях, общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, организациях высшего образования, организациях здравоохранения, социального обслуживания, науки, культуры, иных организациях.

Дополнительное образование детей может быть получено по следующим направлениям дополнительных общеобразовательных программ: техническое, естественнонаучное, туристско-краеведческое, социально-гуманитарное, общеразвивающие программы художественной направленности, общеразвивающие программы физкультурно-спортивной направленности, предпрофессиональные программы в области культуры, предпрофессиональные программы в области физической культуры и спорта.

Профессиональное образование может быть получено при наличии соответствующих лицензий:

среднее профессиональное образование по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих, программам подготовки специалистов среднего звена – в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих, программам подготовки специалистов среднего звена;

высшее образование по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры – в образовательных организациях высшего образования и научных организациях по программам магистратуры;

высшее образование по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки – в образовательных организациях высшего образования, научных организациях, организациях дополнительного профессионального образования и иных организациях.

Дополнительное профессиональное образование может быть получено при наличии соответствующей лицензии в организациях дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, научных организациях и иных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам.

Профессиональное обучение может быть получено в профессиональных образовательных организациях, общеобразовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, организациях дополнительного образования, организациях дополнительного профессионального образования, научных организациях и иных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по основным программам профессионального обучения.

В общую численность обучающихся по образовательным программам среднего профессионального, высшего образования, а также в общую численность принятых

и выпуск включены иностранные граждане и лица без гражданства, обучающиеся на условиях общего приема (по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки начиная с 2019 г.).

Информация по среднему профессиональному образованию приводится без профессиональных образовательных организаций ФСИИ и специальных профессиональных образовательных организаций.

УСЛУГИ КУЛЬТУРЫ

Раздел содержит информацию о платных услугах в области культуры: объем предоставления таких услуг населению, индексы физического объема и индексы потребительских цен (тарифов) на эти услуги. Также в разделе содержатся сведения о деятельности организаций: культурно-досугового типа, театров, музеев, парков культуры и отдыха, зоопарков, цирков (показатели разрабатываются Минкультуры России).

Объем платных услуг культуры представляет собой денежный эквивалент оказанных населению услуг по демонстрации кинофильмов, показу театральных, оперных, балетных, музыкальных, концертных, кукольных и цирковых представлений, посещению музеев, выставок, культурно-досуговых центров, ботанических садов, зоопарков, государственных природных заповедников и национальных парков, парков культуры и отдыха, и др. услуг.

К числу **организаций культурно-досугового типа** отнесены клубы; центры культуры и досуга; дома и дворцы культуры; дома интеллигенции, книги, кино, эстетического воспитания детей, женщин, молодежи, пенсионеров; национальные культурные центры; центры традиционной культуры; дома ремесел и фольклора; автоклубы, агиткультбригады, плавучие культбазы; культурно-спортивные и социально-культурные комплексы и др.

В показателях по **театрам** не включены данные по народным любительским и частным театрам.

ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Раздел содержит информацию о юридических услугах.

Объем платных юридических услуг представляет собой денежный эквивалент услуг, оказанных населению адвокатскими образованиями и адвокатами, учредившими адвокатские кабинеты, по составлению документов (заявлений, справок по законодательству, запросов и жалоб); подготовке, ведению уголовных, гражданских и административных дел в различных инстанциях по поручению доверителя; консультированию; нотариусами по удостоверению сделок (договоров отчуждения, дарения, завещания, доверенности и т.д.), изготовлению, заверению документов и их копий; консультированию и подготовке запросов, входящих в компетенцию нотариуса, и другие услуги.

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ В СФЕРЕ УСЛУГ

Обследование деловой активности направлено на оперативное получение от предпринимателей в дополнение к официальным статистическим данным краткосрочных качественных оценок состояния бизнеса и основных тенденций его динамики, особенностей функционирования хозяйствующих субъектов, их намерений, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившегося делового климата, а также важнейших факторов, лимитирующих их предпринимательскую деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на международной практике измерения деловой активности. Она предусматривает выявление мнений руководителей организаций, оказывающих услуги, о сложившемся в обследованном периоде состоянии и изменениях деятельности возглавляемых ими структур, а также об их ожиданиях на краткосрочную перспективу.

Оценка текущего положения в организациях основывается на сопоставлении фактического и «нормального» уровней деловой активности. При оценке изменения показателей во времени используются следующие критерии: «увеличение» («улучшение»), «без изменений», «уменьшение» («ухудшение»). Результаты обследования обобщаются в виде балансов мнений, определяемых разностью долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» показателя по сравнению с предыдущим периодом, а также разностью долей респондентов, оценивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в обследуемом периоде («нормальный уровень» – допустимый, обычный, достаточный в сложившихся условиях деятельности в период обследования).

На основе балансов мнений рассчитывается композитный индикатор, отражающий обобщенное мнение респондентов о состоянии делового климата в организациях сферы услуг – **индекс предпринимательской уверенности**. В соответствии с международной практикой, указанный индекс рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов оценок изменения экономической ситуации и спроса на услуги в обследуемом периоде по сравнению с предыдущим, а также ожидаемого изменения спроса на услуги в следующем периоде; в процентах.

Информация формируется по данным выборочного обследования 5,0 тыс. организаций сферы услуг всех форм собственности, в том числе 3,5 тыс. малых предприятий (кроме микропредприятий).

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СРАВНЕНИЯ

В разделе по странам СНГ использована информация, предоставленная Межгосударственным статистическим комитетом Содружества Независимых Государств, по другим зарубежным странам – информация Статотдела ООН, ЮНЕСКО, Международного Союза Электросвязи, Евростата, ЕЭК ООН, национальных статистических служб.

**ПЛАТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ
В РОССИИ. 2023**

Статистический сборник

Ответственные за выпуск:

С.Н. Климаев

В.В. Гарин

Е.Е. Милинчук

Тел: (495) 568-00-42

доб. 99191, 99879, 99273

Компьютерная верстка
Главного межрегионального центра обработки
и распространения статистической информации
Федеральной службы государственной статистики

Подписано 30.11.2023