

Объекты розничной торговли и общественного питания

Информация о количестве объектов розничной торговли и общественного питания приводится на основе обработки итогов формы федерального статистического наблюдения № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования», представляемой органами местного самоуправления. В связи с особенностями организации местного самоуправления, данные по г. Санкт-Петербургу отсутствуют.

К **магазинам** относятся специально оборудованные стационарные здания (или их части), предназначенные для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченные торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже.

Гипермаркеты – предприятия розничной торговли, реализующие продовольственные и непродовольственные товары универсального ассортимента преимущественно по форме самообслуживания, площадью торгового зала от 4000 м².

Супермаркеты – предприятия розничной торговли, реализующие продовольственные товары универсального ассортимента и непродовольственные товары частого спроса (мыло, синтетические моющие средства, предметы санитарии и гигиены и т.п.) преимущественно по форме самообслуживания, площадью торгового зала от 600 м².

Специализированные продовольственные магазины – предприятия розничной торговли, реализующие продовольственные товары определенного ассортимента. Например, магазины «Мясо», «Хлеб», «Колбасы», «Молочные продукты», «Алкогольные напитки и минеральные воды», «Рыба» и т.п., площадью торгового зала от 18 м².

Специализированные непродовольственные магазины – предприятия розничной торговли, реализующие непродовольственные товары определенного ассортимента. Например, магазины «Мебель», «Ткани», «Обувь», «Хозяйственные товары», «Книги», «Электротовары», «Одежда» и т.п., площадью торгового зала от 18 м².

Магазины товаров повседневного спроса – предприятия розничной торговли, реализующие ограниченный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров частого спроса. Реализуются социально-значимые товары потребительской корзины. Размещаются, как правило, в радиусе шаговой доступности. **Минимаркеты** – предприятия розничной торговли, реализующие узкий или ограниченный ассортимент продовольственных товаров, в т.ч. гастрономические, кондитерские товары, винно-водочные товары, безалкогольные напитки, а также сопутствующие непродовольственные товары повседневного спроса по форме самообслуживания. Площадь торгового зала не нормируется.

Универмаги – предприятия розничной торговли, реализующие широкий ассортимент непродовольственных товаров. Допускается отдел продовольственных товаров (до 20% всего ассортимента), использующие различные формы торгового обслуживания покупателей, площадью торгового зала от 3500 м² – в городах, от 650 м² – в сельской местности. Данные приводятся с итогов за 2012 год.

Неспециализированные непродовольственные магазины и прочие магазины – предприятия розничной торговли, реализующие узкий ассортимент непродовольственных товаров, в т.ч. одежда, обувь, галантерейные, парфюмерно-косметические и пр. («Промтовары», «Все для дома», «Комиссионный магазин», «Секонд Хенд», «Сток», антикварные магазины и прочие). По этой строке также отражаются магазины «Семена», «Зоомагазин», «Магазины-склады», «Дом торговли» и пр. Площадь торгового зала не нормируется.

Магазины дискаунтеры – предприятия розничной торговли, реализующие широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров с невысоким уровнем наценок (например, «Дисконт», «Дикси», «Дискаунтер», «Дешево»). Управление такими магазинами направлено на снижение издержек за счет минимального исполнения торгового зала, упрощенной выкладки товаров, снижения количества работающего персонала.

К павильонам относятся закрытые, оборудованные строения (части строения), имеющие торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанные на одно или несколько рабочих мест. По этой строке также отражаются арендуемые площади в торговых центрах (моллах).

Палатка – это легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест продавцов, на площади которой размещен товарный запас на один день торговли.

Киоск – оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас.

Данные о количестве передвижных палаток и киосков (по продаже кваса, кур-гриль, мороженого и т.п.), а также палаток и киосков, реализующих проездные билеты на все виды транспорта, не отражаются.

АЗС – комплекс оборудования на придорожной территории, предназначенный для заправки транспортных средств топливом. Приводятся сведения о количестве автозаправочных станций (АЗС), включая автогазозаправочные (АГС), без передвижных АЗС. С итогов за 2013г. будут размещаться сведения о количестве автозаправочных станций

расположенные в полосах отвода автомобильных дорог общего пользования местного значения. К автомобильным дорогам общего пользования местного значения относятся автомобильные дороги (включая улицы), находящиеся в собственности муниципального образования на основе вещного права (на балансе муниципального образования, в хозяйственном ведении, в оперативном управлении, в казне муниципального образования и т.д.) и (или) включенные в перечень автомобильных дорог общего пользования местного значения (может утверждаться органом местного самоуправления), предназначенные для движения автотранспортных средств неограниченного круга лиц.

В площадь торгового зала (зала для обслуживания покупателей) включается установочная площадь магазина (площадь торгового зала, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей), площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. В площадь торгового зала магазина не включается площадь для приема, хранения и подготовки товаров к продаже, подсобных и административно-бытовых помещений.

К столовой относится общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным по дням недели меню.

К закусочным относятся предприятия с ограниченным ассортиментом блюд или блюд из определенного вида сырья, предназначенные для быстрого обслуживания потребителей. К закусочным относятся также шашлычные, котлетные, сосисочные,пельменные (вареничные), чебуречные, чайные, пирожковые, блинные, пончиковые, бутербродные, рюмочные и др.

К ресторанам относятся предприятия общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, винно-водочных, табачных и кондитерских изделий, с повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха.

К кафе относятся предприятия по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченного по сравнению с рестораном ассортимента продукции, которые реализуют фирменные, заказные блюда, кондитерские изделия, напитки.

Баром является предприятие общественного питания с барной стойкой, реализующее смешанные, крепкие алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные напитки, закуски, мучные кондитерские и булочные изделия, покупные товары.

В площадь зала обслуживания посетителей включается площадь всех помещений и открытых площадок, используемых для организации общественного питания.

Данные о розничных рынках и числе торговых мест на них приведены на основе итогов сплошного статистического наблюдения по форме № 3-рынок.

Данные о розничных рынках и числе торговых мест на них приведены в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2006 г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».

Розничный рынок – имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места.

Данные о ярмарках и числе торговых мест на них приведены на основе итогов сплошного статистического наблюдения по форме № 3-ярмарка.

Ярмарка – мероприятие, имеющее временный характер и организуемое вне пределов розничных рынков. Ярмарки могут проводиться исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. Ярмарки могут проводиться исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями.

Данные о числе организаций розничной торговли и общественного питания приведены на основе Статрегистра Росстата, включающего фактически действовавшие юридические лица.

Данные по категориям субъектов малого и среднего предпринимательства приведены в соответствии с условиями, определенными Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и постановлением Правительства Российской Федерации от 10.09.2008 № 222 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

Данные о числе индивидуальных предпринимателей приведены на основе базы данных «Индивидуальные предприниматели» Статрегистра Росстата.

Данные о числе индивидуальных предпринимателей приведены в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Индивидуальный предприниматель – гражданин (физическое лицо), занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, с момента его государственной регистрации в соответствии со ст. 23 Гражданского Кодекса Российской Федерации, введенного в действие с 1 января 1995 года.