**Оборот общественного питания**

Оборот общественного питания **–** выручка от продажи собственной кулинарной продукции (блюд, кулинарных изделий, полуфабрикатов)   
и покупных товаров без кулинарной обработки (мучных, кондитерских   
и хлебобулочных изделий, фруктов, алкогольных и безалкогольных напитков и так далее) населению для потребления, главным образом, на месте,   
а также организациям и индивидуальным предпринимателям   
для организации питания различных контингентов населения.   
Этот показатель формируется в соответствии с Официальной статистической методологией формирования официальной статистической информации   
об обороте общественного питания, индексе физического объема оборота общественного питания, обороте общественного питания (без субъектов малого предпринимательства) по муниципальным образованиям, утвержденной приказом Росстата от 27.06.2024 № 259.

В оборот общественного питания включаются стоимость собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки, проданных (отпущенных): работникам организаций с последующим удержанием из заработной платы; по абонементам, талонам и тому подобным в объеме фактической стоимости питания; организациями общественного питания организациям социальной сферы (например, школам, больницам, санаториям, домам престарелых) в объеме фактической стоимости питания; на дом по заказам населения (в том числе доставка интернет-заказов); на вынос из заведения общественного питания;   
на рабочие места по заказам организаций и индивидуальных предпринимателей; транспортным предприятиям в пути следования сухопутного, воздушного, водного транспорта; для обслуживания приемов, банкетов и тому подобных. Стоимость питания в учебных учреждениях,   
в том числе предоставляемого для отдельных категорий учащихся   
на льготной основе за счет средств бюджета, включается в оборот общественного питания данного учебного учреждения в полном объеме

Оборот общественного питания включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки   
для потребления на месте через собственные заведения общественного питания.

Оборот общественного питания формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями,   
не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартального выборочного обследования малых предприятий (за исключением микропредприятий),   
а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Динамика оборота общественного питания определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.