**Оборот розничной торговли**

Оборот розничной торговли –выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве   
за наличный или безналичный расчет. Этот показатель формируется   
в соответствии с Официальной статистической методологией   
по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли утвержденной приказом Росстата от 24.06.2016 № 301.

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, проданных (отпущенных) из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.)   
и индивидуальным предпринимателям, и оборот общественного питания.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям,   
для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению приобретенных на стороне товаров или товаров собственного производства как через торговые заведения, так и со склада или иного помещения, которое является торговым. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями   
и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

Оборот розничной торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями,   
не относящимися к субъектам малого предпринимательства, которое проводится с месячной периодичностью, ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий розничной торговли (за исключением микропредприятий) и розничных рынков и ярмарок, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей   
и микропредприятий с распространением полученных данных   
на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Динамика оборота розничной торговли определяется путем сопоставления величины оборота в сравниваемых периодах в сопоставимых ценах.