

**Потребительские товары** – товары, непосредственно удовлетворяющие потребности человека и предназначенные для семейного и личного потребления.

**Товарные ресурсы** - потребительские товары, поступающие в розничную торговую сеть, формируются из объемов производства отечественных производителей, импортных поступлений и вовлечения товаров из запасов за вычетом объемов промежуточного потребления и экспорта.

Определение объемов импорта (экспорта) потребительских товаров осуществляется на основе данных ФТС России в соответствии с методологией формирования официальной статистической информации об объемах внешней торговли в соответствии с классификационной группировкой «Потребительские товары» (утверждена приказом Росстата от 30.12.2019 г. № 831).

Промежуточное потребление включает стоимость товаров, потребленных в качестве затрат в процессе производства. Товары могут быть либо трансформированы, либо полностью использованы в процессе производства.