



**РОССТАТ**

# **ИТОГИ ВЫБОРОЧНОГО НАБЛЮДЕНИЯ РАЦИОНА ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ 2018 год**



## СИСТЕМА ФЕДЕРАЛЬНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ НАБЛЮДЕНИЙ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ ПРОБЛЕМАМ

реализуется во исполнение постановления Правительства Российской Федерации от 27.11.2010 г. № 946 «Об организации в Российской Федерации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам»

### УСЛОВИЯ ПРОЖИВАНИЯ И ОБРАЗ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

#### КОМПЛЕКСНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ УСЛОВИЙ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

2011г. – 10 тыс.  
домохохозяйств,  
с 2014г. 1 РАЗ В 2 ГОДА –  
60 тыс. домохохозяйств

#### РЕПРОДУКТИВНЫЕ ПЛАНЫ НАСЕЛЕНИЯ

2012г. – 10 тыс.  
домохохозяйств,  
с 2017г. 1 РАЗ В 5 ЛЕТ –  
15 тыс. домохохозяйств

#### ВЫБОРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУТОЧНОГО ФОНДА ВРЕМЕНИ НАСЕЛЕНИЕМ

2014г. – 10 тыс.  
домохохозяйств,  
с 2019г. 1 РАЗ В 5 ЛЕТ –  
45 тыс. домохохозяйств

#### ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ

2013 г., 2018 г.  
15 тыс. домохохозяйств

#### СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ

ЕЖЕГОДНО с 2019 г. –  
60 тыс. домохохозяйств

#### ВЫБОРОЧНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ РАЦИОНА ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

с 2013 г.  
1 РАЗ В 5 ЛЕТ –  
45 тыс. домохохозяйств

### Выборочное наблюдение доходов населения и участия в социальных программах

в 2012г. – 10 тыс. домохохозяйств, ЕЖЕГОДНО с 2014г. –  
45 тыс. домохохозяйств, с 2016 г. – 60 тыс. домохохозяйств,  
с 2017г. 1 РАЗ В 5 лет – увеличение охвата до 160 тыс.  
домохохозяйств

### Выборочное наблюдение качества и доступности услуг в сферах образования, здравоохранения и социального обслуживания, содействия занятости населения

2013г. – 10 тыс. домохохозяйств,  
с 2015г. 1 РАЗ В 2 ГОДА – 48 тыс. домохохозяйств

### ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА РЫНКЕ ТРУДА

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРУДА МИГРАНТОВ

с 2014г.  
1 РАЗ В 5 ЛЕТ –  
100 тыс. домохохозяйств

#### ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

с 2016г.  
1 РАЗ В 5 ЛЕТ –  
100 тыс. домохохозяйств

#### УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В НЕПРЕРЫВНОМ ОБРАЗОВАНИИ

с 2015г.  
1 РАЗ В 5 ЛЕТ –  
100 тыс. домохохозяйств



---

**Цель**      получение статистической информации для  
выработки      и      оценки      эффективности  
мероприятий:

- ☐ Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года
  - ☐ Национального проекта «Демография»
  - ☐ Национального проекта «Здоровье»
  - ☐ Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации
  - ☐ Целей Устойчивого Развития (ЦУР)
-



## ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПОТРЕБЛЕНИИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ





## МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ

- ❑ Руководство общеевропейского диетологического исследования «EU Menu»
- ❑ Проект «Voices of the Hungry»





В программу наблюдения включены показатели  
**ЦУР 2 «Ликвидация голода»:**

**2.1.1** Распространенность недоедания

**2.1.2** Уровень умеренного или острого отсутствия продовольственной безопасности населения

**2.2.1** Распространенность задержки роста среди детей в возрасте до пяти лет

**2.2.2** Неполюценное питание среди детей в возрасте до 5 лет (истощение или ожирение)



## ОТЛИЧИЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАБЛЮДЕНИЯ

Раунд 2013 года



Раунд 2018 года



Разработка показателей  
по Целям Устойчивого Развития

Использование измерительных приборов  
(весов и ростомера)



**Охват:**

- 45,0 тыс. домохозяйств во всех субъектах РФ
- 96,4 тыс. респондентов

**Период проведения:** май-июнь 2018 года

**В ходе наблюдения:**

- Посещено ..... 70,6 тыс. адресов
- Недоступно ..... 15,2 тыс. адресов
- Отказались от участия ..... 10,4 тыс. домохозяйств
- Опрошено ..... 45,0 тыс. домохозяйств







## МЕТОДИКА И ИНСТРУМЕНТАРИЙ НАБЛЮДЕНИЯ

### САМООЦЕНКА

- ☐ своих возможностей в обеспечении питания
- ☐ состояния здоровья и наличия заболеваний, связанных с питанием
- ☐ важности следования основным принципам здорового питания

### АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИЕ ИЗМЕРЕНИЯ

- ☐ вес, рост с применением приборов (весов и ростомера)
- ☐ со слов респондента (в случае отказа от измерений)

### СУТОЧНОЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ РАЦИОНА ПИТАНИЯ

- ☐ респондент определяет количество принятой пищи



совместно с  
Центром профилактической медицины и  
Институтом питания и биотехнологии

разработан учебный курс



## МЕТОДИКА И ИНСТРУМЕНТАРИЙ НАБЛЮДЕНИЯ

### ВОПРОСНИК ДЛЯ ДОМОХОЗЯЙСТВА

### ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ВОПРОСНИК ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

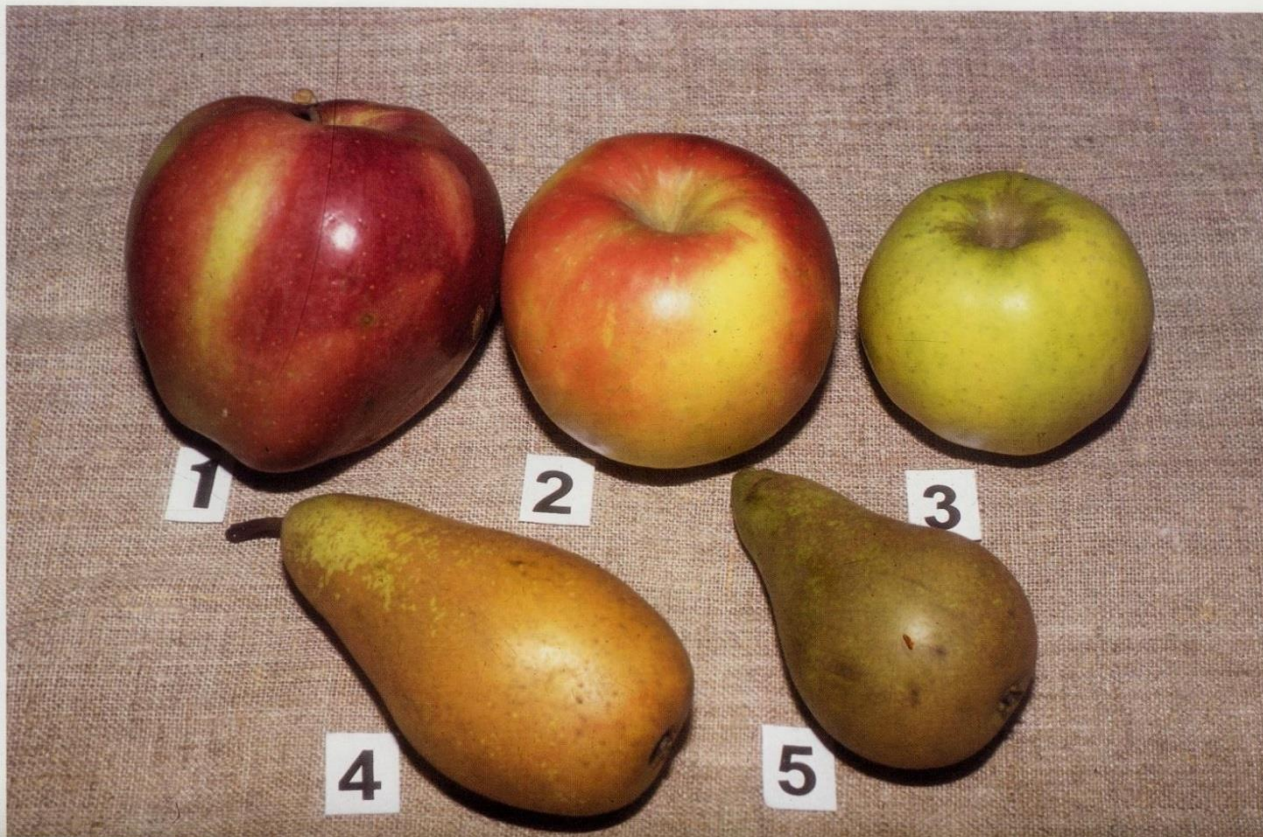
### ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ВОПРОСНИК ДЛЯ ДЕТЕЙ



## ПРИМЕР ИЗ «АЛЬБОМА ПОРЦИЙ ПРОДУКТОВ И БЛЮД»

58. ЯБЛОКИ И ГРУШИ СВЕЖИЕ: 1– 230 г, 2– 170 г, 3– 100 г, 4– 120 г, 5– 80 г

ФРУКТЫ, ЦИТРУСОВЫЕ, ЯГОДЫ





## ДНЕВНИК СУТОЧНОГО РАЦИОНА ПИТАНИЯ

	Время приема пищи (в часах)	Место приема пищи дома (в гостях)..... 1 предпр.общепита..... 2 место работы (учебы)..... 3 другое..... 4	Наименование и состав продукта, блюда или напитка	Приготов- ление Домашнее .....1 Не домашнее.....2	Количество гр (мл)	КОД заполняется в ТОГС
	3	4	5	6	7	8
09	<input type="text"/>	①.....2.....3.....4	сахар 3 ч.и.	①.....②	<input type="text"/> 21	1150
10	12	①.....2.....3.....4	карт. пюре на молок., вар, со. маслом.	①.....2	<input type="text"/> 300	2545
11	<input type="text"/>	①.....2.....3.....4	рыба филе мин. туши в сливках.	①.....2	<input type="text"/> 250	2038
12	<input type="text"/>	①.....2.....3.....4	салат/ пом., огур, редис, реп. лук с раст. см)	①.....2	<input type="text"/> 200	2642
13	<input type="text"/>	①.....2.....3.....4	еюиды с сахар 4 шт.	①.....2	<input type="text"/> 400	2790
14	<input type="text"/>	①.....2.....3.....4	чай чер 1 ч.	①.....2	<input type="text"/> 250	496



## ИТОГИ НАБЛЮДЕНИЯ

1 БЛОК

- Состояние питания (доступность, частота потребления отдельных продуктов)

2 БЛОК

- Оценка состояния здоровья и наличие заболеваний, связанных с питанием

3 БЛОК

- Внимание к здоровому питанию

4 БЛОК

- Антропометрические характеристики и физическая активность

5 БЛОК

- Уровень потребления

6 БЛОК

- Пищевая и энергетическая ценность рациона питания

7 БЛОК

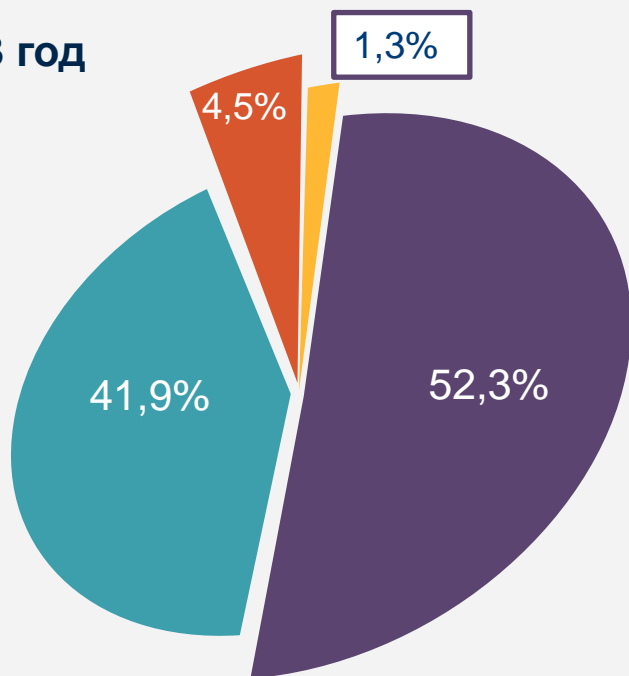
- Структура энергетической ценности рациона питания



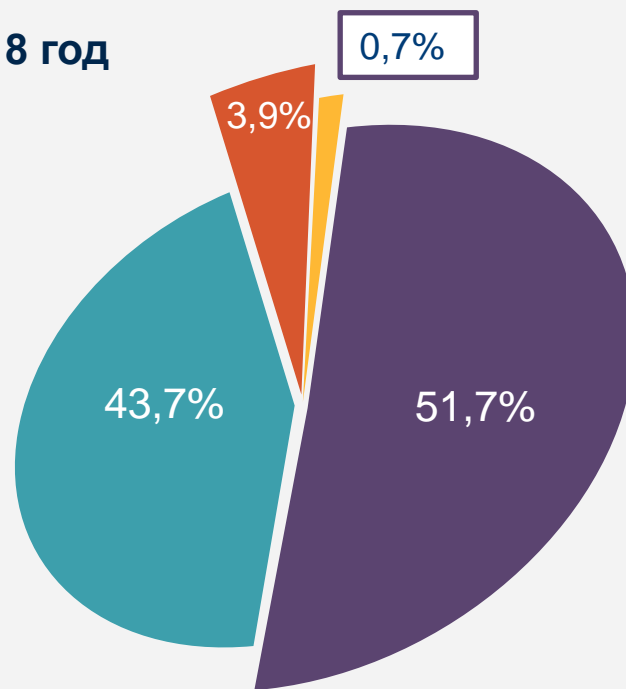
## САМООЦЕНКА ДОСТАТОЧНОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

(за последние 3 месяца)

2013 год



2018 год

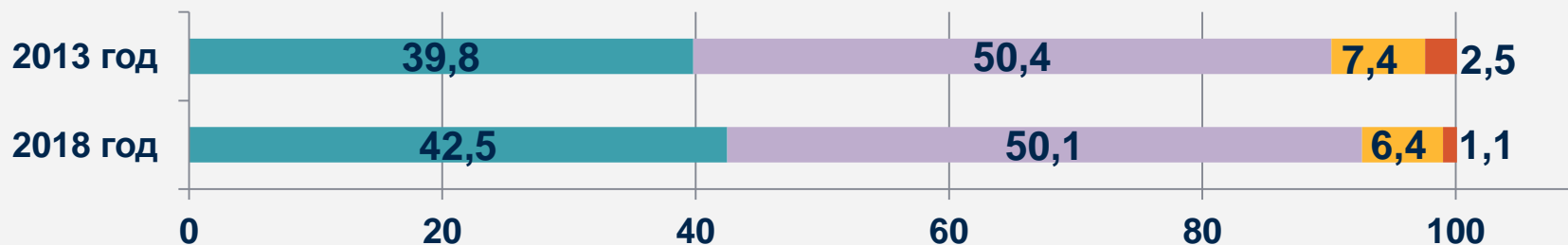


- достаточно той еды, которую хотят есть
- достаточно еды, но не всегда той, которую хотят есть
- иногда недостаточно еды
- часто недостаточно еды

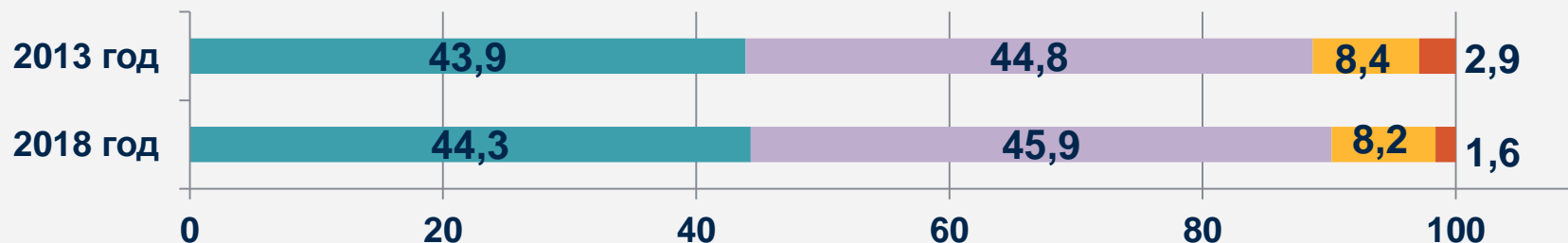


## САМООЦЕНКА ДОСТАТОЧНОСТИ ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВАХ, %

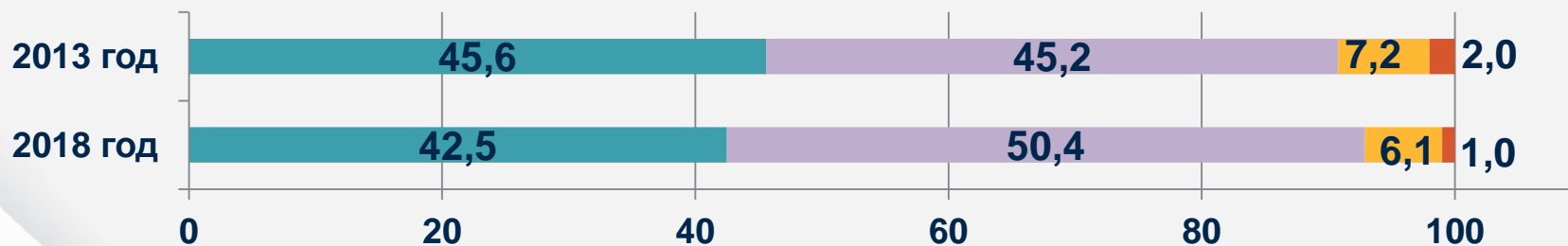
*имеющие в своем составе многодетные семьи*



*состоящие только из инвалидов*



*состоящие только из пенсионеров*

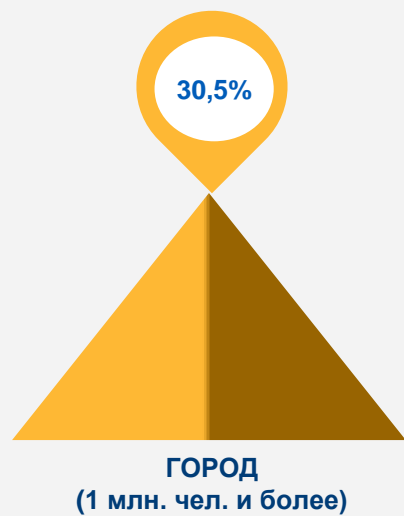
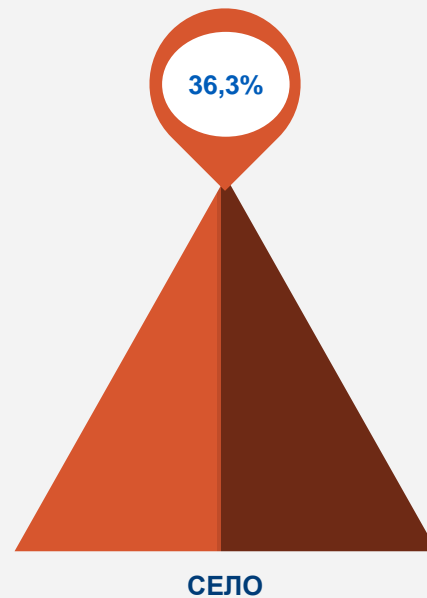
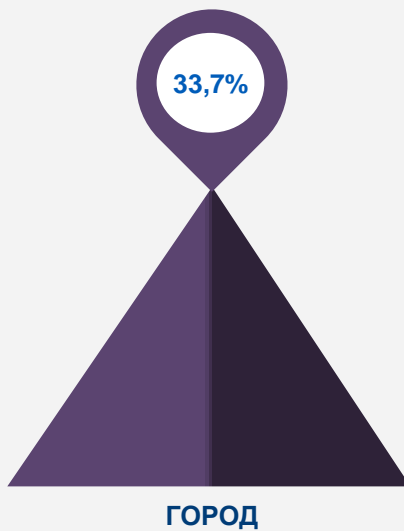
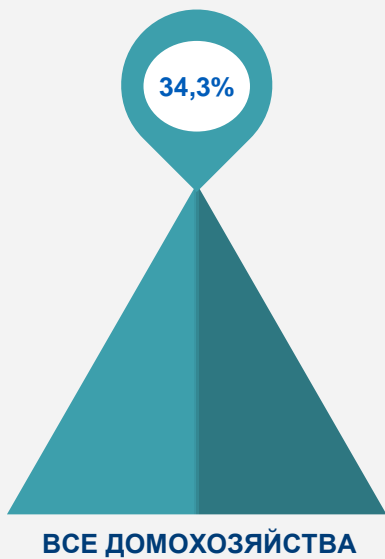


- достаточно той еды, которую хотят есть
- достаточно еды, но не всегда той, которую хотят есть
- иногда недостаточно еды
- часто недостаточно еды





## ДОЛЯ РАСХОДОВ НА ПИТАНИЕ В ОБЩЕМ ДЕНЕЖНОМ ДОХОДЕ ДОМОХОЗЯЙСТВА , %

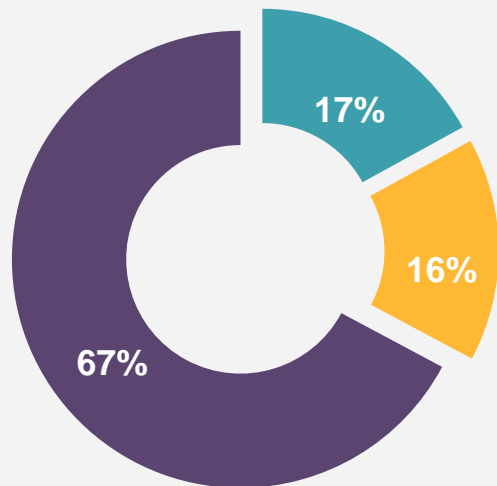




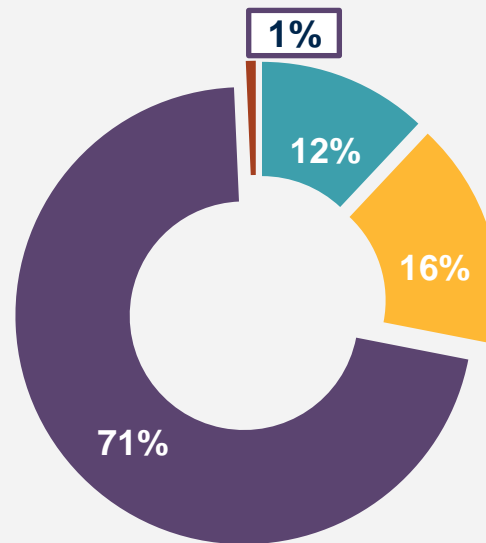


## ОЦЕНКА ПИТАНИЯ В ДОМОХОЗЯЙСТВЕ (за прошедший год)

2013 год



2018 год



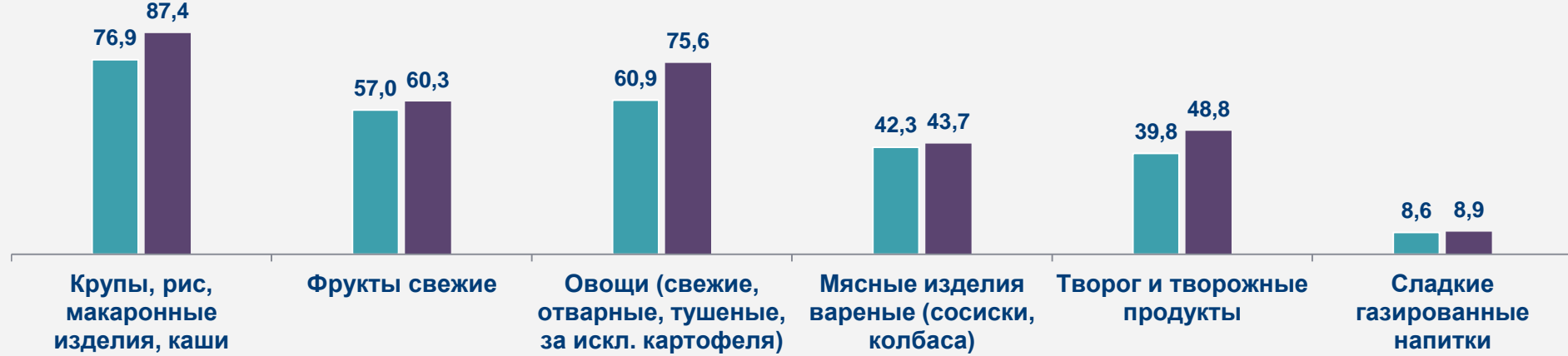
- улучшилось
- ухудшилось
- осталось без изменений
- затруднились ответить



ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, %

(ежедневно или несколько раз в неделю)

ВЗРОСЛЫЕ



ДЕТИ В ВОЗРАСТЕ 3-13 ЛЕТ



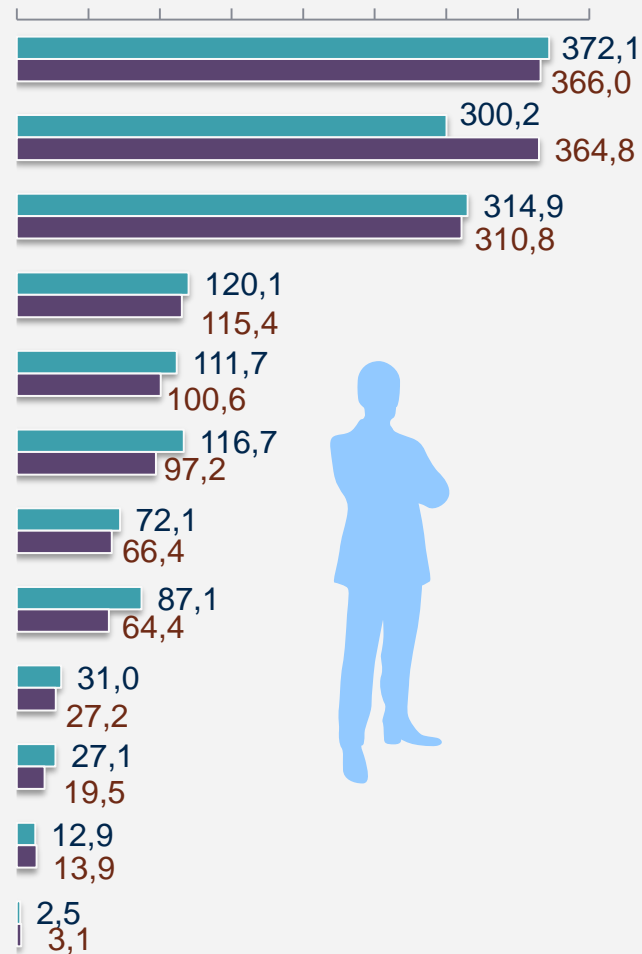
● 2013 год

● 2018 год



## ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

в среднем на потребителя в год

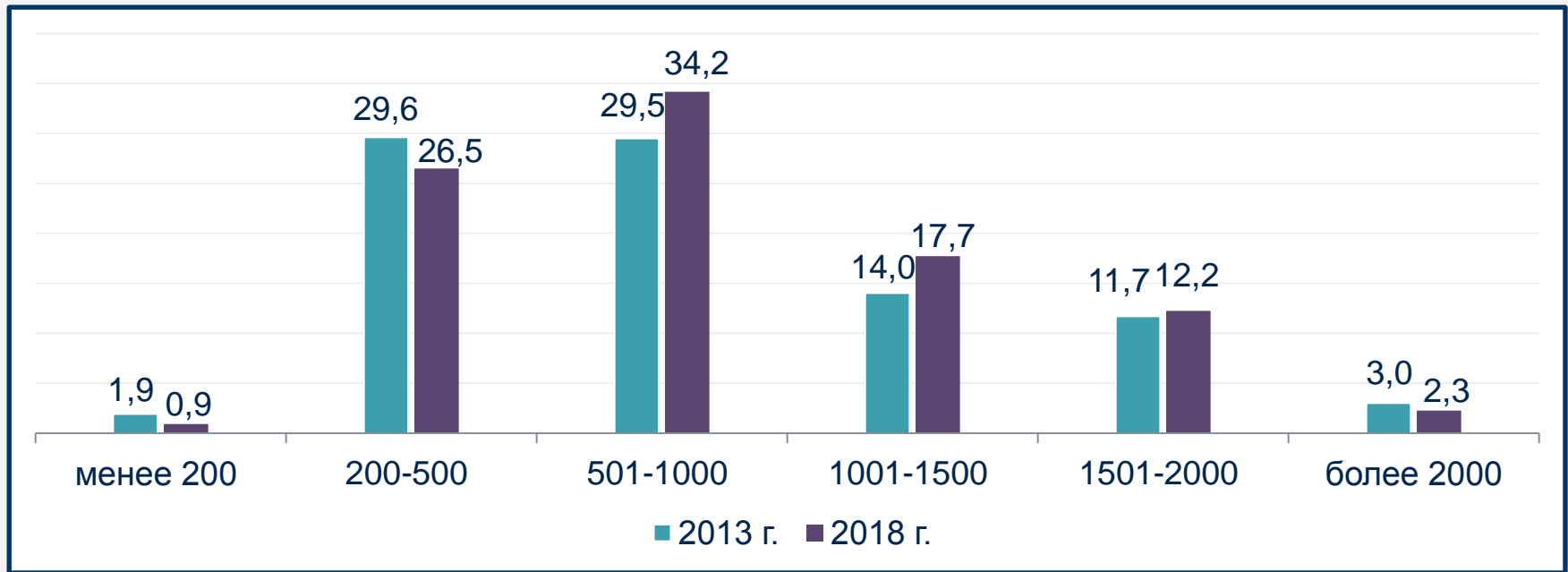




## ПОТРЕБЛЕНИЕ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

(в сутки, мл)

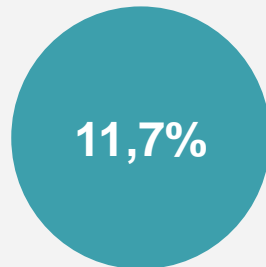
лица в возрасте 14 лет и более



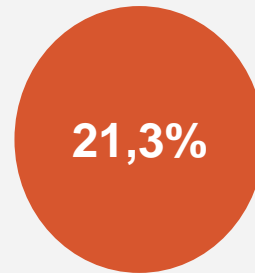


## ПИТАНИЕ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

(доля детей, питавшихся 4 и более раз в день)



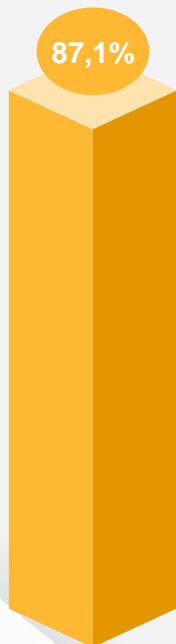
2013 год



2018 год

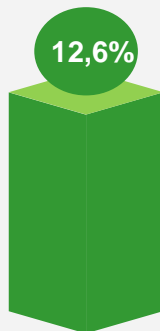
## ПИТАНИЕ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

питались



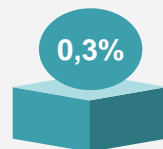
87,1%

не питались



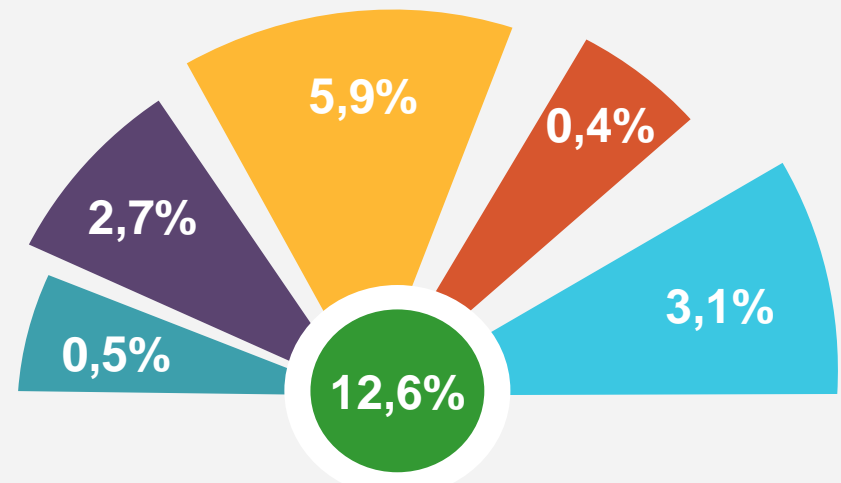
12,6%

затруднились  
ответить



0,3%

доля детей, которые не питаются в столовой или буфете  
по причине

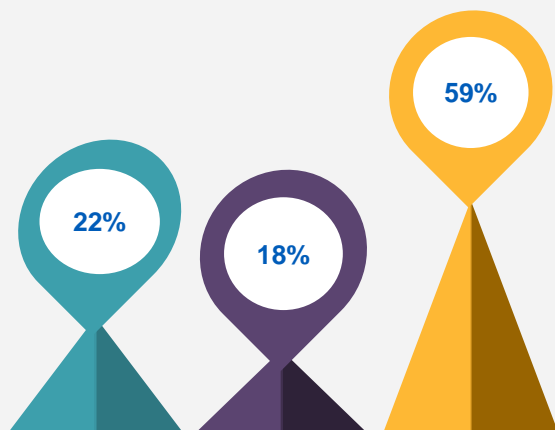


- в общеобразовательной организации нет буфета/столовой
- качество продуктов питания в буфете/столовой очень плохое
- ребенок берет с собой что-нибудь поесть
- нет денег, чтобы оплатить питание ребенка
- другая причина, затруднились ответить, отказ от ответа



## ПИТАНИЕ ПО МЕСТУ РАБОТЫ И УЧЕБЫ

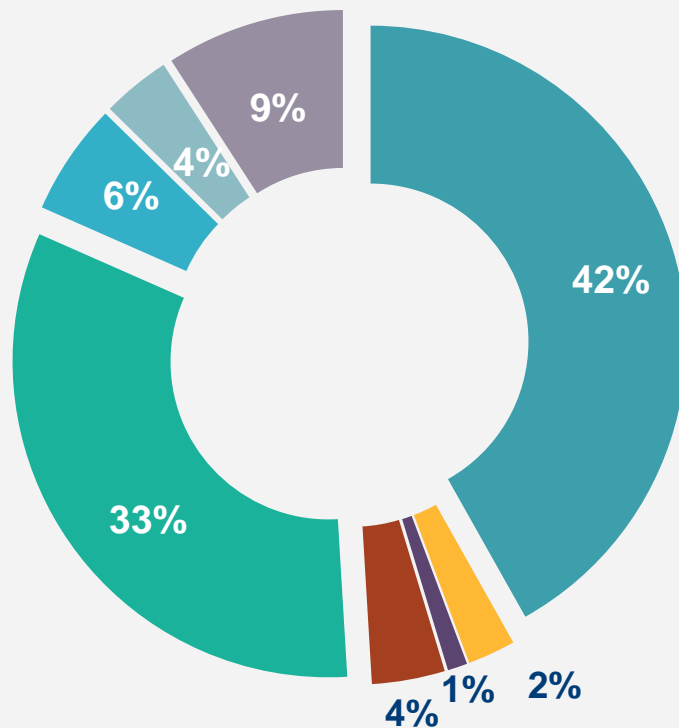
лица в возрасте 14 лет и более



- пользуются буфетом/столовой постоянно
- пользуются буфетом/столовой иногда
- не пользуются буфетом/столовой

### НЕ ПОЛЬЗУЮЩИЕСЯ БУФЕТОМ/СТОЛОВОЙ ПО ПРИЧИНЕ:

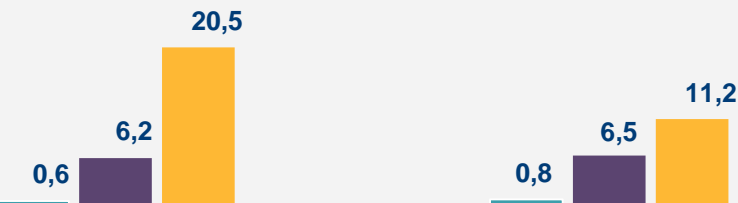
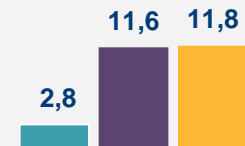
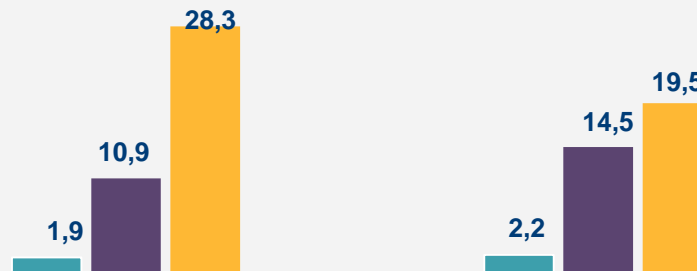
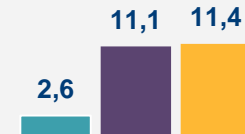
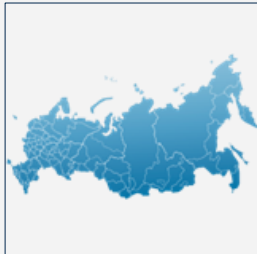
- нет буфета или столовой
- находятся на диете
- качество питания плохое
- питаться дорого
- приносят еду из дома
- работа с разъездным характером
- пользуются заведениями общепита рядом с местом работы и учебы
- другая причина





## ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА

лица в возрасте 14 лет и более



посещали кафе, рестораны (где обслуживают официанты)

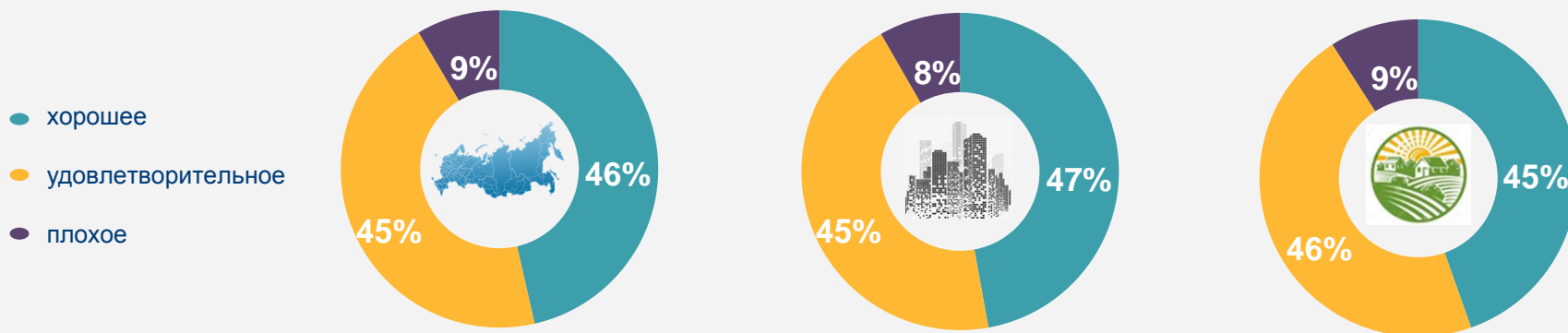
посещали предприятия быстрого обслуживания (такие как Макдоналдс, пиццерия и т.п.)

покупали еду на улице, чтобы быстро перекусить (такие продукты как хот-дог, шаурма и т.п.)

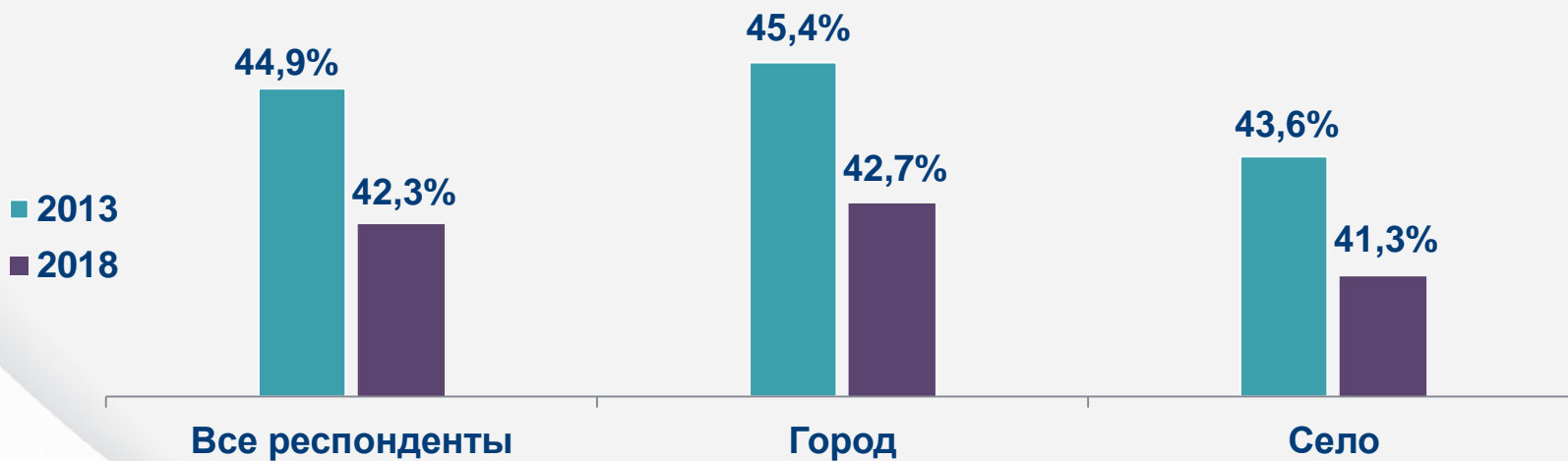
- ежедневно или несколько раз в неделю
- несколько раз в месяц
- один раз в месяц или реже



## САМООЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ, 2018 г.



## ИМЕЮТ ОДНО ИЛИ НЕСКОЛЬКО ЗАБОЛЕВАНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПИТАНИЕМ

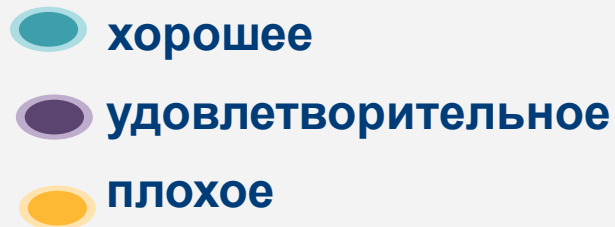
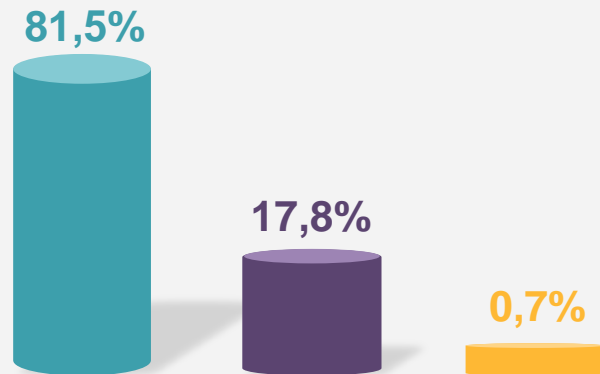




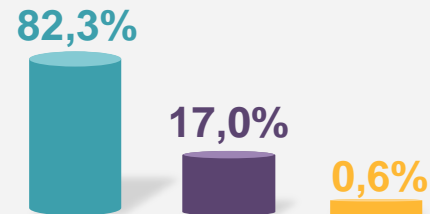


## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ 3-13 ЛЕТ ПО ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ

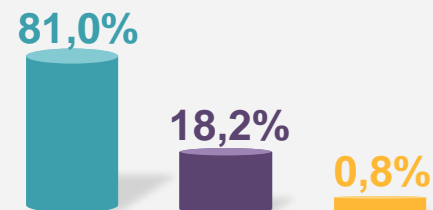
Все дети (3-13 лет)



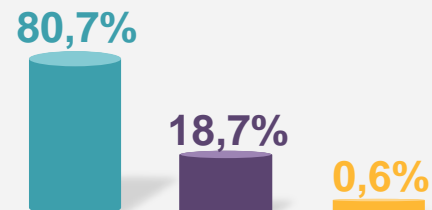
Дети (3-6 лет)



Дети (7-11 лет)

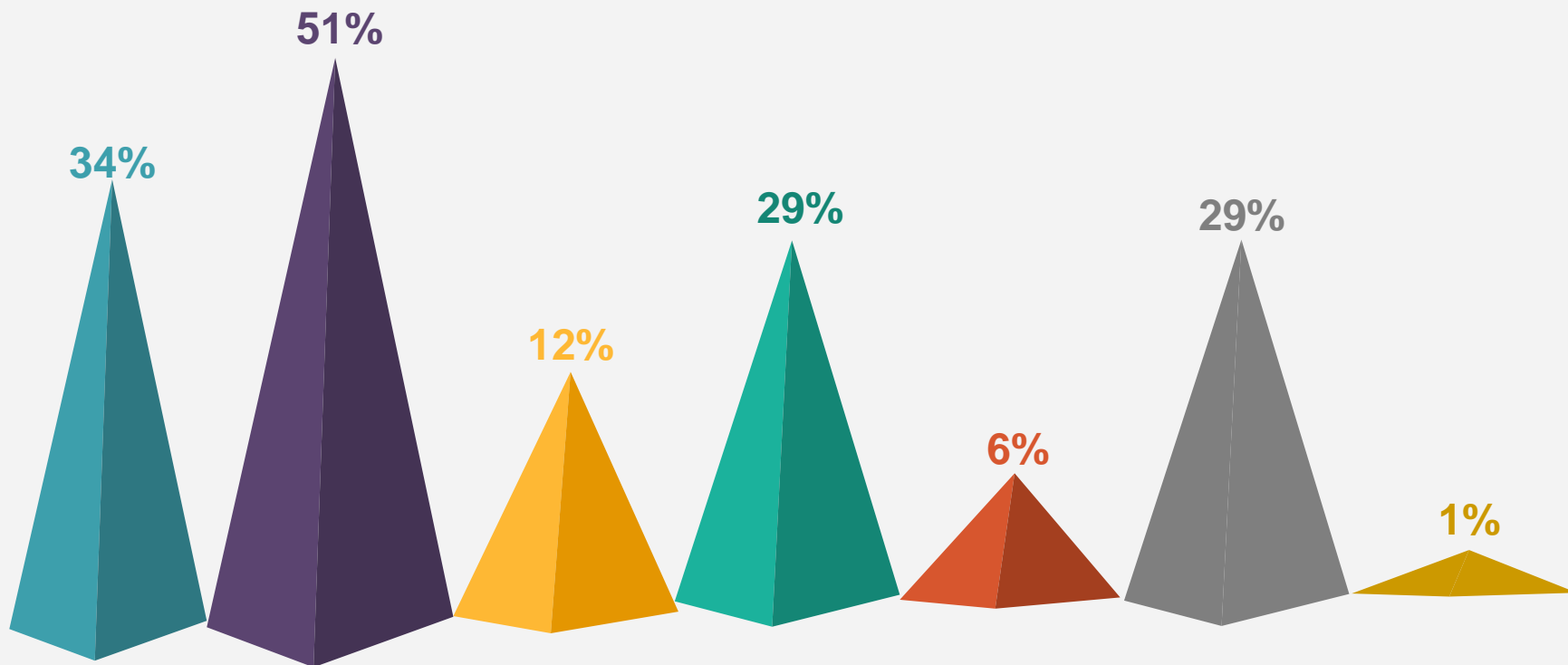


Дети (12-13 лет)





## ИСТОЧНИКИ ПОЛУЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ ИНФОРМАЦИИ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ

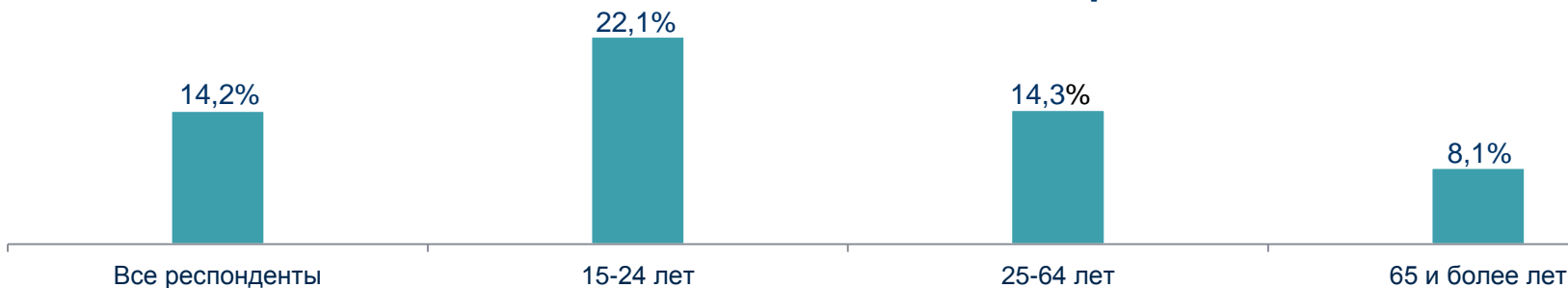


- из газет, журналов
- из теле-(радио) передач, на специальных интернет-сайтах
- от лечащего врача, на лекциях, уроках, в центре здоровья
- от родственников, знакомых
- из других источников
- не интересуются такой информацией
- не имеют возможности получить такую информацию

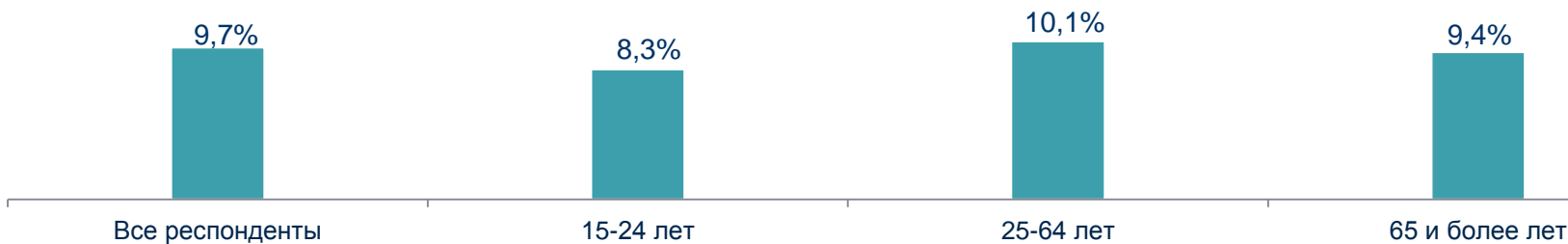


## ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ИНФОРМАЦИИ, НАПЕЧАТАННОЙ НА ЭТИКЕТКАХ ПРОДУКТОВ

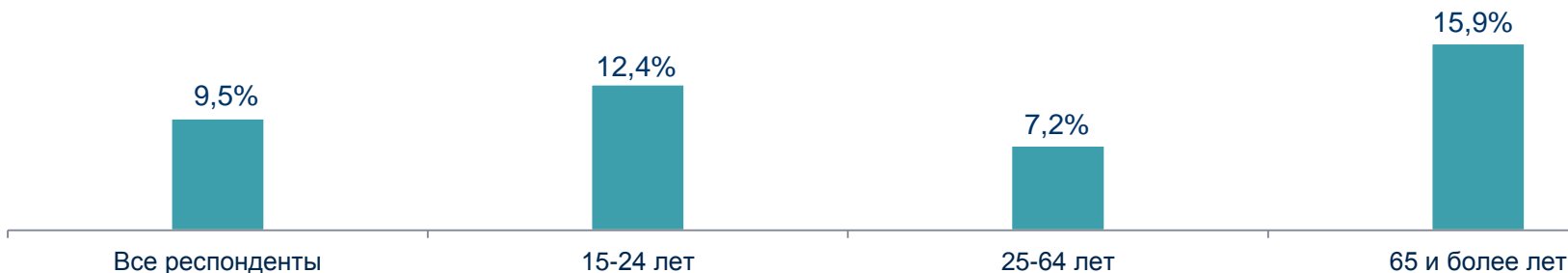
### Чтение этикеток занимает много времени



### Не верят этой информации



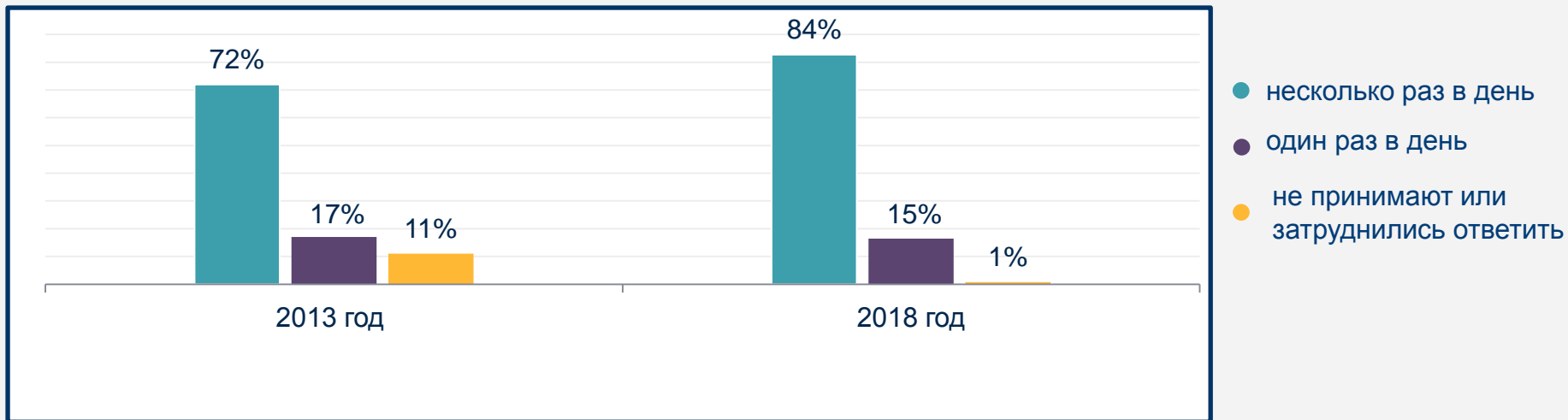
### Не понимают значения этой информации



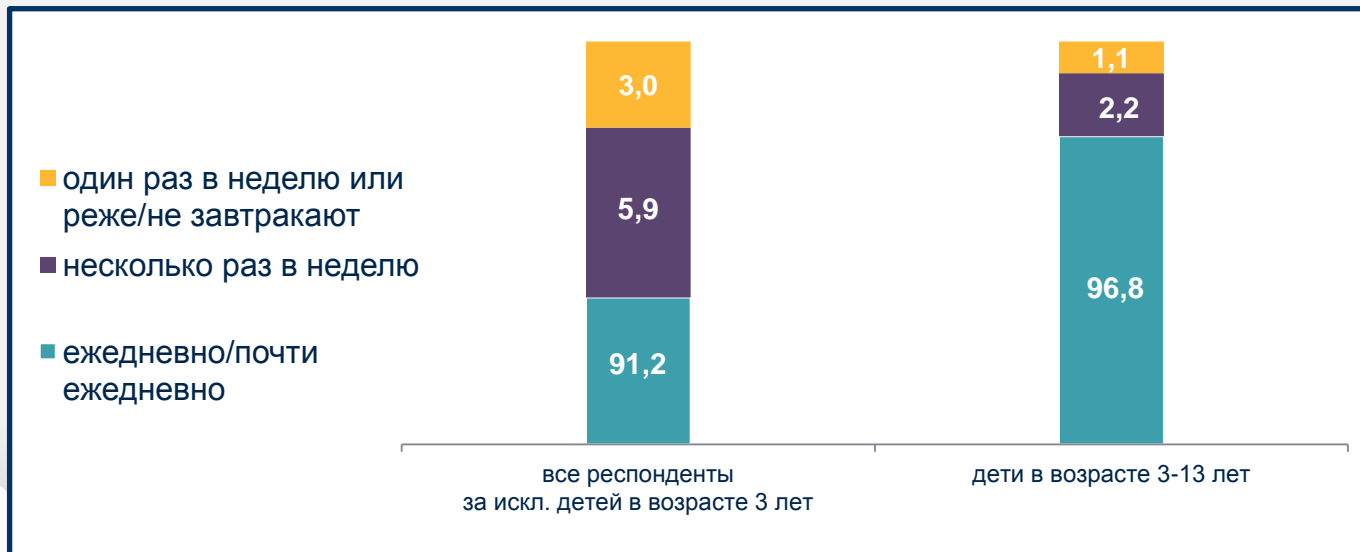


## ЧАСТОТА ПРИЕМА ГОРЯЧЕЙ ПИЩИ

(все респонденты, за исключением детей в возрасте до 3 лет)

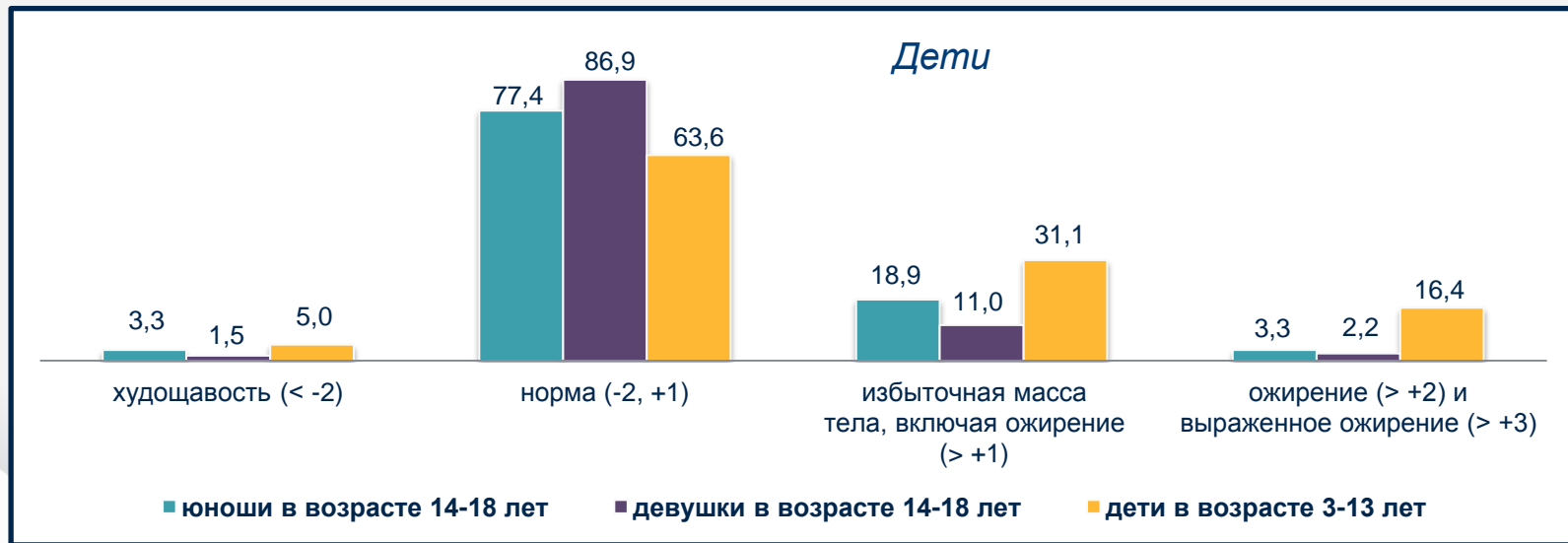
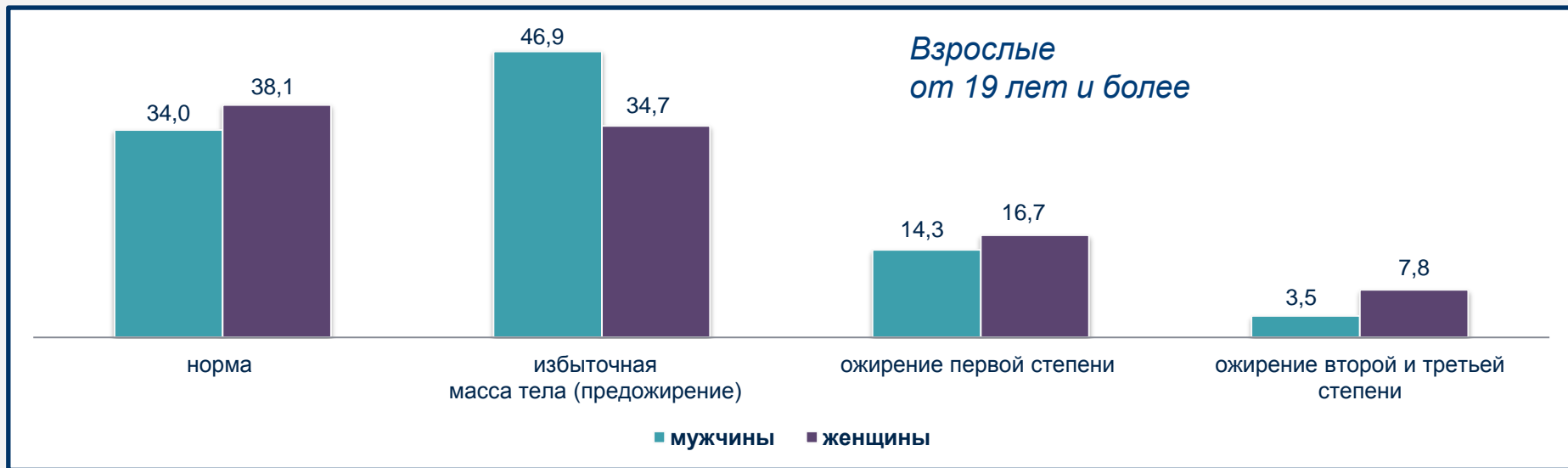


## ЧАСТОТА ПРИЕМА ЗАВТРАКОВ, %





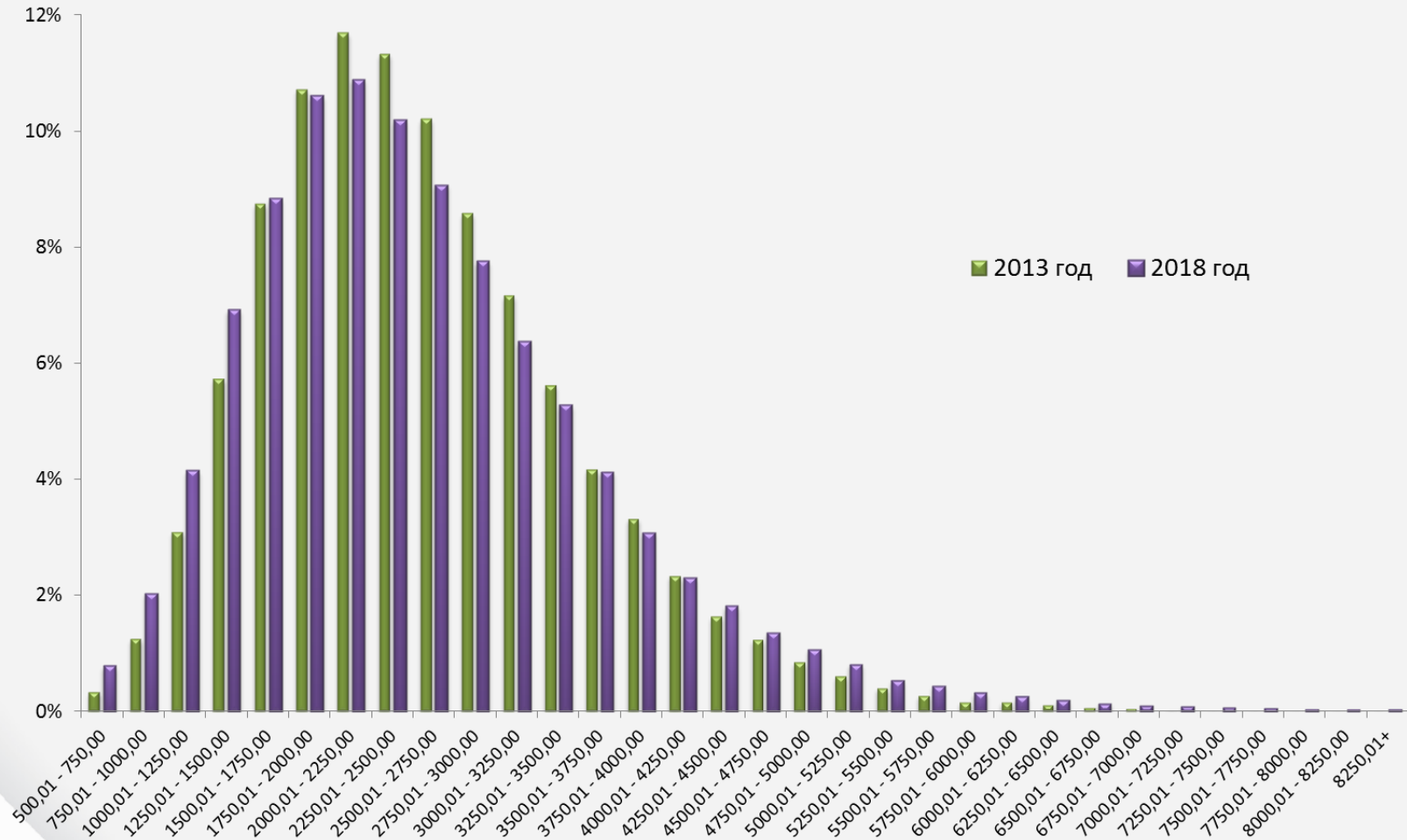
## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ПО АНТРОПОМЕТРИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ, %





## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ПО УРОВНЮ КАЛОРИЙНОСТИ СУТОЧНОГО РАЦИОНА ПИТАНИЯ

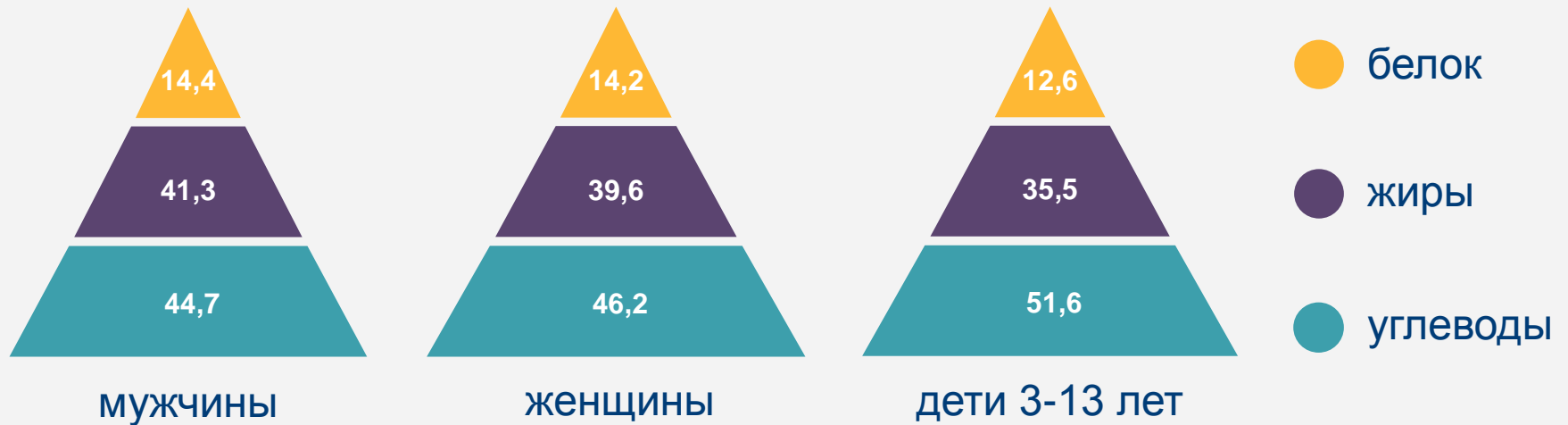
*лица в возрасте 14 лет и более*



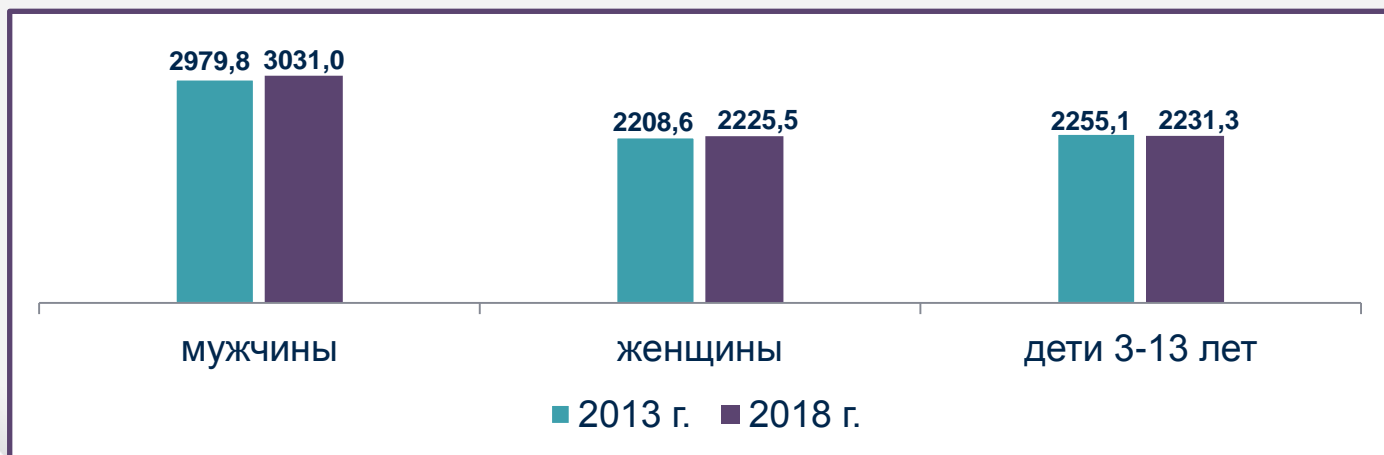


## СТРУКТУРА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ РАЦИОНА ПИТАНИЯ

доля основных пищевых веществ в общей калорийности рациона, %



## ОБЩАЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ СРЕДНЕСУТОЧНОГО РАЦИОНА, ККАЛ





***«Здоровье выпрашивают себе люди у богов, но то, что в их собственной власти сохранить его, об этом они не задумываются ... »***

***Демокрит***