

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО:

Краснова Виктория Викторовна
Управление статистики цен
Федеральная служба государственной статистики
г. Москва, ул. Мясницкая 39, стр.1
Тел.: (+7) 495-568-00-42, доб. 99-101
EMAIL: krasnovavv@rosstat.gov.ru

0. Предварительные условия/Предпосылки качества	
<u>0.1. Нормативная и институциональная база</u>	<p>0.1.1. Ответственность за сбор, обработку и распространение статистических данных</p> <p>Сбор первичных статистических данных и публикация официальной статистической информации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (далее по тексту - Закон) и Положением о Федеральной службе государственной статистики, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420 (далее по тексту - Положение).</p> <p>Федеральная служба государственной статистики (Росстат) формирует официальную статистическую информацию о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации, а также в порядке и случаях, установленных законодательством Российской Федерации, осуществляет контроль в сфере официального статистического учета (пункт 1 Положения).</p> <p>Росстат формирует в установленном порядке в пределах своей компетенции официальную статистическую методологию и утверждает официальную статистическую методологию, формируемую субъектами официального статистического учета, если иное не установлено федеральными законами (пункты 5.2. и 5.3. Положения).</p> <p>Документы размещены на официальном сайте Росстата на русском языке:</p> <ul style="list-style-type: none">– Закон (www.rosstat.gov.ru/ О Росстате/ Полномочия/ Федеральный закон от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ);– Положение (www.rosstat.gov.ru/ О Росстате/ Полномочия/ Положение о Федеральной службе государственной статистики);– Постановление Правительства РФ от 18 августа 2008 г. № 620 (www.rosstat.gov.ru/ Главная страница/ О Росстате/ Полномочия). <p>0.1.2. Обмен данными и координация работы между ведомствами, производящими данные</p> <p>Положением и Законом предусматривается, что Росстат имеет право получать от респондентов первичные статистические данные и административные данные, в том числе содержащие сведения, отнесенные к государственной тайне, к коммерческой тайне, сведения о налогоплательщиках, о персональных данных физических лиц при условии их обязательного обезличивания, и другую информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами, в целях формирования официальной статистической информации (пункт 6.1 Положения, статья 5 часть 9 Закона).</p> <p>0.1.3. Конфиденциальность данных отдельных респондентов</p> <p>Росстат обеспечивает в пределах своей компетенции соответствующий режим хранения и защиты полученной в процессе деятельности Службы информации, составляющей служебную, банковскую, налоговую, коммерческую тайну, и иной конфиденциальной информации (Пункт 5.16 Положения).</p>
<u>0.3. Актуальность</u>	<p>0.3.1. Контроль удовлетворения потребностей пользователей</p> <p>Расчет индекса удовлетворенности пользователей официальной статистической информацией осуществляется согласно Методическим рекомендациям по организации проведения обследования удовлетворенности пользователей официальной статистической информацией, предоставляемой</p>

	<p>Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами, и работой Росстата в целом, утвержденным приказом Росстата от 27.10.2020 № 653.</p> <p>На постоянной основе проводится оценка удовлетворенности пользователей статистической информацией, предоставляемой Росстатом, и работой Росстата в целом. Результаты обследования удовлетворенности пользователей публикуются ежегодно в ВІ-системе Росстата: Главная страница/ О Росстате/ Открытые данные/ Результаты обследования удовлетворенности пользователей официальной статистической информацией, предоставляемой Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами, и работой Росстата в целом.</p> <p>С референтной группой СМИ взаимодействие осуществляется в соответствии с Положением об отделе внешних коммуникаций. С референтной группой «Международные статистические организации и национальные статистические службы» взаимодействие осуществляется в соответствии с документами о сотрудничестве и обмене данными, подписанными Росстатом (Госкомстатом) с международными организациями и документами о сотрудничестве, подписанными Росстатом (Госкомстатом) с национальными статистическими службами.</p>
<u>0.4. Управление качеством</u>	<p>0.4.1. Политика в области качества</p> <p>Политика в области качества в Росстате основывается на Методологических положениях по организации процессов производства официальной статистической информации, утвержденных приказом Росстата от 07.12.2018 г. № 732. Документ разработан с учетом принципов официального статистического учета, установленных Законом, основополагающих принципов официальной статистики, одобренных на 68 сессии Генеральной Ассамблеи ООН 23 января 2014 г., Типовой модели производства статистической информации (версия 5.0), подготовленной группой высокого уровня ЕЭК ООН, а также международных стандартов обеспечения качества официальной статистической информации.</p> <p>0.4.2. Контроль качества</p> <p>При сборе и обработке данных предусмотрены правила формально-логического контроля.</p>
1. Достоверность	
<u>1.1. Профессионализм</u>	<p>1.1.2. Выбор источников данных, методологии и способов распространения</p> <p>Одним из принципов официального статистического учета является рациональный выбор источников в целях формирования официальной статистической информации для обеспечения ее полноты, достоверности и своевременности предоставления, а также в целях снижения нагрузки на респондентов (Статья 4 Закона).</p> <p>Росстат разрабатывает официальную статистическую методологию, которая включает в себя методы сбора, контроля, редактирования, сводки и группировки первичных статистических данных и административных данных, составления национальных счетов, оценки точности официальной статистической информации и ее систематизации, и на основе которой формируется официальная статистическая информация (Статья 7 Закона).</p> <p>Официальная статистическая методология должна быть научно обоснованной, соответствовать международным стандартам и принципам официальной статистики, а также законодательству Российской Федерации, открытой и доступной (Статья 4 Закона).</p> <p>Распространение официальной статистической информации Росстатом осуществляется путем опубликования в официальных изданиях, СМИ и размещения для всеобщего и бесплатного доступа на официальном сайте Росстата https://rosstat.gov.ru/.</p> <p>1.1.3. Комментарии по поводу ошибочной интерпретации и неправильного использования статистических данных</p> <p>В случае неверного толкования или неправильного использования статистических данных Росстат может направить опровержение в СМИ, допустившее искажение официальной статистической информации,</p>

	для дальнейшего опубликования.
<u>1.2. Транспарентность /Прозрачность</u>	<p>1.2.1. Предоставление информации об условиях и сроках сбора, обработки и распространения статистических данных</p> <p>Информация о сроках сбора первичных данных прописана в Официальной статистической методологии наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен, утвержденной приказом Росстата от 15 декабря 2021 г. № 915.</p> <p>Распространение официальной статистической информации об ИПЦ осуществляется в соответствии с позицией 1.29.3 Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р.</p> <p>1.2.2. Внутригосударственный доступ к статистическим данным до их выпуска</p> <p>К данным до их публикации отсутствует доступ правительственным органам.</p> <p>1.2.3. Указание авторства статистической продукции</p> <p>Официальная статистическая информация публикуется со ссылкой на Росстат.</p> <p>1.2.4. Предварительное уведомление о существенных изменениях в методологии, исходных данных и статистических методах</p> <p>Анонсы и комментарии о существенных изменениях в методологии, исходных данных и статистических методах публикуются на официальном сайте Росстата, а также размещаются в представительствах Росстата в социальных сетях.</p> <p>Данные являются окончательными при первом опубликовании. Значительные изменения в методологии отмечаются в соответствующих публикациях после их внедрения.</p> <p>Ранее действовавшие методологические документы размещены на официальном сайте Росстата в разделе архивных документов: https://rosstat.gov.ru/statistics/price/methodology.</p>
<u>1.3. Этические нормы</u>	<p>1.3.1. Нормы поведения персонала</p> <p>При выполнении своих служебных обязанностей сотрудники Росстата придерживаются норм поведения, установленных Кодексом этики и служебного поведения государственных служащих Росстата, утвержденным приказом Росстата от 20 октября 2016 г. № 669.</p> <p>Кроме того, Федеральным законом от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» устанавливаются обязанности государственных служащих, связанные с соблюдением служебного поведения (Статья 15, Статья 18).</p>
2. Методология	
<u>2.1. Концепции и определения</u>	<p>2.1.1. Концепции и определения</p> <p><i>Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ)</i> характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.</p> <p>ИПЦ разрабатывается в соответствии с «Официальной статистической методологией наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен», утвержденной приказом Росстата от 15 декабря 2021 г. № 915, которая размещена на сайте Росстата: https://rosstat.gov.ru/statistics/price/methodology.</p>
<u>2.2. Охват</u>	<p>2.2.1. Охват</p> <p>2.2.1.1. Охват данных</p> <p>Охват населения: Наблюдение за потребительскими ценами охватывает городское население Российской Федерации. Индекс потребительских цен распространяется на все население России.</p> <p>Географический охват: Регистрация цен осуществляется в 279 городах,</p>

	<p>в более чем 87 тысячах организаций розничной торговли и сферы услуг. Наблюдение за потребительскими ценами проводится на территории всех субъектов Российской Федерации. Ценовая информация собирается в столицах республик, центрах краев, областей, автономной области, автономных округов, городах федерального значения и выборочно - в районных центрах (городах, поселках городского типа, далее – «города»), отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами. Города для наблюдения за ценами отобраны методом направленной выборки.</p> <p>Охват товаров: ИПЦ исчисляются по трем укрупненным группам: продовольственные товары, непродовольственные товары, услуги, которые в свою очередь подразделяются на товарные подгруппы и отдельные виды товаров и услуг-представителей. Общее количество товаров и услуг, входящих в набор для расчета ИПЦ, в 2024 году составляет 566 товаров (услуг)-представителей. ИПЦ выборочно включает виды товаров и услуг, наиболее часто потребляемые населением, охватывая около 818 тысяч котировок цен и тарифов.</p>
<u>2.3. Классификация/разбивка по секторам</u>	<p>2.3.1. Классификация/ разбивка по секторам</p> <p>Классификация: ОКСМ (Общероссийский классификатор стран мира), ОКЭР (Общероссийский классификатор экономических регионов), ОКАТО (Общероссийский классификатор объектов административно-территориального деления объектов), КИПЦ (национальный аналог COICOP).</p>
<u>2.4. Основа учета</u>	<p>2.4.1. Стоимостная оценка</p> <p>Виды цен: Регистрации подлежит фактическая цена (тариф) товара (услуги) с конкретными потребительскими свойствами, имеющегося в свободной реализации на потребительском рынке (без учета товаров (услуг), реализуемых или предоставляемых на льготных условиях отдельным категориям граждан) и оплачиваемого наличными деньгами или посредством платежных карт. Потребительская цена является конечной ценой потребления и включает в себя НДС, акциз и другие косвенные налоги, а также затраты и прибыль организаций товаропроводящей сети.</p> <p>2.4.2. Основа учета</p> <p>Сроки наблюдений за ценами: Регистрация цен и тарифов на товары и услуги для расчета ИПЦ осуществляется ежемесячно по состоянию на конец отчетного месяца; некоторые изменения в датах регистрации цен производятся в случае, если эти дни приходятся на выходные дни. Сбор ценовой информации на среднемесячной основе не производится.</p>
3. Точность и надежность	
<u>3.1. Исходные данные</u>	<p>3.1.1. Программы сбора исходных данных</p> <p>Источники весов: При построении ИПЦ в качестве весов используются данные о потребительских расходах населения, полученные в результате обследований бюджетов домашних хозяйств. Для определения удельного веса отдельных статей потребительского набора используется также дополнительная информация: данные о структуре розничного товарооборота, о производстве отдельных видов продукции, другие источники, применяются экспертные оценки.</p> <p>Временной период текущих весов: Для расчета ИПЦ используются данные о фактических потребительских расходах домашних хозяйств за два смещенных года (8 кварталов, предшествующих последнему кварталу предыдущего года), Например, для расчета ИПЦ в 2024 году используются веса за 4-ый квартал 2021 года, 2022 год и 9 месяцев 2023 года.</p> <p>Частота обновления весов: Веса обновляются ежегодно. Пересмотр весов производится в январе каждого года.</p> <p>Методы сбора данных о ценах: Сбор данных о ценах осуществляется сотрудниками органов государственной статистики с помощью мобильных устройств путем личного посещения организаций торговли и сферы услуг, а также на интернет-сайтах организаций.</p> <p>3.1.2. Определения, охват, классификации, оценка и момент учета исходных данных</p> <p>Отбор товаров: В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения</p>

	<p>за ценами, репрезентативно включены товары и услуги массового потребительского спроса, а также отдельные виды товаров и услуг необязательного пользования (легковые автомобили, ювелирные изделия из золота, деликатесные продукты и т.д.). Отбор позиций произведен с учетом их относительной важности для потребления населением, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже. Отбор произведен методом направленной выборки.</p> <p>Охват торговых точек: Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги осуществляется в организациях торговли, сферы услуг и общественного питания, в том числе осуществляющими онлайн-продажи, а также на розничных рынках и ярмарках, реализующих их на регулярной основе в стационарных торговых объектах и в нестационарных (палатки, киоски и т.д.), принадлежащих как юридическим, так и физическим лицам.</p> <p>Размеры выборки: В наблюдении за ценами и тарифами на товары и услуги участвуют более 87 тысяч организаций розничной торговли и сферы услуг, в которых регистрируются около 818 тысяч ценовых котировок на товары с конкретными потребительскими свойствами (марка, модель, артикул) и услуги.</p> <p>Спецификация товара/продукции: Наблюдение за потребительскими ценами производится по набору товаров и услуг-представителей, являющихся малыми товарными группами. Регистрация потребительских цен осуществляется на виды товаров с конкретными потребительскими свойствами (марка, модель артикул), представляющих отобранную для наблюдения товарную группу.</p> <p>3.1.3. Своевременность исходных данных</p> <p>Регистрация цен и тарифов на товары и услуги для расчета ИПЦ осуществляется ежемесячно по состоянию на конец отчетного месяца (по установленному графику). На товары и услуги, цены (тарифы) которых не подвержены резким изменениям, регистрация может быть проведена на один-пять дней ранее установленного времени.</p>
<p><u>3.3. Статистические методы</u></p>	<p>3.3.1. Статистические методы работы с исходными данными</p> <p>Расчет индексов самого нижнего уровня: На первом этапе осуществляется расчет изменений цен (ценовых котировок), который определяется как отношение цены на товар (услугу) с конкретными потребительскими свойствами в отчетном периоде к цене в предыдущем периоде.</p> <p>Для расчета индивидуальных индексов потребительских цен на товары (услуги)-представители по городу используется формула Джевонса – невзвешенное среднее геометрическое соотношений ценовых котировок на один и тот же товар (услугу) в двух смежных периодах.</p> <p>Агрегирование: На базе индивидуальных индексов цен на товары (услуги)-представители в отдельных городах и территориальных весов (долей численности населения) определяются агрегатные индексы цен на отдельные товары (услуги)-представители в целом по субъекту Российской Федерации.</p> <p>Для расчета ИПЦ на товары (услуги)-представители по России в качестве весов используются объемы потребления по каждому товару (услуге)-представителю в каждом субъекте РФ (полученные на основе обследований бюджетов домашних хозяйств).</p> <p>Для агрегирования ИПЦ на товары и услуги с целью получения ИПЦ по товарным группам, группам услуг и сводного ИПЦ на все товары и услуги используется модифицированная формула Ласпейреса с учетом потребительских расходов населения в качестве базисных весов.</p> <p>Согласование периодов весов расходов и базисных цен: Для обеспечения сопоставимости базового периода весов и цен осуществляется корректировка весов с целью приведения их к единому базисному периоду. В этих целях используются коэффициенты актуализации среднегодовых расходов, которые определяются путем отнесения цены товара (услуги)-представителя за декабрь предыдущего года к средней цене на него, рассчитанной за два смещенных года.</p> <p>Увязка индекса с обновленными весами с индексами прошлых лет: Для обеспечения сопоставимости информации в двух смежных годах осуществляется условный расчет индексов недостающих цен за предыдущий год.</p> <p>Учетный период: За период, когда индекс цен = 100, принимается декабрь предыдущего года.</p>

	<p>3.3.2. Другие статистические процедуры</p> <p>Методика в отношении недостающих цен: При временном отсутствии цен производится определение условно-расчетных цен на основе уровней и динамики цен на аналогичные товары (услуги) или замена на цену аналогичного товара (услуги).</p> <p>Отбор товаров на замену: В случаях, когда наблюдаемый товар навсегда исчезает из продажи, осуществляется его замена в соответствии с действующей методологией исчисления индексов потребительских цен. Для замены товаров (услуг), полностью исчезнувших из продажи, формируется перечень резервных ценовых котировок.</p> <p>Поправки на разницу в качестве: Поправка на разницу в качестве, в случаях замены товаров, должна производиться согласно действующей методологии исчисления индексов потребительских цен.</p> <p>Введение новых продуктов: Критерием для включения в набор новых товаров и услуг является их доля в общих потребительских расходах населения. Новые товары и услуги включаются в набор для наблюдения за потребительскими ценами, начиная с нового отчетного года, в тех случаях, когда их доля составляет 0,1% от общих потребительских расходов населения. В отдельных случаях, вес включаемого в набор товара (услуги)-представителя может составлять менее 0,1%, если данный товар (услуга) является социально-значимым, пользующимся массовым спросом и имеющим незначительный вес из-за низкой цены (например, соль, бинты, спички и т.д.).</p> <p>Сезонные товары: В случаях сезонного исчезновения товаров используются методы определения условно-расчетных цен на основе уровней и динамики цен на аналогичные товары (услуги), имеющиеся в продаже, или их группы.</p> <p>Жилые помещения, занимаемые их владельцами: Стоимость жилищных услуг, производимых владельцами жилых помещений для собственного потребления, в настоящее время в ИПЦ не учитывается. В расчет ИПЦ включены отдельные позиции, характеризующие часть затрат, которые несут владельцы жилья. Расчет включает ежемесячные платежи на содержание и текущий ремонт, отчисления на капитальный ремонт, выплачиваемые владельцами приватизированных квартир в многоквартирных домах, а также в ЖСК и ТСЖ. Кроме того, в ИПЦ учитывается стоимость аренды у частных лиц однокомнатной и двухкомнатной квартир.</p> <p>Индексы с поправкой на сезонные факторы: Публикация ИПЦ с поправкой на сезонные корректировки на постоянной основе осуществляется Банком России.</p>
<p><u>3.4. Проверка / валидация данных</u></p>	<p>3.4.1. Проверка правильности промежуточных результатов</p> <p>Сверка цен: Для проверки точности и надежности собранной информации о ценах используются методы контроля входной и выходной информации, а также проведение проверок регистрации цен в соответствии с разработанной методологией, сбор документов, подтверждающих изменение цен.</p> <p>Сверка методов обработки данных: Для проверки правильности исчисления данных об индексах потребительских цен на различных стадиях обработки данных используются методы контроля расчетов показателей и выходных данных.</p>
<p>4. Практическая пригодность</p>	
<p><u>4.1. Периодичность и своевременность</u></p>	<p>4.1.1. Периодичность Ежемесячно.</p> <p>4.1.2. Своевременность Индексы потребительских цен на товары и услуги размещаются на официальном сайте Росстата на 6-10-й рабочий день после отчетного месяца. Информация публикуется в соответствии с п. 1.29.3. Федерального плана статистических работ, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. № 671-р.</p>
<p><u>4.2. Согласованность</u></p>	<p>4.2.3. Согласованность между секторами и различными областями Данные по индексу потребительских цен могут быть проверены пользователями, используя детальную информацию об индексах цен в разрезе продовольственных, непродовольственных товаров и услуг, а также о группах</p>

	<p>товаров (услуг) и отдельных их видах по субъектам Российской Федерации и России в целом.</p> <p>Данные публикуются в следующих изданиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Российский статистический ежегодник»; – «Цены в России»; – «Социальное положение и уровень жизни населения России»; – «Регионы России». <p>Кроме того, информация об ИПЦ размещена на официальном сайте Росстата (https://rosstat.gov.ru/statistics/price), а также в следующих базах данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) (https://fedstat.ru/); – Витрине статистических данных (https://showdata.gks.ru/finder); – ВІ-системе (http://bi.gks.ru). <p>Данные о весах для расчета ИПЦ по Российской Федерации размещены на официальном сайте Росстата (https://rosstat.gov.ru/statistics/price), а также в следующих базах данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС) (https://www.fedstat.ru/indicator/37053); – Витрине статистических данных (https://showdata.gks.ru/olap2/descr/report/273362). <p>В вышеуказанных источниках информация об ИПЦ обновляется ежемесячно на 6-10-й рабочий день после отчетного периода, о весах для расчета ИПЦ – ежегодно 12 февраля.</p>
<u>4.3. Пересмотр данных</u>	<p>4.3.1. Календарь пересмотра/обновления данных</p> <p>Рассчитанные и опубликованные ежемесячные индексы потребительских цен на товары и услуги и еженедельные данные об оценке индекса потребительских цен являются официальной статистической информацией и не подлежат корректировке.</p>
5. Доступность	
<u>5.1. Данные</u>	<p>5.1.1. Статистическое представление</p> <p>Публикуются данные об индексе потребительских цен, который рассчитывается по модифицированной формуле Ласпейреса (2000=100; 2010=100) по Российской Федерации в целом.</p> <p>5.1.2. Средства и формат распространения</p> <p>5.1.2.6. В электронном виде – Бюллетень или данные в режиме онлайн «Социально-экономическое положение России» (ежемесячно).</p> <p>5.1.2.7. В электронном виде – Другое Рубрика официального сайта Росстата: http://www.rosstat.gov.ru/: Публикации/Каталог публикаций/ Статистические издания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Российский статистический ежегодник» (ежегодно); – «Регионы России. Социально-экономические показатели» (ежегодно); – «Цены в России» (один раз в два года); – «Социальное положение и уровень жизни населения России» (один раз в два года). <p>5.1.3. Календарь выпуска данных</p> <p>Даты выпуска данных публикуются на официальном сайте Росстата: https://rosstat.gov.ru/publications-plans.</p> <p>Предварительный календарь выпуска данных ежемесячно публикуется на сайте Росстата: https://rosstat.gov.ru/statistics/monitoring/sdds/calendar.</p> <p>5.1.4. Одновременный выпуск</p> <p>Данные одновременно распространяются всем пользователям через сайт Росстата: https://rosstat.gov.ru/.</p> <p>5.1.5. Предоставление данных по запросу</p> <p>Росстат предоставляет по запросу пользователей официальную статистическую информацию об ИПЦ.</p>

<p><u>5.2. Метаданные</u></p>	<p>5.2.1. Распространение документации о концепциях, статистическом охвате, классификациях, основе учета, источниках данных и статистических методах</p> <p>Методологические документы по наблюдению за потребительскими ценами на товары и услуги и расчету индекса потребительских цен размещены в открытом и бесплатном для всех пользователей доступе на официальном сайте Росстата: «Главная страница/ Статистика/ Официальная статистика/ Цены, инфляция/ Методология» (https://rosstat.gov.ru/statistics/price/methodology).</p> <p>5.2.2. Уровень детализации распространяемых данных</p> <p>ИПЦ публикуется по Российской Федерации, федеральным округам и субъектам Российской Федерации</p>
<p><u>5.3. Помощь пользователям</u></p>	<p>5.3.1. Распространение информации о контактах</p> <p>Контактная информация размещается на официальном сайте Росстата: https://rosstat.gov.ru/statistics/price/contacts.</p> <p>5.3.2. Доступность каталогов документов и услуг</p> <p>Методологические документы размещены на официальном сайте Росстата: https://rosstat.gov.ru/statistics/price/methodology.</p>